

ББК 60.5+74+80+87.3+88.3+65+65.4+34.3
УДК 001+101+159.9+37+316+801+330.1+339.1+669
М34

М34 Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Universum View 13. Economics and management».– Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2019. – 224 с.

Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції «Universum View 13. Economics and management». Представлені результати робіт з економічних дисциплін.

Роботи подаються мовою оригіналу. Відповідальність за зміст робіт несуть автори та наукові керівники.

ББК 60.5+74+80+87.3+88.3+65+65.4+34.3
УДК 001+101+159.9+37+316+801+330.1+339.1+669

Наукова ініціатива «Універсум»
84301, а/с 65, м. Краматорськ, Україна
Тел.: +38 063 867 32 93
E-mail: mail@iscience.me
Web: www.iscience.me

© Автори робіт, 2019
© Наукова ініціатива «Універсум», 2019
© ТОВ «Нілан-ЛТД», 2019

Зміст

Antonchikova O.A., Muhtarova D.R. ENGINEERING AS A SPECIFIC PRODUCT IN MARKETIG	5
Agabekyan S. G. PECULIARITIES OF AUDITING VERIFICATION OF MOVEMENT OF COMMODITY RESERVES IN TRADING ORGANIZATIONS.....	8
Agabekyan S.G., Asriev S.V. METHODOLOGY FOR ASSESSING FINANCIAL POTENTIAL WITHIN THE FRAMEWORK OF FORMATION OF COMPLEX BUDGETING SYSTEM	15
Agres O., Sadura O. Concept of development of the banking system of Ukraine	21
Althaim L.B. FEATURES OF INSURANCE IN TOURISM.....	25
Antonchikova O.A., Muhtarova D.R. OPERATIONAL INNOVATIVE MARKETING	28
Antonchikova O.A., Muhtarova D.R. PRODUCT INNOVATION POSITIONING STRATEGY	31
Antonchikova O.A., Muhtarova D.R. SANITARY INNOVATIVE MARKETING	36
Antonchikova O.A., Muhtarova D.R. THEORETICAL SUBSTANTIATION OF THE PRINCIPLES OF MARKETING MANAGEMENT INNOVATIONS IN ENTERPRISES IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS	40
Antonchikova O.A., Mukhtarova D.R. MARKETING AND INNOVATION	44
Antonchikova O.A., Mukhtarova D.R. PRODUCT PRICING INNOVATION	47
Antonchikova O.A., Mukhtarova D.R. THE IMPACT OF INNOVATION PROCESSES ON THE PRINCIPLES OF MARKETING IN FOREIGN COUNTRIES	49
Antonchikova O.A., Mukhtarova D.R. TYPES OF INNOVATIVE MARKETING	52
Antonchikova O.A.,Muhtarova D.R. METHODS AND TYPES OF INNOVATIVE MARKETIG.....	53
Asriev S.V., Galustov V.U. MODERN TRENDS OF FORMATION AND FUNCTIONING OF BUDGETING SYSTEMS AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE.....	55
Bogutska O. A. INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF KNOWLEDGE ECONOMY FORMATION	62
Danylova T.V. NEGATIVE ECONOMIC IMPACTS OF GENDER INEQUALITY	64
Feklistova I.S., Pakulina A.A., Pakulina H.S., Pakulin S.L. STATE REGULATION OF HIGHER EDUCATION IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INTEGRATION	66
GAMANOVICH V.R., SHIMANCHUK A.D. BANK PAYMENT CARDS IN THE REPUBLIC OF BELARUS: STATE AND DEVELOPMENT TRENDS	72
Gapon I. A. FEATURES OF ACTIVE BANKING OPERATIONS.....	74
Girman A.P. INTERNATIONAL PROCESSES OF GLOBALIZATION IN THE CONTEXT OF THE STUDY OF THE MOLODIZHNOY MARKET OF LABOR.....	76
Grishko O.A., Pavlovskaya P.O. Comparative analysis of marketing innovation and innovation marketing.....	80
Grishko O.A., Pavlovskaya P.O. Marketing approaches to understanding the new product.....	81
Gurina G.S. Export potential and competitiveness of Ukraine's economy in world markets.	83
Ilina M. V., Shpyliova Y. B. PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS IN UKRAINE	84
Kardash V.I. TO THE PROBLEM OF INCREASE OF INNOVATIVE PERSONAL ACTIVITY.....	90
Khmelnitskaya N.V. THE USE OF THE COMPLIANCE LEVEL OF THE QUALITY OF SERVICES IN THE MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF SANATORIUM AND RESORT ORGANIZATION.....	91
Kiman M.M., Shablinskaya A.A TRANSFER TECHNOLOGIES	97

Universum View 13. Economics and management

Kots O. O. Motoria K. V. THE ESSENCE AND THE INTERPRETATION OF THE ECONOMIC CATEGORY "BANK'S FINANCIAL STABILITY"	99
Kovalchuk A.G., LONG-TERM ASSETS: IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE RUSSIAN FEDERATION.....	102
Kovalchuk N.O. WAYS TO IMPROVE THE REPRODUCTION OF FIXED ASSETS OF DOMESTIC ENTERPRISES.....	103
Kozlovskaya E. E., DYNAMICS OF CHANGE OF WAGES IN THE REPUBLIC OF BELARUS	104
Kozlovskaya E. E., DYNAMICS OF CHANGE OF WAGES IN THE REPUBLIC OF BELARUS	106
Kurinyi A.A. INNOVATION IN MODERN MANAGEMENT SYSTEM	109
Kvasnytska R.S., Vozovyk I.A. FEATURES OF FINANCING OF THE REVERSE ASSETS OF TRADE ENTERPRISES.....	111
Lagovskaya T.V., Lukashik E.G. CONCEPTS AND TOOLS OF INNOVATIVE MARKETIN	116
Lagovskaya T.V., Lukashik E.G. FEATURES OF THE MARKET OF INNOVATIONS AS A PRODUCT	118
Lagovskaya T.V., Lukashik E.G. INNOVATIVE ACTIVITY AS AN OBJECT OF MARKETING	120
Lemesh V. N. AUDIT CHAMBER IN THE REPUBLIC OF BELARUS: GENESIS AND PROSPECTS.....	121
Lukashik E.G., Lagovskaya T.V. MARKETING ANALYSIS OF CONSUMERS INNOVATION	129
Lukashik E.G., Lagovskaya T.V. SUBJECTS OF INNOVATIVE ACTIVITY.....	131
Lukashik E.G., Lagovskaya T.V. THE ORGANIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE ENTERPRISE.	134
Lukashik E.G., Lagovskaya T.V. TYPOLOGY AND CLASSIFICATION OF INNOVATIONS. BASIC UTILITY PROVIDED TO THE CONSUMER OF AN INNOVATIVE PRODUCT	137
Lytvyn O.E. PERSPECTIVES OF EXTERNAL TRADE OF UKRAINE	140
Melnyk V.I., FACTORS INSUARING EFFECTIVNESS OF THE ENTERPRISE	141
Melnyk V.I., TRANSPORTATION AS A MAIN CONDITION FOR PROVIDING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY	143
Moroz NV, Seletska TA CLASSIFICATION OF CREDIT RISK	145
Pakulin S.L., Feklistova I.S., Pakulina A.A., Pakulina H.S. IMPROVING THE ECONOMIC MECHANISM OF PUBLIC ADMINISTRATION OF THE EDUCATION SYSTEM IN THE REGION	147
Pakulina A.A., Pakulina H.S., Pakulin S.L., Feklistova I.S. SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM WITHIN THE SOCIAL COMPLEX OF THE REGION.....	151
Pakulina H.S., Pakulin S.L., Feklistova I.S., Pakulina A.A. SPECIFICS OF THE GOVERNMENT CONTROL OVER THE SOCIAL SPHERE IN MODERN ECONOMY	157
Pashevich V.S., ASSET ACCOUNTING: DOMESTIC AND INTERNATIONAL ASPECTS.....	161
Pavlova T.V. Innovative activity in higher education institutions	164
Polovinko S.V., Puzyrevskaya A.A INNOVATION ACTIVITY AS AN OBJECT OF MARKETING	166
Ponomarenko M., Economic essence of financial statements, its classification, types and forms	168
Savich E.V., Danilkova S.A. CLASSIFICATION AND STATE OF RECEIVABLES AND PAYABLES IN THE REPUBLIC OF BELARUS	174
Savich E.V., Danilkova S.A. FORMS OF PAYMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS: CONDITION, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES	177
Savich E.V., Danilkova S.A. INVENTORY OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND CUSTOMERS: ORGANIZATION, METHODOLOGY FOR BRANCH OF OJSC “BERESTEYSKY PEKAR” PINSK BAKERY	179
Savich E.V., Danilkova S.A. PROBLEMS OF THE ECONOMIC OF THE CONCEPT OF “OBLIGATION”	182
Shablinskaya A.A., Kiman M.M. METHODS AND TYPES OF INNOVATIVE MARKETING.....	187

Shchuka M.O.THE ECONOMIC ESSENCE OF SOCIAL INSURANCE AND SECURITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS .	189
Shepelyuk N. P., DEFINITION OF THE POSSIBILITIES OF USING CRYPTO CURRENCY IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS	192
Shtokolova V. V. VAT: DISADVANTAGES OF THE TAX IN UKRAINE.....	194
Sorokina E.S., RESERVES OF INCREASE OF EFFICIENCY OF USE OF LABOR.....	196
Tarasova K.I. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INTERNET TECHNOLOGIES IN UKRAINE.....	197
Tronets I.A., APPROACHES TO THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF "CASH"	198
Vasurchak V.Ya. THEORETICAL ASPECTS OF GROWTH OF MARKETING POTENTIAL OF ENTERPRISE.....	200
Vinokurova E.S. DIFFUSION OF INNOVATION THEORY	201
Vinokurova E.S. EFFICIENT WAYS OF SEARCHING FOR INNOVATION IDEAS.....	203
Vinokurova E.S. LIFE CYCLES OF INNOVATIONS	206
Vinokurova E.S. THE IMPORTANCE OF MARKETING INNOVATION IN NEW ECONOMY	208
Vinokurova E.S. TRANSFER OF TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF INNOVATIVE ACTIVITY.....	210
Yukhnovska Yu.O. COMPETITIVE CAPITAL OF THE TOURIST DEPARTMENT OF UKRAINE: PROBLEMS AND PROSPECTS	215
Yus'kiv N.Yu.FACTORS FORMING COMPETITIVE BENEFITS OF ORGANIZATION	218
Zayukov I.V., Pugach V. M. FORMING OF CONCEPTION OF HEALTHY WAY OF LIFE AS IMPORTANT CONSTITUENT OF DEVELOPMENT OF LABOUR POTENTIAL OF UKRAINE	220

Yakubova I.P. IMPROVEMENT OF SYNTHETIC ACCOUNTING OF PRODUCTION COSTS PRODUCTS Якубова И.П., к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Полесского государственного университета (Республика Беларусь) "Решение проблемы информационного обеспечения управления производством видится, прежде всего, в совершенствовании методологии учета, в первую очередь, системы счетов и балансового обобщения. Основная информация для исчисления показателей эффективности функционирования экономики формируются первоначально на счетах бухгалтерского учета.

Достоверная оценка результатов функционирования экономики зависит от системы используемых показателей, методологии их расчета и является необходимым условием ее дальнейшего развития. Показатели результатов функционирования экономики в целом на национальном уровне принято называть макроэкономическими. Они формируются как результат деятельности всех производителей материальных благ и услуг, т. е. на основе микроэкономических показателей. Единством методологии их исчисления всеми субъектами хозяйствования обеспечиваются сводка и оценка результатов на уровне экономики в целом.

Относительно гармонизации показателей бухгалтерского учета затрат производства и системы национальных счетов в экономической литературе высказываются диаметрально противоположные точки зрения. Ученые А. С. Бакаев, А. Н. Катаев, О. М. Островский придерживаются мнения, что между СНС и бухгалтерским учетом нет ничего принципиально общего, имеется лишь некоторое формальное сходство в терминологии. Таким образом, они ограничивают сферу применения бухгалтерского учета только микроуровнем. Однако известный белорусский ученый Н. В. Дембинский считал, что ограничивать сферу бухгалтерского учета пределами предприятий и организаций — значит отрываться от конкретной действительности.

Основным макроэкономическим показателем результатов функционирования экономики является валовой внутренний продукт. Валовой внутренний продукт предназначен для характеристики взаимосвязанных аспектов таких экономических процессов, как производство продуктов и услуг, распределение доходов.

Существуют два основных метода расчета этого показателя (производственный и распределительный). Производственный метод в большей мере отвечает методологии бухгалтерского учета. Валовой внутренний продукт при использовании этого метода равен разности между валовым выпуском и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства, т. е. промежуточным потреблением. Показатель валового внутреннего продукта формируется на национальном счете «Производство», который отражает операции, относящиеся к процессу производства продуктов (товаров) и услуг, а методология его построения в значительной мере определяет методологию построения всех последующих счетов.

Основная информация о производственной деятельности предприятия формируется в рамках бухгалтерского учета затрат и результатов производства. Экономисты В. Ф. Палий и В. Я. Соколов отмечали, что содержание учета составляют процессы фиксации первичной информации о хозяйственных операциях и группировки данных по строго определенным признакам. Моделирование, осуществляемое на счетах посредством двойной записи, и все связанные с ним аналитические построения позволяют создать строгую систему сведений о состоянии управляемого объекта, о тех изменениях, которые он претерпел в каждом отдельном периоде.

Информационная функция бухгалтерского учета затрат на производство реализуется через систему показателей экономических процессов, выделенных на основе наших знаний об объективных экономических законах и явлениях, а также специального инструментария, позволяющего описать взаимосвязи и взаимозависимости между ними в формализованном виде. Поскольку, как отмечает В. Ф. Палий, система показателей является основным стержнем экономической информации, можно считать, что разработка методик отражения в бухгалтерском учете показателей затрат и результатов производства, соответствующих новым экономическим концепциям, является важнейшим направлением совершенствования учетно-экономической информации. Совершенствование бухгалтерского учета затрат производства должно быть направлено на разработку таких методик, которые способствовали бы полной интеграции данных бухгалтерского учета в систему национальных счетов.

Разработка микроэкономической модели хозяйственно-финансовой деятельности предприятия в форме бухгалтерской отчетности должна быть основана на применении несколько модифицированного плана счетов по сравнению с ныне действующим.

В бухгалтерском учете план счетов, являющийся инструментом применения метода двойной записи, представляет собой фундаментальную базу различных видов учета организации любой формы собственности. План счетов — это область учетной деятельности, которая подвергается наибольшим изменениям в процессе эволюции интегрированной отчетной системы, что, в свою очередь, связано с изменениями в методах управления, организации производства.

В большинстве европейских стран основой учета затрат на производство является группировка по экономическим элементам на синтетических счетах отдельного класса, специально введенного для этой цели в план счетов, что полностью соответствует требованиям международного стандарта системы национальных счетов Организации Объединенных Наций 1993 г.

Типовой план счетов Франции, например, стал основой для разработки плана счетов стран Европейского Союза, в котором для данного исследования интерес представляют счета для учета затрат, так как они, наряду со счетами учета доходов и их распределения, являются основным связующим звеном между микро- и макроэкономическими уровнями информации.

Общий план счетов бухгалтерского учета Франции составлен на основе метода «затраты – выпуск», предложенного лауреатом Нобелевской премии В.Леонтьевым. Метод «затраты – выпуск» дает возможность рассчитывать финансовый результат разными, но соизмеримыми способами: в финансовой бухгалтерии на основе элементов затрат, в управленческой бухгалтерии — на базе использования статей затрат. Это позволит вести учет в рамках единого плана счетов, значительно повышая эффективность бухгалтерского учета в масштабах страны, объединит в систему стоимостные показатели выпуска продукции, логично сочетаясь с требованиями внутрифирменного планирования в части остатков материальных запасов.

В Республике Беларусь в настоящее время бухгалтерский учет затрат на производство по экономическим элементам не ведется. До 2012 года согласно Инструкции по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной постановлением Минфина РБ от 30.05.2003 № 89, учет общей суммы затрат на производство следовало вести по экономическим элементам, хотя методика отсутствовала, а калькулирование себестоимости отдельных видов продукции, работ, услуг - по статьям затрат.

На основании вышеизложенного, мы предлагаем внести изменения в III раздел «Затраты на производство» действующего в нашей стране плана бухгалтерских счетов. Используя свободные номера данного раздела, предлагаем детализировать по счетам первого (экономические элементы затрат) и субсчетам второго (однородные затраты, составляющие каждый экономический элемент) порядков.

Обобщая изложенное, можно констатировать, что предложенные изменения в действующий план счетов позволят:

- получить информацию о затратах предприятия на производство продукции по экономическим элементам без дополнительных выборок и расшифровок с распределением не общей суммы косвенных затрат, а каждого экономического элемента, что даст возможность применять более обоснованные методы их распределения;
- обеспечить сопоставимость показателей не только по предприятиям, но и по отраслям, а также дать возможность обобщения информации в национальных счетах;
- унифицировать содержание бухгалтерских и статистических отчетных форм, обеспечить пользователей понятной и раскрытой информацией о составе затрат на производство по экономическим элементам.