

*Е.В. Мазалевская, 2 курс*

*Научный руководитель – З.Р. Жукоцкая, доктор культурологии, профессор,*

*Т.Б. Ежова, доцент*

*БИП-Университет права и социально-информационных технологий, г. Могилев*

Американский социолог Д. Белл, автор знаменитой концепции постиндустриального общества рассматривает информационное общество как новое название для постиндустриального общества, подчеркивающее не его положение в последовательности ступеней общественного развития – после индустриального общества, а основу определения его социальной структуры – *информацию*. И оно обладает ключевыми характеристиками постиндустриального общества (экономика услуг, центральная роль теоретического знания, ориентированность на будущее и обусловленное ею управление технологиями, развитие новой интеллектуальной технологии). И. В. Ковальчук в своей статье «Подходы к определению сущности и основных особенностей информационного общества» выделил ряд социологов, которые являются основоположниками в определении термина «информационное общество».

Э. Тоффлер отмечает: «Мир, который возникает с огромной скоростью из столкновения новых ценностей и технологий требует совершенно новых идей и аналогий, классификаций и понятий» [2, с.12]. Он выделил три исторических, экономических, культурных, политических периода (в терминологии Тоффлера – «волны») в развитии человечества: «Первая волна» – сельскохозяйственная, при которой земля была основой экономики, жизни, политики. «Вторая волна» – промышленная (индустриальная), основой функционирования которой являлись труд и капитал. «Третья волна» – информационная, основанная на использовании знаний [2, с.38].

По мнению И. В. Ковальчука, «термин “информационное общество” возник благодаря разработкам профессора Токийского технологического института Ю. Хаяши. Позже он получил распространение в работах американского исследователя Ф. Махлупа и японского ученого Т. Умесао».

Британский социолог Ф. Уэбстер в своей книге «Теории информационного общества» предложил классифицировать определение информационного общества по следующим критериям:

технологический («новые технологии – один из самых заметных признаков наступления новых времен, и их зачастую принимают за признак рождения информационного общества»);

экономический («предполагает учет роста экономической ценности информационной деятельности»);

связанный со сферой занятости («предполагается, что мы вступаем в информационное общество, когда большинство занятых работает в информационной сфере»);

пространственный («главный акцент делается на информационные сети, которые связывают различные места, а потому могут оказать глубокое воздействие на организацию времени и пространства»);

культурный («современная культура явно более информативна, чем любая предшествующая. Признание взрывного роста смыслов заставляет многих авторов говорить о том, что мы вошли в информационное общество»).

Несмотря на большое количество определений информационного общества, его свойств и особенностей, все авторы сходятся в том, что главной особенностью информационного общества является особый тип производств, присущий именно новой формации, – производство услуг, основанное на использовании информации [2, с.36-38].

Для формирования информационной культуры общества и каждого человека, соответствующего современному уровню развития техники и информационных технологий необходим целый комплекс мероприятий, затрагивающий все направления социальной системы. И работа в этом направлении продолжается.

#### Список использованных источников

1. Ковальчук И. В. Подходы к определению сущности и основных особенностей информационного общества / И. В. Ковальчук. - Текст : непосредственный // Вестник БрГТУ, 2012. - № 3. С.36-38.
2. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – Москва, 1999. – 345 с. – Текст : непосредственный.