

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ИНТРАПРЕНЕРСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «ЯНДЕКС»

Н.С. Мошкович, 3 курс

Научный руководитель – Е.В. Коротковская, к.э.н., доцент

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Анализ инновационности предприятия можно отслеживать при помощи отдельного понятия как «внутреннее предпринимательство». На данный момент ни одна крупная корпорация не может обойтись без интрапренерской деятельности, делая расчет на эффективность работы и перспективы в будущем. Это связано с постоянным изменением как внутренних, так и внешних условий, которые всячески замедляют предприятие и не дают развиваться в той мере, которая предпочтительна.

Для достижения вышеупомянутой цели используется механизм по продвижению проектов внутри организации, выделяя самые успешные с целью последующей реализации. Помимо этого, также применяются адаптационные меры наедине с введением гибкой политики предприятия, которая в текущих реалиях жизненно необходима.

Интрапренерство как отдельная ветвь внутри организации начала появляться в конце 80-х, начале 90-х годов. Это было обусловлено обострением обстановки и переходом экономики на другой уровень – мировой. В связи с этим, работа организаций значительно усложнилась и требовала привлечения дополнительных средств или создания дополнительных профессий, который бы упростили процесс производства.

Однако интрапренерство и на данный момент сильно видоизменяется, и это, в первую очередь, связано с изменением типов предприятий. До 21 века большой процент предприятий относился к простому производству без больших видоизменений в форме новаторства. Теперь же от него требуется больший спектр функций, который кардинально отличается от первоначального набора.

Согласно официальной статистике, в 2019 году объем затрат на инновационную деятельность составил 1.95 трлн. рублей, что является очень крупным показателем, где 984,3 млрд. рублей приходится на промышленное производство, 909.5 млрд. рублей на сферу услуг. [1]

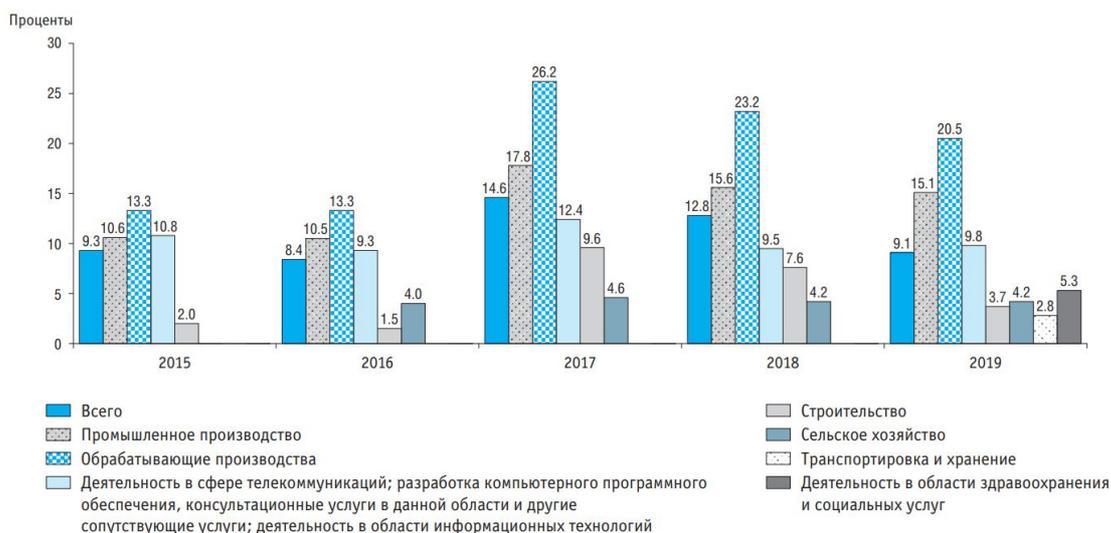


Рисунок – Уровень инновационной активности организаций на промежутке 2015-2019 гг. [2, С. 24]

Анализируя данный рисунок, стоит отметить значительное повышение в объеме инвестиций на обрабатывающие производства. Самый крупный скачок характеризуется ростом в 12,9%, что удвоило количество инвестиций в эту отрасль.

Вместе с этим заметна корреляция в росте промышленного производства, пиковым значением является 17,8% в 2017 году. На протяжении следующих двух лет этот показатель упал лишь на 2% и колеблется в значениях от 15,6% до 15,1%.

В связи с расширением отраслей и увеличением количества предприятий заметно увеличение доли в деятельности в области здравоохранения и социальных услуг. Такой же рост связан с началом пандемии, характеризующееся увеличением как государственных субсидий, так и общего потока средств в медицинских учреждениях.

Таблица – Число научно-исследовательских подразделений в организациях [2]

Год	Число научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений	Численность работников в подразделениях, выполнявших научные исследования и разработки, чел.
2015	23224	444265
2016	23248	433898
2017	22473	425795
2018	24541	446323
2019	26649	475544

Источник: Индикаторы инновационной деятельности 2021. / -М. : НИУ ВШЭ, 2021. – 280 с. – 250 экз.

На данный момент существует рейтинг самых инновационных компаний, который отображает те компании, разработки для которых стоят на первом месте по важности. Самым известным примером является ООО «Яндекс», который тратит 17,7% своей выручки на инновационную деятельность и в 2018 году занимает первое место среди всех остальных российских компаний.

Помимо ООО «Яндекс» стоит выделить еще 3 предприятия: «Соллерс», «Русоэлпром» и «Росатом». Согласно статистике 2018 года их расходы составили 8%, 4,92% и 3% соответственно. Эти показатели являются одними из самых крупных, остальные же организации имеют затраты в размере 1% от дохода и меньше. [5]

Согласно финансовым результатам, выручка в IV квартале 2021 года составила 356 171 миллионов рублей, из которых 63 042 миллионов рублей выделяются на разработку различных проектов.

Экспериментаторство внутри организации начало развиваться с 2014 года после пересмотра внутриорганизационной политики, вводя процедуру новаторства. [3]

Она предполагает, что любой сотрудник, представив свою идею или наработку, может не только ее реализовать, но и запустить как отдельный проект внутри «Яндекса», возглавив его. К самым успешным проектам стоит отнести такие ответвления как: «Яндекс.Такси»; «Яндекс.Маркет»; «Яндекс.Драйв»; «Яндекс.Станция»...

Сама идея по поводу развития проектов внутри компании зародилась у ее создателя – Воложа Аркадия Юрьевича. Во время интервью Волож А.Ю. подметил, что, зачастую, предприятия растут не отдельно от основателей, а совместно с ними. Поэтому, видев в этом проекте не только поисковик, но и площадку для дальнейшего развития с наращиванием как финансов, так и технологий, он решил провести масштабные изменения, включая сокращения и нахождения молодых и перспективных специалистов [4]

Подводя итог сказанному, стоит отметить тенденцию согласно таблице 1 по поводу увеличения числа работников, занимающихся какими-либо исследованиями и увеличения числа научно-исследовательских подразделений. Имеется возможным сделать прогноз по дальнейшему увеличению такого рода структурных единиц, с последующим ростом инновационности на территории Российской Федерации, что, в конечном счете, приведет к формированию большего числа прогрессивных проектов и увеличению конкурентоспособности на мировом рынке и внутри государства.

Список использованных источников

1. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» (Росстат). URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477>. (дата обращения: 10.01.2022).- Загл. с экрана. - Яз. рус.
2. Индикаторы инновационной деятельности 2021 / -М. : НИУ ВШЭ, 2021. – 280 с. – 250 экз.
3. Яндекс [Электронный ресурс]: ООО «Яндекс», 1997-2022. Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2021 года и 2021 год. – URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2022/2022-02-15 (Дата обращения 24.03.2022). - Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Forbes [Электронный ресурс]: АО «Ас Рус Медиа», 2022. Яндекс.Эксперименты. Как поисковик превратился в экосистему и что это такое. – URL: <https://www.forbes.ru/milliardery/362021-yandeksekspertymenty-kak-poiskovik-prevratilsya-v-ekosistemu-i-cto-eto-takoe> (Дата обращения 24.03.2022). – Загл. С экрана. – Яз. Рус.
5. Рейтинг самых инновационных компаний [Электронный ресурс] – URL: https://raex-rr.com/country/RAEX-600/innovative_companies (дата обращения 05.01.2022). – Загл. с экрана - Яз. рус.