

**УТОЧНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ И РОЛИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ***С.В. Шейко, 5 курс**Научный руководитель – Н.Г. Нагайчук, к.э.н., доцент**Черкасский институт банковского дела**Университета банковского дела НБУ (г. Киев)*

В условиях рыночных отношений, когда субъекты предпринимательской деятельности реального сектора экономики организуют собственную финансовую деятельность на основе самофинансирования, а на рынке товарного капитала ведется конкурентная борьба, надежным источником как простого, так и расширенного воспроизводства остается прибыль предприятия. Прибыль есть основой и главной движущей силой рыночной экономики, основным стимулирующим мотивом деятельности предпринимателей и гарантией прогресса экономической системы, а ее отсутствие – доказательством регресса и социальной напряженности. Основной целью коммерческой деятельности стало получение прибыли, которая служит важнейшим источником и предпосылкой приумножения капитала, роста доходов предприятия и его владельцев. Этой цели можно достичь лишь при оптимальной организации финансов, которая позволит не только укрепить финансовое положение предприятий и их конкурентоспособность, но и обеспечить финансовую стабилизацию в стране.

В тоже время большинство экономистов не пришли к единому мнению о природе прибыли и рассматривают ее как экономическую категорию, которая тяжело поддается точному определению, при этом для большинства практиков значение прибыли очень простое.

Существует множество определений финансового результата деятельности, в частности прибыли. Эволюцию определения сущности прибыли отличает то обстоятельство, что по мере его развития последовательно сужается область дефиниции прибыли и, соответственно, значение показателя, который ее выражает.

Исследование аспектов, связанных с прибылью, свидетельствует о том, что прибыль, отраженная в бухгалтерском учете, не показывает действительного результата хозяйственной деятельности. Это привело к четкому разграничению понятий бухгалтерской и экономической прибыли. С экономической точки зрения прибыль рассматривают как разницу между денежными поступлениями

ями и денежными выплатами, однако с хозяйственной точки зрения прибыль – это разница между имущественным состоянием предприятия на конец и начало отчетного периода.

Принято считать, что прибыль является основным источником финансовых ресурсов как на микро– так и на макроуровне. Также следует рассматривать прибыль и с точки зрения показателя, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, уровень производительности труда, динамику уровня себестоимости и свидетельствует об уровне интенсификации производства разных форм собственности, достаточно многогранная и тяжело оцениваема.

В условиях рыночной экономики прибыль имеет особое значение, а именно –это:

- главная цель предпринимательской деятельности;
- база экономического развития государства;
- защитный механизм от угрозы банкротства;
- источник удовлетворения социальных потребностей общества;
- главный источник роста рыночной стоимости предприятия;
- основной внутренний источник формирования финансовых ресурсов;
- критерий эффективности деятельности.

Характеризуя значение прибыли в рыночной экономике, необходимо отметить тот факт, что некоторые ученые считают, что ее значение не всегда следует рассматривать как позитивное, поскольку отдельные виды прибыли выступают источником только личного обогащения отдельных категорий граждан и не приносят пользы для общества в целом.

Такое мнение сложилось относительно таких видов прибыли, как прибыль от спекулятивных коммерческих операций, прибыль от необоснованно высоких цен на товары и услуги в связи с монопольным положением на рынке, прибыль от незаконной (теневой) деятельности субъекта предпринимательской деятельности.

Прибыль как результат финансовой деятельности выполняет определенные функции. Содержания которых проявляется в выполняемой ею работе. Прибыль отражает экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия, составляет основу экономического развития субъекта предпринимательской деятельности. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального характера персонала. За счет прибыли выполняются обязательства предприятия перед бюджетом, банками и другими организациями. Прибыль является не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов. Отсюда можно сделать вывод, что прибыль выполняет воспроизводственную, стимулирующую и распределительную функции. Она характеризует степень деловой активности и финансового благополучия предприятия. По прибыли определяют уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы.

Поэтому, управление прибылью есть одним из двух базовых направлений финансовой политики. Главной задачей такого управления является максимизация доходов по имеющимся источникам финансовых результатов с одновременным расширением общего перечня этих источников.

Получение прибыли связано с производственной и предпринимательской деятельностью (операционной деятельностью). Основу операционной деятельности большинства предприятий составляет производственно–коммерческая или торговая деятельность, которая дополняется инвестиционной и финансовой деятельностью. В связи с этим необходимо определить факторы, влияющие на размер прибыли от операционной деятельности с целью выявления резервов ее роста. В общем виде их можно разделить на внешние (не зависящие от предприятия) и внутренние (зависящие от предприятия). Кроме того, для целей финансового менеджмента, их следует группировать за степенью управляемости – управляемые и те, которые не поддаются управлению со стороны предприятия.

Получение прибыли, возможно, за счет монопольного положения или уникальности продукта на рынке того или иного товара. Реализация этого источника возможна за счет постоянного обновления продукта и содержание производства и сбыта. Однако следует учитывать влияние таких факторов, как растущая конкуренция со стороны других субъектов хозяйствования и антимонопольная политика государства.

Кроме того, в современных условиях важнейшим источником увеличения прибыли является инновационная деятельность. Реализация этого источника предполагает постоянную работу по изменению потребительских качеств продукции, работ и услуг.

Таким образом, прибыль предприятия – основной фактор его экономического и социального развития. Это определение вытекает из цели предпринимательской деятельности. Современные

западные экономисты формулируют цели субъекта предпринимательской деятельности (акционерного общества) как: 1) максимизацию акционерной собственности, 2) максимизацию прибыли, 3) максимизацию управленческого вознаграждения, 4) поведенческих целей и 5) социальную ответственность» [1, 2, 3].

В связи с этим, зная источники прибыли, факторы, влияющие на ее величину, специфику формирования, распределения и использования, можно в полном объеме достичь эффективности работы предприятия.

### **Список использованных источников**

1. Нікбахт, Е. Фінанси. / Е. Нікбахт, А. Гропелі. – К.: Основи, 1993. – 382 с.
2. Котлер, Ф. Корпоративна соціальна відповідальність / Ф. Котлер, Н. Лі // Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства Пер. з англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005 – С.4.
3. Friedman M. The Social Responsibility of Business is to increase its Profit // New York Times Magazine.– September, 13, 1970.– p.122–126.