

*Ю.В. Курило, 3 курс**Научный руководитель – Н.Н. Лебединская, ассистент**Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина*

После эпох эффективности, продолжавшейся в 1950–е и 1960–е годы, качества – в 1970–х и 1980–х, гибкости – в 1980–е и 1990–е, наступила эпоха инноваций. Промышленность все активнее применяет к новым товарам, услугам и формам организации бизнеса новые технологии. Конкретное преимущество на рынке сейчас имеют организации, осуществляющие долгосрочную стратегию инновационного развития, ориентированную на разнообразные потребности рынка. Постоянное и непрерывное создание и реализация нововведений – главный фактор преуспевания в конкурентной борьбе любого предприятия, региона и даже страны в целом. Чтобы выжить, выиграть и постоянно повышать уровень благосостояния населения, нужно непрерывно улучшать и преобразовывать продукцию, услуги, совершенствовать производственные и управленческие функции на базе инноваций и инновационных технологий. Реализация нововведений, инноваций, а также полученных новых научно–технических достижений в производстве новых или недостающих товаров, технологий и услуг имеет определяющее значение для развития экономики страны и подъема жизненного уровня населения; способствует повышению производительности труда, созданию новых отраслей промышленности, сферы услуг и рабочих мест, улучшению качества обслуживания и росту конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке [1, с. 15].

Мировая экономика представляет собой взаимозависимость множества стран с различным уровнем развития. Задача становления в Беларуси инновационной экономики является одной из важнейших в концепции долгосрочного развития республики. Необходимость развития перспективных и создание новых промышленных предприятий, связанных с производством товаров, в первую очередь – имеющих большую наукоемкость и высокую добавленную стоимость, является аксиомой перехода экономики нашей страны на инновационный путь развития. Важность такого подхода неоднократно подчеркивалась Президентом, Правительством, нашла отражение в программных документах Республики Беларусь, решениях органов государственного управления.

Основополагающая роль в развитии национальной экономики принадлежит промышленности, обеспечивающей устойчивое функционирование других отраслей народнохозяйственного комплекса. Она удовлетворяет потребность населения в товарах и определяет экспортный потенциал, экономическую безопасность и обороноспособность страны.

В 2010 году среди крупных и средних организаций промышленности (далее – организации промышленности) республики 324 являлись инновационно–активными (осуществляли затраты на технологические инновации), что составляет 15,4% от общего числа организаций промышленности (таблица) [2].

Из числа инновационно–активных организаций республики в 2010 году наибольший удельный вес приходился на организации таких видов экономической деятельности, как производство машин и оборудования (22,2%); производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (17,6%); производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (11,7%); текстильное и швейное производство (8,3%); химическое производство (7,4%); производство транспортных средств и оборудования (7,1%); металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (6,8%).

Таблица – Число инновационно–активных организаций промышленности

Области:	2009		2010	
	Число инновационно–активных организаций, единиц	Удельный вес инновационно–активных организаций в общем числе организаций промышленности, %	Число инновационно–активных организаций, единиц	Удельный вес инновационно–активных организаций в общем числе организаций промышленности, %
Брестская	48	15,0	47	14,7
Витебская	21	8,2	46	17,1
Гомельская	38	11,0	45	13,9
Гродненская	29	14,9	39	16,2
г. Минск	50	14,5	65	18,2
Минская	32	10,2	55	14,7
Могилевская	16	9,9	27	12,4
Республика Беларусь	324	12,1	324	15,4

Затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации организаций промышленности республики в 2010 году составили 2812,5 млрд. руб.

Анализ данных по видам затрат на технологические инновации показывает, что в их структуре преобладали затраты на приобретение машин и оборудования. Их доля в 2010 году составила 65,1%, в то же время расходы на приобретение новых и высоких технологий, занимают незначительную долю – 0,4%.

Однако возникает проблема недостаточного финансирования для развития инновационной деятельности организаций промышленности. В связи с этим, предприятия были вынуждены использовать кредиты и займы, доля которых в 2010 году составила 36,9% от общей суммы затрат на технологические инновации. Доля средств иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы, увеличилась с 4,5% в 2009 году до 16% в 2010 году (рисунок) [2].



Рисунок – Удельный вес основных источников финансирования технологических инноваций в 2010 году, %

Несмотря на положительную тенденцию инновационного развития организаций промышленности республики в 2010 году, следует отметить наличие экономических факторов, препятствующих осуществлению инновационной деятельности, к числу которых можно отнести недостаток собственных денежных средств (70,9% организаций промышленности, для которых этот фактор был значительным, основным или решающим), высокая стоимость нововведений (58,2%). В составе факторов производственного характера определяющими становятся: низкий инновационный потенциал организаций (38,2%), недостаток квалифицированного персонала (30,1%).

Таким образом, что процесс создания инновационных технологий и оборудования достаточно длительный и требует значительных затрат, поэтому для ускоренного обновления основных фон-

дов государство максимально должно использовать зарубежный опыт путем закупки передовых технологий и оборудования.

Список использованных источников

1. Ганидов, Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г.С. Ганидов, В.Г. Колосов, Н.О. Османов. – СПб: Политехник, 2000. – 15 с.
2. [www//belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by)