

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ОАО "РОГАЧЕВСКИЙ МКК")**

Т.И. Седлер, А.В. Головей, 2 курс

*Научный руководитель – С.В. Чернорук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Современные тенденции таковы, что на мировом рынке ежегодно увеличивается спрос на молоко и молочную продукцию. Увеличение продаж молока в мире связано с ростом численности населения планеты, а также с экономическим развитием и общим ростом благосостояния человечества. При всём этом мировой рынок молока последние годы претерпевает существенные изменения, происходящие на фоне трансформации потребительских предпочтений и смещения глобального демографического равновесия. Продажи молока растут в развивающихся странах и сокращаются в развитых странах. Рост численности населения развивающихся стран, сопровождающийся постепенным экономическим развитием, вызвал необходимость обратить внимание производителей молока на эти рынки сбыта. В развитых странах наблюдается сокращение продаж молока, вызванное популяризацией диеты и здорового питания, в соответствии с которыми некоторые люди из-за наличия сахара в составе, отказываются от молока и молочных продуктов [1, с.46].

Повышение экономической эффективности производства молока связано с разрешением противоречий между сельскохозяйственными организациями и молокоперерабатывающими заводами, а также другими субъектами молочной промышленности, в процессе достижения ими экономических интересов в деятельности по обеспечению населения молочными продуктами в соответствии с рекомендуемыми медицинскими нормами.

При увеличении цен на готовую молочную продукцию сельскохозяйственные товаропроизводители получают меньший объем прибыли по сравнению с перерабатывающими организациями и

участниками торговли. В итоге возрастают противоречия интересов в получении добавочной стоимости между участниками взаимосвязанного производственного процесса, которые выражаются в развитии олигополий перерабатывающей промышленности, обеспечивающих себя выгодными экономическими условиями по сравнению с сельскохозяйственными организациями.

Для роста производства и эффективности молочной отрасли необходимо решать противоречия экономических отношений в производственной и перерабатывающей деятельности посредством создания цехов собственной переработки и дифференцированного подхода к переработке молока для изготовления молочной продукции, что обеспечит сельхозпроизводителей большим размером чистой прибыли. Качество молока, а именно, уровень жирности, который зависит от породы крупного рогатого скота и кормовой базы, влияет на выход продукции, соответственно, на эффективность производства и переработки молочной продукции, а также на финансовые показатели деятельности организации[2, с.71].

По прогнозам, в 2020–2024 гг. продажи молока в мире будут расти в среднем на 1,3 % в год и в 2024 г. составят 278,0 млн. тонн. Ожидается продолжение тенденций ретроспективного периода – рост продаж молока в развивающихся странах и сокращение показателя в развитых странах.

Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Страна входит в пятерку мировых лидеров по экспорту сгущенки, сливочного масла, сухой сыворотки и сыра. На нашу страну приходится 6% мировой торговли молокопродуктами. При этом на долю стран ЕАЭС приходится 9,1% мирового производства молока[3, с.15, 26].

В Республике Беларусь насчитывается около 40 предприятий, занимающихся переработкой молока. Важную роль в развитии молочной отрасли Республики Беларусь отводится ОАО «Рогачевскому молочноконсервному комбинату», который является одним из ведущих производителей молочных консервов на территории стран СНГ. Также предприятие входит в ТОП-5 крупнейших в Беларуси производителей детской молочной продукции и полутвердых сыров. Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более 100 видов, включая масло животное, цельномолочную продукцию, сухие молочные продукты, твердые и плавленые сыры, майонез, детские продукты питания.

Ежедневно консервный цех перерабатывает порядка 450 тонн молока-сырья, а это примерно 380 тысяч банок молочных консервов. Мощность цеха по производству сыров на ОАО «Рогачевском молочноконсервном комбинате» позволяет ежесуточно перерабатывать 200 тонн молока-сырья и вырабатывать 20 тонн сыров твердых и полутвердых сортов. Выручка от реализации продукции в 2020 г. составила 378884 тыс. белорусских рублей и увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 31090 тыс. белорусских рублей.

Комбинат активно работает над диверсификацией экспорта, изучая различные перспективные направления. Предприятие экспортно-ориентированное, продукция поставляется почти в два десятка стран. За десять месяцев 2021 года темп роста экспорта к аналогичному периоду 2020-го превысил 117 процентов. Увеличили объемы поставок в Россию, Казахстан, Азербайджан, Украину, Израиль, США. Впервые в 2020-м отгрузили молочные консервы с сахаром в ОАЭ, Сингапур и Южную Корею, цельномолочку — в Афганистан, а уже в 2021-м — в Саудовскую Аравию, Иорданию и Ливию.

В целом, ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» создает здоровую продукцию, изготовленную специально для разных возрастных групп покупателей. Продукция комбината получает признание и высшие награды на международном уровне, являясь крупнейшим предприятием по производству молочных консервов на территории Беларуси. Происходит постоянный рост объема производства и ассортимента продукции, что позволяет расширить рынок сбыта[4, с.45].

В настоящее время Беларусь модернизирует предприятия, наращивает объемы производства молочной продукции, диверсифицирует экспорт. Согласно данным Минсельхозпрода Республики Беларусь в 2019 году экспорт молочной продукции из Республики Беларусь составил 2342,9 млн. долларов, на 34% выше уровня 2015 года. В результате к 2025 году планируется увеличить экспорт молочной продукции в денежном выражении до 3120,7 млн. долларов, к 2030 году – до 3959 млн. долларов.

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что для динамичного развития и эффективного функционирования молочной промышленности Республики Беларусь в ближайшие годы необходимо соблюдать следующие рекомендации:

- создание оптимальных сырьевых зон молочных организаций, формирование эффективной структуры производства, внедрение безотходных и ресурсосберегающих технологий производства молока и молокопродуктов;
- повышение качества молочной продукции и сырья для ее производства на основе интенсификации производства;
- активизация инвестиционной, инновационной и маркетинговой деятельности;
- расширение рынков сбыта, развитие эффективной рыночной инфраструктуры.

Реализация намеченных мер позволит обеспечить прирост молока и молокопродуктов в ближайшей перспективе, расширить их ассортимент, улучшить качество и повысить конкурентоспособность. Очевидно, что среди других отраслей белорусского рынка молочная промышленность была и остается самым приоритетным по своему экономическому и социальному значению.

Список использованных источников

1. Соколовская, Е.В. Молочнопродуктовый подкомплекс Беларуси на современном этапе/ Е.В. Соколовская // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2019. – №3. – 95 с.
2. Навдаева, С. Н. Экономико-статистический анализ показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий: учебное пособие / С. Н. Навдаева, Т. Д. Дудогло; ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА — Н.Новгород, 2020. — 100 с.
3. Сельское хозяйство, 2020: стат.сб. – Минск: НСК Республики Беларусь, 2020. – 178 с.
4. Беларусь в цифрах: стат справ. / Нац. Стат.комитет Респ. Беларусь; ред.кол.: И.В. Медведева (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2021. – 73 с.