

УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНТРОЛЛИНГА

В современных условиях ориентация целей предприятия на долговременное и эффективное функционирование в постоянно меняющихся условиях невозможна без управления процессом получения конкретных результатов его деятельности.

Традиционно главной задачей управления результатами деятельности считается выявление степени влияния на полученную сумму прибыли различных факторов. К их числу относят фактический объем выпуска продукции, производительность, цену единицы продукции, соотношение цен на ресурсы и продукты и т.д. Эти показатели и являются основой многофакторной модели анализа и оценки финансового результата. Но такая модель является ретроспективно ориентированной и дает возможность принимать управленческие решения лишь в виде реакции на изменения или приспособляться к ним.

Сегодня важно уметь принимать решения с учетом возможных изменений в будущем. Хозяйственную деятельность предприятия необходимо моделировать и планировать так, чтобы приспособлять имеющиеся ресурсы к изменению внешних и внутренних условий. Для этого нужно заглянуть вперед и поставить задачу оптимизации соотношения элементов затрат на производство продукции.

Решение по оптимизации затрат можно принимать различными способами. Во-первых, имея различные варианты соотношения затрат и объемов производства, рассчитать наиболее выгодный с точки зрения прибыли. Во-вторых, указав на желаемое значение прибыльности, рассчитать необходимые значения объемов производства и затрат.

Все хозяйственные процессы на предприятии можно свести к расходам и поступлениям. Эффективность управления будет зависеть от умения соотносить эти показатели по принципу максимума результата и минимума затрат. Помощь здесь может оказать контроллинг издержек и прибыли. Его задачей является определение отклонений в издержках и прибыли и выявление мест неэффективного использования издержек внутри предприятия.

Одним из эффективных методов контроллинга является метод сумм покрытия. С его помощью можно выявить причины возникновения всех издержек и определить прибыль по продуктам. Этот метод дает возможность привести дифференцированный анализ постоянных издержек и результатов деятельности через промежуточные результаты. Это позволит выявить убыточный участок. Применение данного метода позволит определить вид продукта, который следует производить исходя из его прибыльности.

С помощью контроллинга можно моделировать хозяйственную деятельность предприятия, что позволит просчитать возможные изменения хозяйственной среды и заранее быть к ним готовым. Составив альтернативные планы можно не только найти оптимальные сочетания оборота, издержек и прибыли, но и контролировать их реализацию.

Наконец метод сумм покрытия может быть использован в качестве нового подхода к ценообразованию. Это позволит не увязывать цену с издержками, а принимать во внимание объем сбыта и ценовую эластичность. При этом у предприятия появится острая необходимость в снижении издержек для получения дополнительной прибыли.

Проведение контроллинга должно стать для руководителей первейшей потребностью. Это позволит не только оптимизировать затраты в стоимостном выражении и сочетании факторов производства, но и вывести на более высокий уровень процесс управления предприятием. Успех предприятия зависит не только от оптимально выбранных размеров, но и от правильно выбранной стратегии развития.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Багнюк Э.С.</i> Будущее белорусской политики в области занятости (На примере Молодечненского региона).....	5
<i>Бурдыко Л.К.</i> К вопросу повышения эффективности заочного образования.....	6
<i>Валевич Р.П.</i> Особенности формирования и развития потребительского рынка в ходе рыночных преобразований национальной экономики.....	7
<i>Велентей И.В.</i> Платежный баланс Республики Беларусь как обобщающий показатель ее мирохозяйственных связей.....	10
<i>Вериго А.В.</i> Страхование как сфера бизнеса и его регулирование в Республике Беларусь.....	11
<i>Володько Л.П.</i> Компьютерные информационные технологии в маркетинге.....	15
<i>Волочко Н.К.</i> Управление финансовыми ресурсами предприятия.....	17
<i>Глазкова С.И.</i> Коммуникация, как основное содержание маркетинговой деятельности....	19
<i>Голенда Л.К., Дорошикова И.В., Олехнович А.Е.</i> Экономико-математические модели систем управления организационного типа и принципы их разработки.....	22
<i>Голенда Л.К., Кирилица В.П., Олехнович А.Е.</i> Модель расчета наращенной суммы платежей в условиях не полной определенности.....	25
<i>Грабар Р.Н.</i> Управление издержками предприятия с применением контроллинга.....	29
<i>Духанин В.Ю.</i> Организация проектного финансирования в коммерческом банке.....	30
<i>Ефремова Л.С.</i> Понятия сущности аудиторской деятельности.....	34
<i>Жук В.И.</i> Поведение потребителей и маркетинг.....	35
<i>Зарипова Л.Д., Шевченко О.В.</i> Маркетинговые исследования кадрового потенциала для сферы туризма в гродненском регионе.....	37
<i>Имамутдинов Ю.Г.</i> Экономическое развитие Республики Беларусь в контексте мировой финансовой индустрии.....	39
<i>Какора М.И.</i> Факторы активизации инвестиционных процессов в Республике Беларусь..	40
<i>Карачун О.Р.</i> Проблемы оценки устойчивости банковской системы.....	41
<i>Карпицкая М.Е.</i> Собственный капитал страховой организации и его роль в обеспечении финансовой устойчивости.....	43
<i>Катибникова С.И.</i> Характеристика инвестиционной ситуации в Республике Беларусь....	46
<i>Катибникова С.И.</i> Регулирование инвестиционной деятельности банков.....	48
<i>Колтина Л.Г.</i> Методологические аспекты управления оборотным капиталом.....	49
<i>Кондратьева Т.Н.</i> Налоговые методы управления инновационными процессами.....	52
<i>Кондратьева Т.Н., Камалов И.Ю.</i> Государственное регулирование кредитных операций коммерческих банков.....	54
<i>Кудренко Д.А.</i> Реклама: взгляд в историю.....	56

<i>Кушнер Н.П.</i> Интернет-банкинг как неотъемлемая часть дистанционного банковского обслуживания.....	57
<i>Литвинова Л.Н.</i> Необходимость налогового характера отношений юридических лиц с бюджетом в рыночной экономике и их экономическая эффективность.....	60
<i>Литвинова Л.Н.</i> Методологические основы организации учебного процесса и оценки качества труда профессорско-преподавательского состава во ВШУБ.....	62
<i>Мисюковец Л.П.</i> Общение как залог эффективности маркетинговых коммуникаций.....	64
<i>Орещенко Ю.Г.</i> Страхование как метод управления предпринимательскими рисками.....	65
<i>Павлов А.Д.</i> Разработка стратегий предприятия.....	68
<i>Праневич А.А.</i> Формирование экономической среды малого предпринимательства в условиях переходной экономики.....	73
<i>Рыкова Л.М.</i> Резервы роста эффективности банковского надзора в Республике Беларусь	75
<i>Рыкова Л.М.</i> Исторические предпосылки банковского надзора.....	76
<i>Селиванова Т.М.</i> Разделение проекта на фазы и работа по фазам.....	79
<i>Семенюк Ж.П.</i> Конкуренция — неотъемлемое свойство развитого рынка.....	80
<i>Семенова Н.В.</i> Страхование как один из методов управления финансовыми рисками.....	81
<i>Семиренко Е.П.</i> Лизинговые операции коммерческих банков.....	83
<i>Семиренко Е.П., Сотников А.Е.</i> Банковские пластиковые карточки и электронные деньги как инструменты вывоза валютных средств за границу.....	85
<i>Сергиенко Е.В.</i> Механизм выработки надежной стратегии деятельности предприятия.....	88
<i>Синкевич А.И.</i> Проблемы развития рынка банковских пластиковых карточек в республике	90
<i>Сплошнов С.В.</i> Терминологические аспекты в оценке банковской деятельности.....	91
<i>Сплошнов С.В.</i> Рейтинговая оценка эффективности деятельности банка.....	93
<i>Тарасевич В.Л.</i> О торгово-экономических отношениях Республики Беларусь со странами-кандидатами на вступление в европейский союз	95
<i>Тищенко И.И.</i> Рынок земли: его состояние и перспективы развития.....	100
<i>Хлебус А.Ф.</i> Банковские операции с драгоценными металлами.....	102
<i>Хлебус А.Ф.</i> Драгоценные металлы в золотовалютных резервах Республики Беларусь.....	105
<i>Чернорук С.В.</i> Инновация как инструмент предпринимательской деятельности.....	106