

*Киркевич М.С., магистр экон. наук
УО «Полесский государственный университет» (г. Пинск)*

СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Социально-экономическое положение Республики Беларусь в 2009 году характеризовалось замедлением темпов роста основных макроэкономических показателей, что обусловлено негативным влиянием мирового финансового кризиса.

По результатам оценки объема валового внутреннего продукта (ВВП) в 2005 году составил 65,1 трлн. рублей, в 2008 году – 129,8 трлн. рублей, в 2009 году – 136,8 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 109,4 % к уровню 2004 года, 110,2 % - к уровню 2007 года и 100,2 % - к уровню 2008 года. Например: реальный ВВП в России за 2009 год к предыдущему году составил 92,1 %, Казахстане – 101 %, Украине – 84,1 % [1, с.45].

ВВП на душу населения в 2005 году составил 6,7 млн. рублей, в 2008 году – 13,4 млн. рублей, в 2009 году – 14,2 млн. рублей [2, с.38].

Таким образом, величина ВВП в текущих ценах в 2009 году по сравнению с 2005 годом увеличилась на 71,7 трлн. рублей (или в 2,1 раза).

Проанализируем отраслевую структуру ВВП Республики Беларусь в динамике за 2005 – 2009 гг. [1, с.109]. Так, в 2005 году в структуре ВВП промышленность занимает 28,4 %, сельское хозяйство – 7,9 %, строительство – 6,9 %, транспорт и связь – 9,5 %, торговля и общественное питание – 9,4 %, прочие отрасли – 23,9 %, чистые налоги на продукты – 14,0 %; в 2008 году в структуре ВВП промышленность занимает 28,0 %, сельское хозяйство – 7,9 %, строительство – 9,3 %, транспорт и связь – 8,7

%, торговля и общественное питание – 10,7 %, прочие отрасли – 20,9 %, чистые налоги на продукты – 14,5 %; в 2009 году в структуре ВВП промышленность занимает 25,3 %, сельское хозяйство – 7,8 %, строительство – 10,7 %, транспорт и связь – 8,9 %, торговля и общественное питание – 10,7 %, прочие отрасли – 22,5 %, чистые налоги на продукты – 14,1 %. За анализируемый период в 2009 году по сравнению с 2005 годом в структуре ВВП Республики Беларусь наблюдается некоторые структурные сдвиги: сокращение промышленности на 3,1 п.п., транспорта и связи – на 0,6 п.п., прочих отраслей – на 1,4 п.п., увеличение строительства на 3,8 п.п., торговли и общественного питания – на 1,3 п.п.

Предприятиями республики в 2009 году произведено промышленной продукции в сопоставимых ценах на 123,2 трлн. руб. или 97,2 % к уровню 2008 года, или 197,7 % к уровню 2005 года [1, с. 45]. Данные о темпах роста продукции промышленности по отраслям в 2009 году по сравнению с 2008 годом следующие: электроэнергетика – 88,4 %, топливная промышленность – 107,4 %, черная металлургия – 94,5 %, химическая и нефтехимическая промышленность – 134,7 %, машиностроение и металлообработка – 74,3 %, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность – 79,8 %, промышленность строительных материалов – 96,6 %, легкая промышленность – 90,8 % и пищевая – 102,4 % [1, с. 69-70]. И хотя удалось избежать значительного спада объемов производства, в 2009 году, впервые за последние годы отмечалось сокращение выпуска продукции (97,2 %).

На основании приведенных выше данных отметим, что положительная динамика производства продукции сложилась в химической и нефтехимической промышленности (134,7 % к уровню 2008 года), топливной (107,4%) и пищевой (102,4 %).

В наибольшей степени мировой финансовый кризис затронул предприятия машиностроения и металлообработки (74,3 % к уровню 2008 года), которые производят пятую часть общего объема промышленной продукции республики.

Низкие темпы производства продукции по итогам 2009 года отмечались также на предприятиях лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (79,8 %), электроэнергетики (88,4 %), легкой промышленности (90,8 %), черной металлургии (94,5 %), промышленности строительных материалов (96,6 %)

Среди областей и г. Минска рост объемов производства отмечался в Витебской (103,7 %) и Гродненской (100,9 %) областях, а сокращение – в Брестской (93,1 %), Гомельской (99,5 %), Минской (76,8 %), Могилевской (90,5 %) и в г. Минске (78,5 %) [1, с. 70].

В структуре производства продукции за 2005 – 2009 годы как по отраслям, так и по областям сложилась некоторые изменения, которые повлияли на финансовые показатели деятельности организаций Республики Беларусь. Остановимся подробнее на основных финансовых результатах деятельности организаций Республики Беларусь за 2005 – 2009 гг.

1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг белорусских организаций в 2005 году составила 119 806 млрд. руб., в 2006 году – 153 063 млрд. руб., в 2007 году – 203 741 млрд. руб., в 2008 году – 271 546 млрд. руб., в 2009 году – 284 507 млрд. руб.

2. Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг в 2005 году составила 73 290 млрд. руб., в 2006 году – 91 137 млрд. руб., в 2007 году – 119 000 млрд. руб., в 2008 году – 154 594 млрд. руб., в 2009 году – 167 932 млрд. руб.

3. Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг в 2005 году составила 9 923 млрд. руб., в 2006 году – 12 351 млрд. руб., в 2007 году – 13 952 млрд. руб., в 2008 году – 21 634 млрд. руб., в 2009 году – 17 253 млрд. руб.

4. Чистая прибыль организаций Республики Беларусь в 2005 году составила 6 400 млрд. руб., в 2006 году – 7 931 млрд. руб., в 2007 году – 9 010 млрд. руб., в 2008 году – 15 254 млрд. руб., в 2009 году – 11 234 млрд. руб. [1, с.106].

2009 год оказался не самым удачным для стабилизации финансового состояния субъектов хозяйствования. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг организаций в 2009 году в текущих ценах составила 284,5 трлн. руб., или на 4,8 % больше, чем за 2008 год или на 137,5 % больше, чем за 2005 год. Себестоимость реализованной продукции, в 2009 году составила 167,9 трлн. руб., или на 8,6 % больше, чем за 2008 год, или на 129,1 % больше, чем за 2005 год.

Основным условием получения прибыли организациями является превышение темпов роста выручки от реализации над темпами роста себестоимости продукции, работ, услуг, что наблюдается за рассматриваемый период с 2005 года по 2009 год. Однако при оценке более узкого временного периода, т.е. в 2009 году по сравнению с 2008 годом себестоимость реализованной продукции растет быстрее, чем выручка от реализации продукции, что является следствием мирового финансового кризиса.

В результате прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг за 2009 год составила 17,3 трлн. руб., что на 20,3 % меньше, чем за 2008 год или на 73,9 % больше, чем за 2005 год.

Следствием роста себестоимости реализованной продукции, работ, услуг и уменьшения прибыли от реализации стало снижение рентабельности реализованной продукции, работ, услуг с 13,5 % за 2005 год до 10,3 % за 2009 год или на 3,2 п.п. за рассматриваемый период [1, с.109].

Приведем данные об изменении уровня рентабельности реализованной продукции, работ, услуг по отдельным отраслям экономики в динамике за 2005 – 2009 годы:

- промышленность (снижение рентабельности реализованной продукции, работ, услуг с 15,4 % в 2005 год до 9,9 % в 2009 год или на 5,5 п.п.);
- транспорт (увеличение рентабельности реализованной продукции, работ, услуг с 16,3 % в 2005 год до 18,9 % в 2009 год или на 3,6 п.п.);
- связь (снижение рентабельности реализованной продукции, работ, услуг с 37,7 % в 2005 год до 32,3 % в 2009 год или на 5,4 п.п.);
- строительство (незначительное увеличение рентабельности реализованной продукции, работ, услуг с 10,6 % в 2005 год до 10,8 % в 2009 год или на 0,2 п.п.);
- торговля и общественное питание (увеличение рентабельности реализованной продукции, работ, услуг с 11,3 % в 2005 год до 17,7 % в 2009 год или на 6,4 п.п.);
- жилищно-коммунальное хозяйство (снижение рентабельности реализованной продукции, работ, услуг с 2,4 % в 2005 год до 2,0 % в 2009 год или на 0,4 п.п.).

По итогам 2009 года выше, чем в среднем по республике уровень рентабельности реализованной продукции, работ, услуг имели организации Минской области (14,6 %), г. Минска (13,0 %), Гомельской области (10,8 %), ниже – организации Витебской (5,4 %), Могилевской (6,1 %), Гродненской (7,9 %) и Брестской (9,0 %) областей. Однако, у предприятий Брестской области в 2009 году по сравнению с 2008 годом рентабельность реализованной продукции сократилась на 0,2 п.п., что гораздо ниже изменений данного показателя среди других областей (от 1,2 п.п. – у г. Минска до 16,4 п.п. – у Минской области).

Список использованных источников:

1. Зиновский, В. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в 2009 году / В.Зиновский // Статистика Беларуси. – 2010. – № 1. – С. 45 – 122.
2. Беларусь в цифрах: статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: В.И.Зиновский [и др.]. – Минск, 2010. – 95 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
<i>И.Л.Акулич, Н.И.Волынец</i> О СООТНОШЕНИИ КАТЕГОРИЙ МАРКЕТИНГА «НУЖДА» И «ПОТРЕБНОСТЬ».....	4
<i>И.Л. Акулич, Е.В.Демченко</i> ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ	7
<i>Т.В.Андилевко</i> ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ.....	11
<i>Н.Н. Анохина</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ КРАТКОСРОЧНОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ.....	15
<i>О.А. Балабанович</i> КОНТРОЛЛИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	18
<i>С.О. Белова</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	23
<i>Г.А.Бондаренко</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ.....	27
<i>А.В. Бунь</i> СТАНДАРТИЗАЦИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	30
<i>Т.В. Буховец</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРИЩЕСТВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЫХ ДОМОВ.....	36
<i>Р.П. Валевиц</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	40
<i>Т.А. Верезубова, К. Ковтун</i> КОНСОРЦИАЛЬНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	45
<i>В.В.Веремениук, Л.И.Шевченко</i> ПОСТРОЕНИЕ ОДНОРОДНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕС ФУНКЦИИ.....	49
<i>Веренич В.А.</i> ИНТЕГРАЦИЯ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	53
<i>О.В.Верниковская</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА.....	56
<i>А.В. Владыко</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИННОВА-ЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ.....	61
<i>Е.Ф. Волонцевич</i> КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ В ТОРГОВЛЕ.....	66
<i>Е.В.Воронцов</i> ДИАЛЕКТИКА ИНФОРМАЦИИ И ЗНАНИЙ.....	70
<i>Т.И. Вуколова</i> НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ НДС ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ.....	75
<i>О.Н. Гапоненко</i> ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА.....	80
<i>П.С. Гейзлер, С.Д. Нелюбин</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	83

<i>А.А. Гец</i>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АПК.....	87
<i>И.В. Гимельштейн, Т.А. Малетина</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	90
<i>В.Г.Говзич</i>	
ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ...94	
<i>В.А. Гончаров, М.В. Самойлов, Н.П. Кохно</i>	
СОЗДАНИЕ ПРОДУКЦИИ КАК ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС.....	99
<i>И.И. Гуторова</i>	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	102
<i>М.В. Давыденко</i>	
ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ...107	
<i>Е.В. Демченко</i>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ.....	113
<i>Н.М. Демченко</i>	
ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА	118
<i>О.Г. Довыдова</i>	
СТИМУЛИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	123
<i>Е.Г.Дорох</i>	
ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ.....	127
<i>Дронин А.М.</i>	
МАРКЕТИНГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....	135
<i>А.М.Дронин, А.А. Цыганков</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.....	139
<i>И.И.Евдокимова</i>	
ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	145
<i>М.Е. Желудкевич</i>	
АППРОКСИМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В ЭКОНОМЕТРИКЕ.....	149
<i>Жудро В. М</i>	
ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	152
<i>Зайцева М. А., Сидорова А. В.</i>	
КАЧЕСТВО СТРАХОВОГО ПОРТФЕЛЯ.....	156
<i>В.С.Зеньков, А.В.Зенькова</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	159
<i>Т.Г. Зорина, И.В. Кашникова, М.А. Слонимская</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИМИДЖА РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	165
<i>В.Б.Зубик, Дроздова С.Н.</i>	
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	168
<i>Зубик Д.В., Черкас Н.Л.</i>	
УСПЕШНЫЙ РЕИНЖИНИРИНГ.....	171

<i>С.Ю.Игнатьев</i>	ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВОВЫХ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ НА ПРАКТИКЕ...	176
<i>С.Ю.Игнатьев</i>	ПРАВОВЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	181
<i>Н.В.Карелина</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА В МУЗЕЙНОМ МАРКЕТИНГЕ.....	184
<i>И.П. Кашанская</i>	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА.....	187
<i>Киркевич М.С.</i>	СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	190
<i>Н.М. Ковалевич</i>	ФОРМИРОВАНИЕ КИТАЕМ АФРИКАНСКОГО ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЕКТОРА СОТРУДНИЧЕСТВА.....	193
<i>Н.М. Ковширко</i>	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	196
<i>И.К.Козлова, Н. В. Проходская</i>	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА...	199
<i>О.И. Козловская</i>	ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	203
<i>Е.В. Коляда</i>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СОРТОВ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ.....	207
<i>Л. В. Корбут</i>	ГЕНЕЗИС И ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	212
<i>Г.М.Корженевская</i>	СТРАХОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ.....	216
<i>Е.Д. Корзун</i>	ОСОБЕННОСТИ АУТСОРСИНГА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ УСЛУГ В ПОЛУПРОВОДНИКОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	221
<i>А.Г.Короленок,</i>	РОЛЬ ВОСТОЧНОГО БЛОКА В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ.....	224
<i>О.В. Кохан</i>	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	228
<i>Н.П. Кохно, М.В. Самойлов, И.С. Михаловский, В.А. Гончаров</i>	СТРАТЕГИЯ ТЕХНОДИНАМИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	232
<i>Г.И.Кравцова</i>	РАЗВИТИЕ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	235
<i>Е.Г. Крылова, Е.М.Ивандиков</i>	СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА.....	239
<i>Г.С. Кузьменко</i>	ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	244

<i>Куродовец А.И.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	248
<i>Е.И. Лагодич</i> УЧЕТ ЗАТРАТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА.....	253
<i>С.Н. Лапина</i> ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТРУДА.....	257
<i>Е.М. Лосева</i> МАРКЕТИНГОВАЯ ЭПИДЕМИЯ.....	262
<i>И.А. Лукьянова</i> НАЛОГОВАЯ СТРАТЕГИЯ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА.....	267
<i>Лю Сямэй</i> ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИТАЕ.....	272
<i>Лю Сямэй</i> РАЗВИТИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КИТАЕ.....	275
<i>И.Л. Акулич, О.М. Маклакова</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	278
<i>О.М. Маклакова, Данилович Н.С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ.....	282
<i>Л.Н. Маркусенко, О.А. Пашкевич, В.А. Бондарь</i> МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА.....	287
<i>Морозевич О.А., Шапурко Ю.В.</i> СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	291
<i>А.М. Мытник</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ БИРЖЕВЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	295
<i>В.Е. Никифоров,</i> МЕТОДОЛОГИЯ НЕПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	298
<i>В.Е. Никифоров, Н. Никифоров</i> ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛАТВИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ПЕРИОД 1990-2010 ГОДЫ.....	303
<i>Т.Ю. Новикова, Л.А. Маматова</i> РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АУДИТ В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ.....	309
<i>К.В. Павлов</i> ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	312
<i>В.В. Паневчик, М.В. Самойлов, Е.С. Какошко</i> СТАНДАРТИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	317
<i>Т.И. Парицкая</i> ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	321
<i>О.Б. Пароля</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА.....	325
<i>Л.Б. Парфёнова, Д.Г. Мальков</i> УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ РЫНКОМ РФ.....	330
<i>И.Н. Пекарская</i> РАЗВИТИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	336
<i>Н.А. Полещук</i> УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.....	337

<i>А.А.Праневич</i>	
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ.....	341
<i>Е.А. Праневич,</i>	
УЧЕТ ТЕНДЕНЦИЙ МИРОВОГО РЫНКА - НЕПРЕМЕННОЕ УСЛОВИЕ	
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТА.....	345
<i>В.С. Протасеня</i>	
РЕКЛАМА В КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ.....	349
<i>О.А. Пузанкевич</i>	
ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ	
ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	353
<i>С.В. Разумова</i>	
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СОКОВЫХ БРЕНДОВ.....	358
<i>С.В. Разумова, Е.Д. Беленькая</i>	
ТЕХНОЛОГИЯ LOCK-IN: КЛИЕНТ В «ЛОВУШКЕ».....	362
<i>С.В.Разумова, Е.О.Дашко</i>	
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ПРОДВИЖЕНИИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.....	364
<i>С.В.Разумова, А.С. Тимошеня</i>	
ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ Г. МИНСКА.....	366
<i>Inese Ratanova</i>	
MANAGEMENT OF SMALL BUSINESS ENTERPRISES IN LATVIA.....	370
<i>Валерий Рейнгольд, Лиана Пуга</i>	
ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС - МИГРАЦИИ В СТРАНАХ ЕС.....	375
<i>Т.М.Розина</i>	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	
БЕЛАРУСИ.....	381
<i>О.В.Рыжанкова</i>	
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РЫНКА.....	385
<i>В.В.Рымкевич</i>	
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ	
ЭКОНОМИКИ.....	389
<i>Т.К.Савчук</i>	
УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ ПРИ ФИНАНСИРОВАНИИ	
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	393
<i>А.Н. Саевец</i>	
РЕКЛАМА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	396
<i>М.В. Самойлов, И.А. Мочальник, Лосева Е.М., В.А. Бобровиц</i>	
ОЦЕНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННОЙ	
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	400
<i>М.О.Самусева, Е.В. Ванкевич</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	405
<i>Г.Н. Сандомирский</i>	
ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	409
<i>Г.Г.Санько</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В	
НАЧАЛЕ XXI ВЕКА.....	413
<i>Т.А.Скрипка</i>	
УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЕМ.....	418
<i>Н.А.Стрельская</i>	
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПОЧТОВОЙ УСЛУГИ.....	422

<i>А.И. Субботенко</i> УПРАВЛЕНИЕ САХАРНЫМИ КОМПЛЕКСАМИ.....	424
<i>А.И. Субботенко, Ю.М. Зеленая</i> УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМ АССОРТИМЕНТОМ.....	430
<i>И.Б. Тимошенко</i> ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ.....	435
<i>Тихоновецкая Ю.А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНОГРАДНЫХ ВИН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	439
<i>Ю.М. Трушин, В.Г.Гаркавая</i> ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ (ОРВ).....	444
<i>Р.Н. Федосова, Е.В. Родионова</i> НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ.....	450
<i>С.Л. Флерко, Л.С. Климченя</i> ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	454
<i>В.К. Ханкевич</i> РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	459
<i>Ю.Е. Челябинна</i> МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ.....	461
<i>О.Г. Черненко</i> РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ЗАКАЗОВ ШВЕЙНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОКОНКУ- РЕНТНОГО РЫНКА.....	465
<i>А.О. Шкабарина</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА.....	469
<i>Г.А. Шмарловская</i> ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	472
<i>М.М. Шоломицкая</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИКО-ФАРМА- ЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	476
<i>Е.Г. Ягуна</i> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ НЕМАТЕРИАЛЬ- НЫХ АКТИВОВ РЕГИОНА.....	480
<i>А.Л. Янчук</i> РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	485
<i>Голик В.С.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ.....	488
<i>Голик В.С., Голик С.И.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ.....	491
<i>А.В. Бунь</i> СТАНДАРТИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛА- РУСЬ: ПРЕДПОСЫЛКИ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ.....	495