

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

*А.Д. Кисель, 4 курс*

*Научный руководитель – Е.А. Гречишкина, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Экономическая эффективность имеет высокую значимость в решении ключевых вопросов экономики предприятия [1, с. 90-96]. В научных изданиях под повышением эффективности деятельности предприятия подразумевается система комплексных мероприятий, направленных на повышение продуктивности деятельности предприятия. Комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности, затрагивает все направления деятельности, что образует системный подход, который позволяет использовать синергетический эффект [2, с. 225].

Многие ученые посвятили свои труды изучению проблемы повышения эффективности деятельности. К таким ученым относятся: Ч. Барнард, М. Вебер, Э. Мейо, Ф. Тейлор, Р. Трондайк, А. Лоулор, А. М. Жемчугова, М. К. Жемчугов, И.В. Матяш и другие. В научных исследованиях А. М. Жемчуговой и М. К. Жемчугова было отмечено, что эффективность является результативностью процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение [3, с. 16-24]. Д. Прайс, Р. Стирз, Д. Кэмпбел отметили в своих обзорных исследованиях огромную пестроту и разноплановость концепций и показателей эффективности организационных систем [4, с. 116]. По их мнению, система оценки показателей результативности способна урегулировать деятельность других систем так, чтобы предприятие соответствовало критериям эффективно развивающегося объекта [4, с. 111-116].

Существует большое количество показателей, которые способны дать характеристику эффективности деятельности предприятия. К таким показателям относят: производительность труда, рентабельность, трудоёмкость, материалоёмкость продукции, фондоёмкость, а также немаловаж-

ной является конкурентоспособность. Предприятие не может работать эффективно, если оно неконкурентоспособно. Управление эффективностью предприятия возлагается на конкретную управляющую систему. Оценка эффективности деятельности может осуществляться не только в количественных, но и в качественных показателях.

При расчете показателей эффективности деятельности предприятия следует классифицировать затраты и результаты. Результатом является итог, полученный от использования ресурсов. К ресурсам относятся: основные производственные фонды, оборотные средства, персонал и многие другие ресурсы, которые необходимы для обеспечения нормального протекания процесса производства [5, с. 86].

Важную роль при оценке результатов производственно-финансовой деятельности играет анализ хозяйственной деятельности. С помощью данного анализа разрабатывается стратегия повышения эффективности деятельности предприятия, определяются управленческие решения, выявляются резервы предприятия для его дальнейшего развития [6, с. 103].

В современных условиях рынок быстро развивается, и внешняя среда определяет условия для функционирования предприятия. Для сохранения своего места в занимаемой нише предприятие вынуждено постоянно совершенствовать свою деятельность, повышать эффективность и конкурентоспособность [7, с. 76-78].

Руководству предприятия необходимо проводить систематический анализ оценки эффективности и принимать соответствующие решения, зависящие от параметров рынка: спроса и конкуренции. Управление предприятием должно быть направлено на способность выпуска продукции, выполнения работ и оказание услуг. Необходимо учитывать не только финансовые результаты, но и желания потребителя: удовлетворение потребностей, качество продукции, соответствие цены и качества. [7, с. 98-102].

Существует множество путей повышения эффективности деятельности предприятия. Для того чтобы предприятие функционировало эффективно, сохраняло уровень конкурентоспособности и долю рынка ему необходимо беспрерывно модернизировать производство, внедрять новые технологии или новые продукты.

Так же очень важным аспектом повышения эффективности и сохранения положения на рынке является расширение и обновление ассортимента продукции. При выпуске новой продукции происходит уменьшение зависимости от определенных товаров и, возможно, увеличение объема сбыта. Факторы, которые определяют ассортимент продукции, производимой предприятием: изменения в ассортименте товаров, предлагаемых конкурентами, предпочтения потребителей, динамика спроса, преимущества НТП [8, с. 203-207].

Создание новых технологий и разработка высокотехнологического оснащения играет важную роль в эффективности организации. При использовании данных технологий повышается производительность труда и сокращаются издержки производства. Так же данные технологии совершенствуют нормирование организации труда и укрепляют порядок и дисциплину [9, с. 63-65].

Оценка результативности мероприятий по увеличению эффективности может проводиться с помощью факторного, расчетного, экспертного, математического моделирования и других методов. Факторный метод помогает определить факторы, оказывающие влияние на эффективность деятельности, и определить степень влияния данных факторов на результаты деятельности предприятия [8, с. 203-207].

Система оценки показателей эффективности деятельности предприятия играет важную роль при определении жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия. Такая методика оценки эффективности деятельности предприятия необходима для того, чтобы охарактеризовать предприятие относительно внешней и внутренней среды. От результатов работы предприятия зависит его положение на рынке, возможность дальнейшего развития и функционирования в целом.

Повышение эффективности деятельности предприятия является необходимым компонентом при функционировании предприятия. Мероприятия, направленные на повышения эффективности, позволяют организации сохранить свои позиции на рынке, расширить свое производство, улучшить имидж организации и, соответственно, увеличить прибыль организации с помощью сокращения затрат на производство и увеличения производительности.

### Список использованных источников

1. Моисеев, И.И. Оценка эффективности деятельности структурных подразделений коммерческой организации / И.И. Моисеев // Социально-экономические явления и процессы. – №12(058). – 2013. – С. 90-96.
2. Фокина, Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности / Л.Е. Фокина // Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. – №24. – 2021. – С.223-233.
3. Пилипук, А.В. Организация фирменных торгово–сбытовых систем в агропромышленном комплексе Белоруссии / под ред. В.Г. Гусаков. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – 178 с.
4. Повышение эффективности управленческой деятельности по формированию условий, благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции (Минск, 14 мая 2019) / редкол.: В.Л. Цыбовский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ковчег, 2019. – 264 с.
5. Чернышева, Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Ю.Г. Чернышева. – М.: Инфа-М, 2018. – 421 с.
6. Васильева, Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.С. Васильева. – М.: КНО-РУС, 2016. – 606 с.
7. Чурилов, С. В. Анализ собственного оборотного капитала / С. В. Чурилов // Бухгалтерский учет. – №11. – 2010. – С. 76-78.
8. Немкович, А. В. Экономика в промышленности / А.В. Немкович // Формирование методики анализа эффективности внешнеторговой деятельности промышленного предприятия. – №338. – 2016. – С. 279-286.
9. Щербакова, С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия/ С.А. Щербакова // Молодой ученый. – №9.2. – 2016. – С. 63-65.