

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.С. Панюсько, аспирант

*Научный руководитель – А.В. Киевич, д.э.н., профессор
Полесский государственный университет*

Развитие экономики в целом и каждого отдельного предприятия зависит от возможности повышения эффективности их деятельности. В современной экономической науке эффективность рассматривается как категория, характеризующая устойчивость хозяйственной деятельности. Она раскрывает связь между затратами ресурсов, применяемых в процессе производства, и результатами их использования.

На финансовую устойчивость предприятия влияет множество факторов, однако одним из наиболее перспективных направлений является диверсификация.

Диверсификация хозяйственной деятельности представляет собой стратегию развития предприятия посредством внедрения новых технологий, производства новых видов товаров и услуг, расширения рынков сбыта и др.

Основной целью данной стратегии является увеличение прибыли за счет использования рыночных преимуществ, однако мотивы ее различны (рис. 1).



Рисунок 1. – Мотивы диверсификации

Примечание – Источник: собственная разработка

Вышеперечисленные мотивы диверсификации могут существовать отдельно, но также возможны их различные комбинации друг с другом, зависящие от конкретных обстоятельств. Исходя из этого выбор той или иной стратегии диверсификации предприятия должен быть экономически обоснован и тщательно спланирован.

Вид стратегии диверсификации зависит от спецификации деятельности, целей и результатов развития предприятия (рис. 2).



Рисунок 2. – Виды диверсификации

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Связанная диверсификация представляет собой развитие нового вида деятельности, имеющего какое-либо отношение уже к существующему направлению. Данный вид диверсификации позволяет использовать преимущества, которых организация достигла в традиционной для себя сфере и направлена на максимизацию прибыли и минимизацию предпринимательских рисков.

Несвязанная диверсификация представляет собой создание нового направления хозяйственной деятельности, не связанного с основным видом развития организации. При использовании данной стратегии фирмы становятся многоотраслевыми, составные части бизнеса которых не имеют между собой функциональных связей [1].

Очевидно, что при выборе стратегии диверсификации следует учитывать не только потребности, но и возможности бизнеса. Первым критерием, оказывающим влияние на успех диверсификации, является привлекательность отрасли, в которую предприятие стремится войти. Вторым – издержки на вхождение в отрасль. В третий критерий можно включить дополнительные преимуще-

ства, такие как наличие материальных ресурсов и подготовленных кадров, обладающих необходимыми навыками [3].

Примером диверсификационной деятельности является работа ОАО "Агро-Мотоль". Предприятие запустило инновационный проект "Реконструкция меристемной лаборатории со строительством теплицы 0,23 гектара".

Целью данного проекта является увеличение производственных мощностей предприятия путем освоения семеноводческой деятельности по производству семенного картофеля сортов "суперэлита" и "элита".

Реализация проекта позволит ОАО "Агро-Мотоль" улучшить финансовое состояние предприятия путем повышения прибыльности производства за счет увеличения объемов производства и реализации семенного картофеля сорта "элита", что позволит обеспечить более полное удовлетворение потребностей внутреннего рынка Республики Беларусь в данной продукции.

Реализуя настоящий проект, ОАО "Агро-Мотоль" ставит перед собой следующие стратегические задачи:

1. Увеличение объемов производства и реализации продукции.
2. Повышение качества продукции.
3. Внедрение новых современных передовых технологий производства и переработки растениеводческой продукции.
4. Снижение трудоемкости продукции.
5. Выход на новые рыночные сектора.
6. Обеспечение перерабатывающих предприятий промышленным сырьем с целью поддержания продовольственной безопасности Республики Беларусь.

Таким образом можно сделать вывод, что успешная реализация проекта диверсификации ОАО "Агро-Мотоль" сможет существенно повысить показатели конкурентоспособности и финансовой устойчивости в случае, если новый вид продукции позволяет предприятию проникнуть в другие сферы производства и занять нишу на совершенно новом для себя рынке [4].

Список использованных источников

1. Панюсько, А.С. Совершенствование подходов к обоснованию диверсификации хозяйственной деятельности предприятия / А.С. Панюсько, А.В. Киевич // Экономика и банки: научно-практический журнал ПолесГУ. – 2021. – № 2. – С. 70-79.
2. Романов, А.П. Стратегический менеджмент. Учебно-методическое пособие и контрольные задания / А.П. Романов, И.А. Жариков. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003. – 79 с.
3. Шабанов, В.В. Диверсификация производства как фактор повышения устойчивости предприятия в условиях рынка / В.В. Шабанов // Евразийский Союз Ученых. Серия: экономические и юридические науки. – 2021. – №4(85). – С. 15-17.
4. Губанова, Е.В. Диверсификация как один из основных механизмов повышения финансовой устойчивости организации / Е.В. Губанова, О.М. Орловцева // Вестник Евразийской науки. – 2018. – № 5.