

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭКОЛОГИЯ
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Материалы
VII Республиканской научной конференции
студентов, магистрантов и аспирантов,
посвященной 165-летию академии

(Горки 19-21 апреля 2005г.)

УДК 330.15+631.95 (063)

ББК 65.04 я 431

Р 44

Сборник трудов сверстан и отпечатан с материалов, представленных на электронных носителях. За достоверность информации, а также ошибки и неточности, допущенные авторами в статьях, редакция ответственности не несет.

Компьютерная верстка Масейкиной А.В.

Р 44 Ресурсосбережение и экология в сельском хозяйстве: Материалы VII Республиканской научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 165-летию академии.

В 2 частях

Часть 2

Рецензенты: доктора наук, профессора Г.И. ТАРАНУХО, И.Р. ВИЛЬДФЛУШ, Н.К. КАПУСТИН, В.Р. ПЕТРОВЕЦ, В.С. ОБУХОВИЧ;

кандидаты наук, доценты Т.Л. ХРОМЕНКОВА, Д.А. ЧИЖ, Ф.С. ПРИХОДЬКО, И.А. КАШТАНОВА, В.В. ДЯТЛОВ

УДК 330.15+631.95 (063)

ББК 65.04 я 431

УДК 631.145:338.246.027

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

И.В. ПОЛХОВСКАЯ – студентка

Э.Н. КАЛЕНЧУК – старший преподаватель

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
филиал в г. Пинске, Республика Беларусь

В настоящее время на многих предприятиях агропромышленного комплекса часто наблюдается низкая заинтересованность работников в результатах своего труда. В связи с этим возникает необходимость в создании на предприятии системы стимулирования персонала, включающей как материальные, так и нематериальные виды и формы мотивации труда. Разработка системы стимулирования персонала должна проводиться с помощью специальных методов и основываться на объективном анализе ситуации как внутри организации, так и на рынке труда.

С этой целью предлагается следующая последовательность действий.

Во-первых, сначала полезно провести обучающий семинар для руководителей, посвященный вопросам мотивации, стимулирования и оплаты труда персонала. Создание высокой мотивации у сотрудников на достижение целей предприятия – это задача всех руководителей, а не только специалистов по персоналу. Поэтому руководители предприятий АПК должны быть ознакомлены с основными теоретическими концепциями и практическими подходами к мотивации персонала, чтобы осознанно применять их в своей повседневной деятельности. На таком семинаре могут быть рассмотрены следующие вопросы: классические и современные теории мотивации, методы диагностики трудовой мотивации, виды и формы стимулирования труда, сколько нужно платить работнику, принципы и методы формирования постоянной и переменной частей оплаты труда, разработка социального пакета, мотивирующая оценка персонала и другие. Главная цель семинара – мобилизовать и настроить управленческую команду на активную и плодотворную работу. Без непосредственного участия всех руководителей разработка и внедрение новой мотивационной системы будут проходить крайне болезненно и неэффективно.

Во-вторых, необходимо провести диагностику существующей системы стимулирования труда на данном предприятии АПК. Данный этап выполняется с целью выяснения сложившейся ситуации внутри предприятия и анализа реальных причин низкой мотивации работников на исполнение своих должностных функций и требований руководителей. В ходе диагностики проводится анализ смежных областей, таких, как особенности организационной культуры компании, особенности рабочих мест и условий труда. Основные методы диагностики: работа с документами, интервью с руководителями и сотрудниками. Для этого можно пригласить консультанта по управлению, который может выполнить независимый и квалифицированный анализ проблем, связанных с мотивацией и стимулированием труда.

В-третьих, необходимо провести диагностику и анализ структуры трудовой мотивации персонала предприятия. На данном этапе проводится письменный опрос работников с помощью специального вопросника с последующей обработкой полученной информации. В результате опроса мы получаем данные о типах мотивации индивидуально для каждого работника и общую картину по всему предприятию (подразделению). Без этого нельзя разработать оптимальные виды и формы стимулирования, которые бы действительно заставили людей работать по-новому и выполнять требования руководства. Из многолетней практики управления персоналом и результатов специальных исследований известны разнообразные типы мотивации работников, которые в том или ином соотношении присутствуют в каждом человеке. Знание этих типов необходимо для того, чтобы подобрать к каждому работнику или группе работников специальные стимулы и формы стимулирования, ориентирующие их наилучшим образом на соблюдение стандартов деятельности и достижение целей предприятия.

В-четвертых, необходимо изучить особенности существующей системы оплаты труда в организации. На данном этапе производится анализ всей доступной информации для определения оптимального размера оплаты труда работников. При этом учитываются существующая практика, возможности предприятия, цены регионального рынка труда, запросы работников, социологические шкалы зарплат. Для принятия решения о размерах оплаты труда проводится анализ особенностей работников (их квалификации и трудовой мотивации), анализ особенностей работы (виды выполняемых работ, служебные функции и обязанности, показатели и нормативы, условия труда).

В-пятых, проводятся разработка и обоснование постоянной части заработной платы. На данном этапе определяются или корректируются шкалы должностных окладов, нормативные показатели результатов, определяются квалификационные надбавки и доплаты за особые условия труда. Для разработки шкал должностных окладов могут использоваться различные методы, такие, как ранжирование и классификация работ, пофакторное сравнение, оценка по пунктам (рейтингу).

В-шестых, проводится разработка переменной части заработной платы. На данном этапе анализируются возможности использования в

организации различных видов премий, таких, как премия по индивидуальным результатам, премия за вклад в работу подразделения, целевая премия, премия по общим результатам работы предприятия. Для каждого вида премии разрабатываются расчетные формулы или методики с учетом специфики и существующей практики премирования на предприятии. Кроме того, анализируются возможности внедрения других систем оплаты труда, например, бестарифной системы, аккордной системы, системы управления по целям.

В-седьмых, выполняется анализ и обоснование социального пакета. На этом этапе вырабатываются принципы распределения социального пакета (уравнилельный, по стажу работы, иерархический), определяются его состав и денежная оценка для различных категорий работников предприятия.

В-восьмых, разрабатываются неденежные виды и формы стимулирования. На данном этапе вырабатываются разнообразные стимулы (натуральные, моральные, организационные, патерналистские и др.) с учетом специфики организации, требований ее руководителей, особенностей работников и рабочих мест, организационной культуры, опыта других предприятий. Разработанные стимулы «привязываются» к конкретным должностным позициям, категориям персонала, отдельным работникам и применяются в различных формах (опережающей и подкрепляющей, коллективной и индивидуальной, позитивной и негативной, непосредственной, текущей и перспективной, общей, эталонной и соревновательной). Без использования и внедрения неденежных стимулов любая программа стимулирования персонала будет однобокой и малоэффективной.

Если последовательно, планомерно и методично пройти через все указанные этапы разработки, мы получим действительно обоснованную программу стимулирования, максимально «заточенную» на специфику данного предприятия агропромышленного комплекса. У такой программы будут очень высокие шансы на успешное внедрение.

ЛИТЕРАТУРА

1. К у л а г и н О.А. Как разработать систему стимулирования персонала? // www.psyho.ru.
2. С п и в а к В.А. Организационное поведение и управление персоналом. – Спб., 2000. – 416 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ.....	3
О. С. Крецкая, И.И. Дегтяревич. Эффективность функционирования молочного скотоводства Гродненской области.....	3
А.О. Борисенко, Н.А. Старовойтова. Экономические вопросы мотивации труда.....	5
Д.С. Салов, В.Г. Гусаков. Системы сбыта сельскохозяйственной продукции в развитых странах.....	7
М.С. Галабурда, В.М. Мальцевич. Фермерство как одно из направлений возрождения села.....	9
Ю. М. Шаповалова, Е.К. Соколова. Проблемы организации трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.....	12
Н.А. Дорогокупец, В.С. Филиппенко. Инновации в производстве КПУП «Пинский мясокомбинат».....	15
О.В. Ржеудская, Б.М. Шундалов. Совершенствование процесса ценообразования – важнейшее условие формирования рыночных отношений.....	17
Е.Н. Бобкова, Е.Н. Крючков. Методология управления качеством на основе статистического контроля.....	19
О.С. Рускевич, И.А. Кузнецова. Стили управления как результат функционирования управленческой структуры.....	21
М.П. Самоховец, В.М. Мальцевич. Кадровый вопрос в рамках реализации программы возрождения и развития села.....	23
В.М. Дорох, И.В. Шафранская. Обоснование оптимальной специализации и сочетания отраслей сельскохозяйственных организаций.....	25
А.Л. Шпаковский, С.А. Каган. Материальное стимулирование труда работников ОАО «Горьинский агрокомбинат» Столинского района Брестской области.....	27
Т.В. Романькова, Н.С. Сачко. Система экономических методов рационального управления энергоресурсами.....	29
А.Л. Сказецкая, А.М. Филиппов. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь.....	31
Н.Л. Кулакова, Г.М. Лыч. Проблемы перспективного развития регионов радиоактивного загрязнения.....	34
А.В. Чеплянский, В.А. Воробьев. Эффективный контроль финансовой поддержки аграрного сектора.....	36
О.В. Марчугова, Г.А. Козлов. Демографические аспекты Псковской области.....	38
С.А. Леонович, С.А. Матох. Влияние качества продукции на экономическую эффективность.....	40
А.А. Алексеев, Г.Г. Лебедева. Индикативное планирование в условиях рыночной экономики в сфере АПК.....	41
М.П. Матвеева, С.А. Матох. Управление качеством продукции на КПУП «Пинский мясокомбинат».....	44
Ю.В. Одеяднова, С.В. Петрова. Кооперация и интеграция мелкотоварных форм сельскохозяйственного производства.....	47
М. В. Самусева, С.К. Чаусова. Экономические аспекты энергосбережения в хлебопекарной промышленности на примере филиала «Горький хлебозавод».....	50
Е.Я. Шингирей, В.И. Сушко. Экономическая оценка кормовых культур.....	52
П.В. Гуца, Д.М. Горфинкель. Проблемы и пути совершенствования организации труда в молочном скотоводстве на примере ОАО «Горьинский агрокомбинат» Столинского района Брестской области.....	54
С.А. Чаусов, Н.Е. Ефременко. Совершенствование управления ОАО «Поставский льнозавод» с применением системы бюджетирования.....	56
Н.А. Беляцкая, В.А. Воробьев. Система государственного надзора за качеством и безопасностью продовольственных продуктов в США.....	59
И.П. Купава, М.К. Жудро. Оптимизация условий продвижения белорусских товаров посредством рекламы.....	62
В.М. Жудро, Н.В. Жудро. Теоретические аспекты информационного обеспечения функционирования предприятия.....	64

В.Е. Кличевская, В.И. Похабов. Управление логистической службой предприятия.....	66
П.В. Залесов, В.М. Данилин. Роль личности менеджера в достижении эффективности управления.....	68
И.В. Прилуцкий, Е.В. Гончарова. Определение оптимальной специализации и сочетания отраслей сельскохозяйственного предприятия на примере СПК «Ллотницкий».....	71
И.С. Ромодина, Л.В. Наркевич. Основные проблемы и особенности развития малых предприятий Могилевской области.....	73
Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК.....	77
О.В. Конончук, В.Н. Сидюк, Н.В. Стариков. Причины необходимости государственного регулирования АПК.....	77
А.П. Кузьмич, В.Н. Годунов. Очередность удовлетворения требований кредиторов в случае банкротства индивидуального предпринимателя.....	79
О.П. Клипперт, А.А. Чернов. Реорганизация сельскохозяйственных предприятий, как одна из возможностей совершенствования механизма хозяйствования в АПК.....	82
И.В. Подховская, Э.И. Каленчук. Разработка системы стимулирования персонала в агропромышленном комплексе.....	85
В.В. Маток. Социальный механизм действия права.....	87
Т.В. Севернова, Н.А. Горбатов. Увольнение работника за нарушение правил охраны труда.....	90
М.М. Шоломицкая, А.В. Копытовских. Совершенствование машиностроительного комплекса.....	93
Ю.И. Макаревич, А.И. Артеменко. Анализ проблем организации отдела маркетинга на предприятиях молочной промышленности.....	94
С.П. Горбачевич, М.З. Фрейдин. Техническое обеспечение бизнеса на селе как основа его финансового развития.....	97
О.В. Кузьменко, А.И. Шпак. Становление фермерского уклада.....	99
О.В. Приболовец, В.С. Филиппенко. Роль ценовой политики в малом бизнесе.....	102
О.В. Косовец, Н.А. Корсак, С.А. Маток. Формирование предприятий малого бизнеса в условиях перехода к рыночной экономике.....	104
О.А. Кирееенко, Л.В. Корватовская. Активизация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	106
Р.П. Зимовой, Л.И. Дулевич. Современные направления развития агросервиса за рубежом.....	108
О.А. Сафонова, В.С. Филиппенко. Проблемы фермерского хозяйства.....	111
И.Г. Почтовая, П.В. Расторгуев. Влияние интеграционных процессов в молочном подкомплексе на качество производимой продукции.....	113
Н.Г. Петрукович, В.С. Филиппенко. Инвестиции в агропромышленный комплекс Республики Беларусь: реалии и перспективы.....	115
О.В. Гусаин, Н.Л. Кулакова. Совершенствование системы заготовки молока.....	117
В.В. Васильев, М.З. Фрейдин. К вопросу о развитии брусничной отрасли в Республике Беларусь.....	119
Т.И. Маркевич, А.В. Копытовских. Стимулирование сбыта как функции маркетинга на ОАО ПТО «Полесье».....	121
А.А. Бычкова, Ю.С. Киркевич, М.Г. Жовнер, Н.Л. Кулакова. Оценка конкурентоспособности продукции молочного завода.....	123
А.В. Пиллипук, В.Г. Гусаков. Формирование собственных систем сбыта агропромышленной продукции.....	125
П.Б. Любецкий, Е.П. Колеснева. Предпосылки использования комплексного маркетинга на мясоперерабатывающих предприятиях.....	127
О.К. Дунько, В.М. Олиневич. Конкурентоспособность предприятия – определяемый показатель.....	130

В. Н. Тавлай, Е.П. Колеснева. Маркетинговые коммуникации как метод вывода предприятия из кризисного состояния на примере могилевского пивоваренного завода.....	132
А.В. Лапеза, В.Н. Дубовицкий. Компетенция органов управления в области юстиции.....	134
О.В. Славинская, Л.И. Дулевич. SWOT – анализ деятельности предприятия на примере УДП «Новогрудский завод плодовых вин и напитков».....	136
А. В. Французова, Н.Ф. Воробьева. Контент-анализ в определении основных направлений в стратегии конкурентов.....	138
Е.С. Тюхова, О.Н. Котельникова. Необходимость и возможность маркетингового управления на сельскохозяйственных предприятиях.....	140
Е.А. Лазарчук, Г.Б. Шишко. Особенности возникновения трудовых правоотношений научно-педагогических работников с ванимателем.....	142
Д.И. Дмитренко, А.А. Головки. Организационно-правовые основы деятельности правительства Республики Беларусь в сфере минимизации последствий аварии на Чернобыльской АЭС: совершенствование условий хозяйствования.....	145

Секция 8. СОВРЕМЕННОЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО, ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР И ИХ ГЕОДЕЗИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	148
Ю.А. Мят, Т.Б. Рошка. Влияние плодородия почвы на экономическую эффективность.....	148
С.А. Запиков, В.В. Савченко. Анализ реализации права аренды земельных участков в Республике Беларусь.....	149
Г.С. Серчени, С.С. Павлов, В.В. Савченко. Анализ осуществления государственного контроля за использованием и охраной земель на территории Гомельской области.....	151
И.А. Лосева, В.В. Савченко. Вовлечение прав на землю в гражданский оборот... В. А. Скутару, О.К. Хоржан. Прогнозирование и планирование использования эродированных сельскохозяйственных земель в Республике Молдова.....	154
О.В. Старовойтова, И.А. Лосева, В.В. Савченко. Осуществление гражданами права частной собственности на земельные участки в Минской области... А.Н. Ленчиков, В.В. Савченко. Распределение земельного фонда Республики Беларусь по формам собственности и видам прав на землю.....	156
Д.С. Славкин, А.П. Купчинова. Современные аспекты охраны земель Республики Беларусь.....	159
М.А. Аникеева, П.В. Другаков. Обновление топографических планов с использованием CREDO DAT.....	162
Ю.О. Лисенкова, Д.А. Чиж. Подготовительные работы при разработке проекта внутрихозяйственного землеустройства с использованием ГИС ARCVIEW.....	165
Е.А. Бабак, В.Ф. Колмыков. Анализ динамики площадей земель сельскохозяйственного назначения и прогноз их на перспективу.....	166
И.Н. Симченко, В.С. Шабрин. Системы расселения и место в ней агрогородков.. М.А. Федорова, Ю.Н. Леонова, А.В. Колмыков. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь.....	168
С.В. Радченко, В.Ф. Колмыков. Организационная структура управления земельными ресурсами в Республике Беларусь.....	171
Г.В. Колосов, В.Ф. Колмыков. Эколого-экономические особенности организации использования мелиорированных земель белорусского поlessья, подвергшихся эрозии.....	173
В.В. Северцов, Е.А. Нестеровский. Использование результатов кадастровой оценки населённых пунктов Могилёвской области.....	177
П.В. Давидович, Е.А. Нестеровский. Итоги кадастровой оценки земель в Могилёвской области.....	180
О.А. Карпова, М.Е. Леоненко. Обоснование размещения севооборотов в условиях экологизации земледельческого хозяйства.....	182
А.В. Горovenko, Н.А. Макулкина, П.В. Другаков. Размещение посевов в программе ZEMPRO 1.01.....	184
	186
	188

Секция 9. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК.....	191
Т.А. Щеглякова, Р.В. Попова. Роль философии в формировании эко экономического мышления.....	191
Е.А. Голуб, Г.Ф. Андрейчик. Проблема активизации малого предпринимательства и возможности её решения.....	193
Е.В. Филіпенко, В.М. Ливенский. Социкультурные аспекты развития загрязненных радионуклидами районов Брестской области.....	195
Л.А. Скуратович, Г.Ф. Андрейчик. Вклад сельского хозяйства Гродненщины в обеспечение продовольственной безопасности Республики Беларусь.....	198
Д.В. Санько, С.П. Шандриков. Развитие инфраструктуры села как инструмент повышения эффективности отрасли.....	200
Ю.А. Вайнилович, О.К. Равовая. Лизинг как форма предложения капитала.....	202
В.В. Титов, П.В. Ковель. Инвестиционный климат АПК Республики Беларусь: состояние и перспективы.....	205
Е.П. Гарбузова, П.В. Ковель. Аграрное производство в условиях инфляции: проблемы и перспективы развития.....	207
А.И. Михайлов, Г.В. Язкова. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий.....	209
И.Ф. Приходько, О.А. Чететкина, В.В. Ивчик. Некоторые проблемы функционирования рынка информационных услуг в условиях Беларуси.....	212
М.В. Трошин, Н.Г. Тропина, И.П. Лабурдова. Инфляция. Причины и последствия.....	215
Д.П. Хагулев, Н.С. Недашковская. Производство экологически чистых мясopодуков – одно из направлений по увеличению экспорта мяса Республики Беларусь.....	217
А.А. Рудой, Б.М. Шундалов. Создание совместных плодopодческих предприятий.....	219 ✓
П.В. Куст, Г.В. Миренкова. Факторы и пути повышения эффективности специализации предприятий основных отраслей.....	221
О.А. Чететкина, В.В. Головова, В.В. Ивчик. Постчернобыльская деревня: параметры жизнедеятельности и адаптационный потенциал.....	223
А.А. Козырева, О.В. Волкова. Пути реформирования системы социального страхования.....	226
И.Ф. Приходько, О.А. Чететкина, А.А. Трубилов, В.В. Ивчик. Проблема атомной энергетики в постчернобыльской Беларуси: энергопотребность и экологический императив.....	228
В.В. Головова, И.Г. Ананич. Особенности моделирования параметров развития сельскохозяйственных предприятий в зоне радиоактивного загрязнения.....	231
Секция 10. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	234
С.Л. Рыженкова, Р.К. Ленкова. Роль кредита в финансировании хозяйственной деятельности агропромышленных структур.....	234
Ю.В. Минковская, В.И. Стражев. Актуальные задачи учета и анализа технологических и других особенностей плодopодческого производства.....	236
М.И. Денисевич, П.Я. Папковская. Методы формирования фонда оплаты труда.....	237
Г.Т. Покачайло, А.Н. Рубаник. К вопросу совершенствования калькуляции себестоимости продукции молочного скотоводства.....	239
А.В. Петракович, В.С. Обухович. Проблемы финансового обеспечения малого бизнеса в сельской местности.....	242
М.В. Северинова, Ю.Н. Селюков. Методические аспекты корреляционно-регрессионного анализа эффективности производства продукции зерновых.....	244
А.А. Курляндчик, Т.И. Василевская. Финансовые аспекты реформирования предприятий сахарной промышленности.....	247

Д.Е. Крюков, А.А. Лищенко. Пути оптимизации налоговой нагрузки в Республике Беларусь.....	249
Д.А. Рыбаков, Е.Н. Клипперт. Кредитный договор: на что стоит обратить внимание.....	252
О.И. Петрусенко, Т.М. Калинина. Самая перспективная – автоматизированная форма учета.....	255
И.В. Рудковская, И.А. Каптанова. Совершенствование синтетического и аналитического учёта затрат по содержанию и эксплуатации МТП.....	256
К.А. Золотарская, И.А. Савенок. К вопросу совершенствования бухгалтерского баланса.....	259
Д.А. Рыбаков, Е.Н. Клипперт. Выбор формы обеспечения возвратности кредита.....	261
Н.И. Васильева, Г.В. Язкова. Налоговое планирование на предприятиях.....	264
Ю.Н. Пузиков, В.М. Сницарева. Совершенствование взаимоотношений предприятий с бюджетом.....	266
И.В. Невдах, И.Л. Савенок. К вопросу учёта реализации продукции, работ, услуг.....	269
В.Н. Гляд, Е.Н. Клипперт. Проблемы учета финансовых результатов на современном этапе развития.....	271
В.С. Кукель, О.В. Волкова. Проблемы и перспективы роста финансовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий.....	273
И.В. Тарима, А.М. Молчанов. Влияние финансовой поддержки бюджета на экономику сельхозпредприятий (на примере СПК «Занеманский» Мостовского района Гродненской области).....	275
А.В. Горбатовская, А.М. Молчанов. Совершенствование финансового обеспечения оборотных средств и капитальных вложений.....	277
О.С. Сентюрова, И.П. Лабурдова. Пути оптимизации налоговой нагрузки.....	279
О.А. Холод, Е.Л. Путникова. Проблемы формирования учетной политики организаций.....	281
О.А. Бабицкая, И.П. Лабурдова. Аккредитив – самый оптимальный выбор.....	283
И.Ф. Приходько, А.М. Молчанов. Совершенствование механизма привлечения финансовых ресурсов для финансирования внутренних инвестиций в Республике Беларусь.....	285
Е.А. Мирончик, А.Ф. Мирончик. Пути повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.....	288
А.В. Яковлев, Е.В. Грузинская. Возможности выгодного использования краткосрочных кредитов сельскохозяйственными предприятиями Республики Беларусь.....	292
О.М. Мешкова, А.Г. Сидоренкова. Проблемы налогового учета доходов от реализации на предприятиях АПК.....	294
Т.В. Лагунович, Н.А. Засемчук. Совершенствование планирования денежных поступлений предприятия и направления их использования.....	295