

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ДОРТМУНДСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (МОСКВА)
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Сборник научных трудов

МИНСК
ООО «МЭДЖИК»
2010

УДК 338 24 + 39.138

ББК 65.050.8

М 33

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. Медведев В.Ф. (Беларусь),
хаб. д-р экономики, проф. Ройш П. (Германия),
хаб. д-р философии, проф. Никифоров В.Е. (Латвия),
д-р экон. наук, проф. Борисевич В.И. (Беларусь)

М 33 **Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы.** Сборник научных трудов. Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л. – Мн.: ООО «Мэджик», 2010. – 480 с.

ISBN 978-985-6473-28-2

УДК 338 24 + 339.138

ББК 65.050.8

ISBN 978-985-6473-28-2

© ООО “Мэджик”, оформление. 2010

**Менеджмент и маркетинг:
опыт и проблемы
Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л.**

Подписано в печать 22.04.2010 г.
Формат 60х90/16. Бумага офсетная. Печать ризографическая.
Уч.-изд. л. 29,5. Усл. - печ. – 32,2. Тираж 110 экз. Заказ № 50.

Издатель: ООО «Мэджик»
Лицензия № 02330/0552505 от 09.06.2009 г.
220033 г. Минск, ул. Рыбалко, 9.

Отпечатано на копировально-множительной технике ООО «Мэджик».

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из приоритетных направлений социально-экономической политики Республики Беларусь является развитие внутреннего и въездного туризма на основе эффективного использования транзитивного географического положения, богатого природного и историко-культурного потенциала. Данные обстоятельства предопределяют развитие в стране агроэкотуризма как одного из направлений туризма [1].

Как для Беларуси, так и зарубежных стран агроэкотуризм является инновационной формой предпринимательства в сельской местности. Развитие агроэкотуризма может помочь сельским сообществам найти новый потенциал в местной экономике, повышая при этом качество жизни, сохраняя наследие и социальные ценности населения [2, 3, 4].

Вопросами развития агроэкотуризма в Республике Беларусь занимаются В.И. Бельский, Г.М. Грибов, В.А. Клищунова, С.А. Лученок, Л.М. Гайдукевич и др.

Для развития агроэкотуризма важное значение имеет правовое обеспечение. Агроэкотуризм связан с развитием как внутреннего, так и международного туризма, в связи с этим он должен соответствовать не только отечественному законодательству, но и определенным международным концепциями и рекомендациям.

Статья 13 Всеобщей декларации прав человека закрепило право человека на вольное перемещение как внутри страны, так и за ее пределами. В Манильской декларации по международному туризму, принятой 10 августа 1980 года, впервые обращено внимание на развитие туризма в интересах малообеспеченных граждан с учетом их прав на отдых. Хартия туризма, принятая в 1985 г., особое внимание уделяет развитию молодежного туризма, туризма для людей пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями. Кодекс туриста от 1985 г. определяет права и обязанности туристов как внутри страны, так и за ее пределами. Согласно Принципам Гаагской декларации по туризму развитие туризма должно рассматриваться с учетом сбережения национальных традиций и культурно-религиозных ценностей, развития просветительской деятельности. В данном международном документе уделено внимание сохранению природной среды, ландшафтов, экосистем и производству экологически-чистых продуктов питания. В основе Балийской декларации по туризму от 1996 года принята Манильская декларация, согласно ее содержанию развитие туризма должно быть нацелено на обеспечении благополучия местных сообществ, содействию взаимопонимания и достижению мира, охрану природы и др. Монреальская декларация «К гуманному и социальному видению туризма» посвящена рассмотрению вопросов, касающихся развитию социального туризма, как двигателя экономического развития. Целью Манильской декларации по социальному влиянию туризма от 1997 года является увеличение занятости сельского населения (особенно женщин и молодежи) в сфере туризма, уделено внимание развитию экотуризма. В Глобальном этическом кодексе туризма от 1999 г., состоящего из идей предшествующих документов, а также новых видений развития туризма на основе изменений, происходящих в мире, определен комплекс ориентиров для ответственного, устойчивого развития туризма. Впервые в

данном документе разработан механизм решения проблемных вопросов в сфере туризма. Особое значение придается экотуризму как виду туризма, сохраняющего потенциал туристических объектов [4].

В развитии туристического рынка в сфере агроэкотуризма можно выделить определенные этапы, характеризующиеся специфическими чертами [5].

Первый этап до 2000 г. характеризуется упадком внутреннего туризма. Одной из причин является отсутствие внутренних и внешних инвестиций в развитии данной сфере деятельности. Негативные тенденции в социально-экономическом развитии страны оказывали негативное воздействие на все виды туризма (спортивный, экологический и др.). Однако на данном этапе был принят основной нормативно-правовой акт, регулирующий туристическую деятельность (Закон «О туризме», принятый 25.01.1999 г. № 326-3). Данный законодательно-правовой акт раскрывает вопросы, касающиеся основных принципов, целей и приоритетных направлений государственного регулирования в сфере туризма, качества предоставляемых услуг, которое «должно соответствовать условиям договора оказания туристических услуг, обязательным для соблюдения требованиям технического нормирования и стандартизации...», безопасности в сфере туризма и др. Согласно статьи 9 Закона в Беларуси создается Государственный кадастр туристических ресурсов, являющийся информационной системой, включающей сведения о статусе туристических объектов, их географическом положении и границах, природопользователях, экологической, научной, экономической и культурной ценности [6].

В целях принятия мер по развитию туризма в стране в течение второго этапа (2001-2005 гг.) предусматривалась разработка и реализация программных мероприятий с целью совершенствования нормативно-правовой базы развития туризма, реконструкция и обновление инфраструктуры, формирование в стране рыночного механизма функционирования и развития туризма и др.

В данный период была принята Национальная программа развития туризма на 2001-2005 годы, Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 25.03.2005 № 150, предусматривающая механизмы, направленные на развитие регионов, оказание содействия в развитии предпринимательской деятельности в сфере агроэкотуризма.

Утверждено постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.05.2005 г. № 573 «О создании туристских зон» согласно которому предусматривается создание на территории республики 27 туристских зон, формирование в них благоприятных условий для экономического развития и привлечения в индустрию туризма отечественных и иностранных инвестиций, при безусловном сохранении, рациональном использовании и приумножении природного потенциала и историко-культурного наследия. В Брестской области предусмотрено создание 5 туристских зон.

По некоторым из предусмотренных к созданию на территории Брестской области туристских зон выполнены определенные разработки, носящие инновационный характер [7, 8, 9].

Третий этап (2006-2010 гг.) трансформационных изменений законодательства в целях содействия развитию отраслей туризма в нашей стране характеризовался реализацией программных мероприятий по формированию новых маршрутов, обустройству важнейших туристических баз, вовлечению в сферу туризма новых категорий населения и др. В данный период была принята Национальная программа развития

туризма в Республике Беларусь на 2008-2010 годы, утвержденная постановлением Советом Министров Республики от 21.12.2007 № 1796 в соответствии с которой предусматривается создание 178 сельских усадеб в Республике Беларусь, в том числе в Брестской области должны быть обустроены 18 агроусадб и 18 объектов придорожного сервиса вдоль автомобильных дорог, 9 гостиниц, 7 туристических комплексов, 16 домов ремесел и центров народного творчества, 19 объектов показа и ряд других объектов инфраструктуры туризма. Финансовую помощь в развитии агроэкотуризма оказывает ОАО «Белагропромбанк».

В целях стимулирования развития предпринимательской деятельности был принят Декрет Президента Республики Беларусь от 20.12.2007 № 9 «О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности на территории сельских населенных пунктов», предусматривающие определенные льготы в налогообложении, кредитовании и лицензировании для организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих деятельность в сельской местности.

В соответствии с Указом № 108 от 27.02.2007 года «О некоторых мерах по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества», разрешена продажа на аукционах неиспользуемого государственного имущества, находящегося в республиканской собственности, расположенного в малых городских поселениях и сельской местности, с начальной ценой продажи, равной одной базовой величине. Разрешена также передача такого имущества в безвозмездное пользование индивидуальных предпринимателей и негосударственных юридических лиц под конкретные инвестиционные проекты. В Брестской области многие примеры свидетельствуют о благоприятном воздействии институциональных изменений на инновационное развитие региональной экономики АПК [10].

В целях создания благоприятных условий для развития туризма утвержден указ Президента Республики Беларусь № 371 от 2.06.2006 г. «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республики Беларусь». Также благоприятные условия для развития агроэкотуризма, улучшения условий жизни граждан в сельской местности, малых городских поселениях и совершенствования сельской инфраструктуры созданы Указом Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». К нормативно-правовым актам, регулирующим деятельности в сфере агроэкотуризма относят постановление Совета министров РБ от 29.26.2006 № 818 «Об утверждении Типового договора на оказание услуг в сфере агроэкотуризма» и постановление Министерства по налогам и сборам РБ от 19.06.2006 № 68 «Об утверждении формы информации о договорах на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, заключенных в истекшем году».

В улучшении перспектив трансграничного сотрудничества Республики Беларусь с соседними европейскими странами важное значение имеет инфраструктура придорожного сервиса. С целью развития дорожной сети и придорожного сервиса была принята Программа «Дороги Беларуси на 2006-2015 годы», утвержденная постановлением Советов Министров Республики Беларусь 06.04.2006 г. № 468. Согласно данным нормативно-правовым актам в Брестской области, как и в других областях, развитие сети объектов придорожного сервиса предусмотрено Генеральной схемой развития сервиса на республиканских автомобильных дорогах до 2010 года. В соответствии с Генеральной схемой выделены земельные участки для строительства объектов придорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах, предостав-

ленных определенным инвесторам (16 земельных участков) и сформированных для проведения аукционов под строительство объектов придорожного сервиса, по которым инвестор не определен (9 земельных участков). В 2008-2009 гг. проданы 7 земельных участков. На открытые аукционные торги выставлены для продажи земельные участки, определенные для строительства туристических объектов (баз отдыха, охотничье-рыболовных домиков, туристско-этнографических центров и др.).

Изменение законодательства в Республике Беларусь положительно влияет на развитие агроэкотуризма. Это подтверждается статистическими данными. На 01.01.2009 г. в республике насчитывалось 474 агротуристических хозяйства. В течение 2008 г. данными субъектами было заключено 5199 договоров на оказание услуг в этой сфере, обслужено более чем 39000 агроэкотуристов. [11]. Однако с учетом изучения европейского опыта, для того чтобы агроэкотуризм стал значимой сферой туристической отрасли необходимо функционирование на рынке услуг агроэкотуризма Республики Беларусь не менее 1500 агроэкоусадоб.

Результаты проведенных исследований в сфере агроэкотуризма позволяют сделать следующие выводы:

1. Принятые законодательно-правовые акты в Республике Беларусь сформировали благоприятные условия для развития агроэкотуризма в стране.

2. Развитие устойчивого агроэкотуризма возможно при принятии во внимание международных законодательно-правовых актов.

3. Создание Государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь позволит работать в сфере туризма эффективнее и качественнее.

4. Следует учитывать законодательно-правовые акты, касающиеся развития инфраструктуры туризма, продажи на аукционах неиспользуемого государственного имущества под инвестиционные проекты в Республике Беларусь.

Литература

1. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И.Пирожника / худож.: В.И.Терентьев, Ю.А.Тореев. – Минск.: Беларус. Энцыкл. імя П.Броўкі, 2008. – 608 с.

2. Калитеня, Л. Развитие устойчивого сельского туризма / пер. с англ. Ю. Полякова, сост. Л.Калитеня. – Минск : Юнипак, 2007. – 140 с.

3. Яковлев, Г. А. Экономика и статистика туризма : 2-е издание, перераб. и доп. / Г. А. Яковлев – М. : РДЛ, 2004. – 375 с.

4. Куліковський, Б. Б. Впровадження сільського зеленого туризму в навчальний процес / Б.Б. Куліковський // Методичний посібник для аграрних закладів освіти [Електронний ресурс]. – 2008. – Режим доступу: http://www.info-tour.org/geo_html/chapter9/9.02_archive_publications.htm. – Дата доступу: 11.12.2009.

5. Третьяк, М. М Становление и развитие туристической отрасли Республики Беларусь / М.М.Третьяк, Т.Н.Третьяк // Личность-слово-социум: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11-12 апреля 2007 г.: в 3 ч. / отв. ред. Т.А.Фалалеева. – Минск, 2004. – Ч. 2. – С. 65 – 69.

6. Бохан, В. Ф. Оказание туристических услуг : правовое регулирование / В.Ф. Бохан – Минск : Дикта, 2009. – 156 с.

7. Шарапо, А. В. Анализ факторов экологического туризма в заказнике «Споровский». Разработка концепции развития экологического туризма в заказнике «Спо-

ровский». Отчет о НИР / А.В.Шарапо, Д.Г.Решетников. – Минск, БГУ, 2007. – 104 с.

8. Экологически устойчивое развитие региона «Беловежская пуца»: совмещение охраны природы и устойчивого развития / Программа развития ООН (ПРООН). Региональная программа ПРООН по развитию управленческого потенциала в области охраны окружающей среды. – Минск, 2003. – 12 с.

9. Три Полесья / Совместная стратегия охраны и экологического использования природного наследия территории белорусско-польско-украинского пограничья. – Брест, 2009. – 86 с.

10. Мацукевич, В. В. Институционализация инновационного развития региональной экономики АПК / В.В.Мацукевич // Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе. Сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Минск, 29–30 мая 2008 г. В 2 ч. Ч. 2. редкол. М.Ф.Рыжанков [и др.]. – Минск, 2008. с. 141-143.

11. Коробкина, О. Формирование цены в агротуристическом хозяйстве / О. Коробкина // Аграрная экономика. – 2009. – № 8. – С. 21 – 24

СОДЕРЖАНИЕ

<i>И.Л. Акулич, Е.В. Демченко</i> ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ.....	4
<i>Ю.И. Акулич</i> ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	7
<i>И.Л. Акулич, В.С. Голик</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ.....	11
<i>И.Н. Алешкевич</i> АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	15
<i>Т.С. Андреева</i> ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ЛАТВИИ.....	19
<i>В.Н. Бакунич, И.А. Третьяк</i> УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРОГРАММАМИ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО ГОРОДА.....	23
<i>Д.Н. Белявский, Т.А. Морозевич</i> ВЫСТУПЛЕНИЕ КОМАНДЫ ФОРМЕЙШН В ТАНЦЕВАЛЬНОМ СПОРТЕ, КАК ОБЪЕКТ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА.....	26
<i>С.Б. Беляев, О.А. Морозевич</i> ИННОВАЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	28
<i>В.В. Белявский, Е.И. Нестер</i> ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ДЕТЕРМИНИРОВАННЫХ КРАТНЫХ МОДЕЛЕЙ.....	31
<i>И.Н. Бобкова</i> ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	33
<i>О.А. Бобровская, Т.Г. Зорина, И.В. Кашиникова, Е.В. Меламед</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ.....	38
<i>А.В. Бунь</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ.....	42
<i>Е.В. Быковская, И.Г. Васильчук</i> ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БАНКА В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ ИМ.....	48
<i>Е.В. Быковская, А.А. Черняк</i> ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕЙТИНГОВ....	52
<i>Л.М. Веровская, Ж. Черноштан</i> ПРИЗНАНИЕ ДОХОДОВ В СИСТЕМЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ....	56
<i>Н.И. Волюнец</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА.....	60
<i>Е.В. Воронцов</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НАУКОЕМОЙ ПРОДУКЦИИ.....	62
<i>Т.И. Вуколова</i> ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ УСТРАНЕНИЯ ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	67

<i>П.С. Гейзлер, С.Д. Нелюбин</i>	
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	73
<i>И.В. Гимельштейн</i>	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....	76
<i>С.И. Голик, В.С. Голик</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА.....	77
<i>Е.С. Голомазова</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ БАНКА.....	80
<i>Т.В. Голубкова</i>	
КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	83
<i>С.В. Гончарик</i>	
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНЦЕРНА «БЕЛГОСПИЩЕПРОМ».....	86
<i>В.А. Гончаров, М.В. Самойлов, А.Н. Ковалев</i>	
ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	89
<i>И.И. Гуторова</i>	
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕГИОНЕ.....	93
<i>М.В. Давыденко</i>	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ.....	96
<i>Е.В. Демченко</i>	
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ НА РЫНКЕ УСЛУГ.....	100
<i>Л.А. Денисевич</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМИДЖА СТРАНЫ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	105
<i>Joanna Hernik</i>	
MARKETING MIX IN NONGOVERNMENTAL ORGANISATIONS ACTIVITY – SOME DELIBERATIONS FROM POMERANIAN PROVINCES IN POLAND.....	108
<i>А.М. Дронин</i>	
МАРКЕТИНГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	114
<i>И.И. Евдокимова</i>	
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	118
<i>А.В. Егоров</i>	
ИНТЕГРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМУ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА.....	123
<i>И.А. Еремеева, А.В. Лобач</i>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ.....	127
<i>А.И. Ерчак</i>	
ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	130
<i>Б.А. Железко, Т.В. Солодуха, М.Ю. Радюк</i>	
ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУЛЬТИАГЕНТНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	135
<i>М.Е. Желудкевич, И. Косьмина, Е. Лущик</i>	
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ.....	139

<i>Е.А. Захарова</i>	
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	142
<i>В.С. Зеньков, А.В. Зенькова</i>	
СТОИМОСТНОЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ БРЭНДОМ.....	146
<i>М.А. Зильбергейт, Н.И. Шишкина, М.В. Самойлов</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ДЛЯ МОНИТОРИНГА УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	151
<i>Ю.А. Зинкевич</i>	
УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	155
<i>Т.Г. Зорина, И.П. Кашианская, И.С. Шумских</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ.....	160
<i>А.Н. Зоткина</i>	
РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА МЕБЕЛИ.....	163
<i>И.В. Ивановская</i>	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	167
<i>Н.М. Ильин</i>	
СВОЙСТВА И ПОКАЗАТЕЛИ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ.....	170
<i>Т.В. Ильючик</i>	
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ...	175
<i>И.В. Кашиникова, Т.В. Шунина</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЧЕТКОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА.....	179
<i>Е.Ф. Киреева, С.Ф. Зубарева</i>	
НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	182
<i>М.С. Киркевич</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ.....	187
<i>О.В. Клименкова, А.П. Хруцкая</i>	
ТОРГОВЫЕ СЕТИ.....	191
<i>Л.С. Климченя</i>	
ДЕФИНИЦИИ КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ГОРОДСКОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ.....	194
<i>Э.И. Гасан, Л.С. Климченя</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ УНИВЕРМАГОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ.....	197
<i>И.К. Козлова, С.Л. Иваненко</i>	
ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	201
<i>И.К. Козлова, Т.М. Шавлинская</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНЫМ РИСКОМ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ...	203
<i>О.И. Козловская</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГ-КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	207
<i>Е.В. Коляда</i>	
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ.....	209