

РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М.Е. Пархоменко, 3 курс

Научный руководитель – Т.В. Зглюй, м.э.н.

Полесский государственный университет

В условиях распространения пандемии Covid-19 индустрия туризма претерпевает сплошные убытки. Функционирование турпредприятий оказалось под серьезной угрозой. В рамках оперативного реагирования Республика Беларусь вынужденно переориентировалась на внутренний туризм.

Отсутствие положительной динамики в период 2019-2020 гг. наиболее характерно именно для организаций, осуществляющих туристическую деятельность. Количество юридических лиц в отрасли сократилось на 12,7% – с 1544 до 1348 единиц, а численность занятых уменьшилась на 5,9 тыс. человек [4].

В 2019 году численность организованных туристов и экскурсантов составляла 1106,9 тыс.чел. В 2020 году количество туристических потоков сократилось практически в 2 раза – 571,5 тыс.чел. 2021 год оказался благоприятным для внутреннего туризма и несмотря на карантинные меры, белорусы стали активнее путешествовать в пределах страны: число посетителей туробъектов составило 1187,9 тыс.чел., из них 1049,5 тыс. экскурсантов и 138,4 тыс. туристов. Стоимость оплаченных туров в 2020 и 2021 годах достигла 374,5 и 918,0 млн. руб. соответственно [3], что подтверждает необходимость развития внутреннего туризма для укрепления туристического потенциала во время пандемии.

Агроэкотуризм – одно из приоритетных направлений устойчивого туризма, которое активно развивается в Беларуси. Под агроэкотуризмом понимается экологический вид туризма, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию и отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга. Данный вид туризма ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики в целях создания комплексного туристического продукта.

Основной задачей сферы агроэкотуризма является создание высококачественного конкурентоспособного продукта «отдых в белорусской деревне» и дальнейшее продвижение его на туристических рынках [2].

На сегодняшний день агроэкотуризм в Беларуси набирает популярность, постоянно растет число агроусадеб, что говорит о востребованности данного направления. Количество агроусадеб по состоянию на 1 января 2022 года достигло 3150 единиц. Число субъектов агроэкотуризма в 2020

году составило 2936 единиц. Несмотря на неблагоприятный период, численность субъектов в этой сфере продолжает расти.

Агротуризм – это собственный бренд Беларуси. Живописная природа, уникальные пейзажи, белорусские традиции, сытная национальная кухня, радушие и гостеприимство – всё это притягательно для туристов.

Услугами агротуризма в 2021 году в республике воспользовались 563,6 тыс. чел., из которых 98% – граждане Беларуси. Закрывание границ существенно сократило поток иностранных граждан. В период 2019-2020 гг. численность туристов, посетивших агроусадьбы, снизилась на 16%, в первую очередь за счет иностранных туристов. Что касается белорусов, выбравших такой вариант отдыха, их количество в 2020 году (424,2 тыс. чел.) на 9% меньше значения 2019 года (465,7 тыс. чел.) [3].

Одним из основополагающих факторов, способствующих совершенствованию агротуризма в Республике Беларусь, является то, что более 42% местности – это аграрные территории. Для сельских регионов Беларуси агротуризм предоставляет значимые потенциальные выгоды, а именно:

- 1) данный вид туризма предоставляет возможность устройства на работу проживающих здесь людей, в особенности в экономически малоразвитых регионах;
- 2) привлечение граждан к занятию сельским и экологическим туризмом может стать источником основного или дополнительного заработка;
- 3) для местных властей и региона развитие потенциала ведения агробизнеса влечет приток дополнительных средств в бюджет, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест;
- 4) оказывает благоприятное воздействие на осуществление мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, так как туристическая индустрия считается более экологически чистой.

Что касается культурной стороны, благодаря сельскому туризму, путешественник имеет возможность насладиться живописными видами края, провести время на природе, заняться охотой или рыбалкой. Также среди способов интересного времяпрепровождения следует выделить катание на лодках, туры по местным достопримечательностям, прогулки на лесу со сбором ягод, грибов, и, конечно же, купание в озере в сочетании с отдыхом на берегу [5].

Огромным преимуществом агротуризма в Беларуси является уникальная возможность послушать местные легенды и предания вечером у костра, причаститься к народной культуре в виде песен и танцев. Особенно много интересного можно узнать, если посетить Беларусь во время традиционных праздников: Коляд, Масленицы, Купалья, Юрьева Дня, Дажинок и других. В эти праздники во многих уголках страны проводятся народные гуляния, фестивали.

О привлекательности агротуризма в Беларуси свидетельствует большое количество разнообразных и во многом уникальных фестивалей традиционной культуры, которые с каждым годом завоевывают все больший интерес гостей и участников. Самыми известными из них являются: «Заборски фэст», «Камяница», «Браславские зарницы» и «Зов Полесья» [5].

Приоритетность агротуризма в Беларуси в настоящее время обусловлена имеющимися предпосылками развития данного вида туризма, а также поддержкой со стороны государства, финансовых структур и общественности. В стране создана и постоянно совершенствуется нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность в сфере агротуризма. Для обеспечения продвижения агротуризма в стране внедрены как налоговые, так и финансовые инструменты стимулирования. В рамках реализации Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы предусмотрено оказание финансовой поддержки субъектам агротуризма за счет совместных средств республиканского бюджета и ОАО «Белагпропромбанк» [1].

Агротуризм дает импульс развитию сельских регионов за счет создания нового специфического сектора экономики. Культурной, просветительской, социальной деятельностью в области экологии и туризма занимаются общественные организации, которые проводят большую информационную работу по распространению идей агротуризма среди широких слоев общественности. Примером такой организации является БОО «Отдых в деревне» – некоммерческая организация, созданная в 2003 году. В ее состав входит более 700 человек. В задачи организации входит привлечение граждан к занятию сельским и экологическим туризмом, усиление их экономической и социальной активности, популяризация сельского и экологического туризма среди населения, содействие развитию национального законодательства и международного сотрудничества.

Эпидемиологическая ситуация в мире и закрытие границ являются толчком к развитию внутреннего туризма. Туристы сконцентрировали внимание на ресурсных возможностях отдыха в Беларуси. В настоящий момент агроэкотуризм набирает популярность, туристический спрос на агроусадебный вырос почти вдвое, что ведет к росту и числа агроусадеб. Сегодня туристы заинтересованы в спокойном и самобытном времяпрепровождении, а значит, турсфера, которая может организовать этот доступный многим вид туризма, не должна упустить свои возможности.

Список использованных источников

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы, утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 58 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sportedu.by/Gosprogramma-Belarus-gostepriimnaya.pdf/>. – Дата доступа: 22.03.2022.
2. Клицунова, В.А. Агроэкотуризм: учеб.– метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014. – 132 с.
3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2021 год: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. – 42 с
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск: 2021. – 32 с
5. Эко- и Агротуризм в Беларуси: Познай культуру, отдыхая на природе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.visit-belarus.com/ru/priroda-belarusi/agroturizm-v-belarusi/b>. – Дата доступа: 24.03.2022.