

**LA FORMATION DE LA COMPÉTENCE COMMUNICATIVE CHEZ LES ÉTUDIANTS  
DES SPÉCIALISATIONS ÉCONOMIQUES**

*A.S. Laméko, 3 année*

*Dirigeant scientifique – T.S. Pavlovitch, professeur  
L'Université d'État Polesskyï*

Aux dernières décennies la connaissance des langues étrangères est très importante dans la sphère de la communication personnelle et professionnelle de chacun. Les standards mondiaux de la formation moderne sont dirigés à la préparation de l'homme cultivé, capable de s'adapter vite dans notre monde

changeant et dans l'entourage moderne socio-économique. Il faut dire que la connaissance qualitative de la langue étrangère peut permettre aux jeunes gens de recevoir la spécialité à l'étranger.

L'étude de la langue étrangère à l'établissement d'enseignement supérieur au cours de la préparation des spécialistes des spécialités économiques peut être effective. Un des buts principaux de la langue étrangère comme de la discipline étudiée à l'école supérieure économique c'est la formation de la compétence communicative, y compris l'acquisition par les étudiants du savoir-faire de communiquer oralement à la langue étrangère dans la limite des sujets de programme professionnellement orientés [1, p.4].

Un des paramètres importants de formation de la compétence communicative est l'absence des répétitions injustifiées dans le discours non préparé. Comme on le sait n'importe quel acte communicatif ne suppose pas l'échange instantané des idées. En train des relations apparaissent toujours les interruptions, les pauses, les répétitions, les précisions, puisque celui qui dit cherche à choisir les éléments plus convenants pour l'expression du contenu du message [2, p.87-92].

Au cours du travail on a analysé 57 réponses orales des étudiants. À la suite de l'étude on a relevé que la répétition se rencontrait souvent dans les conversations des étudiants. De plus, il faut marquer que dans les réponses des étudiants la répétition est liée avec celle du mot non libre, mais avec des groupes de mots, et même des propositions entières (21 % du total des répétitions).

Finalemt il est clair que la plus grande quantité de répétitions tombe sur les parties du discours indépendantes. En particulier, la quantité de répétitions des verbes a excédé les autres paramètres et a fait 26,3 %. Une telle partie du discours comme le substantive était répétée (24 %). Sur la part des pronoms il fallait 23,2 %, des adjectifs – 6,7 %.

À la tenue du sondage on a relevé que 28 % de la quantité totale étaient les répétitions des expressions comprenant la base grammaticale ou la proposition simple ou bien celle de la proposition faisant partie du complexe.

Ayant analysé les données reçues, on comptait une moyenne quantité de répétitions venues sur le discours d'un étudiant, qui faisait près de 6 répétitions des parties du discours indépendantes et de service, les groupes de mots et des expressions.

La langue dispose de l'arsenal immense des moyens, qui doivent être utilisés compte tenu de la situation et les tâches des paroles et doivent être mobilisés sur l'acquisition du but communicatif

L'aspect communicatif de la culture de parole examine tout juste ces questions. La compétence linguistique est dans les conditions de marché le composant important de la préparations professionnelle des spécialistes de divers niveaux (les managers, les employés, les chefs etc.) [3, p.7].

Les questions de l'augmentation de la qualité de l'enseignement restent prioritaires dans l'étude moderne de la langue étrangère. Dans le monde actuel la possession de la langue étrangère est l'attribut impératif du spécialiste hautement qualifié, qui doit posséder l'infinité des qualités telles que: la mobilité, la compétitivité, la sociabilité.

### **Ouvrages de référence**

1. Болдина Л.А. Бизнес курс французского языка: – М.: ИКЦ «Феникс»; Ростов–на–Дону: Издательский центр «Феникс», 2006. – С.381.
2. Тарасевич, Л.А. Иностраннй язык для профессии/ Л.А.Тарасевич // Вестник БДЭУ. – 2007. – № 1 (60). – С. 87–92.
3. Турло, В. П., Морева, Л. А. Обучение иностранным языкам для делового общения / В. П. Турло, Л. А. Морева // Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук: тезисы доклада на научно–практической конференции, Минск 21 апреля 2011 г. / БИП. — Минск: БИП, 2011.