

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УО «Белорусский государственный экономический университет»

ОО «Клуб выпускников БГЭУ»

Совет молодых ученых БГЭУ

# ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

Материалы  
III Международного экономического форума  
молодых ученых

Вилейка, 28—30 мая 2010 года

Минск 2010

УДК 338.1(476)  
ББК 65.9(4Бел)  
Э40

Редакционная коллегия:

*Г. А. Королёнок* (ответственный редактор), *О. А. Морозевич* (зам. ответственного редактора), *Д. А. Панков*, *Е. Ф. Киреева*, *В. С. Фатеев*, *А. В. Бунь*, *Т. И. Леонович*, *О. Г. Черненко*

У т в е р ж д е н о Редакционно-издательским советом БГЭУ

Э40 **Экономика глазами молодых : материалы III Междунар. экон. форума молодых ученых (Вилейка, 28—30 мая 2010 г.).** — Минск : БГЭУ, 2010. — 355 с.

ISBN 978-985-484-708-5.

Представлены результаты научных исследований, выполненных молодыми учеными Беларуси, России, Украины, Чехии и Италии.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за достоверность информации, цитат и сведений. Их мнение не всегда отражает точку зрения редакционной коллегии.

Материалы публикуются на языке оригинала.

УДК 338.1(476)  
ББК 65.9(4Бел)

ISBN 978-985-484-708-5

© УО «Белорусский государственный  
экономический университет», 2010

*М.С. Куркевич, магистр экон. наук  
Полесский государственный университет (Пинск, Беларусь)*

## **ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

С целью оптимизации затрат рассмотрим методику управления себестоимостью (таргет-костинг). Так, допустимый размер себестоимости по таргет-костингу определяется следующим образом:

$$\text{Цена} - \text{Прибыль} = \text{Себестоимость.}$$

При вычислении целевых затрат традиционные сметные калькуляции «Затраты + Прибыль», которые определяют цену продукта исходя из требуемых затрат и ожидаемой прибыли, должны быть заменены на следующую схему.

1. Определение потенциальной рыночной цены (целевой цены, т.е. такой цены, которую клиенты готовы заплатить за продукт). Она определяется ценовой предрасположенностью клиентов, которую можно рассчитать с помощью различных методов поиска цены на новый продукт. Целевая цена по методике таргет-костинга обязательно должна быть определена рынком, т.е. либо через маркетинговое исследование (например, через опрос или анкетирование потенциальных покупателей и дилеров предприятия), либо путем сопоставления с ценами и условиями конкурентов.

2. Определение целевой прибыли. Достижимая целевая цена, определенная руководством предприятия, уменьшается на величину целевой прибыли. Прибыль — это заранее планируемый предприятием показатель. В идеале величина целевой прибыли (план) должна покрывать потребности предприятия на его развитие и удовлетворение запросов собственников.

3. Определение допустимых затрат. Разница между целевой ценой и целевой прибылью дает допустимые затраты, т.е. такие затраты, которые теоретически нельзя превышать при производстве продукции с тем, чтобы гарантировать рыночный успех продукта в долгосрочной перспективе. Столь узко заданные допустимые затраты, как правило, достижимы лишь с большим усилием и на практике обычно превышают целевые.

4. Определение прогнозируемых нормативных затрат. Из разницы между допустимыми и нормативными затратами (реальными затратами предприятия) образуется цель по сокращению затрат, которую нужно достигать поэтапно, за счет своевременного использования специальных инструментов.

5. Установление вторичных целевых задач. В зависимости от конкурентоспособности и экономической стратегии предприятия целевые затраты, к которым оно стремится, будут находиться между постоянными и нормативными затратами.

В практическом аспекте к таргет-костингу можно отнести большое количество различных методик, связанных с исчислением и анализом целевых затрат. Однако мировая практика развития таргет-костинга свидетельствует, что в большинстве случаев система целевого управления затратами в обязательном порядке агрегируется с элементами функционально-стоимостного анализа, что продиктовано рыночной стратегической ориентацией таргет-костинга.

Центральным пунктом функционально-производственного метода таргет-костинга является выделение функций продукта и определение их значимости. Основная идея, заложенная в этой методике, состоит в том, что каждый продукт или услуга наполнены функциями, несущими потребителю пользу. Так, нужно определить многочисленные функции, которые оцениваются в соответствии с их значением для потребителей. Затем следует определить, какая часть полезности продукта приходится на каждую функцию.

Значимость или важность функций — это исходный пункт для декомпозиции суммарных целевых затрат. Доля затрат, приходящаяся на каждую функцию, должна соответствовать ее значимости. Для тех функций, чьи затратные части лежат выше уровня их значимости, необходимо изыскать возможности сокращения затрат. Если же уровень значимости окажется выше уровня затрат, то речь уже пойдет о хорошо реализованной функции, которая получает меньший приоритет в процессе снижения затрат.

Таким образом, преимущества таргет-костинга для бизнеса состоят в следующем:

- первостепенная и постоянная ориентация на требования рынка и клиентов;
- калькуляция целевых затрат для новых продуктов, а также их составных частей, позволяющих достичь желаемой, заранее заданной прибыли при определенных рыночных условиях;
- учет влияния на величину себестоимости продукции пожеланий потребителей по качеству и срокам изготовления продукции;
- использование концепции жизненного цикла.

Налицо целесообразность применения на практике современных инструментов стратегического и оперативного управления затратами. Это обеспечивает максимальный уровень отдачи от имеющихся активов

и гарантирует получение прибыли как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Будаев А.М.</i> Бюджет Союзного государства как неотъемлемый элемент интеграции (государственно-правовой аспект) .....	5
<i>Гоцкий Г.Г.</i> Проблемы динамики инновационной активности в национальной экономике .....	7
<i>Киреева Е.Ф.</i> Государственная налоговая политика и инновации .....	10
<i>Королёнок Г.А.</i> Экономический кризис: причины и пути выхода .....	15
<i>Панков Д.А., Репкин С.Б.</i> Инвестиционный анализ трансфертов в игровых видах спорта .....	18
<i>Фатеев В.С.</i> О методологии повышения эффективности государственной региональной политики в Республике Беларусь .....	20

## Секция 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

<i>Авдевич Н.Ф.</i> Ведение бухгалтерского учета туристической деятельности сельской усадьбы для целей контроля .....	25
<i>Антипенко Н.А.</i> Необходимость совершенствования форм проведения внутреннего аудита в аграрных предприятиях .....	27
<i>Антоневич А.В.</i> Дистанционное банковское обслуживание держателей пластиковых карточек с использованием современных IT-технологий .....	29
<i>Антоневич А.В.</i> Развитие безналичных расчетов с использованием банковских пластиковых карточек на основе применения «Программы лояльности» .....	31
<i>Антонович Н.С.</i> Проблемы определения размера собственного удержания цедента при перестраховании и возможные пути их решения .....	33
<i>Артемчик Т.Н.</i> Методика анализа финансового состояния организации и направления ее совершенствования .....	35
<i>Банцевич Е.Е.</i> Учетная политика организации в принятии управленческих решений .....	37
<i>Бобрович В.В.</i> Совершенствование системы валютных котировок в современной экономике Беларуси .....	39
<i>Бунь А.В.</i> Новации в области контроля качества аудита .....	41

<i>Головкова Е.А.</i> Учет фактической себестоимости затрат на подготовку специалиста .....	44
<i>Дадавова И.К.</i> Совершенствование системы государственного финансового контроля .....	46
<i>Дергун Л.В.</i> Методологический подход к оценке влияния уровня основного капитала на финансовую устойчивость .....	48
<i>Дорох Е.Г.</i> Актуализация системы стройсбережений .....	50
<i>Дражина О.В.</i> Методика бухгалтерского бюджетирования деятельности коммерческого банка .....	52
<i>Зарецкий В.О.</i> Методологические проблемы формирования показателя «валовая прибыль» в системе бухгалтерского учета Республики Беларусь .....	54
<i>Кантаева О.В.</i> Проблемные вопросы учета инновационных затрат в системе управления предприятием .....	56
<i>Киркевич М.С.</i> Целевое управление себестоимостью продукции как основа стратегии развития бизнеса .....	58
<i>Коваленко А.С.</i> Методика факторного анализа прибыли и рентабельности организаций .....	60
<i>Козлов А.П.</i> Проблемы расхождения кассовых и фактических расходов в бюджетных учреждениях, осуществляющих внебюджетную деятельность .....	61
<i>Козлова Е.А.</i> Проблемы автоматизации составления статистической отчетности .....	63
<i>Кострицкая Н.П.</i> Перспективы применения международных стандартов бюджетными организациями .....	65
<i>Кривицкая К.В.</i> Классификация затрат, формирующих стоимость нематериального актива .....	66
<i>Кухто Ю.Ю.</i> Сущность и варианты операционного подхода к исчислению себестоимости продукции .....	68
<i>Лебедева П.М.</i> Установление цены продажи продукции в зависимости от метода калькулирования .....	70
<i>Лебедева С.О.</i> Совершенствование методик управленческого анализа .....	72
<i>Леонович Т.И.</i> Особенности оценки и прогнозирования факторов наращивания прибыли банков .....	74
<i>Литовченко Т.М.</i> Суть та функції регіонального фiскального механiзму в сучасних умовах .....	76
<i>Лыштик В.Г.</i> Развитие методов распределения косвенных расходов .....	78

<i>Мелюшко В.В.</i> Перспективы экономического кризиса и грядущие проблемы мировой экономики .....	79
<i>Назарова И.Ю.</i> Государственный финансовый контроль в условиях глобализации и нестабильности .....	81
<i>Никонорова М.Е.</i> Совершенствование риск-менеджмента факторинговых операций в банках Республики Беларусь .....	83
<i>Познякевич В.Н.</i> Особенности учета и оценки незавершенного производства в организациях текстильной промышленности .....	85
<i>Петрушкевич Е.Н.</i> Признаки, особенности и функции прямых иностранных инвестиций .....	88
<i>Романенко Н.А.</i> Финансово-ориентированный анализ и управление информационными рисками предприятий .....	90
<i>Рубан И.В.</i> Формирование статей снижения себестоимости продукции в растениеводстве .....	92
<i>Рубан И.В.</i> Резервы снижения себестоимости машинно-тракторных работ в растениеводстве .....	93
<i>Рыбак Т.Н.</i> Бухгалтерский учет доходов при санации организации .....	96
<i>Селицкая Н.А.</i> Развитие потребительского кредитования в Республике Беларусь .....	97
<i>Солодкий Д.Т.</i> Развитие методики анализа денежных потоков организации .....	99
<i>Сударева О.О.</i> Роль бухгалтерского учета в системе управления затратами организации .....	100
<i>Филиппова Л.Е.</i> Отраслевые особенности применения проектного финансирования в мировой практике .....	101
<i>Фурзикова М.В.</i> Раскрытие информации об инструментах срочного рынка в финансовой отчетности: основы, тенденции, проблемы .....	104
<i>Ханкевич А.В.</i> Оптимизация расходов на проведение IPO белорусскими эмитентами .....	106
<i>Шаврук Т.И.</i> Государственное регулирование банковской системы КНР .....	107

## Секция 2. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

<i>Амельчена Ю.А., Бакиновская О.А.</i> Правовой статус субъектов инновационной деятельности .....	110
<i>Буховец Т.В.</i> Направления повышения эффективности товариществ собственников жилых домов в Республике Беларусь .....	112

<i>Вашкевич Ю.Б.</i> Кластерная политика государства: японский и европейский подходы .....	114
<i>Гавриленко В.А.</i> Особенности третейского соглашения .....	116
<i>Гончаров С.Н.</i> Управление развитием региона: теоретические основы .....	118
<i>Гусейнова Э.М.</i> Льготное налогообложение как инструмент стимулирования регионального малого бизнеса .....	120
<i>Ильич О.А.</i> Частно-государственное партнерство как форма взаимодействия государства и бизнеса .....	122
<i>Князева Н.В.</i> Преимущества договора энергосбережения при решении энергетических проблем .....	124
<i>Лукьянцева Н.В.</i> Вопросы терминологии нормативных актов, касающихся линейных сооружений .....	126
<i>Мажинская М.А.</i> Нормативно-правовое регулирование системы здравоохранения в Республике Беларусь .....	128
<i>Монастырский Г.Л.</i> Муниципальная социальная политика: экономические инструменты социального развития муниципальных образований .....	130
<i>Прокопёнок Е.М.</i> Анализ системы трудовых прав и интересов .....	132
<i>Речиц Е.В.</i> К вопросу легализации водного сервитута в водном законодательстве Республики Беларусь .....	133
<i>Трусевич И.П.</i> Государственное регулирование развития кадрового потенциала в Республике Беларусь .....	136
<i>Уласевич Ю.М.</i> Особенности финансирования субъектов коллективного малого предпринимательства различных организационно-правовых форм .....	138
<i>Умарова П.М.</i> Правовая природа концессионного соглашения .....	140
<i>Хватик Ю.А.</i> Гражданско-правовая характеристика кредитного договора на потребительские нужды .....	142
<i>Цыкунов И.В.</i> Научное и образовательное обеспечение таможенного дела в Республике Беларусь .....	144
<i>Шкаброва К.И.</i> Концепции разграничения налоговой оптимизации в зарубежных странах .....	147
<i>Яковлев А.Ю.</i> Террор как социально-политическое явление .....	149
<i>Яиченюк Е.В.</i> Обеспечение инвестиционной безопасности государства в условиях глобализации .....	151

### Секция 3. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

<i>Акутина А.</i> Роль Республики Беларусь в развитии транспортной системы между Россией и ЕС: актуальность взаимного проектирования .....	153
<i>Бакланова Ю.О.</i> Основные методы формирования инновационных программ и проектов .....	155
<i>Ваганова М.И.</i> Swot-analysis of the belarusian dairy industry enterprises .....	157
<i>Бирило Г.Д., Нехорошева Л.Н.</i> Зарубежный опыт организации венчурного инновационного предпринимательства .....	159
<i>Бондарь М.А.</i> Формы международной интеллектуальной миграции в условиях глобализации .....	161
<i>Бородуля А.А.</i> Развитие субъектов малого бизнеса в условиях глобального кризиса .....	163
<i>Вахрушева О.А., Павлов К.В.</i> Особенности и факторы модернизации российской экономики .....	165
<i>Волкова Ю.А.</i> Инновационная деятельность промышленных предприятий в условиях кризиса .....	168
<i>Горегляд Т.Н.</i> Венчурное финансирование в системе инновационного развития Республики Беларусь .....	170
<i>Дерюшев А.А.</i> Повышение эффективности образовательного процесса .....	172
<i>Ерчак А.И.</i> Внедрение инноваций как условие реализации стратегий концентрированного роста в торговле в условиях кризиса .....	174
<i>Иода Ю.В.</i> Роль эволюции экономических интересов в механизме инновационной экономики .....	177
<i>Казьмин Е.В.</i> Проблемы выбора условий развития инновационной деятельности в рыночной экономике .....	179
<i>Ключников А.А.</i> Инновационно-модернизационное преодоление экономического кризиса .....	181
<i>Королёва Ю.А., Мисуню А.А.</i> Экономический и социальный аспекты предпринимательства .....	183
<i>Лебединская Н.Н.</i> Инновационная инфраструктура и инвестиционная привлекательность экономики Республики Беларусь .....	185
<i>Олейник-Грабуз Ю.А., Чмых В.В.</i> Функциональные изменения роли участников инновационного процесса при переходе к парадигме открытых инноваций .....	187
<i>Пилецкая А.С.</i> Управление организацией на основе инноваций ...	189

<i>Пыл И.С.</i> Внешнеинвестиционная стратегия белорусских компаний в условиях мирового кризиса .....	191
<i>Радкевич Л.А.</i> Прогнозирование инновационных процессов в современных социально-экономических условиях .....	193
<i>Скопин А.О.</i> Методические основы оценки и отбора региональных кластерных проектов .....	195
<i>Сологорник И.И.</i> Влияние рисков на оценку эффективности инвестиционных проектов .....	197
<i>Старовойтова О.В.</i> Инновационное импортозамещение в условиях национальной экономики .....	199
<i>Тараскина А.В., Трубникова Л.С.</i> Оценка роли малого инновационного бизнеса в условиях современного развития экономики .....	200
<i>Файзуллоев М.</i> Инновационная стратегия развития экономики Республики Таджикистан .....	202
<i>Ярош Е.В.</i> Возможности стимулирования развития инноваций в Республике Беларусь .....	204

#### **Секция 4. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА**

<i>Алексеева К.И.</i> Предпосылки создания транспортного кластера в Республике Саха (Якутия) .....	207
<i>Алиев О.М.</i> Формирование и развитие оптового продовольственного рынка в регионе .....	209
<i>Андреева П.С., Циунчик О.В.</i> Мониторинг белорусского рынка рыболовных товаров .....	211
<i>Анохина Н.Н.</i> Тенденции развития рынка услуг в области маркетингового консалтинга .....	212
<i>Бизюк С.Г.</i> Методический подход к оценке эффективности маркетинга в аграрном секторе .....	214
<i>Воробьёва В.И.</i> Развитие рынка маркетинговых исследований в Республике Беларусь .....	216
<i>Горбачёва В.А.</i> Рыночный подход при расчете стоимости дистанционного обучения .....	218
<i>Денисевич Л.А.</i> Ассортиментная политика промышленного предприятия (на примере ОАО «Белхудожкерамика») .....	220
<i>Дятковская Т.В.</i> Операционный менеджмент: управление непрерывностью бизнеса .....	222
<i>Карелина Н.В.</i> Маркетинг выставочных проектов (на примере музейной выставки Kupalle.by) .....	224
	<b>351</b>