

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ ИНТЕРЕСА К ТВОРЧЕСТВУ Ф.М.ДОСТОЕВСКОГО (НА ПРИМЕРЕ INSTAGRAM И ТІКТОК)"

Д.Н. Котковец, 8 класс

Научный руководитель – А.М. Котковец, учитель

ГУО «Достоевская средняя школа имени Ф. М. Достоевского» Ивановского района

Введение. В ноябре 2021 года весь мир отмечал 200 лет со дня рождения знаменитого писателя Федора Михайловича Достоевского. Мероприятия, приуроченные к 200-летию со дня рождения Достоевского, прошли и в нашей стране. Огромное значение эта дата имела для моей родной деревни Достоево и школы, которая единственная в Беларуси носит имя великого классика. Ведь именно село Достоево дало фамилию предкам будущего писателя, шляхтичам Иртищевым, которые некоторое время записывались как Ртищевы-Достоевские, а в последствии стали просто Достоевскими.

Содержание. Экскурсоводы школьного литературно-краеведческого музея, были вовлечены во все мероприятия, посвященные жизни и творчеству писателя Ф. М. Достоевского, проводимые в нашей школе и не секрет, что Фёдор Михайлович является самым популярным писателем не только в России и на постсоветском пространстве, но и во всём мире. "По данным международного сервиса аудиокниг "Storytel", произведения Федора Достоевского - самые прослушиваемые классические аудиокниги более чем в 20 странах присутствия сервиса"[3].

Проведённое анкетирование среди учащихся 5-11 классов нашей школы показало, что самыми популярными у них являются социальная сеть Instagram и мобильная платформа TikTok. Исследование было ориентировано на изучение именно этих ресурсов как особых площадок для анализа степени заинтересованности молодых людей творчеством Достоевского.

Актуальность исследования заключается в том, что социальные сети в настоящее время являются каналами коммуникации между подростками, инструментами для продвижения интересующей их информации и усилением ее воздействия на человека, так как вызывают большое доверие из-за их личного характера. Цель исследования: выявить через контент-анализ сервисов Instagram и TikTok наличие интереса к творчеству Ф.М.Достоевского у современной молодежи.

Изучив отчёт по статистике интернета Global Digital 2022 года и данные глобальной платформы «Statista», сделали вывод, что платформы Instagram и TikTok действительно являются самыми популярными среди подростков и молодёжи. Проанализировав информацию различных интернет-сайтов, выделили основные причины популярности этих интернет-площадок и убедились в том, что данные сервисы действительно являются публичной площадкой, где происходит неформальное общение молодёжи. Значит, выбор Instagram и TikTok как источников информации был правильным.

Для того, чтобы организовать свою работу по изучению контента сервисов Instagram и TikTok, а также определить критерии анализа на наличие либо отсутствие информации о Достоевском, был проведен сравнительный анализ данных интернет-площадок. Он позволил выявить наиболее важные для дальнейшего исследования общие и отличительные черты сервисов Instagram и TikTok. Такими критериями стали:

- категории упоминаний о Достоевском;
- информационный повод упоминаний;
- характер материала и отношение к личности и творчеству Достоевского;
- популярность произведений Достоевского.

В ходе контент-анализа были изучены упоминания, содержащие поисковое слово «достоевский». Это были упоминания по названию аккаунта, по хэштегу, по вкладкам сервисов. Большинство упоминаний и в Instagram, и в TikTok было по названию аккаунта и по хэштегу.

Дальнейший анализ упоминаний показал, что по названию аккаунтов в редких случаях можно найти информацию о писателе. А вот упоминания по хэштегу с ключевым словом «достоевский» имеют прямое отношение к личности и творчеству писателя и в Instagram, и в TikTok.

Наибольшее число постов в данных сервисах размещено под хэштегом #достоевский. Также ссылками для многочисленных постов о Достоевском были хэштеги #достоевский200, #достоевскийидиот, #достоевскийбесы, #достоевскийстараярусса и другие. Таким образом, анализ изученных данных сервисов Instagram и TikTok показал, что действительно являются источниками информации о Достоевском.

Изучив названия и содержание постов, был сделан вывод, что в сети Instagram для размещения постов о Достоевском большое значение имеет информационный повод. Многие публикации и комментарии к ним были связаны с днями рождения и смерти писателя, празднованием 200-летия классика, экранизаций его произведений, изучением произведений Достоевского. Данные выводы сделаны на основании описания постов и комментариев к ним. Размещение постов пользователями сервиса TikTok не связано с определённым информационным поводом.

Изучив контент постов сервисов, были сделаны следующие выводы: в Instagram наибольшее количество постов посвящено анализу произведений Достоевского, жизни и творчеству писателя, содержат цитаты классика. В TikTok наибольшее количество видеороликов связано с аниме-персонажем. Однако, значительную часть всего контента занимают видеоролики, связанные с произведениями «Бесы», «Преступление и наказание», «Игрок», «Идиот» и другими.

Большинство публикаций в сервисах Instagram и TikTok имеют положительное или нейтральное отношение к личности Достоевского. Однако, в мобильной платформе TikTok в видеороликах используется много ненормативной лексики, во многих видеороликах невозможно определить смысл задумки автора.

Для создания шкалы популярности произведений Достоевского было просмотрено 5 тыс. постов в социальной сети Instagram и 500 видеороликов в TikTok. На основании этих постов было выявлено, что самыми популярными произведениями Достоевского являются «Преступление и наказание», «Бесы», «Идиот», «Игрок», «Подросток». Упоминались также такие произведения, как «Белые ночи», «Бедные люди», «Униженные и оскорблённые», «Записки из мёртвого дома», «Братья Карамазовы» и др.

Заключение. Таким образом, мы убедились в том, что творчество Достоевского интересно современной молодёжи и пришли к следующим выводам:

1. Современные подростки знакомы с творчеством Достоевского и читают его произведения.
2. Сервисы Instagram и TikTok могут выступать источниками информации о жизни и творчестве Достоевского.

3. Социальная сеть Instagram и мобильная платформа TikTok – эффективный инструмент для популяризации личности Достоевского и повышения интереса к творчеству классика.

Анализ социальных сетей Instagram и TikTok оказался эффективным методом определения наличия интереса к творчеству Достоевского среди молодёжи.

Проблема снижения интереса к литературе среди молодежи актуальна сейчас и будет, скорее всего, актуальна в будущем. Современных школьников и студентов больше привлекают не учебные материалы, а сервисы, имеющие развлекательную направленность. Поэтому, нужно пробовать использовать популярные социальные сети для повышения эффективности процесса обучения. Например, при изучении произведений Достоевского, найти и разместить теоретический материал по данной теме в сервисах Instagram либо TikTok в занимательной форме. Мы предложили учителям русской литературы нашей школы рассмотреть возможность подобного использования интернет-сервисов Instagram и TikTok для активизации познавательной деятельности обучающихся при изучении произведений Достоевского.

Для популяризации личности Достоевского были созданы аккаунты в Instagram и TikTok, где планируется размещать посты, содержащие информацию о великом русском классике. Таким образом хотим привлечь внимание к нашему школьному музею и, конечно же, к Достоевскому, чьё имя неразрывно связано с нашей малой родиной и носит наша школа.

Список использованных источников

1. Distribution of Instagram users worldwide as of October 2021, by age group [Electronic resource] Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/325587/instagram-global-age-group/>– Date of access : 07.02.2022.

2. Книги Достоевского бьют все рекорды по чтению и прослушиванию в 20 странах мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/11/11/knigi-dostoevskogo-biut-vse-rekordy-po-chtenu-i-proslushivaniyu-v-20-stranah-mira.html> – Дата доступа: 10.02.2022.