

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.П. Кульбеда, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Париутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Туризм – это путешествия туристов, в другую сторону, которая отличается от постоянного места жительства. Туризм выделяет туристов на две группы: посетившие страну, и туристы которых выбыли из страны для посещения иных стран. Роль туризма имеет огромное значение. Оказывает влияние на политику, экологию, совершенство системы туризма, экономическое значение.

Беларусь одна из самых чистых и зеленых стран в мире. Многие туристы приезжают в Республику Беларусь, чтобы увидеть зеленые поля, огромное количество рек и озер и прекрасной фауной.

На сегодняшний день туризм является одной из самых динамичных и быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства, особое место туриндустрия занимает и в экономике Республике Беларусь.

Количество организаций осуществлявших туристическую деятельность в Беларуси на конец 2021 г. можно увидеть в таблице 1.

Таблица – Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, по областям и г. Минску в 2021 году

	Всего организаций, единиц	В том числе осуществлявшие деятельность		
		туроператора	турагента	Туроператора и турагента
Всего по Республике Беларусь	1315	292	776	247
Брестская область	99	44	33	22
Витебская область	143	59	52	32
Гомельская область	124	27	79	18
Гродненская область	85	22	42	21
г. Минск	673	91	471	111
Минская область	99	24	57	18
Могилевская область	92	25	42	25

Примечание – Национальный статистический комитет Республики Беларусь

По сравнению с 2020 годом количество туристических предприятий в 2021 году уменьшилось на 33 организации.

Граждане Республики Беларусь в 2021 г. стали активнее путешествовать в пределах страны. Всего сервисами операторов воспользовались 1187,9 тыс. граждан, из них однодневные туристические поездки (экскурсии) приобрели 1049,5 тыс. человек или 88,3% путешественников. Годом ранее внутренний туризм не был настолько популярен: в 2020 г. туры купили 571,5 тыс. белорусов.[1].

Развития туризма невозможно без квалифицированных кадров. Что является одной из главных проблем в туризме. Решение данной проблемы возможно путем совершенствования образовательного процесса. Создание новых или обновление старых методических программ, которые будут основываться на инновационных технологиях, которые помогут решить проблему подготовки профессиональных кадров. Введение новых специальностей значительно поможет улучшить качество кадров. Либо для того, чтобы повысить квалификацию работников туристических структур.

При этом имеет место проблема предпринимательства. Нет инициативы в развитие частного туризма, так же нет поддержки от государства. Поэтому можно сказать, что на данную проблему влияет менталитет самих белорусов. [2]

Решения визового вопросы, может помочь привлечь туристов. 74 страны имеют безвизовый режим. Однако для других стран сбор составляет от 25 до 60 евро в зависимости откуда приехал турист.[3]

Улучшение отелей является одной из основных проблем. Туристов приехавшим посмотреть достопримечательности в отдаленных местах, негде остановится переночевать кроме как в областном центре. Статистика показывает, что гостиницы заполнены на 45%. Одним из решением улучшать качество обслуживания и профессиональность кадровой деятельности. При этом эксперты в экономике и туризме строить возле достопримечательных мест, небольшие отели или агротуристические дома. С высоким сервисом обслуживание и качество персонала. Это позволит привлечь больше туристов. По данным МНС в 2021 г. работало 3150 агроусадеб.

Приезжие туристы удивляются различием и привлекательностью всех городов Беларуси. Решили данную проблему быстро, и просто. Одним из методов было создание брошюр с областными городами и кратким описание достопримечательностями. Но так как технологии развиваются, то реклама туристической сферы перешла на интернет порталы. Поэтому на сегодняшний день, любой турист собравшийся приехать в Республику Беларусь, может из дома просмотреть онлайн все достопримечательности, в которых он хочет побывать, выбрать оптимальный маршрут, заказав при этом отель, и не беспокоится о пребывание в Республике Беларусь.

Таким образом, устраняя ныне существующие проблемы, развивая высокоэффективный туристский комплекс в Республике Беларусь, повышая его привлекательность как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества, создавая стимулы для притока в отечественную экономику иностранного капитала, мы сделаем возможным реализацию ряда крупномасштабных проектов в области туризма, а также удовлетворим спрос на туристские услуги и вовлечем в сферу туристского обслуживания новые категории населения.

Список источников титературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: (<https://www.belstat.gov.by/>).
2. Проблемы развития туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: (<https://elib.gstu.by/>).
3. Интернет-портал ТЮ.ВУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: (<https://www.tio.by/info/novosti/chto-meshaet-razvitiyu-turizma-v-belarusi/>)