

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.А. Макаревич, П.В. Михута, 2 курс

*Научный руководитель – Р.Н. Грабар, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

В последние годы экспорт товаров сельскохозяйственных предприятий и пищевой промышленности обеспечивает около 20 процентов валютных поступлений от поставок товаров за рубеж наряду с такими отраслями, как химическая промышленность, производство машин, оборудования, транспортных средств и т. д. На мировом рынке реализуется до 40 % и пищевой промышленности, что составляет 8-9 % ВВП Беларуси [1].

Молочная промышленность – высокоразвитая отрасль, оснащенная передовой современной техникой. Крупнейшими предприятиями отрасли являются открытое акционерное общество (ОАО) «Савушкин продукт» (г. Брест), холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» (г. Могилев), ОАО «Минский молочный завод № 1» (г. Минск), ОАО «Гормолзавод № 2» (г. Минск), ОАО «Милкавита» (г. Гомель). Ассортимент молочной отрасли Республики Беларусь включает более 1500 наименований, в т. ч. масла сливочного – 30, сыров всех видов – более 300, цельномолочной продукции – более 700. В последние годы молокоперерабатывающие предприятия страны осваивают новые, нетрадиционные для отечественной отрасли виды продукции [2].

Наиболее характерными признаками развитого молочного рынка являются удовлетворенный спрос на молоко и молочные продукты, активизация спроса у потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство – переработка – потребление», сочетание невмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов молочного рынка с его регулированием на региональном, межрегиональном и национальном уровнях, наличие адекватной рыночным условиям нормативно-правовой базы.

На внутреннем рынке страны потребляется около 50% производимой молочной продукции, оставшиеся 50% направляются на экспорт [2]. Одной из составляющих конкурентоспособности белорусских молочных продуктов является их бренд. Еще несколько лет назад кроме товарного знака «Савушкин» на рынке не было профессионально брендированной молочной продукции. Сейчас ситуация меняется. Потребитель уже знает и выбирает такие товарные знаки как «Бабушкина крынка», «Здравушка-Милк», «Беллакт», «Моя Славита» и т. п. Региональные производители начали задумываться о том, что выживание и расширение рынка невозможно без контакта с потребителем.

Перспективы производства молочной продукции в Беларуси на ближайшие годы положительные, что определяется ростом внутреннего спроса, а также расширением географии экспорта молочной продукции. Рынок молочных продуктов с длительным сроком хранения характеризуется сильной зависимостью от конъюнктуры рынка, где присутствует ряд стран (Новая Зеландия, страны Европейского Союза, Австралия и Соединенные штаты Америки), которые формируют мировую ценовую политику. Конкуренентоспособность белорусских товаропроизводителей пока им уступает [2].

Показатель рентабельности продаж молока за 2021 год обеспечен на уровне 21,2%. Производство молока в общественном секторе за прошедшую пятилетку увеличено на 11%, причем рост объемов производства обеспечивается ежегодно. Положительная динамика производства молока сохранилась и в 2021 году, произведено 7587,9 тыс. т молока или 101,1% к 2020 году [3]. Порядка 64% произведенного молока, или 5 млн т, поставляется на экспорт. При этом практически все производимое сухое обезжиренное и сухое цельное молоко экспортируется, сыры – 89,1%, масло – 72,5% [3].

Беларусь позиционируется как страна с производством натуральной качественной продукции. Развитый производственный потенциал позволил ей обеспечить высокий уровень среднедушевого производства и потребления: Беларусь лидирует в ЕАЭС по производству на душу населения мяса, молока. По производству молока на душу населения Беларусь опережает Казахстан в 2,5 раза, Армению, Кыргызстан и Россию – более чем в 3 раза [3]. По данным ЕЭК, производство на душу населения в Беларуси ресурса молока составляет 828 кг/чел. (в Армении – 225 кг/чел., Казахстане – 317 кг/чел., Кыргызстане – 252 кг/чел., России – 214 кг/чел.), мяса и мясопродуктов — 137 кг/чел. (в Армении – 36 кг/чел., Казахстане – 62 кг/чел., Кыргызстане – 35 кг/чел., России – 77 кг/чел.) [3]. В 2025 году прогнозируется произвести 9,2 млн т, в 2030 году — 10,5 млн т. Это позволит сформировать дополнительные объемы для экспорта и увеличит приток валютной выручки в страну [3].

В 2021 г. белорусские предприятия поставили молочные продукты в 55 стран. За этот период экспорт молокопродуктов сложился в объеме 2,7 млрд. долл., или 111,6% к уровню 2020 года [4]. Беларусь сохраняет позиции ведущего экспортера молочной продукции и занимает третье место по экспорту масла и сухой молочной сыворотки, находится на четвертом месте по экспорту сыра и на пятом — по поставкам сухого обезжиренного молока. Ожидается, что к 2025 году темп роста производства молока и молочных продуктов окажется на уровне 124,4% к 2019 году, в том числе сыров — 122,1%, масла 110,5%, цельномолочной продукции — 122,2% и молочных консервов — 158,9% [4].

Белорусские молочные предприятия увеличили выручку и прибыль. Совокупная выручка 24 белорусских молокоперерабатывающих ОАО, результаты которых можно сравнить с 2019-м, увеличилась в 2020 году на 27% и составила 7,967 млрд руб. Крупнейшим предприятием отрасли остается ОАО «Савушкин продукт». Его выручка увеличилась на 35,12%, до 1,8 млрд руб. [5, с. 24]. Компания «Савушкин продукт» – лидер молочной отрасли Беларуси, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции в Восточноевропейского региона, входит в первую тройку крупнейших молочных компаний СНГ. Одним из драйверов роста стало присоединение Барановичского молочного комбината. Второе и третье места по размерам выручки у Слуцкого сырродельного комбината и «Бабушкиной крынки». Самую большую прибыль в 2020 году показал «Савушкин продукт». Она составила 51,34 млн руб., увеличившись за год в 2,3 раза. Второе место у «Молочного мира», а третье – у Кобринского маслосырзавода. Совокупная прибыль 24 молочных ОАО выросла в 2020 году на 11,8% и достигла 220,2 млн руб. [5, с. 24].

Производство осуществляется на 9 площадках, расположенных в Бресте, Березе, Иваново, Каменце, Пинске, Столине, Барановичах, Орше и Копыси. Производственные площадки сертифицированы в соответствии с высшими мировыми и национальными стандартами: СТБ ISO 9001 – 2015, ISO 14001, OHSAS 18001 и FSSC 22000. Автоматизация производственных процессов в компании составляет 90%. Это позволяет гарантировать высокое качество и безопасность производимых продуктов питания.

Группа компаний «Савушкин продукт» обеспечивает людей натуральными молочными продуктами без консервантов и искусственных наполнителей. Портфель брендов компании: «Савушкин», «Брест-Литовск», «TEOS», «Оптималь», «СуперКид», «SVEŽA», «Апети», «Сыры из Александрии», «Активил», «Березка», «Ласковое лето». Более 60% производимой продукции «Савушкин продукт» направляется на экспорт. Экспортный рынок – более 30 стран мира. Среди них: Рос-

сия, КНР, Казахстан, Азербайджан, Япония, Филиппины, Иордания, Сингапур, США, страны ЕС и др. [6].

Позиционируя себя как ведущего производителя молочной продукции «Савушкин продукт» должен учитывать жесткие конкурентные условия на внешнем рынке. Однако, несмотря на перемены, связанные с политическими событиями, перспективы роста продаж вполне реальны, поскольку мировой продовольственный кризис послужит мощным толчком для многих стран в установлении прочных связей с надежными партнерами на мировом рынке.

Список использованных источников

1. Сможет ли Беларусь прокормить себя сама в условиях санкций [Электронный ресурс] / ПРОДУКТ.ВУ. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/>. – Дата доступа: 27.03.2022.
2. Состояние и тенденции развития молочной промышленности Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Гомель: БТЭУПК. – Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by/bitstream/handle/>. – Дата доступа: 27.03.2022.
3. В Беларуси наращивают производство молока [Электронный ресурс] / ПРОДУКТ.ВУ. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/>. – Дата доступа: 27.03.2022.
4. Белорусская молочка в прошлом году поставлялась в 55 стран мира [Электронный ресурс] / AGRONEWS – мультифункциональная web-платформа для сельского хозяйства и промышленности. – Режим доступа: <https://agronews.com/by/ru/news/breaking-news/2022-02-17/54747>. – Дата доступа: 27.03.2022.
5. Мясо-молочная бухгалтерия: сколько заработали заводы в 2020 году / Е. Ерошенко // «Белорусское сельское хозяйство»: Научно-практический аграрный журнал. – Минск, 2021. – 162 с.
6. Официальный сайт группы компаний Санта [Электронный ресурс] / ОАО «Савушкин продукт» – холдинг Санта. – Режим доступа: <https://santaholding.com/sfery-deyatelnosti/savushkin-produkt/>. – Дата доступа: 27.03.2022.