

**ХЛЕБ НАСУЩНЫЙ... КОНЦЕПТ «ХЛЕБ» КАК ФРАГМЕНТ РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ
КАРТИНЫ МИРА**

А.А. Таргоний, XI «А» класс

*Научный руководитель – И.С. Мовшук, учитель русского языка и литературы
Государственное учреждение образования «Средняя школа № 8 г. Пинска»*

Работа посвящена выявлению характеристик лексики русского языка, репрезентирующей концептосферу «еда» с доминирующей лексемой «хлеб». Актуальность темы очевидна: лексема *хлеб* относится к ключевым ценностям русской культуры, что находит воплощение в языковой семантике и коммуникативной деятельности, фиксируя концепт не только как когнитивную структуру, но и как «сгусток культуры» [1, с. 96], однако специфика этого концепта в русском языковом сознании изучена недостаточно. Предполагаем, что демонстрация отношения к еде и, в первую очередь, к хлебу – один из основных способов изображения отношений между людьми в социуме.

Объекты исследования: словари, художественные тексты, лексические и фразеологические единицы, способы, средства и примеры описания и концептуализации понятия «хлеб».

Предмет исследования: особенности языковой концептуализации лексемы «хлеб» в русской лингвокультуре как одного из важнейших фрагментов национальной языковой картины мира.

Цель работы: многоплановое исследование и описание основных семантико-прагматических и национально-культурных характеристик концепта «хлеб» в русской лингвокультуре.

Задачи:

теоретически обосновать и определить понятия «языковая картина мира», «языковая концептуализация» как элементы системы представлений человека об окружающей действительности; репрезентировать концептуальную доминанту «хлеб» как сложное социокультурное образование (на материале лексических единиц);

выявить национально-культурные особенности формирования и представления концепта «хлеб» в русском языке;

провести свободный ассоциативный эксперимент «Хлеб», результаты которого сопоставить с данными «Русского ассоциативного словаря»;

проанализировать особенности функционирования языковых единиц, являющихся компонентами концепта «хлеб», в художественных текстах программных произведений русской литературы XIX века;

рассмотреть лингвокультурологические особенности наименований хлебопродуктов в торговых сетях города Пинска.

Методы исследования: наблюдение, анализ и синтез, классификация языкового материала, анкетирование, лингвистический комментарий.

Концепт неразрывно связан с породившей его культурой. Усваивая язык, человек одновременно усваивает мир. [4, с. 16]. Практическим материалом исследования основных национально-культурных особенностей концепта «хлеб» в русском языке послужило более 1000 языковых единиц различной структуры.

Частеречная принадлежность языковых средств выражения содержания понятия «хлеб» свидетельствует о большей номинированности концептообразующих лексических единиц (имён существительных – 65,3 %).

В процессе нашего исследования были выявлены выразители концепта «хлеб» в категории «названия хлебных изделий». Это слова, номинирующие печеные и жареные изделия в зависимости от их вида, формы, сырья, начинки, веса.

Мы проанализировали лексические единицы, репрезентирующие концепт «хлеб» в русском языке. В результате выявления синонимических, грамматических средств, ассоциативных связей лексемы, нами было отмечено, что отобранные лексические единицы имеют отношение к различным сферам жизнедеятельности человека.

Фундаментальность концепта «хлеб» для образа жизни русского народа и его ментальности находит яркое отражение в художественной литературе и, особенно, в устном народном творчестве («хлеб всему голова»). Как отмечал В.И. Даль, «словесная речь человека — это дар божий, откровение... Пословицы и поговорки стоят нашего изучения и памяти» [8, с. 6]. Для изучения семантики «хлебных» лексем было отобрано около 130 пословиц и поговорок русского языка. Мы заметили, что русские пословицы содержат названия продуктов, входящих в рацион простых людей. Пословицы поощряют христианское отношение к хлебу, уважение и почет, как главе над другими продуктами.

Фразеологизмы передают традиционные представления о хлебе как о важнейшей жизненной ценности. Хлеб – сакральный вид пищи, символ достатка и благополучия. Большинство фразеологизмов с компонентом *хлеб* по происхождению исконные или библейские. По нашим наблюдениям, в русском языке наиболее национально окрашенными являются фразеологизмы с лексемами *хлеб-соль*; *крендель*; *калач*, *коврижка*.

Нас заинтересовало, с какими лексико-семантическими вариантами соотносят понятие «хлеб» окружающие. В ходе исследования мы получили более 450 реакций на стимул «хлеб», которые составили материал нашего мини-словаря, позволяющий рассмотреть, как меняются ассоциативные связи слов по мере взросления, накопления знаний и расширения жизненного опыта. Сопоставление этих результатов с данными «Русского ассоциативного словаря» показало, что большинство учащихся понимают слово в основном лексическом значении, так как не обладают богатым речевым запасом. Показатель знаний и активного словарного запаса учителей значительно выше.

В целях обогащения знаний о важнейших культурных артефактах предлагаем использовать разработанное нами пособие «Анализ концепта «хлеб» как элемента русской языковой картины мира».

В формировании и поддержании концептосферы национального языка важна роль литературы. Рассматривая проблему отражения специфики национальной культуры в концепте «хлеб», мы провели анализ на материале программных произведений русских авторов XIX века, в которых тема кулинарии занимает значительное место. С целью обогатить свой кулинарный опыт мы собрали отрывки из произведений русских писателей, а также рецепты приготовления блюд, относящихся к концепту «хлеб», в сборник «Кулинарная книга литературных героев» и разместили его на сайте школы.

Культурно-национальные особенности кухни ярко проявляются в номинациях блюд и продуктов. Мы заглянули на сайты и прилавки городских магазинов и обнаружили более 300 сортов хлеба и хлебобулочных изделий.

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы:

1. Национальная концептосфера складывается из концептов, на основе которых формируются культурные ценности.

2. В системе национальных ценностей концепт «хлеб» занимает одну из ключевых позиций.

3. Верное формирование отношения к концепту «хлеб» невозможно без обращения к фольклору. В работе выявлены основные национально-культурные особенности формирования и представления концепта «хлеб» в русском языке, отраженные в лексических, фразеологических, паремнологических единицах.

4. Приведены результаты проведения ассоциативного эксперимента «Хлеб», отражающие динамику активного словаря учащихся.

5. В художественных текстах программных произведений русской литературы XIX века установлены языковые единицы, являющиеся компонентами концепта «хлеб», и проанализированы особенности их функционирования. Представленные в работе материалы и выводы могут быть использованы в качестве базы для дальнейших исследований по теме «Взаимосвязь кулинарного антуража с замыслом литературного произведения».

6. В наименованиях хлебопродуктов в торговых сетях города Пинска мы обнаружили богатую информацию о пищевых режимах, традициях, географических факторах, распространённости той или иной пищи среди населения.

Актуальность темы подтверждена, цель и задачи исследования достигнуты.

Список использованных источников

1. Степанов, Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. / Ю.С. Степанов. – М.: Академический проект, 2004. – 991 с.

2. Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека. Текст / Н.Д. Арутюнова. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 236 с.

3. Телия, В.Н. Русская фразеология / В.Н. Телия. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 288 с.

4. Карасик, В.И. Языковая матрица культуры / В.И. Карасик. – М.: Гнозис, 2013. – 319 с.

5. Пищальникова, В.А. История и теория психолингвистики. Этнопсихолингвистика / В.А. Пищальникова. – М.: Просвещение, 2007. – 208 с.

6. Маслова, В.А. Лингвокультурология / В.А. Маслова. – М.: Академия, 2001. – 208 с.

7. Александрова, З.Е. Словарь синонимов русского языка / З.Е. Александрова. – М.: Рус. яз., 2001. – 566 с.

8. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 4 / В.И. Даль. – М.: Гос. Издат. Иностр. И нац. Словарей, 1955. – 638 с.

9. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова – 4-е изд. – М.: ИТИ Технологии, 2003. – 944 с.

10. Шанский, Н.М., Боброва, Т.А. Школьный этимологический словарь русского языка: Происхождение слов / под ред. Н.М. Шанского. – М.: Дрофа, 2003. – 400 с.