

**СЕКЦИЯ**  
**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**  
**ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

УДК 581.524.12

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ**  
**РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*А.Д. Андрущак, 3 курс*  
*Научный руководитель – Л.П. Володько, к.э.н., доцент*  
*Полесский государственный университет*

Основной целью любого предприятия в условиях рыночной экономики является сохранение и расширение своих позиций на рынке (или его сегменте), рост или, по крайней мере, стабильное получение прибыли. Это возможно только при ориентации на максимизацию прибыли, главным средством достижения которой выступает обеспечение высокой конкурентоспособности [2].

Во всем мире производство высококачественной и конкурентоспособной продукции рассматривается как важнейшая задача национальной экономики, от которой зависят темпы развития страны и ее престиж на международной арене. Для предприятий и организаций Министерства промышленности Республики Беларусь, на долю которых приходится почти четверть белорусского экспорта, повышение конкурентоспособности означает в первую очередь увеличение степени наукоемкости и новизны выпускаемых изделий. Присутствие на международных рынках обязывает предприятия отрасли постоянно решать вопросы инновационного развития, привлечения инвестиций в обновление производства, расширение материально–технической базы исследований и испытаний, укрепления кадрового состава конструкторских бюро, лабораторий [4].

Динамичное развитие отечественного промышленного рынка, который обуславливается расширением ассортимента импортной промышленной продукции и услуг, приводит к обострению конкурентной борьбы среди белорусских производителей. Как результат этих изменений происходит рост требований к качеству производимой промышленной продукции и услуг, предлагаемых отечественными производителями. Кроме этого, формирование и реализация адекватной стратегии, направленной на достижение их устойчивой конкурентоспособности, а также обеспечение постоянного мониторинга рынка, становится основным условием стабильного развития предприятий машиностроения.

Все это обуславливает необходимость поиска промышленными предприятиями новых конкурентных преимуществ на основе сочетания подходов менеджмента качества, маркетинга отношений и современного эффективного информационного обеспечения.

Большинство современных предприятий осуществляют свою деятельность в условиях ограниченных ресурсов и должны координировать и согласовывать различные направления своей деятельности. При таких условиях общее управление предприятием имеет положительное влияние на его конкурентные преимущества. Поэтому формирование и реализация снабженческой, сбытовой и производственной программ должны осуществляться принятием тактических решений, которые распределяют ресурсы между различными направлениями деятельности предприятия

Одним из условий повышения конкурентоспособности предприятия является разработка стратегии управления конкурентоспособностью предприятия. При этом управление повышением конкурентоспособности предприятия – это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал высокомотивированных сотрудников как основу организации; стремится к всестороннему развитию отношений с потребителями с целью удовлетворения его потребностей за счет производства продукции и предоставления услуг, близких к идеалу; осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

В 2011 году наша республика столкнулась с такой проблемой: 78 предприятий машиностроительной и металлообрабатывающей отрасли (13,8% от общего количества) сработали с убытками по итогам 11 месяцев 2010 года. По данным Белстата, общая сумма убытка достигла 120,3 млрд. рублей. За такой же период 2009 года убыточными были 98 предприятий (17,3%), однако сумма убытков тогда была меньше – 116,5 млрд. рублей.

Рентабельность реализованной продукции, работ и услуг за январь—ноябрь 2010 года составила 12,1% (11,6% – за такой же период 2009–го), рентабельность продаж – 9,3% (8,8%). В 2010 году объем производства на предприятиях машиностроения и металлообработки вырос на 16,7% и составил 29 трлн. 430,6 млрд. рублей. При этом по некоторым видам машиностроительной продукции отмечен спад производства [3].

Одним из основных решений данной проблемы для машиностроительной отрасли является рост инновационной составляющей в выпускаемой продукции. В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы планируется увеличить долю инновационной продукции с 26–27% в 2011 году до 31–32% в 2015–м. При этом за тот же период затраты на научные исследования и разработки, на создание инновационной продукции возрастут более чем в три раза. Рост объема выпуска высокотехнологичной продукции планируется увеличить более чем в 1,6 раза при практически двукратном росте экспорта [1, с. 21–27].

Поэтому в условиях нарастания глобальной конкуренции развитие инновационной деятельности и формирование экономики, основанных на знаниях, имеет особое значение, поскольку конкурентоспособными могут быть только высокотехнологичные и наукоемкие производства.

В заключении хотелось отметить, что данная тема весьма актуальна, поскольку только конкурентоспособная организация способна эффективно функционировать в рыночной экономике. Особенно актуальна проблема конкурентоспособности для белорусских предприятий, для которых существует необходимость производить и реализовывать на рынке востребуемый товар или услугу.

#### **Список использованных источников**

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы. – Минск: ГУ «БелИСА», 2011. — 164 с.

2. Конкурентоспособность и качество продукции предприятия/ [Электронный ресурс]. – 2012 – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost-predpriyatiya.html#a2> – Дата доступа: 20.02.2012

3. Марина Носова / Семьдесят восемь предприятий машиностроения и металлообработки в Беларуси убыточны / [Электронный ресурс]. – 2012 – Режим доступа: <http://belapan.com/archive/2011/01/16/442446/> – Дата доступа: 20.02.2012

4. Условие успеха – конкурентоспособность/ [Электронный ресурс]. – 2012 – Режим доступа: <http://www.minprom.gov.by/publikacii#> – Дата доступа: 20.02.2012