

**АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»***А.С. Ноябрёва, 3 курс**Научный руководитель – Н.Ю. Стельмах, м.э.н.**Белорусский государственный экономический университет,  
Бобруйский филиал*

В современном мире показатели инновационной деятельности все в большей мере становятся значимыми при определении экономического уровня развития как отдельного предприятия, так и государства в целом. В настоящее время предприятия руководствуются Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., которая разработана на основе Концепции Национальной инновационной системы, а также Национальной стратегии устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. других программ и прогнозных документов [1, с. 71].

ОАО «Красный пищевик» специализируется на производстве пастило–мармеладных изделий (зефир, мармелад, «жевательный» мармелад), халвы подсолнечной и арахисовой, ириса, драже, конфет, соленого арахиса с пряностями. Ассортиментный перечень насчитывает более 120 видов. Производственные мощности позволяют выпускать более 19 тысяч тонн кондитерских изделий в год. 98% выпускаемой продукции сертифицировано в системе сертификации Госстандарта России и 100% — в национальной системе сертификации Республики Беларусь. Среднесписочная численность работников за 2010г. составила 890 человек.

Предприятие непрерывно работает над разработкой и внедрением новых видов продукции. Специалисты участвуют в международных семинарах, выставках, отслеживают появление на рынках новых видов сырья, нового современного оборудования, поэтому предприятие способно в любом временном отрезке обеспечить производство кондитерских изделий по номенклатуре, качеству, цене, отвечающим требованиям рынка.

Большое внимание на предприятии ОАО «Красный пищевик» уделяется снижению издержек производства и, в частности, экономии дорогостоящих видов сырья, т.к. производство продукции предприятия является материалоемким. Удельный вес сырья, материалов составляет 75% в себестоимости продукции. Экономия сырья достигается в результате снижения норм расхода сырья на 1 т готовой продукции, за счет уменьшения потерь на всех стадиях производства при соблюдении соотношений рецептурных компонентов и показателей качества готовой продукции, в результате жесткого технологического контроля, приобретения высококачественного сырья, замены сырья, согласно указаниям к рецептурам на кондитерские изделия.

Жесткий контроль поступающего сырья, производственного процесса, качества готовой продукции осуществляется хорошо оснащенной аттестованной производственной лабораторией.

Проанализировав динамику основных показателей инновационной деятельности ОАО «Крас-

ный пищевик» можно сделать следующие выводы:

– объёмы инвестиций в 2010г.составили 3682 млн. руб., этот показатель по сравнению с 2008г. увеличился на 635 млн. руб.;

– доля сертифицированной продукции в общем объеме промышленного производства имеет предельные значения и на протяжении рассматриваемого периода равна 100, что свидетельствует о высоком качестве выпускаемой предприятием продукции;

– существует также негативная тенденция снижения доли новой продукции в общем объеме выпускаемой продукции: в 2009 г. она уменьшилась на 2,8 % по сравнению с 2008 г., а в значении 2010 г. на 2,1% к значению предыдущего года и на 4,9% по отношению к базисному году. Это может быть связано с продолжением реализации инновационных проектов начатых в 2008 г. и планируемых к реализации до 2015 г., а также с недостаточным финансированием проектов за счет средств государственного бюджета и инновационного фонда. На рисунке графически представлена динамика объема инвестиций, направляемых на реализацию инновационных проектов.



**Рисунок – динамика объёма инвестиций, млн руб.**

Примечание –Источник: собственная разработка.

На основании данного рисунка можно сделать вывод о том что, общий объем инвестиций по сравнению с 2008 г. в 2009 г. увеличился на 31,0%, а вот в 2010г. по сравнению с 2009г. этот показатель уменьшился на 7,8 %,что обусловлено сложившейся экономической ситуацией на рынке. Наибольшую долю средств, направляемых на финансирование инновационных проектов, занимают собственные средства организации, причем большинство из них к амортизационному фонду предприятия и распределяются в основном на финансирование технического переоснащения и модернизацию производственных мощностей ОАО «Красный пищевик».Кроме того ОАО «Красный пищевик» была оказана спонсорская помощь в размере 15000000 руб., что отражено в положительной динамике поступления финансовых вложений по сравнению с 2008 г.

ОАО «Красный пищевик» никогда не изменяет своим традициям производства кондитерских изделий по классическим технологиям из натуральных компонентов. Так и в 2010 году при разработке новых видов продукции предприятие сохранило принципиальную позицию – использование натуральных фруктово–ягодных полуфабрикатов. В настоящее время актуальной является проблема специального питания для людей с различными заболеваниями, и в частности, для людей больных сахарным диабетом, что привело к тому, что в 2009 году разработана продукция с использованием сахарозаменителей: драже на сорбите и халва на сорбите.

За период 2010–2011 годы за счет осуществления инновационных проектов и мероприятий, предусматривающих техническое перевооружение, реконструкцию и модернизацию действующего оборудования планируется освоить инвестиции в основной капитал в сумме 7037 млн. рублей [2,с. 15].

Для активизации инновационной и инвестиционной деятельности и повышения ее эффективности можно предложить следующее:

1. Ускоренная модернизация производимого продукта.

1.1. Определение и развитие отдельных свойств выпускаемых изделий, которые выгодно отличают их от продукции конкурентов.

1.2. Формулирование сравнительных преимуществ своей продукции в виде лозунгов, правил, которыми должны следовать все работники предприятия при производстве и сбыте изделий.

1.3. Снижение затрат на производство и сбыт продукции.

2. Активный поиск рынков сбыта.

2.1. Проведение маркетинговых исследований, изучение рыночных условий, покупателей, товаров, конкурентов.

2.2. Активный поиск своей «ниши» на отечественном и мировом рынке.

2.3. Разработка гибкой экономически обоснованной ценовой политики в соответствии с конъюнктурой рынка.

3. Четкий контроль безопасности продукции.

4. Поиск возможностей привлечения иностранных инвесторов, новых рынков сбыта, внедрение новых производственных технологий, новых методик оценки деятельности подразделений предприятия.

5. В условиях нестабильности экономической ситуации на рынке предприятию необходима финансовая поддержка государства в виде бюджетных ассигнований и средств инновационных фондов развития.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что ОАО «Красный пищевик» проводит довольно эффективную инновационную и инвестиционную деятельность. Ежегодно планируются мероприятия по обновлению основных фондов, внедрению новой продукции на рынок и поиск новых рынков. Основным источником финансов на протяжении длительного периода существования организации являются ее собственные средства.

### **Список использованных источников**

1 Докукина, А.А. Инновационный потенциал субъектов хозяйствования :сущность и оценка / А.А. Докукина // Вестник БГУ. 2010. – №3 – С.71–73.

2 Бизнес–план ОАО «Красный пищевик» 2010 г.