

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И ТУРИЗМУ

Материалы XIV Международной научной сессии
по итогам НИР за 2015 год

(Минск, 21 апреля 2016 г.)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА, РЕКРЕАЦИИ И ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Минск
БГУФК
2016

УДК 796.01:001+338.48+316.7
ББК 75:72+75.81+77
Н34

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом БГУФК

Редакционная коллегия:

д-р пед. наук, проф. *Т. Д. Полякова* (главный редактор);
д-р пед. наук, проф. *Т. П. Юшкевич* (заместитель главного редактора);

д-р филос. наук, доц. *Т. Н. Буйко*; канд. ист. наук, доц. *А. Г. Гататуллин*;
д-р пед. наук, проф. *Е. И. Иванченко*; д-р пед. наук, проф. *М. Е. Кобринский*;
канд. пед. наук, доц. *Г. П. Косяченко*; д-р пед. наук, проф. *Е. А. Масловский*;
канд. геогр. наук, доц. *О. Н. Мечковская*; д-р филос. наук, доц. *В. Н. Новиков*;
В. М. Разуванов; доц. РМАТ *Л. В. Сакун*;
д-р пед. наук, проф. *А. Г. Фурманов*; д-р пед. наук, проф. *А. М. Шахлай*

Н34 **Научное** обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму : материалы XIV Междунар. науч. сессии по итогам НИР за 2015 год, Минск, 21 апр. 2016 г. : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения / Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; редкол. : Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУФК, 2016. – 227 с.
ISBN 978-985-569-100-7.

В сборнике статей Международной научно-практической конференции рассматриваются актуальные вопросы, проблемы, тенденции развития сферы туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения, включая социально-экономические, философские, культурологические, управленческие, маркетинговые, технологические аспекты. Материалы статей основываются на данных литературы, практического опыта, экспериментов, социологических исследований.

Представленные материалы могут быть востребованы специалистами туристической индустрии, научными сотрудниками, студентами, магистрантами, аспирантами, преподавательским составом учреждений образования туристического профиля.

УДК 796.01:001+338.48+316.7

ББК 75:72+75.81+77

ISBN 978-985-569-100-7

© Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры», 2016

РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Гречишкина Е.А.,

Предеин Ю.А.,

Полесский государственный университет,
Республика Беларусь

Развитие любой хозяйственной системы включает инновационные составляющие, преобразующие производственную сферу. Все нововведения в технике, технологии, экономике, управлении и социальной сфере взаимосвязаны друг с другом, и чтобы внедрить нововведение в какой-либо из этих сфер, практически всегда необходимо осуществить соответствующие изменения и в других. Инновации подразумевают разработку и внедрение на туристском рынке новых маршрутов и туров, которые довольно быстро могут стать популярными и прибыльными.

В Беларуси в качестве приоритетной избрана «социально-регулируемая модель развития туристского рынка при ведущей роли государственного управления в целях концентрации инвестиционных потоков и координации усилий по освоению рекреационных ресурсов, формированию и продвижению национального туристского продукта» [1]. С учетом того, что туристский комплекс в рамках национальных хозяйств, как правило, имеет ярко выраженную рыночную ориентацию, данный подход заметно отличается от опыта зарубежных стран и отражает общие тенденции построения в Беларуси социально ориентированной экономики с сохранением ведущей роли государственного сектора.

Актуальность темы исследования определяется тем, что новые туристские продукты обеспечивают стремительное развитие рынка туризма и эффективность деятельности туристской компании. Одна из причин неудач некоторых туристских компаний в области инноваций – чрезмерный консерватизм и неготовность персонала к инновациям. Менеджеры предпочитают заниматься четко обозначенными проблемами, которые будут разрешены в будущем с помощью уже известных направлений. Хотя решающим фактором эффективного внедрения инновации является персонал предприятия и его отношение к ней. Управление инновационными знаниями является одним из инструментов формирования и развития инновационной среды предприятия, под которым понимается совокупность механизмов, инструментов, процессов, инфраструктурных элементов и человеческого капитала, обеспечивающих инновационную деятельность предприятия. Поэтому задача руководителей при внедрении инновации – сформировать психологическую готовность персонала, которая проявляется в осознании производственной и экономической необходимости осуществления нововведения, личной и коллективной значимости нововведения, а также способов личного включения в осуществление нововведения [1]. Специфика туризма заключается в его постоянной изменчивости и тот, кто первым предложит новые инновационные турпродукты, тот и сможет конкурировать и диктовать мировые тенденции на рынке.

Целью данного исследования является разработка нового турпродукта в процессе осуществления инновационной деятельности.

Необходимым условием экономического роста и повышения качества жизни любой страны является инновационная активность. Как уже отмечалось ранее, инновационная активность является критерием инновационного потенциала предприятия, на основе которого формируется оценка качества потенциала, способности и готовности предприятия осуществлять инновационные изменения в соответствии с потребностями, интересами и целями [3]. В свою очередь, она зависит от экономического и научно-технического потенциала государства, его инновационной политики и ресурсов, духовного состояния общества. На уровне предприятия (компании) инновационная активность зависит от выбора стратегии и качества управления деятельностью, гибкости производственных систем и использования ресурсов [4].

Предлагается разработка новой экскурсионной программы по маршруту «Пинск – Гродно – Коробчицы – Пинск». Вид экскурсии: автобусно-пешеходная. Протяженность маршрута: 608 км. Продолжительность экскурсии: 4 часа экскурсионных (или 3 часа астрономических) плюс 2 часа сопровождения. Главная задача: познакомить экскурсантов с достопримечательностями и архитектурой города Гродно, а также посетить «Гарадзёнскі маёнтак» с последующим обедом в нем.

Для определения конкурентоспособности данного маршрута проанализирован спрос на данную экскурсию. Целевой аудиторией выступили студенты Полесского государственного университета. Разработанный опросник состоит из 23 вопросов, на которые студентам разных групп было предложено ответить. На основе результатов опроса и был сформирован тур с общими предпочтениями. По результатам спроса на данную экскурсию среди населения города Пинска (а именно оно выступает в качестве целевой аудитории) следует сказать, что спрос невелик. Возможно такая ситуация обусловлена следующими факторами:

а) многие жители Пинска предпочитают посещать город Гродно и его окрестности с экскурсионной целью на личном транспорте;

б) многие жители Пинска, посещая Гродно с целями, не связанными с экскурсионными, ошибочно предполагают, что в городе не на что смотреть;

в) недостаточная информированность населения об экскурсионных возможностях Гродно и Коробчиц. В связи с этим важное значение приобретает реклама экскурсионно-туристических услуг (прямая реклама в школах, газетная, теле- и радиореклама и т. д.).

Разработка и внедрение данного тура имеет своей целью открыть экскурсантам город Гродно и его окрестности с другой, новой, увлекательной стороны.

Среди целей экскурсии были определены следующие:

– содействовать развитию интереса к историческим событиям, происходившим на белорусской земле;

– способствовать повышению эстетического воспитания;

– показать историческую роль города;

– ознакомить с особенностями природы края;

– оценить агротуристический потенциал нашей страны.

Расчет стоимости (группового) тура по маршруту «Пинск – Гродно – Коробчицы – Пинск» включает в себя следующие составляющие:

1. Общие условия.

Сроки: 1 день.

Количество туристов в группе, не включая сопровождающего: 50 человек.

Питание: завтрак в городе Гродно (ориентировочно 70 000 б/р.) и обед в Коробчицах (ориентировочно 100000 б/р.).

Экскурсия по городу Гродно (2-часовая).

Транспорт – переезд автобусом Мерседес TUORISMO 350.

2. Смета расходов турфирмы по отправке туристов.

Переезд автобусом – 20 у.е.*50 человек = 1000 у.е.

Питание – 8 у.е.*50 = 400 у.е.

Услуги экскурсовода – 50 у.е.

Итого: 1450 у.е.

3. Услуги фирмы (сопровождение группы, другие издержки) – 10 % от величины расходов:
1450 у.е.*10 % = 145 у.е.
4. Прибыль фирмы – 10 % от величины расходов: 145 у.е.
5. Общая стоимость тура на всю группу: 1450+145+145=1740 у.е.
6. Стоимость тура на 1 человека: 1740 у.е./50 человек =35 у.е.

Данный турпродукт является инновационной разработкой, поскольку подобный маршрут не имеет аналогов. Необходимо также отметить, что на обед в Коробчицах будут подавать мясо фазана, что также отличает его от других схожих туров. Такое внедрение «необычного меню» будет привлекать туристов не только из Пинска, но и из других городов. В результате проведенных расчетов стоимость экскурсии по маршруту на одного человека составляет 752 500 белорусских рублей. В стоимость включаются:

- проезд на комфортабельном автобусе в обе стороны;
- сопровождение опытного экскурсовода;
- обзорная экскурсия по Гродно;
- экскурсия в музей-аптеку;
- экскурсионная программа «Гродненская крепость – партизанский лагерь» (Коробчицы);
- угощение в домике лесника;
- обед в ресторане «Замок Зеваны»;
- памятный сувенир.

Исследование о наличии и стоимости тура в других турфирмах показало, что маршрут «Пинск – Гродно – Коробчицы – Пинск» не используется ни одной турфирмой.

Маршрут «Пинск – Гродно – Коробчицы – Пинск» является инновационной разработкой, который по своей цене не превышает стоимость других подобных туров. Например, турагентство «Стороны света» предлагало ранее тур «Гродно – Коробчицы». Стоимость данного тура составляла 233000 белорусских рублей. Также проводятся экскурсии из Минска. Например, туристическое агентство «ТрансЭкспресс Тур» проводит экскурсию по маршруту «Минск – Гродно – Коробчицы – Минск», продолжительность которой составляет 14 часов. Стоимость экскурсии – 967 500 белорусских рублей. Также туристическая фирма «Эверест» предлагает аналогичный тур из Минска с посещением города Гродно, Лиды и агротуристического центра «Коробчицы». Стоимость данного тура составляет 1 700 000 для взрослого контингента и 1 600 000 белорусских рублей для детских групп.

Нужно отметить, что цена на данный турпродукт может изменяться, так как конкурентов на подобный продукт нет. Отсюда следует, что туристское предприятие сможет повышать и понижать цены на данный турпродукт при необходимости. Из достоинств данного тура необходимо подчеркнуть его всепогодность – данный маршрут будет актуален не только летом, но и во все поры года.

Таким образом, необходимым условием экономического роста и повышения качества жизни любой страны является инновационная активность. В свою очередь, она зависит от экономического и научно-технического потенциала государства, его инновационной политики и ресурсов, духовного состояния общества. На уровне предприятия (компании) инновационная активность зависит от выбора стратегии и качества управления деятельностью, гибкости производственных систем и использования ресурсов. Успешность инновации во многом зависит от времени выхода на рынок с новым товаром. Совсем небольшое запоздание по сравнению с соперником или отсутствие рыночной ниши могут привести к тому, что ситуация для компании осложнится. В настоящее время все больше людей интересуются историко-культурным наследием родного края. Этот факт является свидетельством того, что происходит развитие самосознания народа, подъем общей культуры. Широкая популяризация историко-культурного наследия по-прежнему остается одной из главных задач исторических экскурсий по Беларуси.

1. Недобега, О. О. Теоретичні аспекти визначення готовності персоналу підприємств до інноваційної активності / О. О. Недобега, М. О. Наталенко // Часопис економічних реформ: наук.-вироб. журн. – 2012. – № 2(6). – С. 131–137.

2. Туризм в Беларуси / Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск, 2001. – 451 с.

3. Калінеску, Т. В. Інновації у соціально-економічному розвитку підприємств регіону: монографія / Т. В. Калінеску, О. О. Недобега, О. М. Наталенко. – Луганськ: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2012. – 272 с.

4. Жулевич, Е. В. Организация туризма: учеб.-практ. пособие / Е. В. Жулевич, А. С. Копанев. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2001. – 156 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА..... 3

Абраменко А.А.

Применение концепции «Мест памяти» в туризме на примере мемориальных объектов, посвященных Великой Отечественной войне на территории Республики Беларусь.....3

Акантинов А.Д.

Роль территориального маркетинга в развитии туризма Республики Беларусь6

Волчек Е.А.

Conceptualising the blue ocean as an innovative market strategy for tourism.....9

Воробьёва И.В.

Антикафе как новый формат объекта социально-культурного сервиса12

Дворниченко В.В.

Некоторые аспекты развития индустрии гостеприимства Республики Беларусь и ее интеграция в международный рынок.....16

Донских С.В., Витун С.Е.

Календарь событий Гродненской области на 2016 год как фактор развития регионального туризма.....19

Дранкевич О.Г.

Определение понятий «исторический город», «малый город» и их характерные признаки.....22

Дудина О.И.

Правовое регулирование как основа сохранения историко-культурного наследия Беларуси.....26

Кармазин В.П.

О развитии сети кемпингов и караванинга в Республике Беларусь.....28

Климович Д.В.

Актуальность исследования социальных репрезентаций зарубежных гостей у работников предприятий гостиничного бизнеса.....31

Колодник Т.Д., Чернявская Т.Г., Сорокин Ю.А.

Современные формы маркетинга в сфере туризма.....33

Колтаченко А.И., Варгетова Д.А.

Парки развлечений как важный комплексный социокультурный институт.....35

Кострица С.А.

Обеспечение оздоровления и санаторно-курортного лечения детей, проживающих на территориях радионуклидного загрязнения.....40

Косяченко Г.П., Гататуллин А.Г., Гусарова О.А., Цымбалюк Е.А., Разуванов В.М., Борисевич А.Н.

Программа социологического исследования отношения белорусских туристов к спортивной анимации.....45

Леонова М.А.

Актуальные вопросы учета затрат у туроператора.....49

Лещенко В.С.

Необходимость формирования товарного ассортимента в условиях современного рынка53

Липницкая К.И. Развитие караванинга в Республике Беларусь	55
Новиков В.Н., Филипович И.В. Туризм как феномен человеческой культуры	58
Новиков В.Н., Черкасов И.А. Особенности современной глобальной геополитической нестабильности и перспективы развития туризма в Республике Беларусь	60
Павлова А.А. Событийный маркетинг. Особенности event-мероприятий	64
Погудина А.А. Особенности сегментации потребителей на основе бенефитного уровня	67
Сакун Л.В., Герасимович Л.М. Современные подходы по формированию системы стимулирования сбыта на предприятиях туристической индустрии	70
Тарасенок А.И. Проблемы развития туристского комплекса Беларуси и геоэкономический механизм их решения	73
Токмакчиева В.В., Боярчук Т.Н. Методика анализа внутренней и внешней маркетинговой среды предприятия общественного питания	79
Тумилович О.Я. Revenue-менеджмент как основа успешного развития индустрии туризма	84
Штефан Л.В. Принцип устойчивости как концептуальная основа организации агроэкотуризма	86
Штефан Л.В. Роль агроэкотуризма в сохранении природного и культурного наследия сельских территорий	89
Щура О.В. Культурное зодчество Беларуси: историческая ценность и туристический потенциал	91
Янковенко В.А. Пути развития туризма в условиях кризиса	94
2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	97
<hr/> <hr/>	
Акулова Е.Ю. Велосипедный туризм в Крыму: современность и перспективы	97
Астрейко Д.И., Давыдов М.В., Каминская Н.А., Кашицкий Э.С. Использование гипоксии в оздоровлении туристов	100
Атаев З.А. Методика организации и проведения катерного маршрута серии «Ока» (маршрут: Рязань – Касимов)	103
Бельская Н.В., Короткий В.В., Жилевич В.М. Комплексное использование природных факторов в условиях санатория	107
Боярчук Т.Н. Тенденции и перспективы развития туризма в малых городах Республики Беларусь	109

Боярчук Т.Н., Чувак С.В. Организация корпоративных мероприятий в структуре деятельности агроусадеб и агротуристических комплексов Гродненской области	113
Воробьёва И.В. По маршруту минской конки: материалы тематической экскурсии	117
Гречишкина Е.А., Предеин Ю.А. Разработка нового туристского продукта как составляющая инновационной деятельности туристского предприятия	121
Дубовик И.К., Штефан Л.В. Перспективы развития охотничьего туризма в Республике Беларусь	124
Жилевич В.М., Янута Ю.Г., Бельская Н.В., Пыж А.Э., Абрамец А.М., Кашицкий Э.С. Применение гуминовых веществ торфа для оздоровления туристов в условиях санатория	127
Игнатъева Т.Н., Шапавалова Е.И. Развитие игорного бизнеса в Республике Беларусь как сегмента туристической индустрии.....	130
Монич Т.Н., Сергеева Ю.И. IATI – профессиональная онлайн-система индивидуального бронирования туристических услуг	133
Олюнина И.В. Формирование внутреннего турпродукта Республики Беларусь в контексте развития современного международного туризма.....	135
Петрушенко А.С. Современные технологии продвижения национального туристического продукта в сети Интернет	138
Подлиских В.Е., Гусарова О.А., Журомская Л.А. Планирование технической сложности лыжных спортивных маршрутов по равнинным лесным природным комплексам Республики Беларусь	141
Разуванов В.М. Перспективы использования спортивных сооружений в целях туристического сервиса в Республике Беларусь: постановка проблемы, методология исследования.....	146
Сакун Л.В., Нехайчик З.А. Современные подходы к формированию и развитию SPA, wellness-услуг в индустрии туризма и гостеприимства Республики Беларусь	150
Сержант В.Ф., Варанелис А.В. Интеграция СПА-услуг в санаторно-курортное лечение.....	154
Соловьёв В.В., Тананайко Т.М. Современные аспекты производства минеральных вод в Республике Беларусь	156
Филипович И.В., Худницкая Е.В. Особенности использования разрушающихся объектов культурного наследия в рамках туристического проекта «Хрупкая Беларусь».....	160
Чувак С.В. Потенциал Лидского района как туристической дестинации.....	164

3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА, РЕКРЕАЦИИ И ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ..... 168

Гайдаш Т.Ю. Современные тенденции организации непрерывной практики в учреждении образования в сфере туризма и гостеприимства (на примере Института туризма БГУФК)	168
--	-----

Ивончик Д.В. Совершенствование технологии продвижения и сбыта образовательных услуг факультета повышения квалификации и переподготовки кадров Института туризма БГУФК	172
Игнатьева Т.Н., Жданова Ю.Д. Проблемы непосещаемости занятий и низкой успеваемости студентов	176
Игнатьева Т.Н., Агапова А.С., Белявская Ю.Г. Тип темперамента студентов Института туризма и их будущая деятельность в качестве работников сферы туризма и гостеприимства	178
Козловская Н.А. Англицизмы в современном немецком языке (на примере сферы туризма)	180
Козловский З.Ф. Немецкий язык в сфере туризма: основы разработки элективного курса	183
Коптюг О.А., Анисим А.Н., Барышникова Л.Н., Соколова А.А. Врачебно-педагогический контроль здоровья и работоспособности студентов Института туризма на занятиях физической культурой	185
Корсик А.А. Организация самостоятельной физической активности студентов учреждений высшего образования туристического профиля средствами велотуризма	188
Косяченко Г.П., Сакун Л.В. Организационно-педагогические аспекты формирования системы непрерывного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства	191
Мартинович М.С. Особенности профессиональной деятельности гида-сопровождающего по проведению экскурсионных туров	196
Медников Р.Н. Оздоровление студентов средствами туризма	199
Мечковская О.А. Формирование туристского образа страны в процессе подготовки специалистов для сферы туризма	201
Михайлова О.Н. Об организации профориентационной работы на факультете туризма и гостеприимства Института туризма БГУФК	205
Сергиевич Е.К. Межкультурная коммуникация в подготовке специалистов в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения	208
Соловей Т.А. Необходимость компетентного обучения иностранному языку в подготовке туристических кадров в учреждениях высшего образования	213
Филипович И.В., Михеева Е.А. Эссе как форма обратной связи в процессе усвоения теоретических знаний гуманитарного цикла	215
Худницкая Е.В. Особенности деятельности профессионально-ориентированных студенческих клубов на примере клуба экскурсоводов	220

Научное издание

**НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ, СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ
И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И ТУРИЗМУ**

Материалы XIV Международной научной сессии
по итогам НИР за 2015 год

(Минск, 21 апреля 2016 г.)

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА,
РЕКРЕАЦИИ И ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ**

Компьютерная верстка *Т. Г. Данилевич, Т. А. Караневич*
Корректоры *Н. С. Геращенко, Е. М. Емельяненко, А. А. Лавровская*

Подписано в печать 19.04.2016. Формат 60×84/8. Бумага офсетная.
Ризография. Усл. печ. л. 26,39. Уч.-изд. л. 22,25. Тираж 100 экз. Заказ 26.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/153 от 24.01.2014.
Пр. Победителей, 105, 220020, Минск.