

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE RUSSIAN FEDERATION  
Federal state autonomous educational  
institution of higher professional education  
"NORTH-CAUCASIAN FEDERAL UNIVERSITY"



I International Scientifically-Practical Conference  
On March, 27th, 2013

# MODERNIZATION OF ECONOMY AND MANAGEMENT

**The collection of scientific articles**

*General Edition by DSc of Economics, Pr. V.I. Berezhnoy*

**PART II**



**EDITORIAL BOARD:**

**V.I. Berezhnoy**, DSc of Economics, Professor (Executive Editor)

**A.V. Gladilin**, DSc of Economics, Professor,  
Honoured Worker of Science of Russian Federation

**G.I. Panaedova**, DSc of Economics, Professor

**Modernization of economy and management:** I International Scientifically-Practical Conference on March, 27th, 2013 [Text] : the collection of scientific articles / General Edition by DSc of Economics, Pr. V.I. Berezhnoy ; North-Caucasian Federal University. – Stavropol : Stavrolit, 2013. – Part II. – 328 p.

**ISBN 978-5-904436-69-8**

In this compilation there are published the works of participants of the I International scientific-practical conference, which took place on 27th March 2013 in North-Caucasian Federal University. Its organizer is the Department of economy and management technologies of the Institute of Economics and management and Association "Center of development of innovations in education and science," SCFU. The materials reflect the actual problems of modernization of the economy and control in the Russian Federation and abroad.

The collection is intended for scientific workers, teachers, post-graduate students, undergraduates, students, managers and specialists in the field of Economics and Management.

*Responsible for the scientific content of the articles are the authors of the published materials. Point of view of the editorial Board does not always coincide with those of the authors. Made in the text of the articles of the changes are purely editorial nature.*

**ISBN 978-5-904436-69-8**

© Collective of authors, 2013  
© NCFU, 2013  
© Publishing House "Stavrolit", 2013



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
“СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”



I Международная научно-практическая конференция  
27 марта 2013 года

# МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**Сборник научных трудов**

*Под общей редакцией  
доктора экономических наук, профессора В.И. Бережного*

**ЧАСТЬ II**



УДК 65.011  
ББК 338.1  
М 74

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**В.И. Бережной**, доктор экономических наук, профессор (отв. редактор)  
**А.В. Гладиллин**, доктор экономических наук, профессор,  
заслуженный деятель науки Российской Федерации  
**Г.И. Панаедова**, доктор экономических наук, профессор

В конференции запланировано участие 98 ведущих российских вузов и 15 высших учебных заведений из государств Дальнего и Ближнего зарубежья. Особенность её заключается в диалоге между теоретиками и практиками, представителями власти, бизнеса и науки, между российскими и зарубежными экспертами.

На конференции представлено более 250 научных докладов в 11 секциях, посвященных проблемам макроэкономики и экономического роста, пространственной и региональной экономики, менеджмента, маркетинга и логистики, вопросам финансового и банковского менеджмента, учета и контроля в управлении организациями; принимают участие более 330 участников, из которых 44 доктора наук, профессора, более 150 кандидатов наук, доцентов.

Из заметных событий конференции можно выделить участие научных сотрудников Российской академии наук, ученых Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Сибирского федерального университета, Дальневосточного федерального университета, Уральского государственного экономического университета и других ведущих учебных заведений России, а также участие представителей университетов США, Финляндии, Польши, Украины, Белоруссии, Казахстана, Грузии, Таджикистана, Армении, Азербайджана.

I Международная научная конференция призвана продемонстрировать новые достижения ученых и способствовать их интеграции в международное научное сообщество.

**М 74 Модернизация экономики и управления:** I Международная научно-практическая конференция. 27 марта 2013 года [Текст] : сборник научных статей / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Бережного ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Ставролит, 2013. – Часть II. – 328 с.

**ISBN 978-5-904436-69-8**

**УДК 65.011  
ББК 338.1**

В сборнике опубликованы труды участников I Международной научно-практической конференции, которая состоялась 27 марта 2013 года в Северо-Кавказском федеральном университете. Ее организатором является кафедра экономики и технологии управления Института экономики и управления и АНО "Центр развития инноваций в образовании и науке" СКФУ. Представленные материалы отражают актуальные проблемы модернизации экономики и управления в Российской Федерации и за рубежом.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, руководителей и специалистов в области экономики и менеджмента.

*Ответственность за научное содержание статей несут авторы публикуемых материалов. Точка зрения редакционной коллегии не всегда совпадает с мнением авторов. Внесенные в тексты статей изменения носят исключительно редакционный характер.*

© Коллектив авторов, 2013  
© СКФУ, 2013  
© Издательство "Ставролит", 2013

**ISBN 978-5-904436-69-8**

## THE PROBLEM OF IDENTIFICATION OF TRUE INFLATION

**O.A. Zolotareva**, PhD of Economics, Associate Professor, Doctoral Students, Saint-Petersburg State University of Economics and Finance, St. Petersburg, Russia

*In the article the distinction of the concepts of true and false inflation in post-Soviet countries and reveals the practical significance of this distinction. Proposed indicator (index) of true inflation on the basis of segregation of liquidity preference of various categories of population and economic entities.*

**Keywords:** inflation, money, liquidity, stagflation, liquid goods, complex benefits.

## ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ ИСТИННОЙ ИНФЛЯЦИИ

**О.А. Золотарева**, к.э.н., доцент, докторант, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, г. Санкт-Петербург, Россия

*В статье проводится разграничение понятий истинной и ложной инфляции в постсоветских странах и раскрывается практическое значение данного разграничения. Предлагается показатель (индекс) истинной инфляции на основе сегрегации предпочтения ликвидности различных категорий населения и субъектов хозяйствования.*

**Ключевые слова:** инфляция, деньги, ликвидность, стагфляция, ликвидные блага, сложные блага.

В хрестоматийном изложении инфляция представляет собой снижение покупательской способности официальных денег, фиксируемого посредством общего индекса цен на товары и услуги. Таким образом, определение индекса потребительских цен практически является и определением темпа инфляции. В заданном контексте можно согласиться с методологией монетаризма, что инфляция оказывается обусловленной в основном денежными факторами, главным образом, финансовой политикой государства.

В развитых странах деньги, идентифицируемые в юридическом поле, являются полюсом абсолютной ликвидности и в экономическом поле, так что данное правило определения инфляции не содержит существенных погрешностей. Тогда как во многих развивающихся странах идентифицируемые в юридическом поле национальные деньги не только являются малой частью общего объема ликвидности, но и не самой лучшей ликвидностью, что ставит под сомнение их определение в качестве денег в экономическом поле, даже если в юридическом поле их денежное бытие не подвергается сомнению. И тогда ситуация роста предпочтения ликвидности со стороны массовых хозяйствующих субъектов будет коррелироваться с падением покупательской ценности национальных денег. Возникает противоречие: рост предпочтения ликвидности со стороны массовых хозяйствующих субъектов не может не обусловить рост ценности реальных денег, тогда как падение покупательской способности национальных денег как будто бы свидетельствует об обратном.

Хорошей иллюстрацией может служить советский и постсоветский экономический кризис. В обществе предпочтение ликвидности достигло гипертрофированных размеров. Полностью выродился долговременный план деловой инициативы. Процветали лишь те сферы деятельности, которые каким-то образом были связаны с денежными функциями, особенно посредническая деятельность. И всё это время покупательская способность национальных денег резко падала.

Непредсказуемость экономического горизонта, дефицит многих товаров обусловили ситуацию неликвидности рубля. Это привело к резкому росту массового спроса на альтернативную ликвидность. Начался период длительного и значительного уменьшения ВВП. Экономика демонстрировала типичные признаки рецессии, вызванной сокращением реальной денежной массы. Тем не менее,

рекомендации, идущие со стороны западных аналитических центров постсоветским правительствам, исходили из совершенно иного макроэкономического диагноза, главным пунктом которого была категория инфляционного разрыва. В результате стагнация постсоветской экономики растянулась на десятилетие.

Итак, некорректно говорить об инфляции, если денежная масса дробится однородно и изотропно, вызывая общее повышение цен в контексте постулата однородности. Ряд российских экономистов и общественных деятелей пытались формализовать ситуацию, при которой именно хронический дефицит денежной массы в экономике порождает рост потребительских цен. Эта ситуация была названа инфляцией, инспирированной торможением денежной массы в экономике. Мы полагаем, что данная проблема, будучи погруженный в теоретический план, требует различения категорий "истинная инфляция" и "ложная инфляция".

Будем называть ложной инфляцией макроэкономическую ситуацию, при которой происходит падение покупательской ценности национальных денег в юридическом поле при росте предпочтения или же нейтральном отношении основных хозяйствующих субъектов к ликвидности в экономическом поле.

Термин "стагфляция", применяемый для обозначения ситуации одновременного существования спада и инфляции не является альтернативным. Экономический кризис 70-х годов XX века, породивший данный термин, имел своей причиной резкое повышение цен на производственные ресурсы, то есть имела место истинная инфляция, после которой весьма вероятен циклический спад, вызываемый ее негативными сторонами. В середине 70-х годов повышение цен на сырье оказалось столь стремительным, что переход к следующей фазе экономического цикла оказался мгновенным, и обе фазы существовали одновременно в разных отраслях. Неслучайно преодоление стагфляции рекомендуется начинать с подавления инфляции, – тем самым признается ее первичность в контексте естественного цикла деловой конъюнктуры.

Чтобы составить адекватное представление о положении дел в трансформационной экономике, следует провести ординалистский анализ меры предпочтения обществом ликвидности, индикатор ценности которой можно определить через корреляцию с дифференцированными благами.

Дж. М. Кейнс противопоставлял денежные товары, представляющие их владельцам премию ликвидности и сами по себе не приносящие доход, и все остальные, которые, по его словам, "влекут за собой издержки содержания" [1, с. 398]. Под "издержками содержания" следует понимать альтернативные экономические издержки, включающие в себя прямые и вмененные издержки бизнеса. Например, производственное оборудование, будучи используемым в качестве исключительно средства сохранения стоимости, доставляет их собственнику вмененные убытки, равные потенциальной производительности данных средств производства.

Вместо категории "все остальные товары и услуги" (кроме денежных товаров, приближенных к состоянию абсолютной ликвидности), мы предлагаем наиболее репрезентативное множество таких товаров и услуг, которые, напротив, характеризуются низкой степенью ликвидности, но высокой нормой доходности. Условно будем называть их сложными благами.

Спрос на сложные блага есть функция от степени предпочтения предпринимательства и просто делового поведения. В противовес ликвидным благам, сложные товары и услуги весьма разнородны, дифференцированы, не обладают экономической делимостью, приносят доход, их обладание, как правило, сопряжено с определенным риском.

Экономический подъем, как правило, сопряжен с возрастанием склонности к риску и расширением временного горизонта; значение ликвидности падает, – что выражается снижением процентных ставок, – а предпочтение сложных благ растет. Сущность концепта сложного блага, как и сущность концепта ликвидности, укоренена не в материальной, а в духовной субстанции. В различных фазах деловой конъюнктуры список сложных благ может оказаться разным.

Для определения истинной инфляции необходимо индекс цен корзины средневзвешенных репрезентативных ликвидных благ поделить на индекс цен корзины средневзвешенных репрезентативных сложных благ. Числовое значение больше единицы будет свидетельствовать о наличии истинной инфляции, значение меньше единицы – о дефляции.

Следует учитывать, что для разных страт общества одни и те же критерии ликвидности идентифицируют столь же разные множества как ликвидных благ, так, соответственно, и сложных благ. Например, в разгар потребительского бума 2011 года в Республике Беларусь в обывательской среде ликвидным благом считался сахар ввиду того, что это товар хорошо сохраняется и, таким образом, не теряет свою потребительскую стоимость. Тогда как для крупных инвесторов сахар не является ликвидным благом, потому что в долгосрочном плане колебания цен на этот товар характеризуется значительным квадратичным отклонением, а рынок сахара – исторической и ожидаемой волатильностью.

Деление на ликвидные и сложные блага присуще не только вещественным благам, но и услугам, а также профессиям. Профессиональная деятельность, сопряженная со значительными издержками, в случае ее окончательного оставления попадает в контекст категории "сложное благо". Например, профессия хирурга не может быть оставлена без огромных вмененных издержек, в число которых следует включить и годы учебы, и накопленный опыт, и возможность утраты квалификации.

Различного рода посредническая деятельность, носящая временный характер, функции которой выполняет и денежный товар, логично отнести к ликвидному благу. Наполовину бартерная экономика России, Беларуси и Украины только и могла существовать в условиях навязанной извне жесткой монетарной политики и неплатежеспособности предприятий.

Бартерную экономику называют безденежной экономикой. Такое название не совсем корректно, ввиду того, что функции денег в данном экономическом континууме всё же осуществляются – не только в качестве меры стоимости, но и как средство обращения. Вот только деньги выступают не в привычной материальной форме, а как деятельность многочисленных посреднических фирм. Исследователи феномена российского бартера говорят об институте торгово-промышленных посредников[2].

Деятельность торговых, промышленных и финансовых посредников не менее важна, чем какая-либо иная профессиональная деятельность, но ее эффект тот же, что и в результате применения денежного материала: сокращение рисков и транзакционных издержек.

Итак, в качестве основных компонентов для вычисления индекса истинной инфляции предлагается использовать следующие категории:

1. Корзина ликвидных товаров и услуг. Составляется экспертным методом. В пределы данного множества предлагается включать те блага, которые относятся к категории "ликвидность". Обладатели данных благ имеют высокую премию ликвидности. Целесообразно структурировать, по крайней мере, несколько корзин ликвидных благ для различных страт общества.

2. Корзина сложных товаров и услуг должна включать в себя множество дифференцированных благ, альтернативные издержки, содержания которых значительно превосходят их премию ликвидности. Также целесообразно выделить несколько корзин данных благ для различных страт общества. Составляется экспертным методом.

3. Индекс Пааше для ликвидных и отдельно для сложных благ. Рассчитывается как отношение текущих потребительских расходов на данную потребительскую корзину к расходам на приобретение такого же набора товаров и услуг в ценах базисного периода:

$$I_p = \frac{\sum (Q_t \times P_t)}{\sum (Q_t \times P_0)}, \quad (1)$$

где  $Q_t$  – объем потребительской корзины в текущем периоде;

$P_t$  – цены данной корзины товаров и услуг в текущем периоде;

$P_0$  – цены данной корзины товаров и услуг в базовом периоде.

Индекс Пааше показывает реальное изменение стоимости продукции, реализованной в отчетном периоде, за счет изменения цен. Разница числителя и знаменателя данной формулы позволяет увидеть ту прибыль, которую получило хозяйство дополнительно при реализации товаров в отчетном периоде за счет изменения цен. Однако этот инструмент не выражает эффект дохода, вернее, эффект снижения дохода в результате роста цен.

Следует высчитывать отдельно индекс Пааше для корзины ликвидных товаров  $I_p^L$  и отдельно индекс Пааше для сложных товаров ( $I_p^D$ ).

Общий индекс Пааше  $I_p^A$  будет представлять частное индексов корзины ликвидных ( $I_p^L$ ) и корзины сложных благ ( $I_p^D$ ):

$$I_p^A = \frac{I_p^L}{I_p^D}. \quad (2)$$

4. Индекс Ласпейерса рассчитывается как отношение потребительских расходов, обусловленных приобретением корзины потребительских благ по текущим ценам, к расходам на приобретение потребительской корзины базисного периода. Рассчитывается отдельно по корзинам репрезентативных ликвидных и отдельно по корзинам сложных товаров и услуг по формуле:

$$I_t = \frac{\sum (Q_0 \times P_t)}{\sum (Q_0 \times P_0)}, \quad (3)$$

где  $Q_0$  – объем потребительской корзины в базовом периоде.

Общий индекс Ласпейерса ( $I_t^A$ ) будет представлять частное индексов корзины ликвидных ( $I_t^L$ ) и корзины сложных благ ( $I_t^D$ ):

$$I_t^A = \frac{I_t^L}{I_t^D}. \quad (4)$$

Индекс Ласпейерса дает адекватное отражение эффекта дохода, но игнорирует изменение структуры потребления. Таким образом, индексы Пааше и Ласпейерса являются взаимодополняемыми, а потому целесообразно рассчитывать их среднюю геометрическую величину ( $I_f$  – индекс Фишера), которая будет иметь непосредственное отношение к вычислению индекса истинной инфляции:

$$I_f = \sqrt{I_p^A \times I_t^A}. \quad (5)$$

5. Единица заработной платы. При вычислении общего индекса цены, как ликвидных товаров, так и сложных, это не только цены потребительских товаров, но курсы акций, стоимости облигаций и других ценных бумаг, курс иностранной валюты, процентная ставка. Поскольку национальные деньги многих развивающихся стран привязаны к иностранной валюте, либо коррелируются по ее курсу, цену иностранной валюты, наряду со всеми другими ценовыми формообразованиями, логично измерять, как и предлагал Дж.М. Кейнс, в средневзвешенных единицах заработной платы. Такой выбор единицы измерения обусловлен тем, что "совокупный объем производимых обществом товаров и услуг представляет собой разнородный комплекс, который, строго говоря, не может быть измерен" [1, с. 349]. Измерение ВВП национальной экономики в денежных единицах корректно лишь в том случае, если деньги имеют четко выраженную онтологию при стабильности предпочтения ликвидности в обществе. Однако факты свидетельствуют, что деньги,

будучи абсолютной ликвидностью, сами по себе являются предметом потребительского выбора, используя как активы, и главное состоит в том, что ценность денег не является исходной величиной, но зависит от степени предпочтения ликвидности в обществе.

Другой причиной выбора единицы заработной платы в качестве базисной является то очевидное обстоятельство, что домашние хозяйства и другие экономические агенты осуществляют свой рыночный выбор на основе располагаемого имущества и дохода. Причем выбор осуществляется в контексте знаменитой дилеммы "ликвидность – доходность".

Структурирование предпочтений домашних хозяйств. Концепция ликвидного поля делает несостоятельным закон Вальраса: избыточное предпочтение ликвидности на одних рынках не обязательно повлечет за собой избыточное предложение ликвидности на других рынках. Подобно тому, как большинство сделок предполагают взаимную выгоду, существует множество примеров, когда сразу у двух участников коммерческой сделки мотивом ее осуществления оказывается приобретение ликвидных средств, и при этом участники сделки остаются контрагентами друг относительно друга. Так бывает в ситуациях, при которых одно и то же экономическое благо обладает ликвидными качествами для одного из контрагентов, и неликвидными качествами для другого. Например, покупка нескольких пакетов акций бизнесменом, каждый из которых обладает специфическим риском, так что все пакеты акций оказываются с разнонаправленными рисками, может оказаться покупкой ликвидного портфеля ценных бумаг. И те контрагенты, которые продавали инвестору эти акции, возможно, продавали их, стремясь избежать риска, возникающего в результате приобретения ликвидных денежных средств. Таким образом, каждый из контрагентов, заключая сделку, руководствуется предпочтением ликвидности, и вопрос, о фактическом положении вещей лишен какого-либо смысла. Золото, будучи экономическим благом, является ликвидным средством в одной ситуации и в одном временном периоде, и неликвидным средством в другой ситуации (например, при купле-продаже золота на черном рынке), и в другом временном периоде. И вопрос "чем является золото на самом деле?" выводит золото из континуума экономики.

Отсюда вытекает настоятельная необходимость сегрегации (структурирования) предпочтений ликвидности. Каждый из квинтилей населения имеет свое представление о ликвидности, а значит, экономическое значение ликвидности будет производить на каждый из квинтилей разные корзины благ. Целесообразно определить специфические корзины ликвидных благ и для юридических лиц разного размера (малый, средний и крупный бизнес), для государственного сектора и отдельно для финансовых учреждений.

Ввиду того, что ликвидность имеет характер психологического поля в экономическом континууме, не следует констатировать противоречие, если сумма предпочтений ликвидности будет не совпадать с объемом ликвидной субстанции.

Итак, индексом истинной инфляции ( $I_{inf}$ ) является сумма сегрегированных множеств проявлений качества спроса потребителей  $I_f^k$ , каждое из которых идентифи-

цируется своим весом на рынках ( $W$ ) и своей потребительской корзиной:

$$I_{\text{inf}} = \frac{\sum_{i=1}^n WI_f^k}{n}. \quad (6)$$

### **Литература**

1. Кейнс Дж.М. Избранные произведения / Дж. М. Кейнс. – М. : Экономика, 1993. – 543 с.
2. Макаров В.Л. Бартер в российской экономике: особенности и тенденции переходного периода / В.Л. Макаров, Г.Б. Клейнер // [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.cemi.rssi.ru/publication/preprint/wp96006t.php](http://www.cemi.rssi.ru/publication/preprint/wp96006t.php) – Дата доступа: 23.02.13.



# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 7. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОРПОРАЦИЙ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

<b>Близнюк А.А.</b> Методические основы оценки эффективности мероприятий по управлению экономической безопасностью предприятия -----	5
<b>Виниченко Ю.С., Хамицкий А.В.</b> Состояние и тенденции развития малого предпринимательства в Новгородской области -----	7
<b>Гвоздев К.Е.</b> Теория и опыт конкурентного позиционирования малого предприятия -----	11
<b>Геппа Т.А.</b> Риски при реализации проектов государственно-частного партнерства -----	13
<b>Дмитриев И.А., Шевченко И.Ю.</b> Управление человеческим капиталом субъектов предпринимательской деятельности -----	15
<b>Зубова Л.В.</b> Оценка эффективности предпринимательской деятельности -----	18
<b>Ключко В.А., Воронцова Г.В.</b> Нематериальные методы мотивации персонала -----	20
<b>Лазарева Н.В., Фурсов В.А.</b> Формирование кадровых ресурсов в развитии малого бизнеса в России -----	22
<b>Лубков В.А.</b> Систематизация подходов к определению стратегической модели компании -----	24
<b>Мануилова В.В., Борисенко К.В.</b> Состояние и проблемы функционирования малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае -----	29
<b>Моисеев В.В., Гайдук В.И., Калитко С.А.</b> Воздействие институциональной среды на мотивацию предпринимательской деятельности -----	31
<b>Омаров М.М., Омарова Н.Ю., Виниченко Ю.С.</b> Сравнительная оценка уровня государственной поддержки малого предпринимательства в регионах России -----	35
<b>Пономарева Е.А., Чернышева Е.В.</b> Особенности латентного управления организацией в условиях кризиса -----	39
<b>Пономарева Е.А.</b> Методы и приемы анализа заработной платы в системе управления организацией -----	41
<b>Савченко И.П., Рабалданова И.С.</b> Современные подходы развития предприятия на основе использования человеческого капитала -----	44
<b>Сенюгина И.А., Долженко Н.О.</b> Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России -----	46
<b>Сенюгина И.А., Недбайло Е.В.</b> Дефицит кадров как проблема развития малого бизнеса в России -----	49

<b>Сенюгина И.А., Соколенко В.К.</b> Актуальные направления развития малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае -----	51
<b>Степанов Ю.В.</b> Механизмы преодоления противоречий рынка труда и рынка образовательных услуг -----	54
<b>Субботина И.Ю.</b> Конкурентоспособность трудовых ресурсов как фактор развития и успеха современной организации -----	56
<b>Тинякова А.Ю., Воронцова Г.В.</b> Демотивация персонала -----	59
<b>Тубалец А.А., Лисовская Р.Н.</b> Экономические проблемы функционирования и регулирования малых форм хозяйствования АПК -----	61
<b>Тысевич Ю.М.</b> Методы эмпирического исследования экономического состояния предприятия -----	64

## СЕКЦИЯ 8. ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

<b>Абенова Е.А.</b> Приоритеты, определяющие развитие туризма в Казахстане на основе изучения опыта Турции -----	67
<b>Аблеева А.Г., Актымбаева Б.И.</b> Исследование современного рынка индустрии туризма республики Казахстан ----	71
<b>Абулхатаева Л.Ю.</b> Население и трудовые ресурсы как составляющие развития индустрии отдыха и туризма Алматинской области -----	74
<b>Беклемешева Е.В.</b> Современное состояние и перспективы развития рынка туристских услуг Калининградской области -----	77
<b>Белашова Л.А., Попова Е.П.</b> Анализ функций международного туризма ---	80
<b>Воропаева Л.В., Жидков В.Е., Семенова Л.В.</b> Проблемы и перспективы развития событийного туризма -----	82
<b>Воропаева Л.В., Канарская Н.А.</b> Экологический туризм как объект предпринимательской деятельности -----	84
<b>Дзюба Е.Н.</b> Проблемы и перспективы развития экологической политики России в условиях глобализации и трансформации -----	87
<b>Кондратьева М.В., Соболев Ю.В.</b> Компоненты имиджа предприятия индустрии туризма -----	88
<b>Куянцева М.С.</b> Перспективы развития Северного Кавказа: туристический аспект -----	91
<b>Мещерякова Л.А., Измайлова Т.В.</b> История организации рекреационного комплекса Кавказских Минеральных Вод и перспективы его развития -----	94
<b>Недвижай С.В., Мухорьянова О.А.</b> Особенности продвижения туристических услуг в регионе -----	98

<b>Полянских Е.А.</b> Сущность и особенности маркетинга туристских услуг региона -----	101
<b>Тапешкина С.А., Иванова И.А., Чесняк М.Г.</b> Роль туристического имиджа среди конкурентных преимуществ региона -----	104
<b>Татуев А.А.</b> Государственные услуги в процессах социально-экономического развития -----	106
<b>Ториков А.В., Торикова Е.Ф.</b> Актуальные направления социально-психологических исследований в индустрии туризма -----	109
<b>Чистякова О.В.</b> Современные аспекты развития туристско-рекреационных особых экономических зон в Байкальском регионе ---	111

#### **СЕКЦИЯ 9. СТРУКТУРНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

<b>Алексеев А.Н., Гренлунд А.Ю.</b> Совершенствование финансово-кредитных отношений в агропродовольственной сфере регионов Севера в условиях модернизации национальной финансовой системы -----	116
<b>Аюбов Н.А.</b> Структурные элементы системы информационного обеспечения финансового контроля -----	118
<b>Бородина С.И.</b> Отдельные аспекты структурной модернизации страхового рынка РФ, проблемы реализации -----	121
<b>Бушманова И.О.</b> Теоретические аспекты бюджетирования, ориентированного на результат как эффективного механизма бюджетного планирования в современных условиях -----	123
<b>Гаджиев Г.А.</b> Создание оптимального механизма государственного финансирования воспроизводства основных средств в АПК ---	126
<b>Звягинцева Н.А.</b> Актуальные аспекты совершенствования регулирующего российского рынка ценных бумаг -----	128
<b>Зобова Е.В., Косенкова Ю.Ю.</b> Развитие потребительского кредитования в России -----	131
<b>Косенкова Ю.Ю., Сысоева М.Н.</b> Реформирование накопительного компонента системы пенсионного страхования РФ -----	133
<b>Малахова Т.С.</b> Трансформация мировой валютной системы: пути решения -----	136
<b>Сенюгина И.А., Иващенко А.Н.</b> Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации -----	137
<b>Старичкова Н.В.</b> Тенденции и проблемы развития предприятий общественного питания в России -----	140
<b>Сенюгина И.А., Паршина Я.С., Михайленко А.А.</b> Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России -----	143

<b>Халяпин А.А., Олейник В.М.</b> Информационные технологии на современном этапе развития экономики РФ -----	146
<b>Шовхалов Ш.А.</b> Источники регулирования экономических вопросов в шариате -----	149

#### **СЕКЦИЯ 10. ФИНАНСОВЫЙ И БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

<b>Алексеева О.А.</b> Операционный левверидж в управлении эффективностью деятельности предприятия: ограничения и возможности -----	153
<b>Гладилин А.В., Воликова Ю.С.</b> Проблемы развития ипотечного кредитования в России -----	157
<b>Горюкова О.В.</b> Понятие и критериальные характеристики риска операционной деятельности коммерческого банка -----	159
<b>Евстратов Р.М.</b> Некоторые подходы к оценке финансовых рисков -----	161
<b>Ерж Е.Ю.</b> Управление себестоимостью на основе функциональных методов определения затрат -----	167
<b>Зенченко С.В.</b> Развитие системы бюджетного выравнивания на основе модернизации межбюджетных отношений -----	170
<b>Золотарева О.А.</b> Проблема идентификации истинной инфляции -----	174
<b>Иванов Р.А.</b> Финансовый контроль в системе управления -----	177
<b>Игнатъева Е.В.</b> Актуальные проблемы в организационном процессе бюджетирования -----	181
<b>Князева О.В.</b> Анализ существующих методик оценки кредитоспособности заемщиков банка -----	184
<b>Коврыжкина Е.Н.</b> Коммуникативная политика банка и её развитие в сфере услуг -----	187
<b>Коропова Д.Ю.</b> Особенности взаимоотношений банка с корпоративными клиентами -----	189
<b>Космина О.И.</b> Аналитические возможности маржинального анализа -----	192
<b>Краюшкин В.С.</b> Конкурентный потенциал регионального банка: содержание, оценка и пути наращивания -----	195
<b>Ларионова Н.А., Харин И.Е.</b> Эффективность управления дебиторской задолженностью -----	198
<b>Лисовский М.И., Скъба И.В.</b> Формирование и развитие платежной системы Республики Беларусь -----	200

<b>Литвинова И.В.</b> Развитие региональных платежных систем как фактор устойчивости экономики региона -----	203
<b>Маринцев Д.А.</b> Системно-функциональная основа для классификации рисков промышленных предприятий -----	206
<b>Морина Е.С.</b> Выбор политики управления оборотными активами организации -----	208
<b>Никаненкова В.В.</b> Кредитование малых форм хозяйствования агропромышленного комплекса как риск-элемент коммерческих организаций -----	210
<b>Пакова О.Н., Вострухина Е.А.</b> О концепции эффективности рынка -----	213
<b>Пигулева В.Н., Письменная Н.Е.</b> Клиентоориентированный сервис в коммерческом банке -----	215
<b>Пономарева Е.А., Солонина С.В.</b> Основы организации внутреннего контроля в Северо-Кавказском банке Сбербанка России -----	218
<b>Ревенков П.В., Бердюгин А.А.</b> Информационная безопасность в системах ДБО -----	221
<b>Ревенков П.В., Тимкова А.А.</b> Мобильные платежи: риски использования в противоправных целях -----	223
<b>Садовская Т.А.</b> Коэффициентный метод оценки деятельности акционерных обществ -----	226
<b>Сенюгина И.А., Гернер М.В.</b> Проблема налогообложения малого бизнеса -----	230
<b>Сенюгина И.А., Коневская А.А.</b> Методы финансового анализа для оценки деятельности предприятия -----	233
<b>Соколова А.А., Белова Л.М.</b> Управление прибылью организации в современных рыночных условиях -----	235
<b>Солонина С.В.</b> Анализ прибыли Северо-Кавказского банка Сбербанка России и резервы ее повышения -----	238
<b>Суржиков А.В.</b> Понятие и классификация экономических рисков -----	239
<b>Федорова С.И., Ларионова Н.А.</b> Экономическая эффективность проведения природоохранных мероприятий в г. Ставрополе -----	242
<b>Федорова С.И., Ларионова Н.А.</b> Методы совершенствования финансового планирования на предприятии -----	244
<b>СЕКЦИЯ 11. УЧЕТ И КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b>	
<b>Андреева С.В.</b> Факторы развития учетной системы малого предприятия -----	248
<b>Асадова Д.В.</b> Классификация расходов перерабатывающих организаций и особенности ее применения в управленческом учете -----	250
<b>Барткова Н.Н., Захарова Н.А.</b> Учет нематериальных активов: российские и международные стандарты -----	253
<b>Беляева М.Е.</b> Система показателей прибыли деятельности коммерческих организаций ----	256
<b>Бережная О.В., Недбайло Е.В.</b> Анализ финансовых результатов -----	259
<b>Бережной В.И., Суспицына Г.Г.</b> Учет основных средств в контексте требований МСФО -----	261
<b>Валиева С.А.</b> Прогнозирование роста нематериальных активов организации -----	264
<b>Васильчук О.И.</b> Справедливая стоимость в управлении экономическим субъектом -----	267
<b>Гагарина Т.А., Кормильцева П.С.</b> Влияние принятия международных стандартов финансовой отчетности на ценностную значимость финансовых отчетов: российская практика -----	269
<b>Журавлева Е.П., Черномордов Л.И.</b> Институциональный подход обеспечения качества аудита -----	273
<b>Зубкова Т.С., Воеводина Е.А., Пельменева А.А.</b> Вопросы совершенствования принципов учета и калькулирования затрат на нефтегазовых предприятиях в современных условиях -----	276
<b>Ионин Е.Е., Беспалова А.Г.</b> Аналитический инструментарий реализации концепции сохранности финансового капитала -----	279
<b>Исмаилова А.Г.</b> Особенности финансовых потоков перерабатывающих предприятий АПК -----	283
<b>Кравченко А.А.</b> Особенности учетно-аналитического управления основными средствами сельскохозяйственных организаций -----	285
<b>Крохичева Г.Е., Торсянц Н.В.</b> Современные тенденции развития бухгалтерского учета -----	288
<b>Кузнецова И.А.</b> Основные направления развития налоговой политики РФ -----	291
<b>Ладная М.А.</b> Целесообразность применения методов оценки внешней среды фирм для оценки внешнего окружения вуза -----	293
<b>Лилеев А.В.</b> Организация стратегического контроля деятельности торговых организаций -----	296
<b>Парасоцкая Н.Н.</b> Особенности учета вендинга -----	299
<b>Паров З.Г., Парова Л.Г.</b> Управленческий учет и аудит эффективности – взаимодополняющие рычаги механизма управления -----	301

<b>Пономарева Е.А., Кабанец Н.А.</b>	
Эффективная система контроля в организации -----	304
<b>Пономарева Е.А., Тысевич Ю.И.</b>	
Процесс контроля в системе управления организацией и проблемы его осуществления -----	306
<b>Романив Р.В.</b>	
Влияние принципа консерватизма на отчётность относительно интеллектуальных ресурсов -----	309
<b>Сафонова И.В., Богачева Д.С.</b>	
Учетно-аналитическое обеспечение инновационных процессов в условиях модернизации российской экономики -----	312
<b>Сизов Д.А.</b>	
Оценка эффективности службы внутреннего аудита -----	314
<b>Сысоева М.С., Косенкова Ю.Ю.</b>	
Проблемы формирования системы контроллинга в предпринимательских структурах -----	316
<b>Юсуфов А.М., Саламова С.Б.</b>	
Система показателей для учета сельскохозяйственных угодий -----	319



То, что однажды сделано хорошо и благодаря Вашему вдохновению и нашему творческому настрою обрело крылья, сделано навсегда

**ИЗДАТЕЛЬСТВО "СТАВРОЛИТ"** предоставляет полный спектр услуг по созданию качественной книгопечатной и журнальной продукции:

блокноты фирменные

буклеты

листовая полиграфическая продукция

допечатная подготовка

журналы

календари

книги

кубарики

#### Контакты

Тел.: 8962-452-84-02; 8928-302-52-75; e-mail: igla\_fatal@mail.ru

Основное направление деятельности – издание книг.


#### ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- *издательство полного цикла (книга с "нуля" – от замысла, запечатленного в набросках до тиража);*
- *оперативность и качество (от трех дней в зависимости от сложности заказа);*
- *надежность (заказчик гарантированно получает необходимый тираж хорошего качества);*
- *оригинальность и творчество;*
- *сравнительно низкая цена и предоставление скидок (5% на подготовку второй и последующих книг, 10% многодетным семьям, детским учебным заведениям, ветеранам войн и инвалидам на все допечатные и дизайнерские услуги).*

Издательство осуществляет издание литературных, поэтических, публицистических, научных, учебно-методических и других произведений. Производственная база издательства "Ставролит" предоставляет услугу "книга под ключ": от воплощения в жизнь идеи книги до печатной продукции.

Рождению проекта помогут настоящие профессионалы: четкое понимание задачи, креативный подход плюс техническое обеспечение высокого уровня – на любом из этапов:

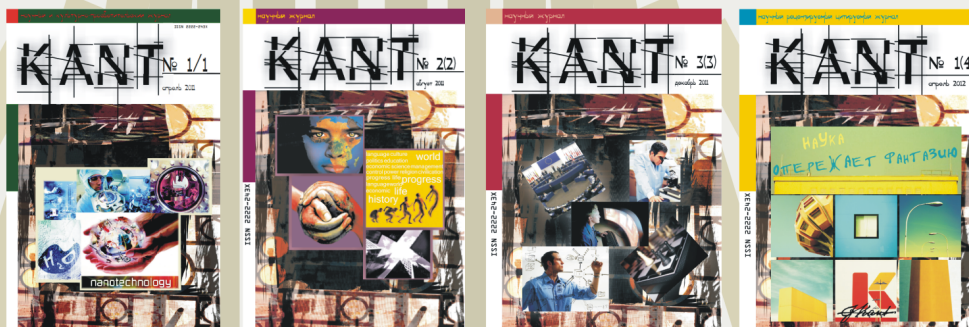
- ✓ создание (литературная обработка) текстового материала;
- ✓ набор текста, сканирование и обработка иллюстраций;
- ✓ верстка, редактирование и корректура текста;
- ✓ создание макета;
- ✓ дизайн;
- ✓ нанесение штрих-кода, присвоение ISBN и других индексов;
- ✓ предпечатная подготовка;
- ✓ печать;
- ✓ доставка тиража заказчику;
- ✓ рассылка 16 обязательных экземпляров по ведущим библиотекам России.



**Издательство Ставролит принимает к публикации статьи в НАУЧНЫЙ РЕЦЕНЗИРУЕМЫЙ, ЦИТИРУЕМЫЙ журнал “KANT” (ISSN 2222-243X) – политематическое общероссийское издание на русском языке с периодичностью выхода три раза в год, позволяющее опубликовать статью с результатами научных исследований.**

**По вопросам, касающимся требований и условий публикации статей, просим обращаться по электронному адресу редакции журнала: [igla\\_fatal@mail.ru](mailto:igla_fatal@mail.ru).**

**Будем рады сотрудничеству!**



*Научное издание*

---

---

*В авторской редакции*

Главный редактор **А.Д. Григорьева**  
Дизайн обложки **М.А. Мирошниченко**  
Техническое редактирование и верстка **П.В. Арсентьева**

---

Сдано в набор 12.03.2013. Подписано в печать 18.04.2013. Формат 60 x 84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага типографская. Гарнитура Myriad Pro. Уч.-изд. л. 40,59. Тираж 1000 экз.  
Заказ № 76. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии ООО "Югбланкполиграфия". 355049, г. Ставрополь, ул. Российская, 1а