

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПИНСКИЙ ФИЛИАЛ**



**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК
В УСЛОВИЯХ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ**

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

27-28 ФЕВРАЛЯ 2001 г.

ПИНСК 2001г.

Р е ц е н з е н т ы: зав. кафедрой «Экономики предприятий и отраслей агропромышленного комплекса», доктор экономических наук Лещиловский П.В.; директор Пинского филиала БГЭУ, кандидат технических наук Бохонко В.И.

О т п е ч а т а н о по решению Совета Пинского филиала Белорусского государственного экономического университета

**Материалы международной научно-практической конференции
«Экономическая эффективность оптимизации функционирования АПК
в условиях Белорусского Полесья». – Минск: БГЭУ, 2001. - 244 с.**

ОСОБЕННОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ АГРОМАРКЕТИНГА.

Володько Л.П.

*Белорусский государственный экономический университет
Пинский филиал.*

Агромаркетинг имеет ряд отличий от промышленного, банковского, коммерческого и других видов маркетинга. Эти особенности определяются спецификой сельскохозяйственного производства, среди которых можно выделить:

- агромаркетинговая служба имеет дело с товаром первой необходимости, своевременностью его доставки в нужном объеме и ассортименте с учетом пола, возраста, национальных традиций, состояния здоровья, финансовых возможностей, цены, эстетической упаковки;
- несовпадение рабочего периода и периода производства(продукцию растениеводства получают один-два раза в год, а рабочий период длится целый год), что должно учитываться специалистами по маркетингу с точки зрения прогнозирования спроса потребителей, тенденции его удовлетворения, рыночной конъюнктуры с целью эффективности агромаркетинга;
- взаимосвязь сельскохозяйственной продукции с основным средством и предметом производства - землей, ее качеством и интенсивностью использования, а также тесная связь использования земли с развитием отраслей животноводства, что определяет объем, ассортимент и качество продукции и придает агромаркетингу определенную специфику в процессе его организации и проведения;
- многообразие форм собственности в системе АПК, что определяет многоаспектную конкуренцию, которая управляет только спросом потребителей и его удовлетворением, и которая порождает разнообразие стратегий и тактик, стремление к совершенствованию форм и методов агромаркетинга;
- более высокая восприимчивость, адаптивность, самоорганизация и самоуправление системы агромаркетинга по сравнению с другими видами маркетинга, что объясняется особенностями спроса потребителя, острой конкуренцией на рынке сельскохозяйственной продукции из-за идентичности товаров, необходимостью быстрого приспособления маркетинга к государственным и другим директивным решениям вследствие многообразия конкурентных организационно-правовых форм;
- более низкий уровень науки и искусства маркетинговой деятельности в АПК по сравнению с другими областями, поскольку до настоящего времени не сформировалась наука об агромаркетинге и, следовательно, отсутствуют научно обоснованные рекомендации по его осуществлению.

На основании вышеперечисленных особенностей можно сделать вывод, что эффективность управления агромаркетингом, качество принимаемых управлеченческих решений в области агробизнеса в значительной степени зависит от четкого функционирования системы маркетинговой информации. Для ясного понимания системы агромаркетинговой информации необходимо определить ее структуру. Существует множество подходов к определению структуры агромаркетинговой информации, но более логичной и практически значимой является следующая:

- система внутренней отчетности, которая должна обеспечивать данными о деятельности самого сельскохозяйственного предприятия, его подразделений и отдельных работников и с этой целью осуществлять сбор и анализ информации о показателях текущего оборота, объемах затрат и получаемых доходов, движении денежной наличности и финансовых средств на счетах, объемах товарных запасов, ценах на продукцию предприятия и т. д.;
- система сбора текущей агромаркетинговой информации, представляющая собой комплекс источников, приемов и средств получения текущей информации о ситуации во внешней маркетинговой среде, где объектами внимания выступают клиентурные рынки, конкуренты, поставщики, контактные аудитории, посредники, факторы макросреды, а источниками информации являются покупатели продукции предприятия, продавцы и торговые агенты предприятия, независимые торговые посредники, агромаркетинговые посредники, маркетинговые отделы предприятий, журналы, справочники, средства массовой информации и компьютерные базы данных;
- система агромаркетинговых исследований, которая включает в себя ряд последовательных действий с разбиением их на несколько этапов: определение проблемы (круга вопросов) и формирование целей исследования, предварительный анализ имеющейся информации, отбор источников информации, формирование плана агромаркетингового исследования, сбор информации, ее анализ и подготовка отчета о полученных результатах;
- система агромаркетингового анализа, представляющая собой совокупность элементов системы агромаркетинговой информации (банки данных, статистические процедуры, банк моделей, система поддержки агромаркетинговых решений) и позволяющая представлять обработанную и систематизированную информацию для непосредственного принятия решений.

Исходя из структуры системы агромаркетинговой информации, каждому из четырех ее компонентов могут быть предложены свои элементы автоматизации. Для системы внутренней отчетности на предприятии АПК должна быть создана локальная вычислительная сеть (в крайнем случае приобретено несколько ПЭВМ), в которой должно эксплуатироваться такое прикладное сетевое программное обеспечение, как бухгалтерия «1С», «Галактика», «Анжелика», «БЭСТ», которое позволит автоматизировать практически все элементы этой системы. Следует отметить, что для автоматизации

системы сбора текущей агромаркетинговой информации, помимо действующей ЛВС (локальной вычислительной сети), необходимо создание распределенной компьютерной сети как в пределах одного предприятия АПК, так в пределах всей региональной, республиканской системы АПК с интеграцией ее в глобальную сеть Интернет. Эффективно автоматизировать систему агромаркетинговых исследований на всех ее этапах поможет российский пакет прикладных программ *Marketing Expert* компании «Про-Инвест Консалтинг». Большинство элементов системы агромаркетингового анализа можно автоматизировать с помощью пакетов программ *MatLab*, *Mathematica*, предназначенных для проведения расчетов, нахождения взаимозависимостей между различными данными, а также многофункционального статистического пакета *Statistica*, позволяющего провести регрессионный, корреляционный, индексный и факторный анализ.

Перечисленные выше отличия и особенности агромаркетинга позволяют сделать вывод о сложности стоящих в этой области задач, в решении которых могут помочь только современные компьютерные технологии.

СОДЕРЖАНИЕ

П.В.ЛЕЩИЛОВСКИЙ (БГЭУ, г. Минск)	
Развитие АПК – приоритеты и реальность.	3
В.И.БОХОНКО (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Эколого-экономические проблемы мелиорации Белорусского Полесья на современном этапе.....	14
В.С. ТОНКОВИЧ (БГЭУ, г. Минск)	
Созидаельная трансформация.....	18

СЕКЦИЯ 1. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК.

Н.И. БАЗЫЛЕВ, А.И. МАКСИМЧУК (БГЭУ, г. Минск)	
Реформирование собственности и создание конкурентной среды в аграрном секторе экономики.....	24
И.В. МИРОЧИЦКАЯ (БГЭУ, г. Минск)	
Направления формирования отраслевой структуры сельскохозяйственных предприятий разных уровней экономического развития	29
Г.Г. ГОЦКИЙ (БГЭУ, г. Минск)	
Выбор модели трансформации аграрного сектора экономики.....	33
М.П. ЛЕЩИЛОВСКАЯ, А.В. НИКОЛАЙЧИК (БГЭУ, г.Минск)	
Роль НТП в формировании новых условий хозяйствования.....	38
З.М. ИЛЬИНА (БелНИИАЭ, г. Минск)	
Организационно-экономический механизм функционирования региональных рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия.....	44
СТАНИСЛАВ ГЖЕЛАК (Высшая экономическая школа в Белостоке, Польша)	
Использование трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Польши.....	47
В.И. СОУСЬ (БГЭУ, г. Минск)	
Проблемы развития фермерских хозяйств в РБ. Укрепление их материально-технической базы с использованием накопленного зарубежного опыта	52
С.А. МАТОХ (БелНИИАЭ, г. Минск)	
Пути повышения эффективности госзаявлений в АПК.....	55

Г.Н. ГУЩА (БФ БГЭУ, г. Бобруйск)	
Международный лизинг в АПК: организационно-правовые проблемы	57
И.П. КАШАНСКАЯ (БГЭУ, г. Минск)	
Экономические основы функционирования картофелепродуктового подкомплекса.....	60
М.И. ЛИСОВСКИЙ (Гомельский кооперативный институт, г. Гомель)	
Некоторые подходы к обеспечению эффективности функционирования личных подсобных сельских хозяйств населения.....	63
М.Н. ЮЗЕФОВИЧ (БГЭУ, г. Минск)	
К вопросу о формировании рынка продовольствия в республике Беларусь.....	68
Н.Г. РОДЦЕВИЧ, В.В. ТАРАСЕВИЧ (БФ БГЭУ, г. Бобруйск)	
Экономические показатели рационального использования земли. Качественная характеристика земельных фондов и их экономическая оценка.....	70
С.И. ВЕРЕНИЧ (БГЭУ, г. Минск)	
Факторы повышения эффективности животноводства.....	73
В.С. ФИЛИПЕНКО (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Экономический механизм равновесия производства и потребления продукции АПК.....	75
Н.Г. БОБРИЦКИЙ, В.П. АЛИМБОЧКОВ (БФ БГЭУ, г. Бобруйск)	
Экономические права сельскохозяйственных производителей и их защищенность в переходный период к рынку.....	82
Г.В. ХАТКЕВИЧ (БГЭУ, г. Минск)	
Оценка состояния трудового потенциала села и направления его эффективного использования.....	85
В.П. ВОЛКОВ (БФ БГЭУ, г. Бобруйск)	
Кооперация сельскохозяйственных подсобных производств с промышленными предприятиями – как фактор стабилизации экономики в АПК.....	87
А.С. СУДАС [Н.К. ФИЛИПЕНКО], Т.Б. РОШКА, В.Н. ФИЛИПЕНКО,	
А.А. ЗАЙЦЕВ (БФ института радиологии, г. Пинск)	
Эффективность агротехнических мероприятий на загрязненных радионуклидами кормовых угодий.....	89
Р.Н. ГРАБАР (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Поиск оптимальных путей развития аграрного сектора.....	92

В.В. МАЦУКЕВИЧ (Пинский КГК, г. Пинск)	
Повышение эффективности сельскохозяйственного производства на основе его интенсификации.....	94
О.А. САВЧУК (Брестский государственный университет)	
Проблемы подготовки руководителей для предприятий АПК.....	96
Н.Г. РОДЦЕВИЧ, И.Н. ВОЛКОВА (БФ БГЭУ, г. Бобруйск)	
Отношения между руководителем и подчиненными и их роль в повышении эффективности функционирования сельскохозяйственного предприятия.....	98
Л.П. ВОЛОДЬКО (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Особенности автоматизации агромаркетинга.....	102
Л.И. НАЗАРЧУК (БГЭУ, г. Минск)	
Сезонность сельскохозяйственного производства и ее влияние на занятость.....	105
Л.Д. МАРИНЧИК (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Влияние цены на развитие экономики агропромышленного комплекса.....	107
А.И. МИТРОХОВИЧ, В.Т. КЛИМКОВ (БелНИИМиЛ, г. Минск)	
В.И. БОХОНКО, В.А. НЕМИРО (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Вода и экологическая безопасность сельского населения.....	109
Э.В. МАРЧЕНКО (БСХА, Горки)	
Накопление радиоцезия в зерне хемомутантов и сортов яровой пшеницы в опытах с некорневыми подкормками.....	112
А.И. МИТРОХОВИЧ (БелНИИМиЛ, г. Минск)	
А.В. НЕМИРО (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Перспективы применения солнечных установок для нагрева воды в сельском хозяйстве и быту.....	114

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЛИОРИРОВАННЫХ ЗЕМЕЛЬ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЗОНЫ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ.

С.М. ЗАЙКО, Л.Ф. ВАШКЕВИЧ (БГУ, г. Минск)	
Состояние и использование осушенных земель Белорусского Полесья.....	117

А.С. МЕЕРОВСКИЙ, Д.С. ПЯТНИЦА (БелНИИМиЛ, г. Минск, ПОМС) Агроэкономические аспекты кормопроизводства в Полесье.....	120
В.М. БАДЬИНА (БГЭУ, г. Минск) Мелиорация и ее проблемы в Белорусском Полесье.....	123
В.С. ФИЛИПЕНКО, Е.К. НЕСТЕРЕНКО, В.И. БОХОНКО (ПФ БГЭУ, г. Пинск) Определение оптимальных сроков службы мелиоративных систем... 125	
Е.К. НЕСТЕРЕНКО (ПФ БГЭУ, г. Пинск) Обеспечение комплексного подхода к строительству польдерных систем и сельскохозяйственному освоению мелиорированных пойменных зе- мель.....	130
В.С. ФИЛИПЕНКО (ПФ БГЭУ, г Пинск) Использование метода динамического программирования при опреде- лении срока реконструкции мелиоративных систем.....	133
П.В. ШВЕДОВСКИЙ, В.В. ЛУКША, А.А. ВОЛЧЕК (БГТУ, г. Брест) Особенности оптимизации технических решений реконструкции ме- лиоративных систем в условиях рыночных отношений.....	137
А.Ф.ВЕРЕНИЧ, Н.А. БОБРОВСКИЙ (ПОПЛ), Т.Б. РОШКА (ПФ БГЭУ, г. Пинск) Обеспечение экологической устойчивости мелиорируемых пойменных земель.....	139
В.М. ЛИВЕНСКИЙ (БФ Института радиологии, г. Пинск) Комплексная радиационная оценка мелиорированных угодий.....	141
А.С. СУДАС, В.М. ЛИВЕНСКИЙ (БФ Института радиологии, г.Пинск) Принципы реконструкции мелиоративных систем на загрязненных ра- дионуклидами землях.....	144
[Н.К. ФИЛИПЕНКО] , А.А. ЗАЙЦЕВ, ФИЛИПЕНКО В.Н. (БФ Инсти- тута радиологии, г. Пинск) Эффективность возделывания бобовых видов многолетних трав на ме- лиорированных землях	147
А.А. ЗАЙЦЕВ, А.А. СУДАС, [Н.К. ФИЛИПЕНКО], Л.А. ТРУХАН, В.Н. ФИЛИПЕНКО (БФ Института радиологии, г. Пинск) Постановка факториальных опытов для определения эффективности минеральных удобрений на мелиорированных землях.....	149

А.Ф. ВЕРЕНИЧ, Г.И. ТРОПЕЦ, И.Р. СТРУК (ПОПЛ, г. Пинск) Эффективность наполнения клевера гибридного злаковыми компонентами и его устойчивость в травостоях.....	152
Г.И. ТРОПЕЦ (ПОПЛ, г. Пинск) Эффективное использование осушенных земель.....	155
В.Ф. ГАЛКОВСКИЙ, С.В. ГАЛКОВСКИЙ (ПОПЛ, г. Пинск) Мелиорация земель и экологическая безопасность в зоне Полесья....	157
В.С. ПЕЧЕНЬ (БФ БГЭУ, г. Бобруйск) Вынос азота удобрений многолетними травами на торфяных низинных почвах.....	159
Г.А. ЩЕРБА (ПФ БГЭУ, г. Пинск) Эффективная технология культуртехнических работ.....	161
А.П. РУСЕЦКИЙ (ПОПЛ) В.И. БОХОНКО (ПФ БГЭУ, г. Пинск) Режим откачки для ускорения отвода поверхностных вод с замкнутых понижений в регулирующую сеть на польдерных системах.....	163

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.

Д.Л. ФЕДУЛОВ (БГЭУ, г. Минск) Эффективность реформирования государственной собственности, некоторые аспекты теории и практики в Республике Беларусь и Российской Федерации.....	167
М.Н. БАЗЫЛЕВА (БГЭУ, г. Минск) Проблемы трудовой мотивации в Республике Беларусь на современном этапе.....	170
О.В. ВОЛОДЬКО, Т. ВОРОБЕЙ (ПФ БГЭУ, г. Пинск) Необходимость активизации инновационной политики в Республике Беларусь.....	173
Г.С. АВАКЯН (БФ БГЭУ, Г. Бобруйск) Самоактуализация личности как фактор эффективности инновационной деятельности на предприятиях в условиях рыночных отношений.....	177

Е.А. ШАХАН (БГЭУ, г. Минск)	
Приватизация собственности как социально-экономическая база для развития самоуправления на предприятии.....	179
В.Н. ЛЕШКО (БГЭУ, г. Минск)	
Эффективность использования оборотного капитала.....	184
О.В. ВОЛОДЬКО, М. КОТЕЛЬНИКОВА (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Подходы к совершенствованию амортизационной политики.....	186
С.В. ЧЕРНОРУК (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь.....	188
Т.П. КАЧАНОВСКАЯ (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Финансирование инвестиций за счет внутренних средств в период становления рыночной экономики в Беларуси.....	191
Т.Н. ЛУКАШЕВИЧ (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Факторы, влияющие на формирование прибыли предприятия.....	194
М.З. СЛУКА (БГЭУ, г. Минск)	
Инфляция в Беларуси: источники, динамика и пути ее преодоления.....	197
А.П. ВОРОНОВИЧ (БГЭУ, г. Минск)	
Обеспечение качества продукции в условиях неопределенности и риска.....	201
О.В. ВОЛОДЬКО (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Анализ и направления развития реального сектора экономики Брестской области.....	203
Н.В. БОКША (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Использование экономико-математических методов определения пределов взаимозаменяемости факторов.....	207
И.А. АНДРОС (Институт социологии НАН РБ, г. Минск)	
Предпринимательство: проблема становления и развития в Республике Беларусь.....	210
Т.Г.КЕЙТА-СТАНКЕВИЧ (Белорусский институт правоведения, г. Минск)	
К вопросу о праве потребителей на возмещение в полном объеме ущерба, причиненного товаром ненадлежащего качества.....	213
О.В. ПИСАРЧУК, Д.В. КОЛБОВИЧ (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Денежное обращение в условиях рыночных отношений.....	216

Т.П. КАЧАНОВСКАЯ (ПФ БГЭУ, г. Минск)	
Золото в системе денежно-кредитных отношений.....	220
И.К. БОЖКО (Институт управления, г. Пинск)	
Разработка продуктовой стратегии на предприятии.....	223
А.К. ТОВСТЫКА (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Паутинообразная модель с запаздыванием спроса.....	226
Л.П. ВОЛОДЬКО (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Маркетинг и современные компьютерные технологии.....	229
А.К. ТОВСТЫКА (ПФ БГЭУ, г. Пинск)	
Определение размера случайной выборки при проведении маркетинговых исследований.....	231
И.А. АНДРОС (Институт социологии НАН РБ, г. Минск)	
Ситуация на рынке труда в Пинском районе.....	233
А.М. АНДРИЕВИЧ (Прокуратура г. Пинска)	
О влиянии хозяйственной деятельности на состояние экологии. Об исполнении природоохранного законодательства в г. Пинске.....	236

**Материалы международной научно-практической конференции
«Экономическая эффективность функционирования АПК
в условиях Белорусского Полесья»**

Ответственный за выпуск

Рошка Т.Б.

Подписано в печать «12 » февраля 2001 г. Формат 60x84 / 8
Печать офсетная. Усл. печ. л. 30,5 Тираж 200 экз.

Текст набран и обработан на персональном компьютере IBM PC в текстовом ре-
дакторе Microsoft Word.

Белорусский государственный экономический университет Пинский филиал. Ли-
цензия № 170 от 21.01.1998 г.

Отпечатано в КУП «Пинская региональная типография»
225710, г. Пинск, ул. Ленина, 42