

# ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

УДК 339.5

## БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Киселевич Анастасия Игоревна, преподаватель

Атаева Огулай Сердаровна, студент

Белорусский государственный университет

Kiselevich Anastasia Igorevna, lecturer, ai.kiselevich@gmail.com

Atayeva Ogulay, student, ogulayatayewa.07.10.2001@gmail.com

Belarusian State University

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы развития электронной торговли в Республике Беларусь. Проведен анализ статистических данных, отражающих объем рынка электронной коммерции. Авторами были предложены рекомендации по совершенствованию электронной торговли.

**Ключевые слова:** электронная торговля, онлайн-покупка, интернет-магазины, запреты на торговлю, онлайн-торговля.

Электронная коммерция стремительно преобразует способы ведения бизнеса. На сегодняшний день количество онлайн-транзакций увеличивается ежедневно, и компании на каждом рынке и в каждом регионе мира стремятся включить положения по организации электронной коммерции в свои бизнес-планы, ситуация в Республике Беларусь – не исключение.

Среди белорусов с каждым годом увеличивается популярность Интернета, что является одним из технологических предпосылок совершения онлайн-покупок. По данным статистических агентств, количество абонентов стационарной и мобильной сотовой связи с доступом для передачи данных увеличивается. По данным Национального статистического комитета, в 2020 г. количество абонентов и пользователей стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет составило 34,8; количество абонентов и пользователей беспроводного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения – 92,6.

В 2020 г. по данным Belretail.by основные барьеры, которые удерживали белорусских граждан от покупки онлайн – это невозможность увидеть товар, сложность уточнения важных характеристик товара, удобство покупки в обычном магазине, по сравнению с онлайн-магазинами. Но с каждым годом влияние этих факторов на покупателей снижается. По сравнению с 2018 г. в настоящее время покупатели меньше значение уделяют таким барьерам, как «нет времени ждать доставки» и «нет гарантии от подделки» (таблица).

Для дальнейшего развития электронной коммерции еще одной проблемой является присутствие крупных иностранных игроков на белорусском рынке. Как свидетельствуют результаты исследования рынка электронной коммерции в рамках проекта e-data.by, 83% потребителей предпочитают зарубежные интернет-магазины потому, что товары там дешевле. 39% респондентов объяснили выбор зарубежного интернет-магазина тем, что в Беларуси отсутствует ряд товаров, однако они представлены в онлайн-магазинах зарубежных стран. 17% опрошенных доверяют зарубежным интернет-магазинам больше, чем местным [2, с. 94]. Чтобы преодолеть этот разрыв, белорусским интернет-магазинам необходимо по возможности расширять ассортимент товаров, а также активно использовать систему скидок и акций для увеличения объема товарооборота.

В 2020 г. согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на долю рынка электронной коммерции приходилось около 4,5% от общего розничного товарооборота (в 2018 г. – около 2%), а среднестатистические показатели в развитых странах достигают 10-15%. Одной из проблем здесь выступает инфраструктура.

Характерной чертой белорусских интернет-магазинов является то, что большинство из них сосредоточено в г. Минске. 64,3% всех интернет-магазинов зарегистрированы в столице. На долю регионов приходится 35,7%, из которых 14,9% – на Минскую область, 4,9% – на Гомельскую и

5,5% – на Брестскую. Для того чтобы предоставить действительно качественный сервис, недостаточно продать товар, также он должен быть оперативно доставлен покупателю. Необходимо сформировать транспортный рынок с высоким уровнем сервиса и доступными ценами, чтобы белорусские граждане могли более активно покупать и продавать товары по всей стране [2, с. 93].

Таблица 1. – Основные барьеры для покупок онлайн по мнению белорусских потребителей

Товарная категория	Нельзя увидеть товар	Сложно уточнить хар-ки	Удобнее купить офлайн	Нет гарантии от подделок	Нет времени ждать доставку	Нет гарантии соблюдения сроков
	%					
Техника и электроника	70	36	25	18	15	13
Одежда, обувь и аксессуары	64	64	32	13	11	6
Товары для детей	54	34	34	14	16	16
Товары для животных	24	–	59	9	28	16
Автотовары	47	33	32	20	19	10
Мебель и товары для дома	68	50	34	8	8	11
Строительство и ремонт	48	41	40	11	20	15
Косметика и парфюмерия	42	41	37	27	14	18
FMCG	25	14	58	9	27	13
Спортивные товары	60	51	31	14	10	5

Примечание: собственная разработка на основе [1]

Еще одной проблемой, сдерживающей развитие электронной торговли в Беларуси – несовершенство законодательства. Нормативная правовая база в этом секторе ограничена. Особенно это выражается в виде запретов на торговлю некоторыми категориями товаров. В Беларуси в настоящее время запрещена онлайн-торговля безрецептурными и рецептурными лекарственными средствами, ветеринарными препаратами, алкогольными напитками, табачными изделиями и ювелирными изделиями из драгоценных металлов.

Несмотря на это, отмечается, что в белорусском обществе есть потребность в онлайн-торговле хотя бы некоторыми из вышеперечисленных категорий товаров. Согласно опросу Ассоциации предприятий онлайн-торговли в сентябре 2020 года, 41% респондентов поддержали торговлю табачными изделиями, 59% – продажу слабых алкогольных напитков, 86% и 55% высказались за безрецептурных и рецептурных лекарств соответственно. Добавление ветеринарных препаратов в список товаров для продажи также получило значительную поддержку – около 70% респондентов проголосовали за разрешение их продажи [3].

Следовательно, на сегодняшний день объем продаж в электронной коммерции сдерживается правовыми факторами. Но существует и значительная перспектива в развитии, а именно: при отмене ограничений и дальнейшем расширении перечня товаров, продаваемых на интернет-площадках, произойдет естественное увеличение объема рынка электронной коммерции в Республике Беларусь. В этом направлении уже сделаны первые шаги: в апреле 2020 года, в связи с усилением эпидемии, юридическим лицам со специальным разрешением было временно (до 1.07.2020 г.) разрешено продавать лекарства через интернет. Кроме того, немаловажным шагом для развития интернет-магазинов стало снятие запрета на применение упрощенной системы налогообложения в 2017 году.

Наряду с правовыми аспектами, на белорусском рынке электронной коммерции существует ряд других сдерживающих факторов и проблем. Одним из них является то, что курьерские службы не уполномочены принимать наложенные платежи в пользу третьих лиц. Для осуществления этой операции им необходимо получить лицензию в области связи. На сегодняшний день только 16 служб доставки могут доставлять посылки наложенным платежом и принимать наложенный пла-

теж: из них 14 частных операторов экспресс-доставки и курьерских служб (ООО «Автолайтэкспресс», ИООО «ДПД Бел», ООО «СДЭК-Бел», ООО «Росчерк», ООО «Маршрут Запад», ЗАО «Интернет-магазин «Евроопт» (Европочта), ЧП «Сапсан Экспресс», ООО «Тайсу», СООО «М&М Милитцер&Мюнх», ООО «Пони Экспресс», ООО «Дайрекст», ООО «7745 Доставка», ООО «Королевская Служба Доставки», ООО «Статус Экспресс») и 2 государственных оператора (РУП «Белпочта» и РУП «Специальная связь») [4].

Активная общественная дискуссия в 2019 году развернулась по поводу разработки закона «О платежных системах и услугах», в рамках которого Национальный банк предложил разрешить платежи в пользу третьих лиц. Но закон все еще не издан. Для развития электронной торговли, также для потребителей, для компаний-продавцов и для экономики, в целом, принятие этого закона является весьма перспективным вариантом. Прежде всего, увеличится количество частных курьерских служб. Кроме этого, торговым компаниям больше не нужно будет нанимать курьеров в штат: они получат право пользоваться услугами курьерских служб, что позволит снизить стоимость доставки и оптимизировать расходы компаний.

Таким образом, несмотря на развитие данного сектора в Беларуси, существует ряд проблем, среди которых можно выделить законодательные ограничения, невысокий уровень доверия покупателей к онлайн-продажам и большой уровень конкуренции со стороны иностранных компаний. Для решения этих проблем и увеличения доли электронной коммерции в общем товарообороте необходимо наладить логистику, укрепить доверие покупателей к интернет-магазинам, непрерывно расширять ассортимент, не отставая от других стран, а также применять различные методы ценообразования для стимулирования покупателей. Другим способом выхода из сложившейся ситуации может стать принятие отдельного закона, который будет регулировать непосредственно электронную торговлю.

#### **Список использованных источников**

1. Что произошло на рынке e-commerce Беларуси в 2020 году [Электронный ресурс] : Belretail. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/chto-proizoshlo-na-ryinke-e-commerce-belarusi-v-godu-issledovanie-e-Data>. – Дата доступа: 14.03.2022.
2. Погосова, А. А. Проблемы и перспективы развития электронной торговли в Республике Беларусь / А. А. Погосова, М. В. Денисов // НИРС БГЭУ : сб. науч. ст. / Белорус. гос. экон. уни-т. ; редкол.: А. А. Быков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 93-95.
3. Аналитические данные по развитию интернет-торговли в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Ассоциация предприятий онлайн-торговли. – Режим доступа: <http://apot.by/analiticheskie-dannye-porazvitiyu-internet-torgovli-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 14.03.2022.
4. Доставка наложенным платежом в Беларуси [Электронный ресурс] : Транспортно-логистический портал – Режим доступа: <https://infotrans.by/2021/02/04/dostavka-nalozhennym-platezhom-v-belarusi-kto-poluchil-licenziyu-minsvyazi-v-2020-2021-gg/>. – Дата доступа: 14.03.2022.