

УДК 338.14

МИРОВОЙ ТУРИЗМ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И COVID-19

Е.А. Смирнова, 2 курс

Научный руководитель – О.А. Париутич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Мировой туризм – это важнейшая хозяйственная отрасль любого государства. Данный сектор выступает в качестве активного коммуникативного фактора в процессе взаимного общения людей всех стран на планете.

Туризм — категория экономическая, потому что государство, принимая туриста, продает ему местные услуги, создает рабочие места для своих граждан, получает огромные доходы от ввоза валюты. Во многих странах туризм является наиболее прибыльным видом экономической деятельности и существенным источником поступлений от экспорта и роста национальной экономики [1, с. 72].

Пандемия коронавируса COVID-19 стала для туристической отрасли самой серьезной проблемой и угрозой для ее дальнейшего развития. По итогам за 2020 год экономика мирового туризма сократилась примерно на 80 процентов. Данный сектор теряет сотни миллиардов долларов и миллионы рабочих мест, обрекая огромное количество людей на поиск других средств заработка.

Пандемия COVID-19 привела к глобальным проблемам, экономическому кризису и проблемам в области здравоохранения, а также оказала сильное отрицательное воздействие на глобальные отрасли, включая туризм, который вносит основной вклад в сферу услуг во всем мире.

По данным за 2019 год на долю туризма в мировой торговле приходилось 7 процентов от всего объема, каждый десятый житель нашей планеты был задействован в этой сфере.

Туризм обеспечивает средствами к существованию миллионы людей в развитых и развивающихся странах. Понимая огромную политическую, экономическую, культурную важность туризма, в 2020 году генеральный секретарь ООН выступил с докладом, в котором оценивал разрушительное воздействие COVID-19 на развитие мирового туризма. Было отмечено, что под угрозой находятся до 120 миллионов рабочих мест в сфере туризма, а экономический ущерб от COVID-19 может превысить 1 триллион долларов, и это только в 2020 году.

Упадок в сфере туризма оказывает пагубное влияние на развитие экономики, общественных услуг во всех государствах.

Пандемия COVID-19 привела к закрытию гостиниц, объектов культуры, музеев, театров, концертных залов, объектов питания, практически всего публичного сектора, запрещены массовые мероприятия, в ряде случаев и сами государства закрыли свои границы. Резко уменьшился объем воздушных перевозок, количество международных туристов уменьшилось на 56 процентов, а убытки туристского сектора за первые пять месяцев 2020 года составили 320 млрд долл.

Последствия COVID-19 для туризма опасны тем, что могут свести на нет результаты усилий государств по сохранению их природы и культуры.

Если сравнивать уровень развитости мирового туризма с 2018-2019/2020-2021 годах, то можно привести следующие статистические данные. Ниже приведены данные за 2018-2019 года. В период с января по сентябрь 2019 года в мире зафиксировано 1,1 млрд международных туристских приездов.

На момент 2019 года туризм являлся третьей экспортной отраслью в мире по количеству доходов. В 2018 году доходы данной отрасли оценивались в 1,7 трлн долл., уступая лишь нефтегазовой и химической промышленности.

Ниже буду данные за 2020-2021 год.

За 2020 год мировой туризм сократился более чем на 70 процентов, опустившись до уровня 1990 года. Этот год стал наихудшим в истории туризма. С января по октябрь страны мира приняли на 900 млн меньше туристов, чем за тот же период 2019 года. Потеря составила \$935 млрд экспортных доходов от международного туризма.

Данные за 2021 год. Количество международных туристических поездок в 2021 году осталось на 72 процента меньше, чем в 2019 году еще до пандемии коронавируса, а доходы данной отрасли составили всего 54 процента от их уровня за 2019 год. В 2021 году мировой туризм вырос в объемах всего на 4 процента по сравнению с 2020 годом: в 2019 году зафиксировано 415 млн международных поездок, в то время как в 2020 году их было 400 млн.

Сейчас общее количество международных туристических поездок остается на 72 процента ниже, чем до пандемии (до 2019 года). Экономический вклад туризма в мировой ВВП в 2021 году оценивается в 1,9 трлн долларов США, что выше показателя 2020 года (1,6 трлн долларов), но все еще намного ниже допандемийного уровня в 3,5 трлн долларов.

Была подорвана функция международного туризма как формирование нового типа пространственных связей, снижающих риск войн, региональных конфликтов, способствующих культурному и техническому обогащению страны народов [2, с. 221].

Понимая весь убыток, который понес мир из-за пандемии COVID-19, мировое сообщество приняло меры по улучшению ситуации, а также развитию новых способов туризма, не использовавшихся до пандемии.

Крупные города и направления, которые ранее выбирались в первую очередь, должны сейчас предлагать туристам лучшие системы предотвращения распространения инфекции, а также инно-

вационные стратегии, которые позволят туристам снова выбирать эти направления как приоритетные [3, с. 79].

Туризм осваивает online-формат, появляются новые возможности для индивидуальных туров и форматы международного сотрудничества.

Огромное число людей, находящихся на карантине, стремятся получить культурные и туристские впечатления непосредственно из своего дома. В этот период спрос на виртуальный доступ к музеям, объектам культуры, театрам и представлениям достиг небывалых уровней.

Ускорило развитие «зеленого» туризма, или экотуризма. Как например, в Швеции интерес к пешеходным прогулкам и горному туризму увеличился на 300 процентов.

Согласно отчету экспертов ЮНВТО, большинство специалистов и работников в сфере туризма оценивают, что восстановление былого уровня развитости туризма достигнет в 2022 году, в основном в третьем квартале; часть специалистов указывает, что этот процесс затянется до 2023 года. Большинство экспертов говорят, что количество международных прибытий достигнет уровня 2019 года только в 2024 году или даже позже.

Появилось много возможностей для развития внутреннего туризма. Все государства заинтересованы в том, чтобы граждане путешествовали внутри своей собственной страны, сохраняя финансовые средства граждан в пределах своего государства, тем самым способствуя развитию туризма и экономики. Для этого организовываются пешеходные, автобусные экскурсии, экскурсии на самокатах и велосипедах по неизвестным до этого туристам местам страны или отдельного города. Многочисленные сервисы и платформы расширяют свои возможности для развития неорганизованного туризма. Особую популярность последнее время набирают в поездки на небольшие дистанции, то есть недалеко от дома и без ночевки.

Туризм в XXI веке стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и общественно-политической деятельности практически всех государств и регионов мира. В настоящее время путешествия стали для многих людей необходимостью. Пандемия показала все слабые места в мировом туризме, ввела свои коррективы в развитие мирового туризма, но также открыла и новые возможности для его совершенствования. Тем не менее ближайшей задачей остается обеспечение выживания туристических предприятий посредством государственной поддержки, которая должна распространяться на соответствующих работников, которые иначе лишились бы дохода и социальной защиты.

Список использованных источников

1. Вавилова Е.В. Основы международного туризма: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 160 с.
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006 – 255 с.
3. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: материалы XVI Международной научно-практической конференции (Московская обл., г.о. Химки, 5 октября 2021 г.). – М.: Университетская книга, 2021 – 694 с.