

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭКОЛОГИЯ
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Материалы
VII Республиканской научной конференции
студентов, магистрантов и аспирантов,
посвященной 165-летию академии

(Горки 19-21 апреля 2005г.)

Горки 2005

УДК 330.15+631.95 (063)

ББК 65.04 я 431

Р 44

Сборник трудов сверстан и отпечатан с материалов, представленных на электронных носителях. За достоверность информации, а также ошибки и неточности, допущенные авторами в статьях, редакция ответственности не несет.

Компьютерная верстка Масейкиной А.В.

Р 44 Ресурсосбережение и экология в сельском хозяйстве: Материалы VII Республиканской научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 165-летию академии.

В 2 частях

Часть 2

Рецензенты: доктора наук, профессора Г.И. ТАРАНУХО, И.Р. ВИЛЬДФЛУШ, Н.К. КАПУСТИН, В.Р. ПЕТРОВЕЦ, В.С. ОБУХОВИЧ;

кандидаты наук, доценты Т.Л. ХРОМЕНКОВА, Д.А. ЧИЖ, Ф.С. ПРИХОДЬКО, И.А. КАШТАНОВА, В.В. ДЯТЛОВ

УДК 330.15+631.95 (063)

ББК 65.04 я 431

УДК 338.43

РОЛЬ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

О.В. ПРИБОЛОВЕЦ – студентка

В.С. ФИЛИППЕНКО – кандидат эк. наук, доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
филиал в г. Пинске, Республика Беларусь

Особым сектором экономики является малое предпринимательство. В каждой стране оно развивается по-разному, что обусловлено ходом исторического развития страны, уровнем развития экономики, демографическими особенностями и рядом других факторов. По данным ООН, в малом бизнесе занято примерно 59 % экономически активного населения. В США, Японии, Германии доля малых предприятий в ВВП достигает 50-60 % и более, тогда как в ВВП Беларуси – около 9 %.

В РБ более половины малых предприятий действуют в сфере торговли и оказания услуг населению, 20 % – в сфере промышленности. Сегодня, негосударственный сектор экономики производит около 1/3 ВВП Беларуси, создана правовая основа для развития и поддержки предпринимательства.

Эффективность коммерческих результатов и долговременное влияние на стратегию развития предприятия в будущем определяет ценовая политика.

Рассмотрим ценообразование на примере белорусского коммерческого предприятия ООО «Крона Плюс».

Общество с ограниченной ответственностью «Крона Плюс» создана в целях осуществления хозяйственной деятельности, направленной на извлечение прибыли, удовлетворение социальных и экономических интересов собственников и членов трудового коллектива предприятия. Основной вид деятельности – производство вертикальных и горизонтальных жалюзи, защитных роллет, а также производство готовых текстильных изделий, строительных конструкций и изделий из алюминия, алюминиевых сплавов, строительных плотнических и столярных изделий из металла.

На предприятии прослеживается тенденция роста объема производства. Так, в 2003 году объем производства продукции в текущих ценах составил 430 млн. руб., что на 40% больше, чем в 2002 году.

Каналы сбыта продукции – внутренний рынок республики, причем сотрудничество организовано как с предприятиями различных форм собственности, так индивидуальными предпринимателями.

Выручка от реализации в 2001 г. составила 260 млн. руб., в 2002 г. – 386 млн. руб., в 2003 г. – 540 млн. руб.

Однако, несмотря на то, что выручка постоянно увеличивается, чтобы зарекомендовать себя на рынке, для дальнейшей успешной деятельности и получения стабильных доходов предприятию необходимо: постоянно обновлять ассортимент производимой продукции, искать новые рынки сбыта, изыскивать резервы снижения себестоимости продукции, а также грамотно проводить ценовую политику.

Конечный результат деятельности любой фирмы – это максимизация доходов, который достигается посредством оптимального сочетания трех факторов: объема продаж, издержек производства и реализации и цены. Установление цены чаще всего играет решающую роль. Цены на товар или услугу должны обеспечить поступление достаточного количества денег, чтобы покрыть прямые и косвенные издержки и принести прибыль. Технология ценообразования основана на понимании точностей финансовых расчетов, конъюнктуры рынка. На формирование цены наиболее существенное влияние оказывают три основные группы факторов: 1) прямые и косвенные издержки; 2) платежеспособный спрос; 3) уровень конкуренции. Но первостепенным является то, какие цели преследует фирма и какие способы их достижения она выбирает.

В основе ценообразования лежит ценность, подверженная существенным колебаниям в зависимости от насыщения рынка, наличия товаров-заменителей, предпочтений покупателя. Ценность товара – не в самом товаре, а во времени и месте продаж.

Ценовая политика в малом бизнесе должна быть хорошо продумана и направлена на поддержание определенного имиджа фирмы. Наиболее оптимальная цена должна учитывать баланс между издержками, продажами и чистым доходом. Она должна быть достаточно высокой, чтобы бизнес был доходным, и в то же время достаточно низкой, чтобы удовлетворять клиентов.

Алгоритм расчета базовой цены включает:

1) определение и постановку цели ценообразования (рост объема продаж, прибыли, сохранение существующего положения, выживание);

2) анализ и определение спроса на товар в зависимости от уровня цены;

3) установление и расчет всех издержек;

4) анализ товарного ассортимента и цен конкурентов;

5) выбор метода ценообразования и расчет предварительной цены;

6) экспертную оценку предварительной цены;

7) установление окончательной цены на товар или услугу.

На предприятии применяется метод формирования цены на основе нахождения равновесия между издержками производства, спроса на продукцию и уровня конкуренции.

Основываясь на вышесказанном отметим, что формирование ценовой политики в малом бизнесе играет значительную роль. Успешность ее реализации зависит от грамотного подхода к изменениям внешней среды, высокой квалификации менеджеров, склонность к риску и другим факторам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Предпринимательство и малый бизнес: Учебно-метод. пособие. Мн.: БГЭУ 2003 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ.....	3
О. С. Крецкая, И.И. Дегтяревич. Эффективность функционирования молочного скотоводства Гродненской области.....	3
А.О. Борисенко, Н.А. Старовойтова. Экономические вопросы мотивации труда.....	5
Д.С. Салов, В.Г. Гусаков. Системы сбыта сельскохозяйственной продукции в развитых странах.....	7
М.С. Галабурда, В.М. Мальцевич. Фермерство как одно из направлений возрождения села.....	9
Ю. М. Шаповалова, Е.К. Соколова. Проблемы организации трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.....	12
Н.А. Дорогокупец, В.С. Филиппенко. Инновации в производстве КПУП «Пинский мясокомбинат».....	15
О.В. Ржеуская, Б.М. Шундалов. Совершенствование процесса ценообразования – важнейшее условие формирования рыночных отношений.....	17
Е.Н. Бобкова, Е.Н. Крючков. Методология управления качеством на основе статистического контроля.....	19
О.С. Рускевич, И.А. Кузнецова. Стили управления как результат функционирования управленческой структуры.....	21
М.П. Самоховец, В.М. Мальцевич. Кадровый вопрос в рамках реализации программы возрождения и развития села.....	23
В.М. Дорох, И.В. Шафранская. Обоснование оптимальной специализации и сочетания отраслей сельскохозяйственных организаций.....	25
А.Л. Шпаковский, С.А. Каган. Материальное стимулирование труда работников ОАО «Горынский агрокомбинат» Столинского района Брестской области.....	27
Т.В. Романькова, Н.С. Сачко. Система экономических методов рационального управления энергоресурсами.....	29
А.Л. Сказенкая, А.М. Филиппов. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь.....	31
Н.Л. Кулакова, Г.М. Лыч. Проблемы перспективного развития регионов радиоактивного загрязнения.....	34
А.В. Чеплянский, В.А. Воробьев. Эффективный контроль финансовой поддержки аграрного сектора.....	36
О.В. Марчугова, Г.А. Козлов. Демографические аспекты Псковской области.....	38
С.А. Леонович, С.А. Матох. Влияние качества продукции на экономическую эффективность.....	40
А.А. Алексеев, Г.Г. Лебедева. Индикативное планирование в условиях рыночной экономики в сфере АПК.....	41
М.П. Матвеева, С.А. Матох. Управление качеством продукции на КПУП «Пинский мясокомбинат».....	44
Ю.В. Одеяднова, С.В. Петрова. Кооперация и интеграция мелкотоварных форм сельскохозяйственного производства.....	47
М. В. Самусева, С.К. Чаусова. Экономические аспекты энергосбережения в хлебопекарной промышленности на примере филиала «Горецкий хлебозавод».....	50
Е.Я. Шингирей, В.И. Сушко. Экономическая оценка кормовых культур.....	52
П.В. Гуша, Д.М. Горфинкель. Проблемы и пути совершенствования организации труда в молочном скотоводстве на примере ОАО «Горынский агрокомбинат» Столинского района Брестской области.....	54
С.А. Чаусов, Н.Е. Ефременко. Совершенствование управления ОАО «Поставский льнозавод» с применением системы бюджетирования.....	56
Н.А. Беляцкая, В.А. Воробьев. Система государственного надзора за качеством и безопасностью продовольственных продуктов в США.....	59
И.П. Купава, М.К. Жудро. Оптимизация условий продвижения белорусских товаров посредством рекламы.....	62
В.М. Жудро, Н.В. Жудро. Теоретические аспекты информационного обеспечения функционирования предприятия.....	64

В.Е. Кличевская, В.И. Похабов. Управление логистической службой предприятия.....	66
П.В. Залесов, В.М. Данилин. Роль личности менеджера в достижении эффективности управления.....	68
И.В. Прилуцкий, Е.В. Гончарова. Определение оптимальной специализации и сочетания отраслей сельскохозяйственного предприятия на примере СПК «Лютницкий».....	71
И.С. Ромодина, Л.В. Наркевич. Основные проблемы и особенности развития малых предприятий Могилевской области.....	73
Секция 7. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АПК.....	
О.В. Конончук, В.Н. Сидюк, Н.В. Стариков. Причины необходимости государственного регулирования АПК.....	77
А.П. Кузьмич, В.Н. Годунов. Очередность удовлетворения требований кредиторов в случае банкротства индивидуального предпринимателя.....	79
О.П. Клипперт, А.А. Чернов. Реорганизация сельскохозяйственных предприятий, как одна из возможностей совершенствования механизма хозяйствования в АПК.....	82
И.В. Подховская, Э.И. Каленчук. Разработка системы стимулирования персонала в агропромышленном комплексе.....	85
В.В. Матюк. Социальный механизм действия права.....	87
Т.В. Севернова, Н.А. Горбатов. Увольнение работника за нарушение правил охраны труда.....	90
М.М. Шоломицкая, А.В. Копытовских. Совершенствование машиностроительного комплекса.....	93
Ю.И. Макаревич, А.И. Артеменко. Анализ проблем организации отдела маркетинга на предприятиях молочной промышленности.....	94
С.П. Горбачевич, М.З. Фрейдин. Техническое обеспечение бизнеса на селе как основа его финансового развития.....	97
О.В. Кузьменко, А.И. Шпак. Становление фермерского уклада.....	99
О.В. Приболовец, В.С. Филиппенко. Роль ценовой политики в малом бизнесе.....	102
О.В. Косовец, Н.А. Корсак, С.А. Матюк. Формирование предприятий малого бизнеса в условиях перехода к рыночной экономике.....	104
О.А. Киреенко, Л.В. Корватовская. Активизация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	106
Р.П. Зимовой, Л.И. Дулевич. Современные направления развития агросервиса за рубежом.....	108
О.А. Сафонова, В.С. Филиппенко. Проблемы фермерского хозяйства.....	111
И.Г. Почтовая, П.В. Расторгуев. Влияние интеграционных процессов в молочном подкомплексе на качество производимой продукции.....	113
Н.Г. Петрукович, В.С. Филиппенко. Инвестиции в агропромышленный комплекс Республики Беларусь: реалии и перспективы.....	115
О.В. Гусан, Н.Л. Кулакова. Совершенствование системы заготовки молока.....	117
В.В. Васильев, М.З. Фрейдин. К вопросу о развитии брусничной отрасли в Республике Беларусь.....	119
Т.И. Маркевич, А.В. Копытовских. Стимулирование сбыта как функции маркетинга на ОАО ПТО «Полесье».....	121
А.А. Бычкова, Ю.С. Киркевич, М.Г. Жовнер, Н.Л. Кулакова. Оценка конкурентоспособности продукции молочного завода.....	123
А.В. Пилипук, В.Г. Гусаков. Формирование собственных систем сбыта агропромышленной продукции.....	125
П.Б. Любенцкий, Е.П. Колеснева. Предпосылки использования комплексного маркетинга на мясоперерабатывающих предприятиях.....	127
О.К. Дунько, В.М. Олиневич. Конкурентоспособность предприятия – определяемый показатель.....	130

В. Н. Тавлай, Е.П. Колеснева. Маркетинговые коммуникации как метод вывода предприятия из кризисного состояния на примере могилевского пивоваренного завода.....	132
А.В. Лапеза, В.Н. Дубовицкий. Компетенция органов управления в области юстиции.....	134
О.В. Славинская, Л.И. Дулевич. SWOT – анализ деятельности предприятия на примере УДП «Новогрудский завод плодовых вин и напитков».....	136
А. В. Французова, Н.Ф. Воробьева. Контент-анализ в определении основных направлений в стратегии конкурентов.....	138
Е.С. Тюхова, О.Н. Котельникова. Необходимость и возможность маркетингового управления на сельскохозяйственных предприятиях.....	140
Е.А. Лазарчук, Г.Б. Шишко. Особенности возникновения трудовых правоотношений научно-педагогических работников с нанимателем.....	142
Д.И. Дмитренко, А.А. Головки. Организационно-правовые основы деятельности правительства Республики Беларусь в сфере минимизации последствий аварии на Чернобыльской АЭС: совершенствование условий хозяйствования.....	145
 Секция 8. СОВРЕМЕННОЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО, ЗЕМЕЛЬНЫЙ КАДАСТР И ИХ ГЕОДЕЗИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	
Ю.А. Мят, Т.Б. Рошка. Влияние плодородия почвы на экономическую эффективность.....	148
С.А. Запкисов, В.В. Савченко. Анализ реализации права аренды земельных участков в Республике Беларусь.....	149
Г.С. Серчени, С.С. Павлов, В.В. Савченко. Анализ осуществления государственного контроля за использованием и охраной земель на территории Гомельской области.....	151
И.А. Лосева, В.В. Савченко. Вовлечение прав на землю в гражданский оборот... В. А. Скутару, О.К. Хоржан. Прогнозирование и планирование использования эродированных сельскохозяйственных земель в Республике Молдова.....	154
О.В. Старовойтова, И.А. Лосева, В.В. Савченко. Осуществление гражданами права частной собственности на земельные участки в Минской области... А.Н. Ленчиков, В.В. Савченко. Распределение земельного фонда Республики Беларусь по формам собственности и видам прав на землю.....	156
Д.С. Славкин, А.П. Купчинова. Современные аспекты охраны земель Республики Беларусь.....	158
М.А. Аникеева, П.В. Другаков. Обновление топографических планов с использованием CREDO DAT.....	162
Ю.О. Лисенкова, Д.А. Чиж. Подготовительные работы при разработке проекта внутрихозяйственного землеустройства с использованием ГИС ARCVIEW.....	165
Е.А. Бабак, В.Ф. Колмыков. Анализ динамики площадей земель сельскохозяйственного назначения и прогноз их на перспективу.....	166
И.Н. Симченко, В.С. Шабрин. Системы расселения и место в ней агрогородков.. М.А. Федорова, Ю.Н. Леонова, А.В. Колмыков. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь.....	168
С.В. Радченко, В.Ф. Колмыков. Организационная структура управления земельными ресурсами в Республике Беларусь.....	171
Г.В. Колосов, В.Ф. Колмыков. Эколого-экономические особенности организации использования мелиорированных земель белорусского полесья, подвергшихся эрозии.....	173
В.В. Северцов, Е.А. Нестеровский. Использование результатов кадастровой оценки населённых пунктов Могилёвской области.....	177
П.В. Давидович, Е.А. Нестеровский. Итоги кадастровой оценки земель в Могилёвской области.....	180
О.А. Карпова, М.Е. Леоненко. Обоснование размещения севооборотов в условиях экологизации земледелия.....	182
А.В. Горюшенко, Н.А. Макулькина, П.В. Другаков. Размещение посевов в программе ZEMPRO 1.01.....	184
	186
	188

Секция 9. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК.....	191
Т.А. Щеглякова, Р.В. Попова. Роль философии в формировании эко экономического мышления.....	191
Е.А. Голуб, Г.Ф. Андрейчик. Проблема активизации малого предпринимательства и возможности её решения.....	193
Е.В. Филипенко, В.М. Ливенский. Социокультурные аспекты развития загрязненных радионуклидами районов Брестской области.....	195
Л.А. Скуратович, Г.Ф. Андрейчик. Вклад сельского хозяйства Гродненщины в обеспечение продовольственной безопасности Республики Беларусь.....	198
Д.В. Санько, С.П. Шандриков. Развитие инфраструктуры села как инструмент повышения эффективности отрасли.....	200
Ю.А. Вайнилович, О.К. Равовая. Лизинг как форма предложения капитала.....	202
В.В. Титов, П.В. Ковель. Инвестиционный климат АПК Республики Беларусь: состояние и перспективы.....	205
Е.П. Гарбузова, П.В. Ковель. Аграрное производство в условиях инфляции: проблемы и перспективы развития.....	207
А.И. Михайлов, Г.В. Язкова. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий.....	209
И.Ф. Приходько, О.А. Чететкина, В.В. Ивчик. Некоторые проблемы функционирования рынка информационных услуг в условиях Беларуси.....	212
М.В. Трошин, Н.Г. Тропина, И.П. Лабурдова. Инфляция. Причины и последствия.....	215
Д.Н. Хатулев, Н.С. Недашковская. Производство экологически чистых мясoproductов – одно из направлений по увеличению экспорта мяса Республики Беларусь.....	217
А.А. Рудой, Б.М. Шундалов. Создание совместных плодoводческих предприятий.....	219 ✓
П.В. Куст, Г.В. Миренкова. Факторы и пути повышения эффективности специализации предприятий основных отраслей.....	221
О.А. Чететкина, В.В. Головкова, В.В. Ивчик. Постчернобыльская деревня: параметры жизнедеятельности и адаптационный потенциал.....	223
А.А. Козырева, О.В. Волкова. Пути реформирования системы социального страхования.....	226
И.Ф. Приходько, О.А. Чететкина, А.А. Трубилов, В.В. Ивчик. Проблема атомной энергетики в постчернобыльской Беларуси: энергопотребность и экологический императив.....	228
В.В. Головкова, И.Г. Ананич. Особенности моделирования параметров развития сельскохозяйственных предприятий в зоне радиоактивного загрязнения.....	231
Секция 10. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	234
С.Л. Рыженкова, Р.К. Ленкова. Роль кредита в финансировании хозяйственной деятельности агропромышленных структур.....	234
Ю.В. Минковская, В.И. Стражев. Актуальные задачи учета и анализа технологических и других особенностей плодoовощного производства.....	236
М.Н. Денисевич, П.Я. Папковская. Методы формирования фонда оплаты труда.....	237
Г.Т. Покачайло, А.Н. Рубаник. К вопросу совершенствования калькуляции себестоимости продукции молочного скотоводства.....	239
А.В. Петракович, В.С. Обухович. Проблемы финансового обеспечения малого бизнеса в сельской местности.....	242
М.В. Северинова, Ю.Н. Селюков. Методические аспекты корреляционно-регрессионного анализа эффективности производства продукции зерновых.....	244
А.А. Курляндчик, Т.И. Василевская. Финансовые аспекты реформирования предприятий сахарной промышленности.....	247

Д.Е. Крюков, А.А. Лищенко. Пути оптимизации налоговой нагрузки в Республике Беларусь.....	249
Д.А. Рыбаков, Е.Н. Клипперт. Кредитный договор: на что стоит обратить внимание.....	252
О.И. Петрусенко, Т.М. Калинина. Самая перспективная – автоматизированная форма учета.....	255
И.В. Рудковская, И.А. Каптанова. Совершенствование синтетического и аналитического учёта затрат по содержанию и эксплуатации МТП.....	256
К.А. Золотарская, И.А. Савенок. К вопросу совершенствования бухгалтерского баланса.....	259
Д.А. Рыбаков, Е.Н. Клипперт. Выбор формы обеспечения возвратности кредита.....	261
Н.И. Васильева, Г.В. Язкова. Налоговое планирование на предприятиях.....	264
Ю.Н. Пузиков, В.М. Сницарева. Совершенствование взаимоотношений предприятий с бюджетом.....	266
И.В. Невдах, И.Л. Савенок. К вопросу учёта реализации продукции, работ, услуг.....	269
В.Н. Гляд, Е.Н. Клипперт. Проблемы учета финансовых результатов на современном этапе развития.....	271
В.С. Кукель, О.В. Волкова. Проблемы и перспективы роста финансовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий.....	273
И.В. Тарима, А.М. Молчанов. Влияние финансовой поддержки бюджета на экономику сельхозпредприятий (на примере СПК «Занеманский» Мостовского района Гродненской области).....	275
А.В. Горбатовская, А.М. Молчанов. Совершенствование финансового обеспечения оборотных средств и капитальных вложений.....	277
О.С. Сентюрова, И.П. Лабурдова. Пути оптимизации налоговой нагрузки.....	279
О.А. Холод, Е.Л. Путникова. Проблемы формирования учетной политики организаций.....	281
О.А. Бабицкая, И.П. Лабурдова. Аккредитив – самый оптимальный выбор.....	283
И.Ф. Приходько, А.М. Молчанов. Совершенствование механизма привлечения финансовых ресурсов для финансирования внутренних инвестиций в Республике Беларусь.....	285
Е.А. Мирончик, А.Ф. Мирончик. Пути повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.....	288
А.В. Яковлев, Е.В. Грузинская. Возможности выгодного использования краткосрочных кредитов сельскохозяйственными предприятиями Республики Беларусь.....	292
О.М. Мешкова, А.Г. Сидоренкова. Проблемы налогового учета доходов от реализации на предприятиях АПК.....	294
Т.В. Лагунович, Н.А. Засемчук. Совершенствование планирования денежных поступлений предприятия и направления их использования.....	295