

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ  
(НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «КОБРИНСКИЙ МАСЛОДЕЛЬНО–СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»)***Е.И. Кальнет, 3 курс**Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

В современных условиях проблема обеспечения конкурентоспособности продукции белорусских предприятий становится наиболее актуальной. Так, основным направлением социально–экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. является производство высококачественной конкурентоспособной продукции [1].

ОАО "Кобринский маслодельно–сыродельный завод" – единственное в Республике Беларусь молокоперерабатывающее предприятие, которому удалось выстроить безотходную технологическую цепочку. Предприятие обладает достаточно мощным производственным потенциалом. Техническое и метрологическое оснащение позволяет обеспечить выпуск продукции в соответствии с требованиями нормативных документов.

Одним из наиболее важных показателей конкурентоспособности продукции является ее качество. В настоящее время на ОАО «Кобринский МСЗ» внедрены следующие системы менеджмента качества: СТБ ISO 9001 (шестой сертификат в Республике Беларусь среди всех предприятий), сертификация системы НАССР на соответствие СТБ 1470–2004; СТБ ISO 14001; СТБ 18001–2005; СТБ ISO 22000–2006; СТБ ISO 9001–2009; ресертификация системы НАССР с расширением области распространения на соответствие СТБ 1470–2004; СТБ 18001–2009.

Для того чтобы быть конкурентоспособным, предприятие должно постоянно искать пути повышения эффективности своей деятельности. Можно выделить два основных пути повышения конкурентоспособности предприятия. Это повышение качества продукции и снижение ее себестоимости, а также модернизация и техническое перевооружение, которые тесно связаны между собой.

Решающим условием снижения себестоимости продукции служит непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции. На заводе проводится постоянное техническое перевооружение, о чем свидетельствует активная инновационная и инвестиционная политика предприятия.

Необходимо отметить, что на ОАО «Кобринский МСЗ» используется изношенное оборудование (коэффициент износа составляет более 50%). Также можно заметить, что производимая на предприятии продукция является высокоэнергоёмкой, что обусловлено использованием старого энергоёмкого оборудования. В связи с этим в настоящее время одним из основных путей повышения конкурентоспособности предприятия и продукции является внедрение энергосберегающей техники и технологий.

В результате проведенных мероприятий по замене парового котла ДЕ–10/14 на котел «LOOS UNIMAT UT–HZ» и устаревшей вакуум–выпарной установки Vigand 8 на мембранную установку для нанофильтрации сыворотки производительностью 15 тонн/час, получены следующие результаты:

- сокращена энергоёмкость выпускаемой продукции и, как следствие, ее себестоимость;

- Рентабельность проекта по внедрению котельной установки «LOOS» составляет 9,94%;
- При годовой экономии энергоресурсов, составляющей 159,119 млн. руб., срок окупаемости котла «LOOS», равный 10,05 года, в то время как нормативный срок службы составляет 20 лет, что является положительным моментом в реализации данного проекта;
- Проект по замене устаревшей вакуум–выпарной установки Vigand 8 на мембранную установку для нанофильтрации сыворотки производительностью 15 тонн/час является высокоэффективным, о чем свидетельствует высокое значение показателя чистой приведенной стоимости проекта.
- С внедрением прогрессивного оборудования (мембранной установки для нанофильтрации сыворотки) уменьшены затраты на энергоресурсы значительно;
- Срок окупаемости проекта составляет 4 года, когда нормативный срок службы мембранной установки составляет 8,5 года;
- Реализация данных проектов в совокупности позволит снизить энергоемкость вырабатываемой продукции на 27,97% и, как следствие, снизить себестоимость производимой продукции,
- снижение уровня расходов энергоресурсов влечет за собой не только снижение показателей энергоемкости выпускаемой продукции, но и таких показателей как себестоимость продукции, выручка от реализации продукции, работ, услуг, прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг позволит увеличить конкурентоспособность вырабатываемой продукции и конкурентоспособность предприятия.

Таким образом, внедрение новых технологий на ОАО «Кобринский маслодельно–сыродельный завод» позволяет значительно снизить себестоимость и дает достаточно высокий экономический эффект.

Благодаря внедрению безотходного производства Кобринский маслодельно–сыродельный завод добивается конкурентоспособности своей продукции путем внедрения нового высокотехнологичного оборудования, а не путем удешевления себестоимости товаров за счет использования ненатуральных ингредиентов. Для того, чтобы удержать свои позиции как на рынках Республики Беларусь, так и на рынках Российской Федерации и Казахстана, предприятие постоянно совершенствует выпускаемую им продукцию, расширяет ее ассортимент, что позволяет заводу завоевывать новые рынки сбыта и привлекать новых клиентов.

Поэтому можно сделать вывод, что ОАО «Кобринский маслодельно–сыродельный завод» является конкурентоспособным предприятием, основной целью которого является выпуск высококачественной конкурентоспособной продукции с наименьшими издержками производства.

### **Список использованных источников**

1. Основные положения программы социально–экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 г.// [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/Projekt-osnovnyx-polozenij-Programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-2011-2015-gody\\_i\\_531148.html#vverh](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Projekt-osnovnyx-polozenij-Programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-2011-2015-gody_i_531148.html#vverh) – Дата доступа: 01.04.2011 г.