

## ОБ ОПТИМИЗАЦИИ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ ДЛЯ ВЕБ-РЕСУРСОВ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

*Я.Ю. Ериш, 3 курс*

*Научный руководитель – И.А. Янковский, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет:*

В период зарождения сетей и с появлением первых веб-сайтов использование графики в веб-ресурсах не имело такого масштаба как сейчас. Последние тренды веб-дизайна направлены на использование больших объемов различных изображений, иконок, иллюстраций и 3D-графики. Такое увеличение использования графики в веб-разработке обосновано влиянием изображений на маркетинг и продажи.

Внедрение информационных систем и сетей в рыночную среду привело к популяризации коммуникаций и обмена информацией посредством использования веб-сайтов, веб-приложений и различных веб-сервисов. Интенсивное использование таких информационно-интеллектуальных продуктов требует серьезного, внимательного и детального контроля над качеством разработки программного кода и над качеством самого продукта. Контроль над качеством включает в себя [1]:

1. Контроль над соответствием стандартам разработки;
2. Контроль над качеством программного продукта как соответствие его характеристикам, определенным в требованиях к продукту;
3. Контроль над отсутствием дефектов и ошибок;
4. Контроль над способностью к легкому изменению программного кода и возможностью легкого добавления дополнительных функциональных возможностей к продукту.

Рассмотрим влияние оптимизации графических изображений на качество веб-ресурса на примере приведенных выше элементов контроля над разработкой.

### **Контроль над соответствием стандартам разработки**

Цели применения стандартов более подробно разъясняются в исследованиях, посвященных значению использования стандартов разработки. Мы лишь частично затронем значение применения стандартов.

Итак, стандарты разработки предназначены для повышения эффективности использования ресурсов и упрощения их разработки. Использование конкретно веб-стандартов предоставляет определенные выгоды в направлениях [2]:

1. Эффективности кода (влияние кода на продвижение ресурса в сети);
2. Легкости сопровождения;
3. Доступности ресурса;
4. Совместимости с устройствами (кроссплатформенность);
5. Поисковой оптимизации.

Поскольку графические изображения влияют на результаты маркетинга и рекламы [3], современные тенденции требований и стандартов к веб-графике направлены на использование оптимальных форматов изображений и эффективных алгоритмов сжатия, которые не ухудшают визуальное восприятие графических изображений. Размеры, вес и формат изображений, заполнение SEO-атрибутов графики в веб-ресурсах оказывают свое прямое влияние на доступность ресурса, совместимость с устройствами и поисковую оптимизацию. Следовательно, качество и эффективность веб-ресурса коррелируют со степенью оптимизации графических изображений.

**Контроль над качеством программного продукта как соответствие его характеристикам, определенным в требованиях к продукту**

Важность соответствия характеристикам, определенным в требованиях к продукту, объясняется необходимостью получить ожидаемую пользу от продукта. Польза информационного продукта в рыночной среде выражается в доле продаж из этого ресурса и степени вовлеченности в продвижении бренда. Правильное и оптимальное использование изображений в веб-продукте положительно влияет на оба параметра (продажи и участие в продвижении бренда).

### **Контроль над отсутствием дефектов и ошибок**

Приведем пример осуществления контроля над отсутствием дефектов и ошибок при использовании графики в веб-разработке: разработчик, а особенно владелец продукта, преследуют цели не допустить некорректное отображение графических изображений, значительную потерю качества и длительную загрузку изображения. Поэтому, ещё на этапе разработки следует уделить внимание к вырезке графики из макета, её обработке и внедрению готовых элементов графики в разработку. Ошибки, связанные с неправильным и неэффективным использованием графических изображений, влекут за собой снижение интереса потребителя к ресурсу, а, следовательно, и снижение конверсии продаж из данного ресурса.

### **Контроль над способностью к легкому изменению программного кода и возможностью легкого добавления дополнительных функциональных возможностей к продукту**

Способностью к легкому изменению содержимого и возможностью легкого обновления графики может обладать веб-ресурс, на котором эффективно оптимизирован этот процесс.

В бизнес-среде существует определенная конкуренция, в рамках которой разработчики и основатели веб-сайтов и сетевых ресурсов стремятся к оптимизации скорости разработки, эффективности и удобству использования разрабатываемых продуктов. В рамках увеличения объема интернет-трафика в рыночной среде и по причине интенсивного потребления информации через веб-ресурсы разработчики стали уделять больше внимания использованию графики в своих ресурсах.

Таким образом, оптимизация графических изображений при разработке сайтов и веб-приложений является важной и неотъемлемой частью увеличения вовлеченности потребителя к информационному ресурсу. Размеры используемых файлов непосредственно влияют на скорость загрузки сайта, а также удобство использования. Поэтому, оптимизированная графика способствует эффективному интернет-маркетингу.

Определение эффективных алгоритмов и элементов оптимизации требует дополнительного и детального исследования этой области. В статье рассмотрены основные аспекты использования графических изображений в веб-разработке и определена важность оптимизации графики, влияющая на эффективность ресурса.

### **Список использованных источников**

1. Звездин С. В. Проблемы измерения качества программного кода //Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. – 2010. – №. 2 (178). – С. 62-66.
2. Файловый архив студентов StudFiles [Электронный ресурс] / Введение в стандарты Web, Крис Миллз. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3640773/>. – Дата доступа: 08.04.2022.
3. Никандрова О. Ф. Графический дизайн в системе маркетинга и рекламы //Месмахеровские чтения-2018. – 2018. – С. 278-281.