

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Сборник научных статей

Основан в 2012 году

Выпуск 6

Электронное научное издание

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2017

УДК 330.34 (082)

Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика [Электронный ресурс] : сборник научных статей. Вып. 6 / редкол.: О. М. Демиденко (гл. ред.) [и др.] ; М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Электрон. текст. дан. (6,09 Mb). – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: IBM-совместимый компьютер; Windows XP; ОЗУ 512 Mb; CD-ROM 8-х и выше. – Загл. с этикетки диска.
ISBN 978-985-577-379-6

Шестой выпуск издания, посвященного памяти известного белорусского и российского учёного-экономиста Михаила Вениаминовича Научителя, составили статьи представителей научных школ Беларуси, России и Украины по актуальным вопросам экономического развития в современных условиях.

Статьи, вошедшие в сборник, адресованы ученым-экономистам и практикам, другим специалистам и читателям, которых интересуют актуальные проблемы развития экономики на современном этапе и пути их решения.

Сборник издается в соответствии с оригиналом, подготовленным редакционной коллегией, при участии издательства.

Рекомендован к опубликованию научно-техническим советом учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Редакционная коллегия:

О. М. Демиденко (главный редактор),
А. М. Баранов (ответственный редактор),
Б. В. Сорвиров, О. С. Башлакова, И. В. Бабына,
С. Н. Говейко, В. В. Ковальчук

Рецензенты:

доктор экономических наук Н. В. Бонцевич,
кандидат экономических наук А. М. Бондарева

УО «ГГУ имени Ф. Скорины»
246019, Гомель, ул. Советская, 104,
тел. (232) 57-16-73, 57-30-19, 57-62-05
<http://www.gsu.by>

ISBN 978-985-577-379-6

© Учреждение образования «Гомельский
государственный университет
имени Франциска Скорины», 2017

М. В. Лебедевич

lebedevich_marina@mail.ru

Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СОРЕВНОВАНИЙ КАК СПОСОБ УСИЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

Исследуются теоретические аспекты производственного соревнования как явления, а также важные аспекты, которые необходимо учитывать при организации производственных соревнований

Преобразования в экономике последнего времени заставляют компании искать новые возможности повышения эффективности своей деятельности. Одним из способов решить данную задачу является организация соревнований.

Стремление к соревнованию проявляется в различных сферах человеческой деятельности (спорт, игра, труд и т. п.) и является неотъемлемой чертой психологии и поведения человека вообще, одной из наиболее существенных форм самоутверждения личности. Эту черту человеческой природы отличали многие мыслители, в том числе Фурье, который считал её одной из фундаментальных «страстей» человека [1].

Человеку присуще желание состязаться, соревноваться. Наличие соперников, конкурентов становится стимулом для совершенствования, достижения высоких результатов. Результатом поиска модели, использующей эти человеческие качества, стало социалистическое соревнование. Оно пропагандировало не конкуренцию, связанную с индивидуализмом, а отношения сотрудничества и взаимопомощи, которые выражали всеобщее стремление добиться высоких результатов и показателей. Основной упор делался на сознательность работников, которые в свою очередь должны были повышать свою производительность труда [2].

Соревновательная активность возникает только тогда и только там, где отдельные личности видят возможность самореализации в своем труде, где возможно проявление самостоятельности и активности в труде настолько, что каждый работник может ощутить то воздействие, которое именно он оказывает на свой коллектив, а точнее – на совершенствование его трудовой деятельности.

Правильно организовать соревнование означает поставить людей в такие условия, при которых они становятся соперниками в труде. Важнейшие черты соревнования: гласность, достижение высоких показателей соревнующимися в своей работе, распространение передового опыта среди всех работников, подтягивание отстающих до уровня передовиков. Соревнование развивает не только трудовое соперничество, но и взаимопомощь и взаимовыручку в коллективах. Формами соревнования могут быть соревнование между производственными подразделениями предприятия, сменами, бригадами, отдельными работниками. Целями такого внутривзаводского соревнования в настоящее время могут быть

повышение качества продукции, увеличение прибыли (или снижение себестоимости продукции), рост производительности труда и др.

Организация соревнований в компании должна основываться не только на организационных мероприятиях. Безусловно, правильно спланированный комплекс мероприятий необходим, но для успешной реализации соревнований очень важно понимать, как и почему они мотивируют сотрудников на более продуктивную работу, на достижение более высоких результатов.

Можно выделить два взаимосвязанных аспекта, которые должен учитывать менеджмент при организации соревнований.

Для того чтобы работники были заинтересованы в участии в соревнованиях, они должны верить, что усилия, которые они прилагают, обязательно приведут к достижению результатов, т.е. не будут потрачены впустую. В то же время важно связать достигаемые работниками результаты с вознаграждением.

Правильную взаимосвязь между вознаграждением и мотивацией сотрудников можно определить, исследуя мотивационный профиль сотрудников компании. Его изучение должно происходить с учетом содержательных теорий мотивации. Таким образом, полученный в результате исследования мотивационный профиль сотрудников позволяет понять, какой вид стимулирования будет важен для сотрудников, а какой нет.

Оба эти аспекта нужно учесть в положении о мотивации или ином документе, регламентирующем мотивирование сотрудников при организации соревнований. Кроме того, важной задачей при проведении соревнования является использование в нем только тех результатов, которые непосредственно связаны с трудовой деятельностью работника.

Существует ряд принципов, которые следует соблюдать при проведении различного рода соревнований, чтобы избежать негативных последствий и получить максимум пользы. Суть их сводится к созданию адекватных, четких и ясных правил проведения конкурсов. Прежде всего, необходимо точно понимать достижимость поставленной перед персоналом задачи. Это требует высокой степени вовлеченности управляющего персонала в рабочий процесс, потому что со стороны оценить требуемые улучшения практически не возможно. После того, как основная цель соревнования определена, доказана ее реалистичность, необходимо сформулировать четкий регламент проведения конкурса. Критерии оценки победителей должны быть понятными и четкими. Стартовые условия для участников должны быть равнозначны, если это возможно. В противном случае нужно объективно оценивать доступность различных ресурсов и неиспользованные возможности, чтобы скорректировать критерии оценки результатов. Правила конкурса должны быть неизменны на протяжении его проведения, чтобы не подорвать веру участников в его объективность.

Наконец, процедура выбора победителя должна быть прозрачной во избежание ненужных конфликтов. Вознаграждение не должно быть излишне велико, чтобы не обострять конкуренцию, но должно быть достаточно адекватным, чтобы за него было желание побороться.

Условия эффективного соревнования:

1. Прозрачные, понятные для всех правила проведения и оценки участников с минимальным элементом субъективизма и с отказом от учета критериев, размер которых не зависит от сотрудника;
2. Достаточный уровень материального стимулирования;
3. Поощрение победителей не должно быть чрезмерным, но его нельзя и устанавливать на слишком низком уровне;
4. При систематически проводимом соревновании размер поощрения должен быть одинаковым для разных периодов;
5. Требуемые результаты должны быть достижимыми;
6. Отсутствие негативного воздействия на лиц, которые не победили в соревновании;
7. Одинаковость начальных условий (равенство участников) [3].

Соблюдение этих условий способно помочь извлечь максимальную выгоду от соревнования и минимизировать связанные с ним риски.

Показательно, что в странах с развитой рыночной экономикой соревнование получило широкое распространение. Там эффективно используются такие основополагающие принципы организации соревнования как гласность, сравнимость результатов, возможность повторения передового опыта. Разработана соответствующая система показателей соревнования и подведения его итогов. В число показателей индивидуального соревнования, например, на предприятиях США включены инициатива, смекалка, добросовестное отношение к работе, строгое соблюдение технологии, правил техники безопасности и др.

Победитель определяется по наибольшему количеству очков, набранных по всем этим показателям. Используется и система признания заслуг работников, популяризации достигнутых ими высоких результатов: объявление благодарности, вручение передовику ценных подарков и почетных знаков фирмы, продвижение по службе, выпуск плакатов о передовике с его фотографией и т.д.

В наши дни редкий сотрудник будет стремиться раскрыть свои способности за идею, поэтому, основываясь на опыте, можно использовать соревнование, как эффективный способ мотивации. Соревнование можно использовать не как самостоятельную модель, а в концепциях различных мотивационных теорий. Затрагивая честолюбие и амбиции людей, поощряя их не индивидуально, а в рамках сопоставления, компания может извлечь больше пользы. Используя в своих мотивационных моделях конкурсы, состязания, сравнительные аспекты, компания может достичь следующих целей:

- повышение эффективности работы персонала;
- повышение квалификации персонала;
- создание атмосферы соревнования на предприятии;
- изыскание нестандартных решений проблемы;
- выявление и поощрение лучших сотрудников;
- извлечение дополнительной отдачи от материального поощрения.

Среди преимуществ использования соревнований в мотивационных моделях рост производительности труда, осуществление работниками подготовительных работ для упрощения своей трудовой деятельности, замена насыщения от материальных поощрений азартом и желанием победить. Вовлекая персонал в такое соревнование, можно достичь состояния, когда мотивация становится внутренней, таким образом, разрешается основное противоречие между мотивацией из вне и личными мотивами. Еще одним преимуществом метода является то, что соревнование можно безболезненно отменить, в отличие от материальных поощрений, как, например, повышение заработной платы. Очевидно, что соревнование принесет в коллектив компании дух конкуренции. При комфортных условиях труда соревнование может стать как раз тем конструктивным дискомфортом, который даст толчок дальнейшему развитию персонала и компании в целом. Осуществляя цели компании, работники будут делать это с желанием и собственной выгодой, как материальной, так и нематериальной.

Литература

1. Аксененко Ю.Н. Социология и психология управления / Ю.Н.Аксененко, В.Н.Каспарян, С.И.Самохин, О.И.Суханов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – 512 с.
2. Котляров И. Д. Комплекс маркетинга: попытка критического анализа // Современные исследования социальных проблем (электронный журнал). – 2012. – №4. Доступно онлайн по адресу: <http://sisp.nkras.ru/eru/issues/2012/4/kotliarov.pdf>.
3. Евдокимова Е.А. Соревнование как инструмент стимулирования персонала / Е.А. Евдокимова// Материалы международной научно–практической конференции "Экономика и управление в XXI веке: теория, методология, практика", г. Москва, 30 ноября 2012 г. Доступно онлайн по адресу: <http://www.nauteh.ru/index.php/conference-cnf-2012-02/92->

СОДЕРЖАНИЕ

1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

<i>Аксёнова И. А.</i> Кондоминиум как форма реализации собственности	9
<i>Антонюк О. О., Романова Н. С.</i> VSM-метод как основополагающий инструмент внедрения бережливого производства	11
<i>Баранов А. М.</i> Информационно-сетевые системы в многомерном экономическом пространстве	15
<i>Баранов А. М., Западнюк Е. А.</i> Специфика развития информационных кластеров в мировой экономике	19
<i>Баилаков Г. В.</i> Исследование структурных факторов инфляции в современной экономике: методологический аспект	22
<i>Бондарева А. М., Телегина О. В.</i> Конкурентоспособность университетов Беларуси: стратегия снижения издержек.....	24
<i>Бонцевич Н. В.</i> Предпринимательская модель финансирования деятельности государства (теоретический аспект)	28
<i>Бычкова Е. О.</i> Прямые иностранные инвестиции в рамках Евразийского экономического союза.....	32
<i>Будюхин Н. В.</i> Микроэкономические показатели, используемые в прогнозировании экономических кризисов банковского сектора экономики.....	34
<i>Василевский Д. П.</i> Роль инвестиционного потенциала в инвестиционной среде	36
<i>Воронич А. В., Кусенков А. Н.</i> «Внешние воздействия» и экономическое развитие.....	39
<i>Гаев А. В.</i> К вопросу о государственном регулировании экономики.....	41
<i>Герасимчик Н. В.</i> Отношения «принципал – агент» в реальном производстве: потенциал влияния на эффективность труда.....	43
<i>Гусинец Е. В.</i> Физическая культура и спорт как вид экономической деятельности	46
<i>Гнатюк С. Н.</i> Организационный капитал как фактор обеспечения устойчивого развития предприятия	49
<i>Дмитриева Н. Ю.</i> Особенности формирования «третьего сектора экономики» Республики Беларусь	51
<i>Жестяникова И. Э.</i> Объективные причины трудностей развития систем образования в развитых странах	55
<i>Западнюк Е. А.</i> Институциональное предпринимательство как инновационная деятельность субъектов хозяйствования	57
<i>Зубарева Е. П.</i> Теоретические основы создания и функционирования свободных экономических зон	62
<i>Кабурнеева А. П.</i> Подходы к сущности и содержанию понятия «теневая экономика»: сравнительный анализ.....	65
<i>Казарян А. Г.</i> Легализация доходов, полученных незаконным путем в странах Евразийского экономического союза.....	67
<i>Ковалёв Д. В.</i> Институциональная регламентация концессий в странах СНГ.....	70
<i>Козырев Н.И.</i> Конкурентоспособность экономики Китая: факторы развития.....	72
<i>Кривошеева Л.Н.</i> Некоторые аспекты применения экономической теории контрактов на практике.....	75
<i>Лопанова В. С.</i> Исследование споровых условий эффективности инноваций: теоретико-методический аспект.....	77
<i>Матова Е. В.</i> Транснационализация мировой экономики: современные тенденции	80
<i>Мбакнуо Дж. О.</i> Инвестиционная политика Нигерии: упор на стимулирование (конец XX века)	82
<i>Никитенко А. В.</i> Эффективность использования отечественной и зарубежной транспортной техники в хозяйственной деятельности РУП ПО «Белоруснефть»	85

<i>Пащин А. О.</i> Финансирование предпринимательских проектов: краудфандинг	88
<i>Победенко В. М.</i> Информационная экономика: проблемы развития в Республике Беларусь.....	91
<i>Пуйто О. А., Малхасян В. С.</i> Проблемы поиска финансовых ресурсов для предпринимательских проектов в Республике Беларусь	94
<i>Сорвиров Б. В.</i> Инновационная инфраструктура в Беларуси: состояние и пути развития..	97
<i>Сорвирова В. В.</i> Через реализацию инновационного партнёрства к стратегии инновационного прорыва	99
<i>Сосунова Н. А.</i> Основные направления эмиграции рабочей силы из Республики Беларусь.	101
<i>Сусаренко М. Ю.</i> Рынок электромобилей и его инфраструктура в Республике Беларусь: перспективы развития	104
<i>Сяохуэй Ян.</i> Общие подходы к модернизации экономики: генезис и теоретические сопоставления.....	106
<i>Филькевич И. А.</i> Глобализация и инновационное развитие в мировой экономике	108
<i>Шалунаева Н. С.</i> Региональные торговые соглашения и внешнеторговые эффекты прямых иностранных инвестиций	113
<i>Шаршаков Ю. В.</i> Стратегия развития рекреационных зон в региональной экономике ...	116
<i>Чэнь Чун</i> Неформальные связи малого предпринимательства в Китае и их особенности.	119
<i>Шилец И. В.</i> Электронная торговля: преимущества, недостатки, тенденции (теоретический аспект)	121
<i>Шириев Б. Т.</i> Взаимодействие Республики Беларусь с Шанхайской организацией сотрудничества как способ обеспечения экономической безопасности	124

2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

<i>Абрамчук Е. А.</i> Оптимизация управления персоналом предприятия	127
<i>Алексеевко Н.А., Ремизова А. Д.</i> Оптимизация численности персонала коммерческой организации на основе кадровой диагностики	129
<i>Бойкачева Е. В., Горбулинская А. С.</i> Управленческий учет как основа эффективного менеджмента организаций.....	132
<i>Володько О. В., Володько Л. П.</i> Инновационная деятельность промышленных предприятий региона	135
<i>Гавкалова Н. Л., Шумская А. Н.</i> Использование лизинга персонала в деятельности кластеров в регионах Украины	137
<i>Гавриленко В. Н., Михарева В. А.</i> Менеджмент системы управления производительностью труда предприятия лесопромышленного комплекса	140
<i>Геврасёва А. П.</i> К вопросу обеспечения безопасности региона во внешнеэкономической сфере.....	143
<i>Глухова И. В.</i> Международная организация труда: формы деятельности и сотрудничество с Республикой Беларусь.....	145
<i>Гордиенко Л. Ю.</i> Организационно-управленческие трансформации как объект стратегического управления	148
<i>Драгун Н. П., Волкова Ю. А., Ивановская И. В.</i> Формирование агропромышленных кластеров в Гомельской области	151
<i>Зайцева И. И.</i> Совершенствование методики набора персонала в системе формирования трудового коллектива организации (на примере ООО «Лоджикбокс»)	153
<i>Казущик А. А.</i> Сбытовая и коммуникационная составляющая комплекса маркетинг–микс: современные подходы	157
<i>Кадовба Е.А.</i> Основные тенденции инновационного развития в мире и в Республике Беларусь.....	159
<i>Каморников С. Ф.</i> Аналитическое представление модели Харриса-Уилсона	161

<i>Клещенко Н. В.</i> Внедрение программы целевых мероприятий управления хозяйственными рисками в организации	163
<i>Ковалева Н. А.</i> Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций организации (на примере СП ОАО «Спартак»)	166
<i>Красюк Р. С.</i> Основные характеристики государственной поддержки предпринимательской деятельности	169
<i>Кунцевич Г. А.</i> Анализ прямых иностранных инвестиций в промышленность Республики Беларусь	171
<i>Куркина М. П., Зотов В. В.</i> Моделирование процессов в экономике и социальной сфере: подходы и междисциплинарный синтез	174
<i>Кучерявенко С. А., Коннова А. В.</i> Контроль в системе риск-ориентированного управления предприятиями малого и среднего бизнеса.....	176
<i>Ланицкая О. В.</i> Экономическое обоснование предотвращения потерь при замене ельников на другие древесные породы в лесах Беларуси в связи с изменением климата...	179
<i>Лебедевич М. В.</i> Организация производственных соревнований как способ усиления трудовой мотивации.....	182
<i>Малахов О. А.</i> Население, воспроизводство и развитие: региональный аспект	185
<i>Матюшенко Ю. В.</i> Готовность персонала к осуществлению организационных изменений на предприятии	187
<i>Медведева Г. Б., Захарченко Л. А.</i> Состояние и проблемы развития инновационной инфраструктуры Брестского региона.....	190
<i>Меллер Я. А.</i> Основные критерии оценки эффективности сотрудничества IT-компаний и вузов: методический подход.....	193
<i>Мельник В. И.</i> Механизм финансового обеспечения функционирования и развития регионов.....	195
<i>Минчукова Л. А., Дробков А. А.</i> Риски венчурного белорусского предпринимательства в контексте его либерализации	198
<i>Мочалова Я. В.</i> Проблема повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия	200
<i>Орлова А. В.</i> К некоторым вопросам женского предпринимательства как экономической категории.....	203
<i>Предыбайло С. Д.</i> Тенденции развития демографического потенциала сельской местности Республики Беларусь.....	206
<i>Пронзуо Ю. С.</i> Необходимость и особенности механизма активизации инновационной деятельности в регионе.....	208
<i>Селицкий В. С.</i> Международные функции в отечественном менеджменте.....	211
<i>Середюк И. И.</i> Влияние ценовых акций на структуру товарооборота предприятия розничной торговли.....	214
<i>Строкович А. В.</i> Теоретические аспекты осуществления инновационной деятельности в публичном управлении	216
<i>Чернявский М. Р., Чернявская И. А.</i> Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь	219
<i>Шановалов Н. С.</i> Методики продвижения товаров на рынке экологически чистой продукции.....	221
<i>Шишко Е. Л.</i> Система организации цепей поставок в производстве	224

3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА, ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И АУДИТА

<i>Авраменко Т. О.</i> Сегментарный учёт как система.....	227
---	-----

Бабына В. Ф. Дебиторская задолженность, ее состояние, последствия и инструментарий инкассации	229
Барташевич Н. И. Международные стандарты финансовой отчетности в иерархии белорусских нормативно-правовых документов	231
Бова И. А. Проблемные вопросы оценки производственного потенциала	233
Говейко С. Н. Подходы к оценке стоимости предприятий: зарубежный опыт	236
Добрыдень Н. В. Теоретические аспекты феномена экономики знаний как одного из направлений развития новой парадигмы бухгалтерского учета	239
Ковальчук В. В. Совершенствование учета валютных операций: новации законодательства, сближение с международными стандартами.....	241
Ковальчук В. В., Резникова Д. Э. Современные методы оценки и мониторинга залогового обеспечения выданных кредитов	244
Кравченко А. В. Резерв, регулятив, обязательство: единство понятий.....	247
Лисименко М. М. Проблемы регулирования дебиторской задолженности	249
Медведик О. С., Панова Т. И. Проблемы мотивации трудовой деятельности	252
Метлушко С. К., Лахмыткина Ю. С. Использование экспортного потенциала организации: аналитический аспект	255
Можеева К. Д. Оценка прибыли организации с позиции статической теории учета	257
Панова Т. И. Трансформация целей бухгалтерского учета в современных экономических условиях.....	260
Родионова Т. С. Новые аспекты создания и бухгалтерского учета резервов по начисленным и неполученным доходам банков	262
Рыбакова Е. Я. Совершенствование оценки инвестиционной привлекательности субъекта хозяйствования.....	265
Стефанович Л. И., Будникова О. Н. Эффект и проблемы реализации налоговой реформы в банках Республики Беларусь.....	268
Стахивевич В. М. Аудиторский рынок Республики Беларусь: современное состояние	270
Ушак Т. В. О некоторых особенностях рынка труда Республики Беларусь на современном этапе	274
Шатров С. Л. Бухгалтерский менеджмент как объективная необходимость	276
Шикальчик С. В. МСФО: принципы стоимостного измерения	279

4. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Алексеевко Н. А., Осипенко Е. С. Анализ денежных потоков в системе Total cash management	282
Архипенко М. А. Банковское кредитование как фактор развития малого и среднего бизнеса	284
Башлакова О. С. Финансовые проблемы стимулирования предпринимательской активности в Беларуси: гендерный аспект.....	287
Башлакова О. С., Архипенко М. А. Новые банковские продукты и услуги: опыт ОАО «АСБ Беларусбанк».....	290
Волкова О. В. Характеристика и оценка бюджетной системы Республики Беларусь	292
Войтишкина А. Л., Железнякова И. Б. Проблемы и оценка налогового потенциала региона	295
Войтишкина А. Л. Экспертная оценка инновационных рисков	298
Гетманчук А. Г. Влияние финансового леввериджа на эффективность деятельности предприятия	301
Гизатуллина В. Г., Здановская Н. В. Направления развития системы финансирования в железнодорожной отрасли	303

<i>Денисова Е. А., Рожанская А. Г.</i> Российская экономика под влиянием финансовых вложений и денежной массы	307
<i>Денисюк А. А.</i> Практика проведения процедуры санации	310
<i>Дергун Л. В.</i> Инвестиции в основной капитал: состояние и проблемы	313
<i>Железнякова И. Б.</i> Бюджетная безопасность региона и виды рисков, снижающие ее	316
<i>Захарова О. В., Придатыко Э. Н.</i> Предпосылки перспективного менеджмента персонала .	318
<i>Иванова Т. И., Харламова А. П.</i> Упрощенная система налогообложения: расширение сферы применения для индивидуальных предпринимателей.....	321
<i>Иванова Т. И., Шердакова Т. А.</i> Основные направления развития страхового рынка	324
<i>Колб А. А.</i> Реинжиниринг как метод повышения эффективности бизнес–процессов	326
<i>Копытовских А. В.</i> Эффективность реализации программы оптимизации цен на мягкую мебель ЗАО «ХК «Пинскдрев» на внешнем рынке.....	329
<i>Костенко А. К.</i> Усиление роли эмиссионного канала денежно-кредитного регулирования во время фазы роста экономического цикла	332
<i>Липатова О. В.</i> Развитие методики обоснования применения и оценки эффективности аутсорсинга.....	335
<i>Мищенко Л. А.</i> Особенности финансового стимулирования предприятий–экспортеров в условиях инновационного развития Республики Беларусь.....	338
<i>Панкова Т. Н.</i> Аналитические инструменты в управлении безналичными расчетами коммерческого банка.....	340
<i>Попович Е. В., Марченко Л. Н.</i> Причинность по Гренджеру налоговой нагрузки Республики Беларусь и макроэкономических показателей.....	343
<i>Порошина О. О.</i> Инновационный аспект региональной политики Республики Беларусь .	346
<i>Потапченко Е. М.</i> Основные направления развития использования банковских платежных карт	348
<i>Седлухо О. В., Рубанова Н. В., Курсова И. Я.</i> Новые банковские продукты и услуги:опыт ОАО «АСБ Беларусбанк»	350
<i>Федосенко Л. В., Пузан Т. А.</i> Депозиты в ресурсной базе белорусских банков в контексте снижения процентных ставок в экономике	353
<i>Харламова А. П.</i> Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей: преимущества, недостатки, обоснование выбора.....	356
<i>Харламова О. И.</i> Развитие института налогового консультирования в Республике Беларусь.....	358
<i>Шердакова Т. А., Ревтович А. В.</i> Интернет эквайринг и его роль в повышении эффективности страхования имущества граждан	360
<i>Ярош Е. В.</i> Проблемы оценки финансовой составляющей инновационного потенциала предприятия	363

5. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Галковский А. В.</i> Оценка факторов, влияющих на результат футбольного матча	367
<i>Говейко С. Н., Голубов С. Д.</i> К вопросу о специальности «Экономическая информатика».	369
<i>Дорошев Д. В.</i> Использование ВРМ-систем в управлении предприятием	371
<i>Карчевская Е. Н.</i> Методические аспекты использования современных информационных технологий в туристской деятельности	374
<i>Корнеев О. Е.</i> Информационные разрывы в ИАС	377
<i>Лукьянова А. С.</i> Применение современных информационных технологии для повышения эффективности деятельности РОЧС.....	380
<i>Подлужная Н. А.</i> Оценка способности предприятий содействовать развитию экономики знаний в Украине и ее регионах.....	381

<i>Пугачева О. В.</i> Проблемы обеспечения кибербезопасности Беларуси	384
<i>Шнып И. А.</i> Направления развития логистической деятельности в Республике Беларусь	387
<i>Шорец Т. В., Удодова А. А.</i> Использование информационных технологий как способ совершенствования бюджетирования на предприятии	390

6. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

<i>Андросова А. В., Денисова Е. А.</i> Обеспечение экономической безопасности государства в современных условиях глобализации	393
<i>Бабына И. В., Арашкевич О. В., Зотов В. В.</i> Межрегиональное сотрудничество в рамках интеграции Республики Беларусь и Российской Федерации	395
<i>Базова А. В.</i> Зарубежный опыт развития системы государственной поддержки предпринимательства	398
<i>Кривецкая А. С.</i> О подходах к понятию устойчивого развития региона	401
<i>Кулик А. М., Денисова Е. А.</i> Место и роль криминализации в экономике Российского государства	404
<i>Руденко О. А.</i> Роль государства в формировании инвестиционного потенциала Украины	406
<i>Саган К. С.</i> Проблемы формирования инновационных кластеров в Республике Беларусь	409
<i>Седлухо О. В., Хмельницкая Н. Н.</i> Некоторые тенденции инновационного развития развитых стран.....	411
<i>Сурай А. С.</i> Развитие понятийной базы термина «деловая среда региона»	414
<i>Титаренко Ю. С.</i> Особенности международной агропромышленной интеграции	417
<i>Якушев А. В.</i> Теоретические основы инновационно-образовательных кластеров в регионе .	420