

Белорусский государственный экономический университет

Темпус Тасис JEP № 10.266-96

Институт экономики Национальной академии наук
Республики Беларусь

БелНИИ экономики и информатики АПК

ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тезисы докладов
Международной научно-практической конференции

Минск, 27 октября 1999 г.

Минск 1999

УДК 338.1(476)
ББК 65.9(4Б)
П781

Редакционная коллегия

Ответственный редактор *Н.Е. Заяц*, д-р экон. наук
Л.Н. Нехорошева, д-р экон. наук
В.И. Борисевич, д-р экон. наук
Н.П. Беляцкий, д-р экон. наук
В.А. Дадалко, д-р экон. наук
П.В. Лециловский, д-р экон. наук
М.К. Фисенко, д-р экон. наук
Л.А. Чеснокова, директор
Издательского центра

П781 Проблемы стабилизации и экономического роста в Республике Беларусь: Тезисы докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 27 октября 1999 г. — Мн.: БГЭУ, 1999. — 347 с.

УДК 338.1(476)
ББК 65.9(4Б)

О.В. Володько, канд. экон. наук
БГЭУ (Пинск)

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Производственное развитие предприятия связано с выбором различных стратегий: продуктовой, технологической, в области

исследования и развития, инновационной, кадровой и др. Определение главных направлений продуктовой стратегии, их согласование и обеспечение условий эффективной реализации составляют основу производственного развития предприятия. Новизна и высокий технико-экономический уровень выпускаемой продукции промышленных предприятий способствуют успешному экономическому развитию всех отраслей экономики.

Поэтому правильно выбранная продуктовая стратегия предприятий позволяет работать на различных рынках с различными товарами и служит основой ускоренного технического перевооружения производства отраслей народного хозяйства; широкого внедрения прогрессивной техники и технологий, обеспечивающего повышение производительности труда, экономию материальных ресурсов, улучшение условий труда, охрану окружающей среды.

Особенностью продуктовой стратегии предприятия является выбор оптимальных направлений диверсификации производства, которые отвечают новым экономическим условиям и заставляют предприятие искать наиболее выгодные сферы приложения созданного производственного потенциала.

Главное место в решении проблемы ориентации предприятий на производство высокоэффективной техники принадлежит экономике обновления продукции. Во-первых, главным инструментом обеспечения соответствия качества и объема потребительных стоимостей общественным потребностям является обновление выпускаемой продукции. Во-вторых, обновление продукции является ключевым элементом научно-технического процесса, включая, с одной стороны, как его результаты, и с другой, как его основа — условие обновления производственного аппарата.

Наиболее важной особенностью современного производства становится его динамичность, поэтому возникает необходимость обеспечения приспособленности действующего производства к изменениям, диктуемым различными условиями. Решение указанной проблемы возможно при условии гибкости процесса обновления выпускаемой продукции.

Начальными этапами разработки гибкого процесса обновления выпускаемой продукции на предприятии является интерный и экстерный анализы.

Главной целью *экстерного анализа* (внешних факторов) является научное обоснование производственной политики предприятия: что производить? как сделать, чтобы товары находили скорейший сбыт? Поэтому надо при анализе учесть все внешние факторы, которые имеют влияние на обновление продукции. Та-

кими факторами являются: развитие внутреннего и внешнего рынков, пожелания заказчиков, предприятий сбыта, информация торговых фирм, работа зарубежных фирм-конкурентов в данной области, тренд продажи или использование товара, уровень цен на данные товары, тренд жизненного уровня населения.

Интерный (внутренний) анализ определяет возможности предприятия по отношению к результатам экстерного анализа. В результате интерного анализа должен быть четко определен собственный потенциал предприятия, его техническая база, кадровый потенциал, финансовые возможности и т.п. Осуществление данных видов анализа на каждом предприятии дает важный инструмент для разработки продуктовых программ.

Отличительной особенностью процесса обновления продукции предприятий является многовариантность его осуществления. В связи с этим, возникает необходимость выбора оптимального варианта обновления продукции. Решение данной проблемы требует учета всех факторов и различных условий протекания исследуемого процесса, позволяющих принять обоснованное решение.

В настоящее время информационные средства поддержки принятия решений предлагают для решения этой проблемы целый ряд достаточно эффективных подходов. Один из них—имитационное компьютерное моделирование.

В условиях перехода к рыночной экономике имитационное моделирование получает все более широкое распространение для исследования и решения различных экономических проблем. Преимущества в использовании такого подхода заключаются в возможности комплексного исследования, системного изучения какого-либо теоретического предложения в изменяющихся условиях исследуемого экономического процесса.

Использование имитационного моделирования при решении выбора различных вариантов производства продукции позволяет исследовать различные направления производственного развития предприятия. Оно позволяет изучить сложные взаимодействия между элементами процесса обновления, выявить влияние одних факторов на другие, разработать оптимальное направление в продуктовой стратегии предприятия. Имитационное моделирование представляет возможность широкого варьирования значениями выбранных параметров технико-экономического уровня продукции, их различными тенденциями изменения во времени, позволяющих исследовать эффективность различных альтернатив процесса обновления и различных вариантов развития производственной базы. Такой подход дает возможность своевременного принятия решения об оптимальных изменениях то-

варного ассортимента, необходимости поиска новых рынков, разработки новых изделий, уточнения ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия.

Таким образом, предлагаемый подход к формированию модели продуктовой стратегии предприятия с помощью имитационного моделирования будет способствовать разработке и внедрению экономически обоснованных направлений производственного развития предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ (ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ)	3
<i>Эль-Раваждед Х.Я.</i> Законодательство о международном аграрном праве	3
<i>Нехорошева Л.Н.</i> Технологический трансфер в условиях глобализации и его влияние на развитие национальной экономики	7
<i>Лещиловский П.В.</i> Проблема формирования кадров села	9
<i>Ильин А.И.</i> Состояние и направления развития внутрифирменного планирования на предприятиях Республики Беларусь	13
<i>Дедков С.М.</i> Интеграция как фактор стабилизации системы	15
<i>Короленок Г.А.</i> К вопросу о государственном регулировании торговли	17
<i>Быков А.А.</i> Оценка стоимости материальных запасов по методу альтернативных издержек	19
<i>Альод Н.И., Паращенко В.В.</i> Оценка эффективности промышленного предприятия	20
<i>Дадалко В.А.</i> Государственное регулирование экономических процессов	22
<i>Тонкович В.С.</i> Необходимость реформирования колхозов и совхозов	27
<i>Гец А.А.</i> Подходы к устойчивому развитию свиноводства в Республике Беларусь	29
<i>Богдашиц Е.А.</i> Мотивация персонала как внутренняя предпосылка развития предприятия	30
<i>Слапик Д.Ю.</i> Стабилизация оплаты труда	32
<i>Кисель Т.Н.</i> Производственная ассоциация фермеров	33
<i>Новак А.М.</i> Стабилизация производства в АПК Беларуси	34
<i>Александров А.В.</i> Отраслевая структура промышленности Республики Беларусь и эффективность материалопотребления	36
<i>Мазовка А.Н.</i> Оптовый продовольственный рынок	37
<i>Жудро Н.В.</i> Оценка использования кормов в Республике Беларусь	38
<i>Жудро М.К.</i> Адаптация механизма формирования цен на продовольствие к требованиям рынка	39
<i>Гоцкая П.Г.</i> Информация о состоянии региона как основа развития маркетинга	41
<i>Лещиловская М.П.</i> Аграрная реформа и ее составляющие	42
<i>Кашанская И.П.</i> Перспективы развития семеноводства картофеля в Республике Беларусь	43
<i>Гоцкий Г.Г.</i> Стабилизация состояния аграрного сектора экономики и переход к экономическому росту	45
<i>Мирочицкая И.В.</i> Проблемы стабилизации аграрного сектора	46
<i>Чугай С.П.</i> Маркетинговая информационная система	49
<i>Андреева Н.В.</i> Защита прав частной собственности	50
<i>Касперович С.А., Асанович В.Я.</i> Системный подход к модели экономики Республики Беларусь	52
<i>Прыгун И.В.</i> Торговля в единой системе услуг	53
<i>Калинушкин А.В.</i> Устойчивость торговых предприятий	54
<i>Федулов Д.Л.</i> Взаимодействие конкуренции и собственности	55
<i>Желудкевич М.Е.</i> Моделирование стратегии ресурсосбережения на основе обратных задач линейного программирования	56
<i>Тихоненко Т.П.</i> Оценка эффективности регулирования рекламной деятельности	57

<i>Мишкевич М.В.</i> Формирование рынка труда и политика занятости в контексте опыта промышленно развитых стран	59
<i>Бычкова Г.М.</i> Стабилизация рынка труда	61
<i>Горупич А.И.</i> Активная политика занятости	62
<i>Слижевский Ю.П.</i> Роль персонала в процессе стабилизации экономики Республики Беларусь	64
<i>Климчюня Л.С.</i> Информационное обеспечение предприятий	65
<i>Холод Н.И., Анохина Н.Н.</i> Методы использования марковских цепей в маркетинге	66
<i>Рымкевич В.В.</i> Неравновесный анализ как метод исследования переходной экономики	68
<i>Туромша С.В.</i> Границы государственного управления крупными промышленными предприятиями	70
<i>Жучкевич О.Н.</i> Логистика в управлении запасами	71
<i>Яшева Г.А.</i> Планирование маркетинга	72
<i>Квасникова В.В.</i> Факторы успешной реструктуризации промышленных предприятий	73
<i>Володько О.В.</i> Формирование модели продуктовой стратегии предприятия	74
<i>Панькова С.В.</i> О возможностях применения моделей корпоративного управления акционерными обществами в Республике Беларусь	77
<i>Панцулая Н.В.</i> Направление развития перерабатывающей промышленности	79
<i>Пармон Т.И., Казацкая Д.А.</i> Функционирование рынка недвижимости	80
<i>Лилень Е.В.</i> Влияние рынка труда на профессиональную подготовку специалистов	82
<i>Пенкин М.М.</i> Микроаналитический подход к формированию моделей устойчивого развития промышленного сектора экономики	84
<i>Полежаев В.А.</i> Инновационные процессы и формирование моделей устойчивого развития	85
<i>Мазоль С.И.</i> Микроэкономическая эффективность создания совместного предприятия	88
<i>Найден Е.А.</i> Взаимодействие органов местного самоуправления и управления молодежью	89
<i>Железко Б.А., Ермакова Т.А.</i> Необходимость обучения специалистов малого и среднего бизнеса реинжинирингу бизнес-процессов	91
<i>Шумилин А.Г., Королук И.В.</i> Малое предпринимательство — позитивный путь развития Беларуси (Работа выполнена при поддержке Республиканского фонда фундаментальных исследований)	92
<i>Хмельницкая Г.С.</i> Методы организации конкурентных отношений	94
<i>Егоров С.А.</i> Венчурные фонды катализатор экономического развития	96
<i>Гуртовой А.А.</i> Производство нового продукта и инновационная деятельность предприятия	97
<i>Терлиженко А.И.</i> Роль государства в обеспечении экономической устойчивости работы предприятий	99
<i>Лапицкая Л.М.</i> Определение надежности процесса материально-технического снабжения предприятия	100
<i>Лешко В.</i> Система и методы ценообразования	102
<i>Самаль В.М.</i> Опыт НЭПа в решении проблем стабилизации социально-экономического развития	103
<i>Гнатюк С.Н.</i> Становление рынка научных знаний как условие стабилизации социально-экономического развития Республики Беларусь	105
<i>Добрянский К.В.</i> Развитие высоких технологий — путь к устойчивому промышленному росту, оздоровлению социально-экономической обстановки в Республике Беларусь	107

<i>Голото Е.М.</i> Формирование моделей устойчивого развития экономики в пределах города	108
<i>Латыпова О.В.</i> Экономический анализ экологической сферы хозяйственной деятельности	110
<i>Медведев Д.В.</i> Информационные системы обеспечения менеджмента и снижения затрат на обслуживание клиентов предприятия	112
<i>Зорина Т.Г., Зеньков В.С.</i> Координация как механизм управления ТЭК	113
<i>Дурович А.П.</i> Развитие въездного туризма	115
<i>Бондаренко Г.А.</i> Характеристики гостиничных услуг	116
<i>Белоусов А.И.</i> Социальная эффективность рыночных преобразований в жилищном строительстве Беларуси	118
<i>Кухаренко В.А.</i> Проблемы ресурсо- и энергосбережения в строительстве и эксплуатации зданий	120
<i>Зеленская М.М.</i> О проблеме незадействованных производственных мощностей в СЭЗ "Минск"	121
<i>Петрушкин В.М.</i> Организация инвестиционной деятельности предприятия	123
<i>Смольская Н.А.</i> Стабильность и устойчивость экономических систем в условиях трансформационного периода	124
<i>Хаткевич Г.В.</i> Главный фактор мотивации	127
<i>Жук Д.В.</i> Диагностика стратегического планирования	128
<i>Анихимовская Л.В., Брилевский О.А.</i> Технологии хранения плодоовощной продукции	130
<i>Тарасюк Ф.И.</i> Экономическая природа иммобилизационных потерь	132
<i>Хоан Коста Фонт.</i> Европейский мониторинг союз. Расширение на Восток. Опыт для стран переходного периода	133
<i>Луис Коста Ран.</i> Перспективы стран с переходной экономикой вхождения в состав Всемирной торговой организации (ВТО)	136
<i>Корбут Л.В.</i> Совершенствование экономического механизма хозяйствования фермеров	139

Секция 2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАК СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ НА МАКРОУРОВНЕ 141

<i>Каллаур П.В.</i> Целевые ориентиры денежно-кредитной политики в условиях рыночной экономики	141
<i>Сверж А.И.</i> Налоговое регулирование пенсионного обеспечения	143
<i>Курлыпо А.М.</i> Структурная сбалансированность переходной экономики Беларуси	145
<i>Кравченко В.В.</i> Шаги реальной интеграции в рамках таможенного союза Беларуси и России	147
<i>Заяц Н.Е.</i> Финансовое обеспечение выхода агропромышленного комплекса из кризиса	148
<i>Кривошущенко О.В.</i> Критерии оценки неплатежеспособности предприятия	151
<i>Подгорный Е.А.</i> Развитие рынка ценных бумаг	152
<i>Веренич Г.В.</i> Экономическое содержание текущих активов и оборотного капитала как объектов бухгалтерского учета и анализа	154
<i>Колпина Л.Г., Марочкина В.М.</i> Управление финансами предприятий	156
<i>Корбут Н.П.</i> Финансовый анализ и регулирование бюджета	157
<i>Киреева Е.Ф.</i> Роль налоговых реформ в формировании действенной налоговой системы	159
<i>Сорокина Т.В.</i> Бюджетное регулирование социально-экономического развития регионов	161

<i>Фисенко М.К.</i> Финансовый механизм и социальная защита населения	163
<i>Литвинова Л.Н.</i> Нетрадиционные источники финансового обеспечения предприятий.....	165
<i>Зайцева М.А.</i> Страхование как индикатор рыночных преобразований в экономике	166
<i>Верезубова Т.А.</i> Страхование урожая сельхозкультур.....	168
<i>Якубович В.И.</i> Опыт исполнения бюджета в развитых странах и его использование.....	169
<i>Салата Н.К.</i> Прибыль — определяющий фактор устойчивого развития предприятия и стабилизации экономики.....	171
<i>Пузанкевич О.А.</i> Особенности организации финансового планирования на малых предприятиях Республики Беларусь	173
<i>Кравченко В.В., Заяц А.Н.</i> Взаимосвязь изменения ставки налога на добавленную стоимость и темпов инфляции	175
<i>Алешкевич И.Н.</i> Государственные социальные фонды: проблемы реформирования.....	176
<i>Заяц А.Н.</i> Роль налога на добавленную стоимость в обеспечении устойчивого экономического роста и стабильной фискальной позиции	178
<i>Артюшенко Е.А.</i> Вопросы финансового обеспечения инвестиционной деятельности	179
<i>Карпицкая М.Е.</i> Основы повышения эффективности инвестиционной деятельности страховщиков	181
<i>Черевко Р.В.</i> Снижение дефицита оборотных средств как фактор стабилизации финансово-экономического положения предприятия.....	184
<i>Свиридович В.А.</i> Воздействие государственного бюджета на финансовую устойчивость в Республике Беларусь	185
<i>Сокол Д.В.</i> Влияние особенностей финансов на концепцию управления транспортом.....	187
<i>Шамов В.А.</i> Финансовый рынок как средство достижения стабилизации экономики	188
<i>Тарарышкина Л.И.</i> Финансовые аспекты развития внешнеэкономической деятельности	189
<i>Желудкевич М.Е., Романова О.А.</i> Разработка иерархической модели финансовой системы Республики Беларусь.....	191
<i>Жоровин С.Г.</i> Финансовый анализ и проблемы платежеспособности предприятий Республики Беларусь в современных условиях	192
<i>Оперовец Ю.Н.</i> Реформирование налоговой системы как способ стабилизации экономики Республики Беларусь.....	194
<i>Новосельский В.А.</i> Концепция страхования от безработицы.....	195
<i>Пульянова О.М.</i> Краткосрочные финансовые вложения: актуальность в наши дни	197
<i>Тимофеев М.С.</i> Налог на прибыль: международный опыт.....	199
<i>Савицкая А.Н.</i> О категории процентного риска в банковской деятельности	201
<i>Добрянский К.В., Пастушок В.А.</i> Совместная деятельность субъектов хозяйствования как фактор стабилизации и промышленного роста	203
<i>Богдан С.А.</i> Устойчивое развитие и задачи финансового менеджмента фирмы	205
<i>Сенько А.Н., Петриченко Е.В.</i> Региональные проблемы финансирования венчурного предпринимательства в Республике Беларусь	206
<i>Чепиков М.Ю., Чепикова Е.М.</i> Роль фискальной политики в обеспечении устойчивости экономики к внешним колебаниям	207
<i>Кравцова Г.И., Савицкая А.Н.</i> Хеджирование процентного риска с помощью ГЭПа	209

<i>Надольный Т.Ю.</i> Проблемы становления рынка золота в Республике Беларусь.....	211
<i>Холод Н.И., Жихар Я.Н., Миксюк Э.Ф.</i> Заработная плата и инфляция.....	213
<i>Курпрюшина Т.А.</i> Прибыль банка и международные принципы бухгалтерского учета.....	215
<i>Савицкая Г.В., Прокопчик О.В.</i> Разработка дискриминантной факторной модели для диагностики вероятности банкротства сельскохозяйственных предприятий.....	217
<i>Сачук Т.Г.</i> Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь.....	219
<i>Савчук Т.К.</i> Стимулирование инвестиционной активности коммерческих банков.....	221
<i>Колупаев В.А.</i> Методологические основы формирования валютного механизма международных экономических отношений Республики Беларусь..	222
<i>Пасиницкий Д.В.</i> Стимулирование привлечения сбережений населения.....	224
<i>Сосновский А.В.</i> Привлечение иностранных инвестиций на уровне предприятий.....	226
<i>Суднякович Н.М.</i> Вексельный сбор: проблемы учета.....	228
<i>Доронин Л.Ф.</i> Лизинг как фактор развития производства товаров и услуг.....	230
<i>Саморуков Ю.В.</i> Повышение информационной прозрачности банковской системы.....	232
<i>Желяпов А.</i> Эволюция политики обменного курса.....	234
<i>Сушко В.И.</i> Совершенствование инвестиционной политики в мясной промышленности Беларуси.....	235
<i>Мирончик Н.Л.</i> Проблемы, тенденции и пути совершенствования управления валютными резервами.....	237
<i>Перепелица В.А.</i> Совершенствование инвестиционной деятельности: управление портфелем ценных бумаг.....	238
<i>Савенок В.С., Русакевич И.Р.</i> Источники формирования государственных золотовалютных резервов.....	239
<i>Коротков М.В.</i> Роль кредита в переходной экономике Республики Беларусь.....	241
<i>Шахторина Л.М.</i> Экономико-математические методы прогноза дохода банка от кредитования предприятий (на примере АСБ "Беларусбанк").....	242
<i>Королюк В.Г., Доронин Л.Ф.</i> Лизинговая деятельность — важный финансовый инструмент.....	245
<i>Румянцева О.И.</i> Денежно-кредитная политика и обеспечение экономического роста в Беларуси.....	246
<i>Бриштелев А.С.</i> Кредитный портфель коммерческих банков.....	248
<i>Лаврентьева В.М.</i> Проблемы валютного регулирования в странах с переходной экономикой.....	249
<i>Демчук Н.Н.</i> Налоги как фактор, определяющий развитие реального сектора экономики.....	251
<i>Трухин В.</i> Рынок еврооблигаций.....	253
<i>Корнеев Д.И.</i> Влияние денежно-кредитной политики на макроэкономические пропорции Республики Беларусь.....	255
<i>Крупа О.Н.</i> Прямые иностранные инвестиции в системе факторов развития экономики Республики Беларусь.....	257
<i>Ускевич Т.Г.</i> Проблемы формирования и использования фондов потребления на предприятиях торговли.....	258
<i>Киреевко Н.Н.</i> Как гарантия стабильности деятельности предприятия.....	260
<i>Матальцкая С.К.</i> Вопросы совершенствования учета прибыли на предприятиях Республики Беларусь с использованием международного опыта.....	262
<i>Цыганков А.А.</i> Проблемы ценообразования в промышленности строительных материалов Республики Беларусь.....	264

<i>Горбачев С.В.</i> Некоторые проблемы учета драгоценных металлов и драгоценных камней в Республике Беларусь	266
<i>Фонт Вилальта Монтсеррат.</i> Финансовый кризис и реформы на международном уровне	267
<i>Мартыненко Н.А.</i> Основы организации и осуществления бюджетно-финансового контроля на макроуровне	270
<i>Константинов С.С.</i> Бюджет союза Беларуси и России: проблемы и перспективы и развития	271
<i>Семиринко Е.П., Голуб М.М.</i> Активизация инвестиционной деятельности как условие макроэкономической стабилизации в Республике Беларусь	273

Секция 3. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ..... 275

<i>Балашевич М.И., Лазуткина Т.М.</i> Малое предпринимательство и стабильность экономики	275
<i>Ефимов А.В.</i> Реструктуризация экспортно ориентированной промышленности как один из факторов повышения эффективности внешнеэкономической деятельности	277
<i>Воронецкий Л.И.</i> Проблемы управления качеством и эффективность внешнеэкономической деятельности	278
<i>Миксюк С.Ф.</i> Экономическая политика и показатели внешнеэкономической деятельности в переходной экономике	280
<i>Шилук П.В.</i> Сочетание макроэкономического и внешнеэкономического равновесия как фактор стабилизации экономики	282
<i>Егтеев И.В.</i> Проблемы и пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности	283
<i>Шаверук С.В., Шаверук И.В.</i> Торговля с Китайской Народной Республикой — перспективное направление внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	285
<i>Левкович А.П.</i> Политика валютного курса в системе инструментов макроэкономической стабилизации экономики	287
<i>Кивейша Е.И.</i> Укрепление экономики сельскохозяйственных предприятий — главный путь стабилизации социально-экономического развития Республики Беларусь	288
<i>Титова О.В.</i> Альтернативные подходы к роли государства в стимулировании развития внешней торговли	290
<i>Гуцол П.Н.</i> Экономические теории, способствующие взаимосвязи внешнего и внутреннего секторов экономики	292
<i>Зенченко С.В.</i> Повышение эффективности внешнеторгового посредничества на рынке медпрепаратов Республики Беларусь	293
<i>Утюпин П.В.</i> Методические подходы к разработке стратегии выхода на зарубежные рынки (на примере немецкой фирмы “Фрезениус”)	295
<i>Буракова Ю.П.</i> Внешнеэкономические связи и конкурентоспособность экономики	296
<i>Петриченко Е.В.</i> Роль СП в повышении эффективности внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	298
<i>Лукашевич К.В.</i> Развитие внешнеторговых отношений немецких производителей и белорусских предприятий (на примере СП “РМ Маркет”)	299
<i>Селезнев А.В., Олейник Т.Н.</i> О некоторых аспектах внешнеэкономического сотрудничества (на примере Республики Беларусь и Германии)	301

<i>Матыс Д.В.</i> Некоторые направления повышения эффективности экономического сотрудничества Республики Беларусь и Республики Польша	303
<i>Михолап С.В.</i> Повышение эффективности участия научных организаций в международных выставках и ярмарках	304
<i>Палковская П.Я.</i> Внешнеэкономическая деятельность и формирование себестоимости продукции АПК	306
<i>Солодовников С.Ю.</i> Влияние экономических интересов на динамику развития внешней торговли в постсоветском обществе.....	307
<i>Нестеренко В.И.</i> Условия стабилизации внешней торговли Республики Беларусь.....	309
<i>Официров С.В.</i> Создание условий для развития международных автомобильных перевозок в Республике Беларусь	311
<i>Филькевич И.А.</i> Особенности развития регионов в рамках интеграционного союза Беларуси и России.....	313

Секция 4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА..... 315

<i>Гейзлер П.С., Гаркавая В.Г.</i> Цели и принципы государственной региональной политики Республики Беларусь	315
<i>Богдан Н.И.</i> Территориальное развитие и задачи инновационной политики	317
<i>Комиссарчик Б.Н., Сенчушкин В.В.</i> Состояние и перспективы развития региональной системы бытового обслуживания в переходном периоде	318
<i>Валетко В.В., Асанович В.Я.</i> Повышение эффективности региональной политики и стабильности развития регионов Республики Беларусь	320
<i>Авласко И.В., Асанович В.Я.</i> Регионализация экономики как фактор стабилизации социально-экономического развития Республики Беларусь.....	321
<i>Тарасевич В.Л., Лобач А.И.</i> Модель транснациональной корпорации в контексте проблем национальной экономической безопасности	323
<i>Нарцова Р.И.</i> О государственной региональной политике (на примере развития промышленности регионов).....	325
<i>Грекова И.Н.</i> Проблемы социально-экономической реабилитации радиоактивно загрязненных территорий Республики Беларусь	326
<i>Борисевич В.И.</i> Некоторые аспекты региональной политики в Республике Беларусь и Швеции	328
<i>Комлик Е.М.</i> Основные принципы государственной региональной политики	329
<i>Федоров Г.Ю.</i> Некоторые правовые аспекты государственной региональной экологической политики.....	331
<i>Натчук Л.С.</i> Региональная экономическая диагностика и индикаторы развития регионов	333
<i>Тарасов А.М.</i> Региональная политика государства	335
<i>Сорока В.Т.</i> Регион как основа развития внешнеэкономической деятельности в переходной экономике	337

Научное издание

**Проблемы стабилизации и экономического роста
в Республике Беларусь**

Тезисы докладов
Международной научно-практической конференции

Редактор *Г.М. Климович*
Техн. редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Ю.В. Родионова*

Подписано в печать 20.10.99. Формат 60x84/16. Гарнитура журнальная.
Печать офсетная. Усл.печ.л. 20,2. Уч.-изд.л. 18,6. Тираж 200 экз. Заказ *332*,
Текст набран и обработан на персональном компьютере типа IBM PC в текстовом
редакторе Microsoft WORD
Верстка осуществлена в программе COREL VENTURA 8.0
Белорусский государственный экономический университет
Лицензия ЛВ № 170 от 21.01.98
220070, Минск, пр. Партизанский, 26
Отпечатано в БГЭУ. Лицензия ЛП № 336 от 16.03.99
220070, Минск, пр. Партизанский, 26

МАТЕРИАЛЫ НАУЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ В ИЗДАНИЯХ БГЭУ

Агропромышленное, хозяйственное и экологическое право в условиях переходной экономики: Матер. междунар. науч. конф. Минск, 22 окт. 1998 г. Мн.: БГЭУ, 1999. 95 с.

Власть и жизнь: Междунар. науч. конф. «Политический и социально-экономический процесс в Беларуси: состояние, проблемы, перспектива». Минск, 11 – 12 дек. 1997 г. Мн.: БГЭУ, 1998. 347 с.

Правовые проблемы земельной и аграрной реформы в странах Центральной и Восточной Европы, России, Беларуси, Украины и других стран СНГ, государствах Балтии: Тез. докл. Междунар. конгресса. Минск, 9—10 сент. 1999 г. Мн.: БГЭУ, 1999. 294 с.

Предпринимательство: проблемы и перспективы: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 16 апр. 1999 г. Мн.: БГЭУ, 1999. 335 с.

Проблемы гуманизации при подготовке экономических кадров: Матер. науч.-метод. конф. проф.-препод. состава, сотр. и студ., посвящен. 65-летию БГЭУ. Минск, 4 марта 1998 г. Мн.: БГЭУ, 1998. 158 с.

Проблемы реформирования предприятий Республики Беларусь: Респ. науч.-практ. конф. Минск, 11—12 дек. 1997 г. Секция 1. Реструктуризация промышленных предприятий: экономические и организационно-правовые аспекты. Ч.1. Мн.: БГЭУ, 1998. 115 с.

Проблемы реформирования предприятий Республики Беларусь: Респ. науч.-практ. конф. Минск, 11—12 дек. 1997 г. Секция 2. Реструктуризация промышленных предприятий: экономические и организационно-правовые аспекты. Ч.2. Мн.: БГЭУ, 1998. 117 с.

Проблемы реформирования предприятий Республики Беларусь. Респ. науч.-практ. конф. Минск, 11—12 дек. 1997 г. Секция 3. Мн.: БГЭУ, 1998.

Проблемы становления и механизм развития национальной экономики и системы экономического образования РБ: Мат. Респ. науч.-практ. студ. конф. 18—19 марта 1998 г. Мн.: БГЭУ, 1999. 164 с.

Структура колхоза, кооператива и акционерного общества на пути в XXI век: Матер. междунар. семинара. Минск, 28 марта 1998. Мн.: БГЭУ, 1999. 98 с.

Формирование национальной экономики Республики Беларусь и механизм ее функционирования: Сб. науч. тр. молодых ученых. Мн.: БГЭУ, 1999. 225 с.

Экономические проблемы управления качеством: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 25—26 марта 1999 г. Секции 1-3. Мн.: БГЭУ, 1999. 227 с.

Экономические проблемы управления качеством: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 25—26 марта 1999 г. Секции 4—5. Мн.: БГЭУ, 1999. 167 с.

Экономическая наука и образование: проблемы и перспективы: Тез. докл. Междунар. конф. Минск, 18—19 мая 1998 г. Секции 1, 2. Мн.: БГЭУ, 1999. 183 с.

Экономическая наука и образование: проблемы и перспективы: Тез. докл. Междунар. конф. Минск, 18—19 мая 1998 г. Секции 3—6. Мн.: БГЭУ, 1999. 216 с.

Экономическая наука и образование: проблемы и перспективы. Финансово-банковский механизм в переходной экономике. Минск, 18—19 мая 1998 г. Мн.: БГЭУ, 1999. 207 с.

По вопросам приобретения обращаться:

г. Минск, пр-т Партизанский, 24, к.26. *Отдел маркетинга*
тел. 249-21-32