

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*А.В. Гуцко, М.С. Ивашко, Н.О. Малыщицкая, 3 курс
Научный руководитель – А.О. Васильченко, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Индустрия туризма и гостеприимства в настоящее время развивается нестабильно вследствие влияния ряда внешних факторов. Несмотря на существующий туристский потенциал, выгодное географическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, государство занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает по развитию туризма от соседних стран.

Индустрия туризма в качестве самостоятельного сектора экономики Республики Беларусь находится в стадии становления. Однако, развитие туризма имеет как положительные тенденции, так и ряд проблем. Для стабильного развития национального туризма следует иметь соответствующую стратегию. Постановлением совета министров республики Беларусь от 29.01. 2021 г. N 58 была разработана и утверждена Государственная программа развития индустрии туризма и гостеприимства «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы. Цель Государственной программы – формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики [1].

Вследствие пандемии COVID-19, индустрия туризма и гостеприимства, а также тесно связанные с ними отрасли экономики, оказались в сложной ситуации. Правительствами многих стран, в

том числе и Республики Беларусь, были предприняты определённые меры по борьбе с пандемией и ограничением её распространения. В частности, от введения масочного режима в общественных местах до временного закрытия наземной границы. В связи с этой ситуацией возникли проблемы, без разрешения которых развитие туризма в Республике Беларусь крайне затруднительно [2].

К основным проблемам, препятствующим развитию туризма, в нашей стране можно отнести:

- отсутствие единой методики анализа рынка и полноценной статистической отчетности о потоках туристов в республике в целом и по регионам, что значительно затрудняет их оценку и прогнозирование;
- неразвитая туристская инфраструктура, износ имеющейся материальной базы, малое количество гостиниц;
- отсутствие надлежащего по международным стандартам комфорта проживания у нас иностранных туристов при несопоставимо больших ценах за него;
- невысокое качество обслуживания во всех сферах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта в условиях рыночной экономики;
- низкие темпы реставрации, реконструкции или ремонта многих историко-культурных памятников;
- отсутствие единой системы научного и рекламно-информационного обеспечения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках [2].

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь в последние годы произошли значительные перемены в области туристской инфраструктуры. Увеличилось количество новых комфортабельных гостиничных комплексов, ведется активная работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда республики, приведению его к общепризнанным мировым стандартам [3].

Таблица – Основные показатели развития индустрии туризма Республики Беларусь за 2016-2020 гг.

Показатель	Год					
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020-2016 гг.
Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок	10935,4	11060,1	11501,6	11832,1	3598,5	-7336,9
Число туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. поездок	8339,6	9208,6	9325,9	9221,2	2810,4	-5529,2
Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, единиц	1379	1444	1482	1544	1348	-31
Выручка от оказания туристических услуг, млн. руб.	136,6	165,9	212,9	282,5	110,7	-25,9
Число субъектов агротуризма, единиц	2279	2319	2473	2760	2936	+357
Численность занятых в сфере туризма (в среднем за год), тыс. человек	242,8	242,0	255,6	257,8	251,9	+9,1
-в процентах к общей численности занятых в экономике	5,5	5,6	5,9	6,0	5,8	+0,3
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций, занятых в сфере туризма, руб.	656,0	719,7	784,9	875,1	1009,0	+353

Примечание – Источник: [3]

Анализируя таблицу 1 видно, что в период с 2016 по 2019 наблюдалась положительная динамика числа поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, но из-за ограничений пандемии

COVID-19, в 2020 году количество поездок сократилось в 3 раза. Такая тенденция наблюдается и при выезде белорусов за границу, число поездок 2020 года ниже 2016 года на 5529,2 тысяч. Сократились и организации, осуществляющие туристическую деятельность. В период с 2016 года по 2019, наблюдался равномерный рост, но в 2020 году многие организации не выдержали конкуренции и их количество сократилось, а вместе с ними сократилась и численность занятых в сфере туризма. Выручка также не осталась без потерь в 2020 году. За период 2019-2020 она сократилась на 60, 9% и стала ниже уровня 2016 года. Прирост присутствует только при начислении заработной платы, она увеличилась на 53, 8%. Такой рост связано с увеличением минимальной заработной платы и бюджета прожиточного минимума.

Таким образом, необходимо провести комплекс мероприятий, направленных на успешное развитие туризма, а именно:

- реконструкция гостиничного хозяйства, а также поиск новых форм размещения туристов;
- стандартизация, сертификация туристского продукта и туристских услуг;
- организация рекламной кампании для более высокой популярности туризма;
- стимулирования развития агротуризма;
- подготовка высококвалифицированных кадров для туристской отрасли;
- разработка проектной и научно-исследовательской документации по развитию, реставрации, реконструкции, модернизации объектов и территорий туризма;
- реабилитация ранее популярных, но утерянных туристских маршрутов и разработка новых.

С целью определения наиболее перспективных направлений развития внутреннего туризма, необходимо изучить и осуществлять развитие ключевых видов: транзитного и трансграничного туризма, водного, культурно-познавательного, спортивного, рекреационно-оздоровительного, делового и религиозного туризма. В целом же индустрия туризма и гостеприимства, дает возможность повысить доходы национальной экономики, стимулировать формирование и развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развивать туристическую и лечебно-оздоровительную инфраструктуру, сохранить культурное наследие и природные ресурсы.

Изучив состояние внутреннего туризма в Республике Беларусь, можно сделать вывод, что страна имеет достаточный природный и историко-культурный потенциал для развития всех видов туризма, однако, для обеспечения устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства необходимо принимать меры для решения ряда вышеописанных проблем. Кроме того, ситуация остаётся крайне нестабильной, вследствие чего, необходим постоянный мониторинг и контроль со стороны государства.

Список использованных источников

1. Об утверждении государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021-2020 годы: постановление совета министров Республики Беларусь от 29.01. 2021 г. N 58 и доп. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. – Дата доступа: 22.03.2022.

2. Студенческая библиотека онлайн. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/659873/turizm/problemy_perspektivy_razvitiya_vnutrennego_turizma_respublike_belarus. – Дата доступа: 21.03.2022.

3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 23.03.2022.