

## АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА МОРЕПРОДУКТОВ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

*А.Л. Бутько, 4 курс*

*Научный руководитель – А.В. Астренков, к.с.х.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Рыба и морепродукты – эффективный источник недорогого, но качественного пищевого белка. Их роль в структуре питания стабильно растет. Население развитых стран меняют структуру потребления в пользу рыбы и морепродуктов, заботясь о своем здоровье. Развивающиеся страны наращивают потребление рыбной продукции, моллюсков и ракообразных так как они доступны по цене, а их добыча требует меньших, в сравнении с животноводством, инвестиций.

**Цель данной работы:** анализ мирового рынка рыбы и морепродуктов и потребительских предпочтений.

В течение более 60 лет темпы роста видимого потребления пищевой рыбной продукции в мире значительно превышали темпы роста населения. В 1961 – 2017 годах общий объем ее потребления в среднем составлял 3,1 % в год, опережая темпы годового прироста населения (1,6 %).

Потребление рыбы на душу населения увеличилось с 9,0 кг в 1961 году до 20,7 кг в 2019 году, т.е. в среднем росло примерно на 1,5 % в год. В 2020 году в связи с влиянием пандемии COVID-19 производство, торговля и потребление рыбы сократились примерно на 0,5 кг – до 20,2 кг.

В 2015 г производство рыбы и морепродуктов в мире составило 145,4 млн т, что на 11,4% выше показателя 2011 г. Китай с большим опережением остается самым крупным производителем рыбы и морепродуктов в мире с объемом производства 55,2 млн т в 2015 г.

Рост производства рыбы и морепродуктов объясняется главным образом развитием рыбоводства. Рыбоводство является быстро растущей отраслью, так как никто не может гарантировать постоянного качества выловленной, то есть дикой, рыбы.

На региональном и континентальном уровнях меньше всего рыбной продукции на душу населения потребляется в Африке: в 2014 году потребление достигло максимального уровня в 10,5 кг, а к 2017 году снизилось до 9,9 кг (таблица 1) [1].

Таблица 1. – Общее потребление рыбной продукции [1].

Регион	Общее потребление рыбной продукции, млн т
Весь мир	152,9
Весь мир (без Китая)	97,7
Африка	12,4
Северная Америка	8,1
Латинская Америка	6,7
Азия	108,1
Европа	16,1

Значительная доля потребления в ряде регионов приходится на импортируемую рыбу: в Европе и Северной Америке этот показатель составляет 70 – 80 %. Благодаря импорту потребители получили доступ к видам рыбы, которые вылавливаются или выращиваются в регионах, находящихся далеко от мест продажи.

Что касается Республики Беларусь, то потребность внутреннего рынка в рыбной продукции, включая мороженую, сушеную, соленую, копченую рыбу и филе, а также консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов, составляет 120 – 150 тыс. тонн или 13 – 16 кг на человека, при медицин-

ской норме от 16 до 24 кг. В связи с этим в Беларуси имеется большой потенциал для развития рыбной отрасли и насыщения внутреннего рынка [1].

Для того, чтобы проанализировать потребительские предпочтения, нами был проведен количественный опрос среди мужчин и женщин в возрасте от 20 до 40 лет.

Количественный опрос подразумевает собой сбор данных из закрытых вопросов, на которые можно кратко ответить «да» или «нет».

На обсуждение были вынесены следующие вопросы:

- 1 – Есть ли у Вас аллергия на рыбу или морепродукты?
- 2 – Употребляете ли Вы морепродукты и рыбу чаще 1 раза в неделю?
- 3 – Хотели бы Вы, чтобы ассортимент рыбной продукции был больше?

Результаты опроса были занесены в таблицу 2.

Таблица 2. – Результаты опроса потребителей

	Мужчины от 20 – 40 лет		Женщины от 20 – 40 лет	
	да	нет	да	нет
Есть ли у Вас аллергия на рыбу или морепродукты?	2	18	5	15
Употребляете ли Вы морепродукты и рыбу чаще 1 раза в неделю?	15	5	10	10
Хотели бы Вы чтобы ассортимент рыбной продукции был больше?	10	10	17	3

На основании полученных данных, видно, что из 20 опрошенных мужчин, только у 2 (10 %) есть аллергия на рыбную продукцию, 75 % мужчин употребляют рыбную продукцию чаще 1 раза в неделю и 50 % мужчин хотели бы видеть больший ассортимент продукции.

Касаясь женщин, у 25 % наблюдается аллергия, 50 % употребляют рыбу и морепродукты чаще 1 раза в неделю и 85 % хотели бы видеть больший ассортимент продукции.

Результаты проведенных исследований наглядно представлены на рисунке.

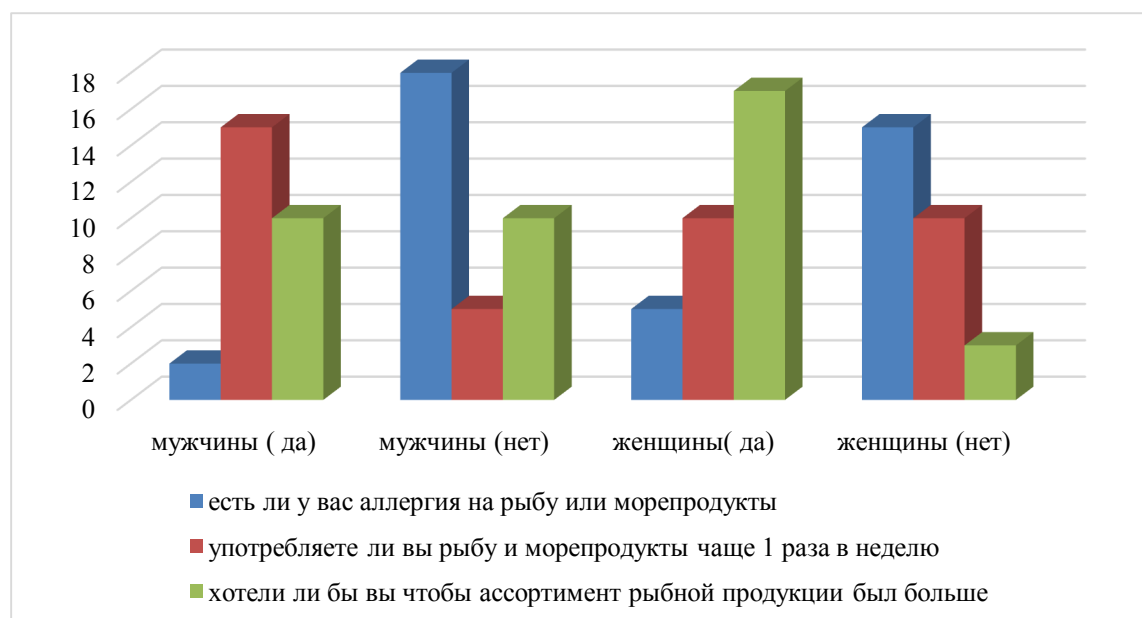


Рисунок – Результаты статистического опроса

На основании всего вышеизложенного материала, можно сделать вывод, что рыбная продукция пользуется достаточно высоким спросом среди населения среднего возраста не зависимо от пола.

Однако, в Республике Беларусь потребление рыбы и морепродуктов на душу населения находится на недостаточном уровне, в связи с этим имеется большой потенциал для развития рыбной отрасли и расширения внутреннего рынка.

#### **Список использованных источников**

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций. Food loss and waste in fish value chains [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.fao.org/flw-in-fish-value-chains/en/](http://www.fao.org/flw-in-fish-value-chains/en/). – Дата доступа: 23.03.2022.