

*Е.В. Лисовская, 4 курс*

*Научный руководитель – И.В. Бубырь, к.т.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Согласно Техническому регламенту Евразийского экономического союза «О безопасности рыбы и рыбной продукции», под термином «Рыбное кулинарное изделие» подразумевается следующее – это пищевая рыбная продукция, изготовленная с добавлением или без добавления пищевых компонентов или пищевых добавок, готовая к употреблению в пищу после тепловой обработки или без нее [1].

В условиях стремительного темпа жизни в крупных городах, вопрос здорового и разнообразного питания является одним из главных для многих граждан нашей страны. По данным Белстата Республики Беларусь, общая численность населения на 1 января 2022 года составила более 9,45 млн. человек, с долей городского населения – 77,8 %. В 2020 году этот показатель составлял 77,6 %, в 2019 году – 77,5 %, поэтому можно отметить устойчивую тенденцию к сохранению доли городского населения в стране, с незначительными колебаниями [2].

Главным преимуществом кулинарных изделий для потребителя является отсутствие дополнительных манипуляций перед их употреблением.

Расширение и увеличение ассортиментного ряда полуфабрикатов и готовой продукции на полках магазинов и гипермаркетов позволяет значительно сократить время и упростить потребителям выбор своего рациона.

**Целью** данной работы являлось изучение рынка кулинарной рыбной продукции на территории Республики Беларусь.

Сбалансированный рацион питания человека должен включать белки, жиры, углеводы, витамины и минеральные вещества. Каждый нутриент обладает рядом функций в организме: белки – структурная, энергетическая, регуляторная; жиры – структурная, энергетическая, защитная, резервная; углеводы – энергетическая, защитная, регуляторная; витамины – регуляторная; минеральные вещества – регуляторная, структурная, защитная. Для взрослого человека соотношение между белками, жирами и углеводами в рационе должно составлять 1 : 1 : 4. Присутствие белка в количестве, удовлетворяющем потребности организма является приоритетом, так как он является главной структурой для процессов обновления клеток организма [3].

К основным источниками белка относятся мясо, яйца, рыба, сыры, бобы. Однако необходимо сочетать различные виды белковой пищи по причине различия их химических составов. Установлено, что мясо содержит большее количества белка, чем рыба, но ее белок обладает лучшей способностью к усвоению в организме человека.

В Республике Беларусь обеспеченность собственной свежей или охлажденной рыбой крайне низкая (10–15 %), и наибольшую долю рынка занимает продукция переработки морской рыбы, при этом уровень потребления рыбной продукции значительно отстает от мирового [4].

Рост производства основных видов промышленной пищевой продукции в 2020 году (к уровню 2015 года) составлял:

- 1) мясо и субпродукты пищевые – 1 228,3 тыс. тонн (увеличилось на 20,3 %);
- 2) цельномолочная продукция – 2 102 (на 7,1 %);
- 3) рыба и морепродукты пищевые – 127,9 тыс. тонн (на 29,9 %) [2].

Продажа рыбных продовольственных товаров организациями торговли Республики Беларусь в I полугодии 2021 представлена в таблице.

Таблица – Реализация рыбных продовольственных товаров в I п/г 2021 г.

Категория	Продано в		I п/г 2021 г.в % к I п/г 2020 г.	Продано товаров отечественного производства I п/г 2021 г.	Доля продажи това- ров отечественного производства в об- щем объеме прода- жи товаров в I п/г 2021 г., %
	I п/г 2020 г.	I п/г 2021 г.			
Рыба, моллюски и ра- кообразные	46 820,1	48 591,8	103.8	20 851,2	42.9
рыба и продукты из нее	44 755,9	46 115,4	103.0	19 840,8	43.0
рыба	21 990,9	22 777,7	103.6	2 911,6	12.8
рыба приготовленная или консервированная	21 411,4	21 697,9	101.3	16 247,9	74.9
из них консервы и пре- сервы из рыбы, икра и икорные изделия	10 769,1	10 795,4	100.2	7 523,0	69.7
ракообразные, моллюс- ки и икорные изделия	2 064,2	2 476,4	120.0	1 010,4	40.8

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что темпы роста по реализации самые высокие у нерыбной продукции – 20 %, у кулинарной и консервированной – 1,3 %, что свидетельствует о возможностях использования данной ниши рыбного продовольственного рынка и расширения ассортимента кулинарной продукции.

При обработке данных за последние пять лет отмечено снижение доли продаж кулинарной продукции в общем товарообороте (с 12,1 % до 8,7%).

Ассортимент выпускаемой в Республике Беларусь рыбной кулинарной продукции представлен салатами, полуфабрикатами рыбомучными, фаршевыми изделиями, кусковыми и мелкокусковыми полуфабрикатами для плова, поджарки, барбекю и др.

Ассортиментный ряд кулинарной рыбной продукции (КРП) ведущих рыбоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь:

– СП «Леор Пластик» ООО: 19 позиций КРП, из них 14 позиций на основе сельди атлантической, 3 – лососевых рыб, 1 – скумбрия атлантическая, 1 – крабовые палочки;

– ОАО «Белрыба»: 6 позиций КРП (фарш рыбный, котлеты рыбные и палочки рыбные – полуфабрикаты мороженые и продукты сурими);

– СП «Санта Бремор» ООО: 50 позиций, большая часть из которых – КРП в виде натуральных пастообразных масс, а также с растительными и животными добавками;

– ООО «Баренцево»: 10 позиций (закуски и салаты, полуфабрикаты из рыбы).

**Выводы.** Во всем мире на производство продукции в свежем, охлажденном и мороженом виде направляется в среднем 60,5 % пищевого сырья из гидробионтов, около 20 % сырья используется для производства соленой, копченой, сушеной продукции и столько же – для производства консервов, не исключение и наша страна.

Необходимо отметить, что если рыба и рыбная продукция широко представлены на белорусском продовольственном рынке, то в основном, это морская и океаническая рыба, поэтому ниша пресноводного рыбного сырья и изделий из него не заполнена. В рыбоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь значительную часть рынка занимает пресервная, консервная и копченая продукция, поэтому разработка новых видов кулинарной продукции из пресноводной рыбы, усовершенствование технологий ее переработки является актуальной задачей для предприятий переработки Республики Беларусь.

### **Список использованных источников**

1. О безопасности рыбы и рыбной продукции : ТР ЕАЭС 040/2016 : принят 24.04.2017 : вступ. в силу 01.09.2017 / Евраз. экон. комис. – Минск : Госстандарт, 2017. – 76 с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. (дата обращения 20.03.2022).
3. Сафронова, Т. М. Сырье и материалы рыбной промышленности: учебное пособие / Т. М. Сафронова, В. М. Дацун, С. Н. Максимова. – СПб.: Издательство «Лань», 2013. – 336 с.
4. ФАО Состояние мирового рыболовства и аквакультуры / Меры по повышению устойчивости. – Рим, 2020. – 223 с.