

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПЛАТФОРМА СОВРЕМЕННЫХ  
ИНТЕРНЕТ-СМИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***А.И. Веремейчик, М.В. Бозурина, 2 курс**Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель  
Полесский государственный университет*

Социальная сеть – это структура, состоящая из узлов, связанных между собой особым видом социальных взаимоотношений, будь то люди, группы людей или организаций. Площадка для социального взаимодействия индивидуумов между собой – это виртуальная сеть, а вебсайт – это то, что обеспечивает эту связь через специальную программу. Получается, что социальная сеть – это круг знакомств, где сам человек является его центром, а остальные ветви – его знакомые [1].

Основной целью социальных сетей как платформы информационного ресурса являются удовлетворение потребностей человека, объединяющие отдельных индивидуумов. Регистрируясь в социальной сети, пользователь создает собственный аккаунт, заполняет анкету, там он может находить друзей, вступать в уже существующие группы или создавать новые, получать информацию. Также обычно в социальных сетях пользователи сами могут определять настройки приватности, т.е. кто может смотреть их профили, комментировать фотографии, отправлять сообщения и т.д.

Масштабное и стремительное развитие Интернета влечет за собой изменение пространственно-временных характеристик и появление новых форм и способов коммуникации, изменение традиционных и становление новых форм социальных институтов, появление новых социальных практик и других новаций, происходящих на разных уровнях. В настоящее время виртуальная реальность буквально вплетена в социальную реальность, стала ее частью. Согласно известной теореме У. Томаса [2], если нечто воспринимается индивидом как реальность, то и последствия реальны. В этой связи наибольший исследовательский интерес представляет феномен социальных сетей.

За последние 10 лет число пользователей интернета выросло более чем в два раза, что привело к увеличению показателя CAGR (Compound annual growth rate, совокупный среднегодовой темп роста — прим. Sostav) на 8,6%, подчёркивают аналитики. При этом годовые темпы роста в течение этого времени значительно колебались от года к году [3].

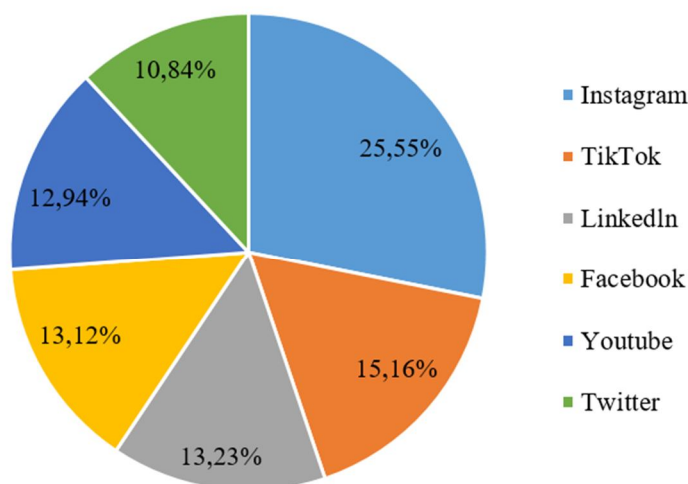
По данным 2022 года, обнародованным агентством, из 9,44 млн жителей нашей страны интернетом пользуется 8,03 млн (85,1%), что на 3% больше, чем год назад (2021 году). При этом за последние 10 лет количество интернет-пользователей в Беларуси выросло более чем в 2 раза: в 2012 г. их было всего 3,73 млн.

Одной из национальных особенностей РБ по-прежнему является высокая доля трафика со стационарных устройств – 57%, хотя за последние 2 года она упала на 30%. Мобильный трафик составил 42,04% и за 2022 год прибавил 13%. При этом мобильный трафик заметно изменился – доля устройств Apple продолжает прибавлять в стране, и теперь 22,09% интернет-потока дают мессенджеры этого бренда и только 77,54% составляют устройства, использующие операционную систему Android.

Интересно, что 95,7% пользователей выходят в социальные сети с мобильных устройств.

В 2022 году социальными сетями пользуется 4,35 млн белорусов (46,1% населения). В 2021 г. эта цифра была меньше – 3,9 млн, или 41%. Таким образом, за предыдущий год количество пользователей социальных сетей увеличилось на 0,45 млн, или 11%, и, по оценке специалистов, темпы дальнейшего роста будут оставаться высокими. В гендерном разрезе 59,8% активных клиентов коммуникационных интернет-площадок – женщины, доля мужчин составляет 40,2%. Это один из самых низких показателей в мире.

Лидером в 2022 году по приведенному трафику на вебсайты является Instagram с долей 25,55%. На втором месте расположился TikTok (15,16%), на третьем – LinkedIn (13,23%), который обошел Facebook (13,12%) и Youtube (12,94%). Замыкает шестерку лидеров Twitter с долей 10,84% [4].



**Рисунок - Ведущие социальные сети в РБ за 2022 год.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4].

Отдельно стоит выделить статистику по использованию социальных сетей. Instagram в Беларуси за 2021 год резко прибавил в количестве пользователей (+0,5 млн человек) и в 2022 году стал лидером среди социальных платформ по числу подписчиков (3,7 млн). По данным, представленным в отчете, рекламой в Instagram можно охватить 46,1% пользователей интернета старше 18 лет. 61,6% постоянных клиентов данной социальной платформы – женщины.

Вторая наиболее популярная социальная сеть теперь TikTok: исследователи насчитали 3,08 млн пользователей этой платформы в Беларуси. Темпы роста приверженцев данного сервиса поражают воображение: в 2022 г. он прибавлял по 439 тыс. человек. Теперь рекламой в TikTok можно охватить 38,3% интернет-пользователей в нашей стране старше 18 лет [5].

Сеть LinkedIn прибавила 100 тыс. пользователей и по аудитории обогнала Facebook в нашей стране – 730 тыс. белорусов регулярно проводят свое время на этой платформе деловых коммуникаций. Кстати, LinkedIn – единственная в Беларуси сеть, где количество пользователей-мужчин примерно равно количеству пользователей-женщин.

А вот аудитория Facebook в Беларуси за 2022 год критически уменьшилась (706 тыс. против 750 тыс. в прошлом году). В распределении пользователей по полу опять преобладают женщины (60,8%) [5].

Почти каждый четвертый пользователь в возрасте от 16 до 64 лет использует социальные сети для работы. Однако во многих развивающихся странах этот показатель значительно выше.

Таким образом, социальные сети могут быть использованы в качестве удобного дополнительного инструмента для поиска и привлечения потенциальных пользователей. Неоспоримыми преимуществами данного инструмента являются экономическая выгода, комфортная атмосфера в общении, как для потребителя, так и для исследователя, экономия времени, простота поиска, охват выборки, возможности online тестирования, опросов и консультаций, рассылка методик оздоровления, возможность изучения и анализа персональных данных (возраст, место работы, учебы, вредные привычки, и т.д.)

#### **Список использованных источников**

1. Акопов, А.И. «Веб 2.0» как явление и как проблема / А.И. Акопов // Акценты. -2007.-№1-2.-С. 8-13.
2. Сергей Кузьменко. Belarus digital 2021- интернет статистика и аудитория соц сетей [Электронный ресурс] / Slideshare. – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/SergioSilviPaese/belarus-digital-2021>. – Дата доступа: 26.03.2022.
3. Global Digital 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html> - Дата доступа: 26.03.2022

4. Digital 2021 в Беларуси: количество интернет-пользователей, рейтинг сайтов и социальных сетей по популярности [Электронный ресурс] / Manufact. – Режим доступа: <https://manufact.pro/tpost/fsxnob5uc1-digital-2021-v-belarusi-kolichestvo-inte>. – Дата доступа: 26.03.2022.

5. Виктория Якимова. Telegram, Tiktok или Viber? Эксперты назвали самый популярный мессенджер в Беларуси [Электронный ресурс] / 1prof.by. – Режим доступа: <https://1prof.by/news/stil-zhizni/telegram-tiktok-ili-viber-eksperty-nazvali-samuj-populyarnyj-messendzher-v-belarusi/>. – Дата доступа: 26.03.2022.