

**ИНКЛЮЗИВНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ:
ТРЕБОВАНИЯ КРИЗИСА**

Джанелидзе Михаил Георгиевич, к.э.н., доцент, вед. науч. сотр.

Института проблем региональной экономики РАНDjanelidze Mikhail, candidate of economic science, leading research fellow,
Institute for Regional Economy Studies of the Russian Academy of Science, ipre-dj@yandex.ru

Аннотация. Показано, что достижение инклюзивности становится первоочередной задачей инновационной политики в период кризиса, выступая одним из эффективных инструментов выхода из него. Рассмотрена роль, возможности и направления инклюзивной инновационной политики в целях обеспечения социальной стабильности в этот период.

Ключевые слова: устойчивый экономический рост, инклюзивный рост, инновационная политика, инклюзивная инновационная деятельность, национальная инновационная система, приоритеты инклюзивной инновационной политики в условиях кризиса

В Российской Федерации, как и во всем мире, последние годы активно разрабатывается подход к инновационной политике с позиций изучения больших вызовов с целью опережающего реагирования на них [1]. С точки зрения стратегического обеспечения устойчивости развития на длительный период времени эта целевая ориентация совершенно справедлива. Но в условиях острых кризисов актуализируются задачи краткосрочного обеспечения устойчивости экономики. Значение макроэкономической стабильности с точки зрения поддержания устойчивости экономики не вызывает сомнений. Однако не менее необходимыми являются меры социальной помощи и поддержки населения. Очевидно и сокращение инвестиций в инновационные проекты в условиях кризиса, но менее очевидно то, что сами цели инновационного развития претерпевают при этом пусть временные, но существенные изменения: в кризисных условиях особое значение приобретают инклюзивные аспекты инновационной политики, которым посвящена данная статья.

В настоящее время инновационное технологическое развитие является основным драйвером экономических и социальных изменений. Поэтому инновационная политика приобретает значение не только в качестве фактора роста ВВП, повышающего производительность и конкурентоспособность экономики, но и в качестве фактора формирования ее инклюзивности. В связи с этим инклюзивность начинает входить в состав базовых целей инновационного развития. В условиях же экономического кризиса достижение инклюзивности становится первоочередной задачей инновационной политики, выступая условием выхода из него и важнейшим направлением обеспечения социальной стабильности в его период.

В то же время важно понимать, что инклюзивная инновационная политика в целом не решает проблем бедности, социального отчуждения и маргинализации. Они определяются уровнем и качеством жизни, которые в свою очередь, базируются на фундаментальных факторах экономического роста, таких как макроэкономическая стабильность, инновационное развитие, структурная перестройка и социальная справедливость. Модернизация инфраструктуры и основных фондов, технологическое развитие отечественных предприятий и сельского хозяйства, укрепление национальной инновационной системы по-прежнему являются важнейшими экономическими условиями устойчивого развития на инновационной основе.

Приведем два подхода к определению инклюзивной инновационной деятельности.

В соответствии с определением Всемирного банка к инклюзивной инновационной деятельности относится любая инновационная деятельность, облегчающая доступ к продуктам и услугам, увеличивающая возможности маргинальной части населения получать средства к существованию [2]. Там же приведены признаки инклюзивности инновационной деятельности. К ним отнесены: обеспечение доступности товаров и услуг; устойчивое производство; товары и услуги, создающие возможности для получения средств к существованию; ориентированность на маргинальные слои населения, прежде всего на группы с наиболее низкими доходами.

Согласно другому определению [3], под инклюзивной инновационной деятельностью понимается включение в инновационную деятельность (в отдельных аспектах) маргинальных в настоящее время групп населения. В наиболее часто рассматриваемую группу входят люди с наиболее низ-

кими доходами, несколько реже включают пожилых граждан, женщин, молодежи, лиц с ограниченными возможностями, этнические меньшинства и др.

Особенностью инклюзивных инноваций является то, что их разработка связана не столько с прорывными инновациями и передовыми производственными технологиями (ППТ), сколько с компенсирующими – восполняющими выпадающие вследствие кризисных и санкционных факторов технологические звенья (адаптационной модернизации технологических цепочек).

В общем виде проведение инклюзивной инновационной политики направлено на разработку, распространение и внедрение инноваций, способных улучшить условия жизни находящихся в менее благоприятном положении групп населения, выделяемых по каким-либо признакам.

В условиях кризиса, первоочередной целью инклюзивной инновационной политики является разработка и распространение технологий в интересах людей, живущих за чертой бедности. При этом инклюзивная инновационная деятельность направлена главным образом на обеспечение доступности основных, жизненно важных, товаров и услуг и расширение экономических возможностей беднейших слоев населения [4].

По сути, в условиях кризиса маргинальными становятся группы, подверженные риску экономического отчуждения в силу потери работы и снижения доходов. С позиций инклюзивности инновационной деятельности, эти группы могут участвовать в ней и в качестве потребителей/пользователей инноваций, и в качестве инноваторов.

Развитие предпринимательства в кризисных условиях позволяет улучшить жизнь малоимущих слоев, главным образом, двумя способами: созданием рабочих мест и выплатой заработной платы, с одной стороны, и производством доступных по цене продуктов и услуг, отвечающих нуждам потребителей с низкими доходами [5]. Инклюзивная инновационная политика воздействует на оба этих направления.

Как правило, частный сектор не занимается вторым направлением из-за того, что эти малобюджетные сегменты рынка не приносят достаточной прибыли. Доля этих секторов производства в условиях кризиса неизбежно расширится и потому они станут доходными. При этом важно понимать, что в этих секторах нельзя ожидать высоких норм прибыли. Нормы прибыли здесь скорее всего будут низкими, однако объемы продаж могут быть огромными [6]. Прибыль же будет зависеть от объемов и эффективности капитальных вложений, поэтому выгоды от деятельности в этих секторах будут определяться проводимой государством промышленной политикой.

При определении потенциального сегмента рынка для инноваций, который представляют маргинальные/бедные/малоимущие слои населения, важно учитывать три обстоятельства. Во-первых, значительную величину совокупного спроса малоимущих – доля покупательной способности малоимущих в совокупном спросе зависит от их количества, а при экономическом кризисе оно неизбежно возрастает. Во-вторых, что доля базовых продуктов и услуг в их потребительской корзине значительно выше, чем у более состоятельных. В-третьих, упрощение структуры потребностей в кризисных условиях расширяет возможности массового производства, а ключевыми его задачами становятся снижение издержек и импортозамещение.

Как показывает опыт предшествующих кризисов, именно местные отечественные производители начинают предлагать товары и услуги на потребительских рынках. Таким образом, государственная поддержка инклюзивности экономики в условиях кризиса может обеспечить привлекательность для предприятий этого сегмента рынка за счет предложения малоимущим потребителям более экономичных товаров массового спроса.

Несмотря на снижение платежеспособного спроса в условиях кризиса, увеличение количества людей с низкими доходами приводит к росту доли их покупательной способности в общем объеме покупательского спроса. Это расширяет сегмент рынка товаров, ориентированных на этот спрос и, тем самым, его предпринимательскую привлекательность. Речь идет о производстве доступных экономических, приемлемых по цене и качеству, продуктов и услуг для этого рынка.

Важным моментом является то, что доходность этого рынка зависят не от нормы прибыли на нем, а от его объема. Поэтому, хотя существуют потенциальные выгоды от инновационной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей населения с низкими доходами, сами по себе компании не могут создать условия для успешной экономической деятельности вокруг этих инноваций. Особенностью малобюджетных секторов рынка является известный феномен провала рынка, приводящий к недопроизводству товаров и услуг в них – для поддержки предприниматель-

ства в этих областях в условиях кризиса ключевое значение приобретает разработка и проведение инклюзивной инновационной политики.

Спецификой проведения инклюзивной инновационной политики в условиях кризиса является концентрация ее приоритетов не на высокотехнологичных инновациях, а на замещающих и компенсаторных технологиях более низкого уровня.

Ориентация инновационной политики на инклюзивность, во-первых, требует исследования и оперативного учета реального состояния *малоимущих* и традиционно исключаемых слоев населения, их материального положения, уровня и образа жизни.

Во-вторых, выделения целей инклюзивности в системе антикризисных мероприятий при ее формировании и проведении.

В-третьих, необходимо создание дополнительных стимулов для создания инклюзивных инноваций частным предпринимательством.

Формирование связей для взаимодействия между инклюзивной инновационной деятельностью и звеньями национальной инновационной системы выступает четвертым направлением.

Одним из необходимых направлений решения проблем малоимущих слоев населения в условиях кризиса, является концентрация государственных усилий в области технологического развития на отрасли их жизнеобеспечения, инструментом чего становится инклюзивная инновационная политика. При этом концепция инклюзивных инноваций относительно нова, в связи с чем традиционные механизмы стимулирования инновационных разработок требуют доработки с учетом особенностей инклюзивной экономики.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 15 марта 2021 г.).

2. World Bank (2013). China: Inclusive innovation for sustainable inclusive growth. Document of the World Bank No. 82519. TA-P128575-TAS-BB. Washington, D.C.

3. Foster C. and Heeks R. (2013). Conceptualizing inclusive innovation: Modifying systems of innovation frameworks to understand diffusion of new technology to low-income consumers. *European Journal of Development Research*. 25(3):333–355.

4. Записка секретариата ЮНКТАД к 6-ой сессии Комиссии по инвестициям, предпринимательству и развитию: Инструменты инновационной политики в интересах инклюзивного развития. Женева, 28 апреля – 2 мая 2014 года. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ciid25_ru.pdf (дата обращения 01.04.2022).

5. World Bank (2010). Stimulating pro-poor innovations. In: *Innovation Policy: a Guide for Developing Countries*. No. 54893. International Bank for Reconstruction and Development/World Bank. Washington, D.C.

6. Prahalad C. and Hart S. (2002). The fortune at the bottom of the pyramid. *Strategy + Business*. (26):2–14.