

**СОВРЕМЕННЫЕ
АСПЕКТЫ**



ЭКОНОМИКИ

№ 4(164) 2011

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Ежемесячный журнал
«Современные аспекты экономики»
Свидетельство о регистрации средства массовой информации
от 20 марта 2003 года
ПИ № 77-14840

Учредитель: Штайкман Алексей Вильгельмович

Главный редактор и издатель: Сушков Алексей Вячеславович

Адрес редакции: 190031 Санкт-Петербург,
Столярный пер., д. 10/12
Телефон (812) 327-60-68

Подписано в печать 07.05.2011
Формат 60x90 1/16. Гарнитура Times New Roman
Усл. печ. л. 15,1. Бум кн.-журн.
Репрография. Тираж 250 экз.

© Коллектив редакции
Все статьи печатаются в авторской редакции
Мнение редакции может не совпадать
с мнением автора статьи!
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано с готового оригинал-макета
В «Центре оперативной полиграфии»
190031 Санкт-Петербург, Столярный пер. д. 10/12
Тел.: (812) 315-20-18

Цена свободная

ФОРМЫ, МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА¹

Отношениям государства и предпринимательства в последние годы уделяется все большее значение как в России, так и в Белоруссии. Основными факторами, обусловившими увеличение интереса к данному экономическому явлению на современном этапе являются: приватизация 1990-х гг.; недостаточность финансовых ресурсов у государства для обслуживания находящейся в его собственности производственной и социальной инфраструктуры; преимущества малого бизнеса (мобильность, быстрота принятия решений, способность к нововведениям и т.д.).

В Республике Беларусь механизм государственно-частного партнерства на сегодняшний день является мало изученным и пока не применяется при реализации определенных проектов. Однако, интерес к данному явлению возник. Поэтому в ходе развития данного экономического отношения в Беларуси необходимо изучить зарубежный опыт и в первую очередь опыт России.

Для понимания сущности изучаемого явления рассмотрим основные формы, модели и механизмы реализации государственно-частного партнерства.

Как в отечественной, так и в зарубежной литературе существуют разные классификации форм сотрудничества государства и бизнеса. Выбор формы такого партнерства зависит от различных факторов, основными из которых являются: особенности национального законодательства; схемы распределения рисков, расходов, выгод, получаемых участниками и др.

Всемирный банк к формам государственно-частного партнерства относит:

Контракты на управление и арендные договоры (Management and lease contracts): государство передает частному партнеру в управление или на условиях аренды принадлежащую ему собственность на определенный период времени, а государство инвестирует данный проект.

¹ *Статья поступила в редакцию 29 марта 2011 года (Прим. - Ред.)*

Концессия (Concession): частному сектору предоставляются со стороны государства права владения и пользования существующим объектом за плату, оговоренную в договоре, с условием возврата. При этом экспертами Всемирного банка выделяются следующие виды концессий: реконструкция–управление–передача (Rehabilitate, Operate, Transfer, ROT); реконструкция–аренда–передача (Rehabilitate, Rehabilitate, Lease, Transfer, RLT); расширение–реконструкция–управление–передача (Build, Rehabilitate, Operate, Transfer, BROT).

Проекты, предполагающие новое строительство (Greenfield projects): частная компания осуществляет строительство объекта и эксплуатирует его в течение срока, указанного в контракте. К типам контрактов относятся: строительство–аренда–владение (Build, Lease, Own, BLO); строительство–владение–управление–передача (Build, Operate, Transfer, BOT); строительство–владение–управление (Build, Own, Operate, BOO).

Частичная приватизация активов (Divestiture): частная компания приобретает часть пакета акций государственного предприятия. Управление предприятием может переходить к частной компании либо оставаться за государством¹.

В Российской Федерации некоторые ученые в качестве основных форм ГЧП рассматривают:

- Государственные (муниципальные) контракты, которые заключаются представителями органов власти в целях обеспечения государственных или муниципальных нужд за счет внебюджетных источников финансирования.

- Аренду, т.е. передачу на определенных условиях частному сектору государственного (муниципального) имущества во временное пользование за определенную плату на основе арендного договора.

- Участие частного сектора в капитале государственного (муниципального) предприятия, которое происходит путем приобретения первым акций данного предприятия или создания смешанных предприятий при долевом участии сторон. Степень свободы частного сектора в принятии управленческих и хозяйственных решений, а также риски сторон определяются в соответствии с их долей в акционерном капитале.

¹ Private Participation in Infrastructure Projects Database / The World Bank Group. - Washington, 2009. - <http://ppi.worldbank.org>

- Концессии, которые охватывают широкий круг объектов: предприятие, вид деятельности, оказание услуг. Характерными признаками концессии являются: долгосрочный характер; наиболее полная свобода частного сектора в принятии решений; наличие возможности у государства воздействовать на концессионера; государство передает концессионеру только права владения и пользования объектом своей собственности, оставляя за собой право распоряжения ею¹.

Исходя из признаков концессий и зарубежного опыта их применения, концессии являются наиболее развитой и перспективной формой партнерства.

Несмотря на то, что в Беларуси механизм концессии законодательно закреплен в Инвестиционном кодексе республики, его применение на практике фактически отсутствует. Более того, в базе данных проектов ГЧП всемирного банка Беларуси также не значится.

- Близким по своему содержанию к концессии является соглашение о разделе продукции (СРП). Разница заключается лишь в том, что по СРП частному партнеру принадлежит только часть произведенной продукции, в концессиях концессионер владеет всей выпущенной продукцией. Кроме того, в России предметом СРП является поиск, разведка и добыча минерального сырья, а концессионные соглашения ограничиваются в основном сферой производственной и социальной инфраструктуры².

В белорусском законодательстве имеются некоторые правовые нормы, касающиеся отдельных форм государственно-частного партнерства, в частности, как уже было сказано выше, в Инвестиционном кодексе республики представлены особенности осуществления инвестиционной деятельности на основе концессий, в Гражданском кодексе имеются главы, которые посвящены договорам аренды, подряда, поставкам товаров для государственных нужд.

А.Панкратов наряду со всеми вышеназванными формами выделяет частно-муниципальные партнерства (ЧМП), используемые в основном в ЖКХ, и совместное регулирование тех или иных общественных отношений государством и представителя-

¹ Государственно-частное партнерство: теория и практика / В.Г.Варнавский, А.В.Клименко, В.А.Королев и др.; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: Изд.дом Гос.ун-та - Высшая школа экономики, 2010. - с.37

² Там же, с.48-49

ми определенных слоев бизнеса, проявляющееся в заключении долгосрочных договоров о сотрудничестве; участии в целевых комплексных программах; выполнении заказов для государственных и муниципальных нужд; господдержки малого и среднего бизнеса и др.¹

Иванов В. предлагает классифицировать все формы государственно-частного партнерства на контрактные и институциональные. Таким образом, получается, что в основе контрактных форм лежат такие договоры как договоры простого товарищества, соглашение о сотрудничестве (соглашение о намерениях), концессионное соглашение и другие гражданско-правовые договоры (аренды, подряда, займа или кредита и т.д.). В основе институциональной формы лежит создание некоего нового института. К ним Иванов В. предлагает относить создание коммерческой или некоммерческой организации, создание управляющей компании, создание институтов общественного взаимодействия на основе решения органов государственной власти или местного самоуправления.

Некоторые экономисты выделяют базовые модели государственно-частного партнерства, характеризующиеся различными формами отношений собственности, управления и финансирования. Характеристика моделей представлена в таблице.

Таблица².

Базовые модели государственно-частного партнерства

	Собственность	Управление	Финансирование
Модель оператора	Частная/ государственная	Частное	Частное
Модель кооперации	Частная/ государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное
Модель концессии	Государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное
Модель договорная	Частная/ Государственная	Частное	Частное
Модель лизинга	Частная	Частное/ государственное	Частное/ государственное

¹ Панкратов А. А. Государственно-частное партнерство в современной практике: основные теоретические и практические проблемы. Монография. М.: «Анкил», 2008. - с.113-116.

² Шарингер Л. Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора // Мир перемен, 2004, №2. - С.13.

Зачастую выбор формы ГЧП зависит от особенностей той отрасли, в которой оно функционирует. В конкретных отраслях определенные модели могут иметь наибольшую эффективность. Но чаще всего в ГЧП-проектах используются смешанные формы.

М.Дерябина предлагает разграничивать модели ГЧП на организационные, модели финансирования и кооперации. Организационные модели предполагают сотрудничество публичного и частного партнеров за счет привлечения третьих организаций, переуступки отдельных функций и контрактных обязательств, использования возможностей передачи объектов во внешнее управление. К таким моделям относят концессии.

Такие формы, как коммерческий наем, аренда, лизинг, предварительное и интегрированное проектное финансирование можно отнести к моделям финансирования.

Модель кооперации предполагает объединение усилий ряда партнеров при создании общественного блага. Часто такая кооперация требует организации сложных структур по созданию объектов и их использованию¹.

Следует отметить, что классификация форм государственно-частных партнерств проводится не только в экономической литературе. В сфере культуры Белозор А.Ф. выделяет такие формы государственно-частных партнерств: доверительное управление историко-культурными комплексами и недвижимостью сферы культуры (зданиями музеев, библиотек, театров и т.п.); безвозмездную передачу частному бизнесу аварийных или руинированных объектов культурного наследия и культуры с целью их реставрации или капитального ремонта за счет средств последних; создание частными инвесторами электронных библиотек, музеев, архивов и др.²

В инновационной сфере государственно-частное партнерство, по мнению специалистов, обретает формы мегапроектов или крупных инновационных проектов, наукоградов и кластерного развития НИОКР, свободных экономических зон, технопарков и бизнес-центров, концессионных соглашений. Так

¹ М. Дерябина Государственно-частное партнерство: теория и практика //Экономический портал. - 2010. - <http://institutiones.com>

² Белозор А.Ф. Взаимодействие государства и бизнеса в культурной политике России: Автореф дис.... канд. культурологи: 24.00.01/А.Ф.Белозор. - М., 2008. - 23с.

В.Ф.Уколов предлагает рассматривать в качестве форм ГЧП особые экономические зоны, инвестиционные фонды, в том числе венчурные фонды; агентства по привлечению инвестиций.¹

Политологи и некоторые юристы в качестве форм государственно-частного партнерства выделяют совместное правотворчество, т.е. активное участие представителей бизнеса в правотворчестве субъектов права законодательной инициативы.

Некоторые ученые предлагают в качестве формы ГЧП рассматривать соглашения об аутсорсинге², ряд авторов выделяют госкорпорации в качестве формы государственно-частного партнерства³.

Из зарубежного опыта известны различные механизмы и инструменты государственно-частного партнерства. Прежде всего, имеются в виду механизмы и инструменты инвестиционного фонда, особых экономических зон, венчурных компаний, технопарков. Государственно-частное партнерство предполагает также использование лизинговых и концессионных механизмов, финансирование с привлечением частных инвестиций социальных программ и инвестиционных проектов, имеющих стратегическое значение. Элементы указанных механизмов используются и в практике Республики Беларусь.

Механизмы сотрудничества государства и частного бизнеса разделяются в зависимости от объема передаваемых частному партнеру правомочий собственности, инвестиционных обязательств сторон, принципов распределения рисков между партнерами, ответственности за проведение различных видов работ.

Одна из наиболее детальных классификаций механизмов партнерства государства и частного бизнеса сделана

¹ В.Ф.Уколов Взаимодействие власти, бизнеса и общества: учебник для студентов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент организации» / В. Ф. Уколов. - М.: Экономика, 2009. - 622 с.

² Терещенко Л.К. Услуги: государственные, публичные, социальные // Журнал российского права. 2004. - N 10.

³ Балашов Е.Б., Наумов Е.А. О корпоративных моделях государственно-частного партнерства в сфере науки и инновационной деятельности // Государственно-частное партнерство в инновационных системах / Под общ. ред. С.Н. Сильвестрова. М., 2008. - С. 4 - 49.

А.Кеслером. Он выделяет более двадцати механизмов такого партнерства, среди которых: государственное обеспечение общественными благами, контракты на предоставление услуг; аутсорсинг; франшиза; концессия; совместное предприятие; партнерство с дополнительными правами (Regeneration Partnership), проектирование и конструирование (Design & Construst, D&C), продажа и пользование на базе лизинга (Sale & Leaseback, S&L), оперативное управление и поддержание в надлежащем состоянии (Operate & Maintain, O&M), оперативное управление, поддержание и стратегическое управление (Operate, Maintain & Manage, O&M&M) и др.¹

Развитие таких сфер как транспортные магистрали, ЖКХ, телекоммуникации, аэропорты и т. д. в основном лежит на государственных (муниципальных) властях, которые, зачастую вынуждены привлекать крупные объемы денежных средств в основном путем выпуска облигационных займов.

Таким образом, в качестве еще одного способа развития ГЧП можно выделить инфраструктурные облигации. Инфраструктурными облигациями признаются различные облигации, которые были выпущены для финансирования строительства (приобретения, реконструкции) инфраструктурного проекта. Данный механизм носит долгосрочный характер и направлен на решение задач по укреплению национальной экономики².

Таким образом, в последнее время механизмы ГЧП, области применения различных форм государственно-частного партнерства, а также сами формы партнерства становятся все более разнообразными, перечень их постоянно расширяется, скоростными темпами модернизируются и совершенствуются сами модели ГЧП. Тем не менее, как формы, так и модели и механизмы подчинены ряду общих принципов, нацеливающих на удовлетворение общественных интересов.

¹ Кеслер А.Я. Экономические основы государственно-частного партнерства: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.01 / А.Я. Каданя (Кеслер). - М., 2008. - с.14

² Государственно-частное партнерство: теория и практика [Текст] / В.Г.Варнавский, А.В.Клименко, В.А.Королев и др.; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: Изд.дом Гос.ун-та - Высшая школа экономики, 2010. - с.51-53.

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИИ, ИНВЕСТИЦИИ

<i>Александров А.А.</i> Внешнеполитическая деятельность в вопросах двустороннего сотрудничества России и Финляндии	7
<i>Губадова А.А., Исмаилов Н.М.</i> Экономический анализ как наука и учебная дисциплина	12
<i>Деревинский Д.О.</i> Архитектура систем управления бизнес-процессами (BPMS)	21
<i>Заграновская А.В.</i> Факторы социально-экономического развития региона	28
<i>Зинчик Н.С.</i> Влияние методов налогового стимулирования на инвестиционную деятельность предприятий	39
<i>Зинчик Н.С.</i> Инструменты поддержки спроса и предложения инноваций в странах с развитым инновационным сектором экономики	42
<i>Игнатенко Ю.В.</i> Формы, модели и механизмы государственно-частного партнерства	45
<i>Кирсанова Н.Ю.</i> Прогнозирование в современных условиях	52
<i>Черятина А.В.</i> Особенности инновационного развития предприятий малого бизнеса	55
<i>Шмидт В.В.</i> Влияние инновационных процессов на становление развитых стран	58

МЕНЕДЖМЕНТ, ЛОГИСТИКА

<i>Зиангирова Л.А.</i> Описание функционала должностей, относящихся к бизнес подразделениям консалтинговых компаний	63
<i>Курсанова Н.Ю.</i> Система социально-экономических интересов на уровне предприятия	66
<i>Курсанова Н.Ю.</i> Проблемы северных регионов: социальный аспект	69
<i>Курпаяниди К.И.</i> Теория и практика механизма финансово-кредитной поддержки малого и частного предпринимательства	72
<i>Ли Т.Б.</i> Проблемы транзита: газовый конфликт между Россией и Украиной	78
<i>Макаренко О.А.</i> Риск-менеджмент предпринимательских взаимодействий	82
<i>Макаренко О.А.</i> Принципы формирования системы риск-менеджмента предпринимательских взаимодействий	87
<i>Матюсупов Б.</i> Основополагающие принципы социально-экономического прогнозирования в управлении	92
<i>Минин Б.В.</i> Саммиты «Группы 20»: от Вашингтона до Сеула	95
<i>Расулов З.Ж.</i> Малый бизнес и его чувствительность к модернизации экономики	111
<i>Слашкина Н.Н.</i> Региональные инвестиционные стратегии иностраннх компаний	116

Трушин А. В.
Обеспечение организационно-управленческой устойчивости
предпринимательских структур пищевой промышленности в
условиях экономического кризиса 119

ФИНАНСЫ, КРЕДИТ, БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Антиколь А.М., Сафонова Е.С.
Транзакционные издержки агентов фондового рынка 123

Голимблевская А. И.
Анализ экономической обоснованности тарифов на
регулируемые виды деятельности 138

Кармин И.А.
Проблемы развития электронных денег 143

Керимов Атик Эхсан оглу
Разработка комплексных моделей и методов управления
услугами коммерческих банков 149

Поликарпов К.И.
Стратегическое управление прибылью организации 170

Протасов К.Ю.
Финансовый аспект сделок и государственная политика 175

МАРКЕТИНГ, РЫНОК, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Деревенцев К.В.
Фармацевтический рынок России - итоги 2010 года 179

Морозова Ю.Ю.
Необходимость формирования
туристско-рекреационного кластера 182

Попова П.А., Никифорова С.В.
Факторы и тенденции развития рынка детских товаров

Севрюкова С.В.
Анализ дифференциации доходов
и сбережений населения по регионам России 197

<i>Степанова И.С.</i> Уточнение понятия «услуга» как объекта маркетинга услуг ...	204
<i>Трушин А.В.</i> Рынок кондитерской промышленности России в условиях экономического кризиса. Состояние и тенденции	208
<i>Шкуропат С.Г.</i> Роль SPA-услуг в структуре современного гостиничного и туристского сервиса	213

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

<i>Кирсанова Н.Ю.</i> Инвестиции в «человеческий капитал» сегодня: образование	217
<i>Лаврова Т.А.</i> Совершенствование системы воспитательной работы в ВУЗах как основа формирования квалифицированных и образованных специалистов	220
<i>Осадчий Э.А., Титова Л.С.</i> Необходимость изучения бухгалтерского учета для студентов-менеджеров	225
<i>Шкуропат С.Г.</i> Особенности швейцарской модели подготовки специалистов для индустрии туризма и гостеприимства	230

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

<i>Кирсанова Н.Ю.</i> К вопросу о государственном регулировании сферы недвижимости	235
--	-----

ИНФОРМАЦИЯ ОТ РЕДАКЦИИ

Редакция журнала	238
Совместный проект	241