

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОАО «БЕЛЛАКТ»

И.А. Балюк, 4 курс

Научный руководитель – Т.В. Зглюй, ассистент

Полесский государственный университет

Одной из наиболее важных задач развития производства, улучшения эффективности его деятельности является обеспечение более рационального использования ресурсов предприятия, а как следствие этого, снижение материальных затрат и материалоемкости. Снижение материалоемкости продукции ОАО «Беллакт» позволит предприятию существенно улучшить свое финансовое положение за счет снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли, остающейся в его распоряжении; увеличить выпуск продукции из одного и того же количества сырья и материалов; более успешно конкурировать с другими фирмами на рынке продаж, особенно за счет снижения продажной цены на свою продукцию; существенно снизить риск своего банкротства.

Возможны следующие пути улучшения использования материальных ресурсов на предприятии: сокращение нормативных потерь сырья и компонентов при выпуске продукции; пересмотр действующих рецептур, норм расхода сырья и вспомогательных материалов; сокращение расхода воды, используемой на технологические нужды в результате модернизации станции обезжелезирования; снижение расхода моющих средств за счет оптимизации технологических процессов мойки; организация автономного охлаждения складских помещений с установкой энергоэффективного оборудования; оптимизация технологии моечных процессов в цельномолочном цехе.

Значение материальных затраты можно снизить с помощью снижения затрат по оплате труда. Экономия затрат по оплате труда (РЗП) в результате внедрения организационно–технических мероприятий можно рассчитать, умножив разность между трудоемкостью изделий до внедрения (УТЕ₀) и после на среднечасовую оплату труда (ОТ) и на количество планируемых к выпуску изделий (VВП_{пл}):

$$P_{\downarrow ZP} = (UTE_1 - UTE_0) \times OT_{пл} \times VВП_{пл} \quad (1)$$

$$P_{\downarrow ZP} = (9,012 - 7,542) \times 1283 \times 3,5 = 6601,04 \text{ млн.руб.}$$

Резерв снижения материальных затрат (P↓MЗ) на производство запланированного выпуска продукции за счёт внедрения новых технологий и других мероприятий можно определить следующим образом:

$$P_{\downarrow MЗ} = (UP_1 - UP_0) \times VВП_{пл} \times Ц_{пл}, \quad (2)$$

где UP₁ и UP₀ – расход материалов на единицу продукции соответственно до и после внедрения инновационных мероприятий

Ц_{пл} – плановые цены на материалы.

Таким образом резерв снижения материальных затрат на производство продукции составляет:

$$P_{\text{МЗ}} = (1,12 - 0,92) \times 3,5 \times 64360 = 45052 \text{ млн. руб.}$$

С учётом выявленных резервов снижения материальных затрат следует рассчитать изменения материалоёмкости:

$$M_{\epsilon} = (222380 - 45052 - 6601,04) / 331687 = 0,5 \text{ руб./руб.}$$

Снижение материалоёмкости составило:

$$0,67 - 0,5 = 0,17 \text{ руб./руб.}$$

В ходе последующего анализа были построены зависимости для расчета влияния снижения материалоёмкости продукции на ее себестоимость, а также зависимость между фондоотдачей и себестоимостью продукции, зависимость прибыли от реализации и себестоимости продукции, зависимость между прибылью от реализации продукции и рентабельностью продукции и рассчитан планируемый уровень рентабельности продукции:

$$R_{\text{продукции}} = 0,0008 \times 21292,6 + 1,457 = 18,5 \%$$

Таким образом, за счет роста прибыли от реализации продукции в результате реализации предложенных по повышению эффективности производства мероприятий предприятие сможет достичь показателя рентабельности продукции на уровне 18,5%, а её прирост составил:

$$18,5 - 7,6 = 10,9\%.$$

Следует отметить, что для повышения эффективности производственной деятельности ОАО «Беллакт» необходимо определить нужный ассортимент производства молочной продукции, что позволит увеличить основные экономические показатели работы предприятия. Для оптимизации производства на ОАО «Беллакт» использовалась модель линейного программирования. Основной целью построения данной модели является максимизация прибыли на основе оптимизации ассортимента молочной продукции. Решение задачи осуществлялось средствами табличного редактора MICROSOFT EXCEL. Все виды молочной продукции в натуральном выражении, производимые на ОАО «Беллакт» пересчитываются на молоко по коэффициентам, согласно постановлению Национального статистического комитета Республики Беларусь от 1 сентября 2009г. № 119. Таким образом, расход молока на производство 1 тонны продукции равен: молоко 1,5–3,6% – 1,0 т.; молоко топленое 4% – 1,3 т.; сцм – 11,0 т.; кефир, бифидокефир – 1,0 т.; ряженка – 1,3 т.; йогурт 2–6% – 0,67 т.; коктейль молочный – 1,3 т.; напиток энергия жизни 1,5% – 0,5 т.; сметана 18–30% – 6,5 т.; сливки 10% – 2,7 т.; масло сливочное – 22,0 т.; творог 1–13% – 3,2 т.; творог зерненный – 1,5 т.; сыр плавленый – 4 т.; сыр твердый и полутвердый – 21 т.; сыр мягкий – 3,5 т.; сырки глазированные 16–20% – 4,7 т.; крем творожный 5% – 1,5 т.; крем творожный 30% – 8,3 т.; десерт творожный 4% – 2,5 т.; масса творожная 23% – 7,8 т.; масса творожная 4% – 1,5 т.; мороженое – 2 т.; майонез – 2 т.

В рассматриваемую матрицу задачи по оптимизации производства продукции на примере ОАО «Беллакт» включены 51 переменная и 79 ограничения. Целевая функция при решении задачи на максимум прибыли записывается следующим образом: $X_{50} - X_{51} \rightarrow \max$. Наиболее рентабельной продукцией, согласно оптимизационной модели, являются сметана 1–13%, масло сливочное, творог 1–13%, сыр мягкий и десертный, сырки глазированные 16–20%. Также, из расчетных можно делать вывод о том, что для формирования оптимальной структуры молочной продукции ОАО «Беллакт» следует увеличить производство СЦМ на 0,7%, сметаны 18–30% – на 1,0%, сыра твердого и полутвердого – на 2,5%, а уменьшить производство молока на 1,2%, кефира и бифидокефира – на 0,3%, ряженки, масла сливочного и творожного крема 5% – на 0,4%, йогурта 2–6%, коктейля молочного, сливок 10%, творога 1–13% и творожного десерта – на 0,2%, сырков глазированных 16–20%, крема творожного 30% и мороженого – на 0,1%, при этом оставить неизменным производство таких видов молочной продукции, как молоко топленое 4%, напиток энергия жизни 1,5%, творог зерненный, сыр плавленый, сыр мягкий, масса творожная 4%, масса творожная 23% и майонез. Таким образом, переход на оптимальный ассортимент производимой продукции, при реализации предложенных выше мероприятий, позволит ОАО «Беллакт» увеличить прибыль на 1112 млн. руб., рентабельность продукции при этом вырастет на 10,9%. Также следует заметить, что изменения в ассортименте производимой молочной продукции, полученные в результате решения экономико-математической модели, требуют дополнительного производства таких видов

продукции, как СЦМ, сыры и сметана. С учетом сегментирования молочной продукции, наиболее оптимальным вариантом для ОАО «Беллакт» является производство масла, мягких и десертных сыров.

Список использованных источников

1. Бухгалтерский баланс ОАО «Беллакт» за 2007–2010гг.
2. Отчёт о прибылях и убытках ОАО «Беллакт» за 2007–2010гг.
3. Бизнес–план ОАО «Беллакт» за 2010г.