

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Н. Щербук, 4 курс

*Научный руководитель – Е.А. Гречишкина, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

На сегодняшний день финансовые результаты деятельности предприятий являются значимыми составляющими эффективной экономики любой страны. Финансовое положение характеризуется наличием финансовых ресурсов, необходимых для нормальной работы, надлежащего размещения и эффективного использования [1, с. 105]. Поэтому исследование проблем управления финансовыми результатами деятельности предприятия по-прежнему сохраняет свою актуальность.

Целью данной научной работы является поиск путей повышения эффективности управления финансовыми результатами и разработка предложений по совершенствованию деятельности предприятия.

Управление финансовыми результатами представляет собой совокупность действий, связанных с принятием решения по планированию, распределению и использованию финансовых результатов предприятия [2].

Управление финансовыми результатами включает [3, с. 20]:

- анализ составляющих финансового результата;
- формирование финансового результата;
- распределение финансового результата;
- контроль за потреблением финансового результата;
- оценку финансового результата;
- координация действий, направленных на согласование отдельных составляющих финансового результата.

Показатели, характеризующие финансовые результаты предприятия за определённый период: валовая прибыль, прибыль или убытки от реализованной продукции, прибыль или убытки от продаж и некоторые другие виды так называемой «внеоперационной деятельности», прибыль или

убытки до налогообложения, прибыль или убытки в результате обычной деятельности, чистая прибыль [4, с. 20].

С точки зрения Г.В. Савицкой величина финансового результата определяется не только суммой прибыли, но и уровнем рентабельности, который показывает эффективность такой прибыли, а прибыль – является частью чистого дохода, получаемый предприятием непосредственно после реализации продукции [3, с. 70].

Для анализа финансовой отчетности используют следующие методы: метод абсолютных, относительных и средних величин; метод сравнения; вертикальный анализ; горизонтальный анализ; трендовый анализ; факторный анализ; метод экспертных оценок; анализ по финансовым коэффициентам [5].

Существуют определенные способы улучшить финансовые результаты предприятия.

Одним из способов повышения рентабельности предприятия является финансовый контроллинг. Данная система предусматривает концентрацию решительных мер в основных областях финансовой системы предприятия, что позволяет выявлять отклонения фактических результатов от нормативных, а также использование грамотного менеджмента для повышения эффективности работы предприятия. Контроллинг обеспечивает руководство организации необходимыми информационными данными. На любом предприятии контроль включает в себя такие элементы, как планирование, постановка целей, контроль выполнения, а также принятие решений. Поддержка ликвидности является основной задачей финансового контроля, свидетельствующей о готовности предприятия погасить долги в любое время. Устойчивая платежеспособность достигается в сочетании с необходимой рентабельностью.

Повышение рентабельности в условиях повышенной конкуренции является первоочередной задачей предприятия. Основным источником свободных денежных средств организации является выручка, полученная предприятием в результате реализации произведенной продукции. Поэтому основной деятельностью хозяйствующего субъекта является, прежде всего, повышение рентабельности методом снижения возможных затрат, соблюдения соответствующего режима экономии, а также более эффективного использования имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов. Эти затраты определяют уровень дохода и структуру затрат. Поскольку стоимость сырья и материалов занимает значительную часть в структуре, увеличение рентабельности предприятия и снижение себестоимости продукции существенно влияют на величину полученной прибыли. Это позволит получать повышенную прибыль, что, безусловно, положительно скажется на безубыточности предприятия [6, с. 270].

Следовательно, повышению рентабельности предприятий в современных условиях отводится первостепенная роль, и руководство организаций должно использовать все возможные способы увеличения этого показателя с целью увеличения прибыли, что в конечном итоге влияет на повышение эффективности хозяйствующего субъекта в целом.

Следует отметить, что снижение издержек на предприятии [7] является объективным процессом. При этом не только из-за увеличения прибыли, но и из-за конкуренции, а также необходимости снижения цен на производимую продукцию в определенных ситуациях. В этих случаях, чтобы снизить или увеличить прибыль, необходимо своевременно переходить на производство новых продуктов [8, с. 190].

В качестве ещё одного направления повышения прибыльности предприятия рекомендуется структурное бюджетирование, представляющее собой интегрированную систему, включающую в себя все основные вопросы: от обоснования целей и задач до контроля за их исполнением.

Внедрение инноваций и модернизация технологий за счет повышения эффективности работы предприятия дает возможность увеличить размер прибыли. Способы увеличения прибыли за счет внедрения инноваций [5, с. 95]: внедрение в производство готовых инновационных продуктов или услуг; технологические инновации (внедрение инновационных технологий, повышающих качество выпускаемой продукции, усовершенствовать технологические процессы, придать новые свойства уже производимой продукции); комплексное совершенствование производства; повышение качества управленческих, сбытовых и иных внутренних процессов без привязки к конкретным продуктам или услугам; организация инновационного предпринимательства; модернизация технологий охватывает широкий спектр аспектов, включая приобретение нового оборудования, внедре-

ние технологических линий, оптимизацию производственных узлов, реконструкцию производственных комплексов и т.д.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о том, что финансовые результаты предприятий характеризуются показателями полученной прибыли и уровнем рентабельности. Наиболее важными из них являются показатели прибыли, которые в условиях рыночной экономики формируют основу экономического развития предприятия. Прибыль предприятия поступает в основном от реализации продукции, работ, услуг. Рентабельность следует рассматривать не только как не только финансовый показатель, но и критерий, который используется для комплексной оценки социально-экономического положения организации на рынке. Прибыль разных предприятий может быть одинаковой, но она может быть получена при разных условиях. Финансовый результат деятельности предприятия является ключевым показателем эффективности его деятельности, на основе которого выявляются недостатки в работе предприятия и определяется его потенциал.

Список использованных источников

1. Тюрин С.Б. Инвестиционный проект и оценка его эффективности / С.Б. Тюрин, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 1. – № 7. – С. 101-110.
2. Гречишкіна, О.О. Формування механізму управління прибутком підприємства / О.О. Гречишкіна // Збірник тез доповідей I регіональної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених "Економіка 2007", Сєвєродонецьк, 20 квітня 2007 р. – Сєвєродонецьк : ТІ СНУ ім. В. Даля, 2007. – Ч. I. – С. 17-18.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
4. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы: учебное пособие / В. Е. Афонина, М. Ю. Архипова, О. И. Башлакова [и др.]; под. ред. В. И. Флегонтова. – Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2020. – 333 с.
5. Анализ финансовых результатов предприятия: учеб. пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова; ГУАП. – СПб.: 2016. – 256 с.
6. Млынарская, Т.И. Основные направления повышения рентабельности работы организации / Т.И. Млынарская // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – № 45. – С. 270-276.
7. Антіпов, О.М. Управління витратами як засіб максимізації прибутку підприємства / О. М. Антіпов, О.О. Гречишкіна // Управління розвитком: збірник наукових статей Харківського національного економічного університету. – 2006. – № 7 спецвипуск : Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми управління економічними процесами промислових підприємств», 14-15 листопада 2006 року. – С. 122-124.
8. Володин, А. А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник. 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 510 с.