

**ИНДИКАТОРЫ И ПРИНЦИПЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Дмитриева Наталья Юрьевна, к.э.н., доцент

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

Dmitrieva Natalya, PhD, Gomel State University F. Skorina, dmitrieva.ggu@jmail.com

Аннотация. В статье исследуются проблемы активизации деятельности некоммерческих организаций сквозь призму расширения информационного поля, обозначены принципы и индикаторы коммуникационных связей этих организаций.

Ключевые слова: некоммерческие организации, информационная открытость, коммуникационные связи некоммерческих организаций, государственные социальные заказы, благотворительные пожертвования, индикаторы и принципы информационной открытости.

Некоммерческие организации, прочно закрепляют свои позиции в экономическом пространстве, решая ряд социальных проблем и дополняя обязательства по их предоставлению государственными и коммерческими структурами. Так, за последние годы (с 2016) в Беларуси их доля в общей численности организаций увеличилась в процентном отношении с 17,9% до 19,0% [1, С. 198].

Одним из основных факторов, сдерживающих развитие некоммерческих организаций, является недостаточная информированность субъектов национального и международного сообщества не только о характере их деятельности, но и отчетности о поступлении, использовании располагаемых ресурсов, оценки реализованных программ. В этой связи особо актуализируется проблема расширения и стандартизации информационной открытости этих субъектов хозяйствования, позволяющей использовать информацию как критерий оценки заявок на участие в конкурсах на предоставление государственных социальных заказов, привлечения благотворительных пожертвований, привлечения новых получателей социальных благ и услуг, укреплению и развитию взаимовыгодных связей и уменьшению информационного разрыва между государством, бизнесом, некоммерческими структурами в процессе решения социальных проблем.

Наиболее исчерпывающим определением информационной открытости является его категорирование как организационно-правового режима деятельности участников социального взаимодействия, обеспечивающий им возможность получать необходимый и достаточный объем информации о своей структуре, целях, задачах, финансовых и иных существенных условиях деятельности [2]. Она является одним из определяющих элементов коммуникационных связей некоммерческих организаций с внешней средой, способствует укреплению не только доверия к ним, вовлечению в процесс обслуживания более широких масс нуждающегося населения, но и формированию конкурентных преимуществ при участии в конкурсах на получение грантов, государственных социальных заказов. Исчерпывающая, всесторонняя информация является обязательным условием рационального решения конкурсных комиссий, рассматривающих заявки на получение операционных субсидий, возмещения стоимости оказываемых услуг, налоговых льгот, кредитных гарантий. Эта информация минимизирует риски как вложений инвесторов, благотворителей, так и коррупционные риски.

Главный индикатором информационной открытости является наличие в свободном доступе и, прежде всего, на официальных сайтах некоммерческих организаций в сети Интернет, социальных сетях наиболее общей информации о структуре и деятельности организации:

- уставе и плане финансово-хозяйственной деятельности, лицензиях, программах договоров о сотрудничестве и партнерстве, материально-техническом обеспечении;
- реализуемом проекте и его стоимости, потребности в ресурсах, льготах для спонсоров;
- финансового отчета об объеме собранных средств и, если уже осуществлялись проекты, их результативности. При этом особое значение имеет социально значимый имидж некоммерческой структуры, формирующийся посредством предоставления информации о проводимых ею благотворительных мероприятиях, программах, акциях, конференциях целевой аудитории;
- сведения об организациях, участвовавших в пожертвованиях;
- направлениях, условиях и результатах использования предоставленной помощи;
- отзывов получателей услуг.

Важна оперативность и постоянное обновление информации. Например, в России около 20% фондов регулярно обновляют ее на сайтах и в социальных сетях.

Не менее конструктивными средствами получения информации, учитывая, что крупные корпоративные благотворители, органы государственной и местной администрации часто не имеют доступа к социальным сетям на рабочем месте: на информационных стендах в помещениях организации, в средствах массовой информации, социальной и наружной рекламе, телекоммуникационных источниках, сервисах для оперативных опросов населения. В мировой практике через интернет собирают средства на свои проекты 72% некоммерческих структур. Например, посредством Facebook обращаются к помощи 93% некоммерческих организаций, далее по популярности Twitter и YouTube [3]. В России доля интернет ресурсов при поиске информации для этих субъектов хозяйствования составляет 35%. Весьма эффективно проведение пресс-конференций, рассылок «директ-мэйл» и обращения в виде листовок и буклетов. Целесообразны прямой диалог –

промоакции, благотворительные мероприятия, реклама, интернет аукционы, видеохостинги, что эффективно способствует расширению информационного поля о некоммерческих организациях.

Информационная открытость не является условием деятельности и прерогативой исключительно для некоммерческих организаций. Она особо актуальна и для органов государственной власти и местной администрации, которые систематически должны информировать общественность о правилах и видах поддержки этих хозяйственных структур, о перспективных и реализуемых в этом секторе программах, о предоставляемых преференциях на основе конкурсного отбора в государственных, региональных, муниципальных информационных системах, печатных изданиях, теле- или радиовещании. В Беларуси Министерством юстиции создан официальный правовой Интернет-портал, где субъекты некоммерческих организаций получают информацию о правилах регистрации и предоставлении отчетности, участии в конкурсах на получение государственного социального заказа, возможностях приобретения и недвижимого имущества и другие юридические аспекты регулирования их деятельности.

В информационном пространстве должна быть предусмотрена обратная связь как с получателями услуг, так и с организациями, их предоставляющими с целью оценки целесообразности и результативности деятельности. Кроме того, административные структуры должны обеспечить условия для того, чтобы большая часть информации, предоставляемой некоммерческими организациями, была общедоступной и бесплатной при использовании эфирного времени, печатных площадей, размещения рекламы и т.д.

Информационная открытость должна соответствовать определенным стандартам, которые в Беларуси еще не выработаны в законодательном порядке и специально для НКО, но регулируются рядом документов.

Открытость информации позволяет не только привлечь дополнительные средства, но и обеспечить эффективный механизм саморегулирования, систематически корректируя его в соответствии с требованиями внешней среды.

Принципы открытости информации:

- достоверность и полнота, существенность и стратегическая ориентация, краткость, сопоставимость и своевременность;
- ресурс, способ и объем размещения информации некоммерческие организации определяют и редактируют самостоятельно;
- наличие постоянного официального сайта, вызывающего максимальное доверие или специально созданных сайтов-каталогов некоммерческих организаций, поддерживаемых ресурсными организациями или органами власти, социальных сетях;
- постоянный контроль и оперативное обновление информации;
- доступность по времени и полнота объема для широких кругов заинтересованных лиц;
- *соответствие законодательству о защите персональных сведений об учредителях, благотворителях, сотрудниках;*
- минимальные затраты на поддержку и редактирование информации;
- инструменты информирования должны дополнять друг друга, обеспечивая целостное решение задачи продвижения информационной открытости.

В России, например, разработаны стандарты, базовые требования информационной открытости НКО, характеризующие направления деятельности, динамику их доходов и расходов и включают три уровня: базовый, расширенный и полный [4].

Первый уровень информирует о целевых социально-значимых ориентирах деятельности организации, подтверждающий факт ее существования. Это название, устав, сведения об учредителях и руководителях, структуре органов управления и команде, результатах деятельности.

Второй, обозначенный как высокий – дополняется отчетностью о финансовой деятельности, собственных и привлеченных извне источниках финансовых средств (грантов, государственных социальных заказов и местной администрации, выручки от реализации товаров и услуг; внебюджетных доходов - дивидендов, процентов по депозитам). При этом указываются использованные инструменты: краудфандинговые платформы, сбор наличных средств, смс-пожертвования, пожертвования посредством электронных сервисов.

Третий, или полный, дополняющий два предыдущих, включает аудиторские заключения, информацию о наблюдательных советах, активности органов управления – принятых ключевых ре-

шениях, повышающих эффективность деятельности организации и, наконец, оценку выполненной программы.

Предполагается, что эти стандарты отчетности могут корректироваться с учетом специфики деятельности и организационно-правовых форм некоммерческих организаций. На основании этих критериев возможно формирование индексов информационной открытости, прозрачности.

В России, например, в 2020 реализовывался проект «Национальный рейтинг информационной открытости некоммерческих организаций», где оценивался рейтинг открытости более 400 некоммерческих организаций. Участвовавшие в этом проекте получили и рекомендации по повышению уровня открытости [5].

Показательно, что информация, предоставляемая некоммерческими организациями в Беларуси, не соответствует, как отмечают исследователи данной проблемы, даже базовому уровню открытости. Крупных благотворителей интересуют скорее долговременные проекты, стратегические планы, четкие расчёты социального эффекта, и, наконец, соответствующие отклики о собственных пожертвованиях в средствах массовой информации, нежели детальная информация о структуре органов управления, количество сотрудников и заседаний учредителей, принятых ключевых решений.

Таким образом, информационная открытость некоммерческих организаций посредством выработки принципов и критериев открытости позволит, во-первых, оценить внешним донорам и получателям благ и услуг:

- цели и особенности управления некоммерческой организации;
- механизм и эффективность использования имеющихся ресурсов;
- конкретные и измеряемые результаты деятельности, перспективы развития.

Во-вторых, укрепить доверие общества к ним и реализовать предназначенную миссию, укрепить парадигму информационной открытости. В-третьих, повысит ресурсный потенциал этих организаций.

Важно, чтобы принципы открытости были инициированы собственно некоммерческим сектором, стали элементом его саморегулирования и не были жестко закрепленными законодательством нормами. Со стороны регулирующих органов в Беларуси должны быть выработаны национальные критерии информационной открытости, четко стратифицирующие «правила игры» при предоставлении соответствующих преференций некоммерческим организациям.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2020. – 436С.
2. Информационная открытость НКО [Электронный ресурс]. – URL: <http://songo63.ru/2017/05/18/informatsionnaya-otkrytost-nko/>. – Дата обращения: 30.02.22.
3. Какие общественные организации занимаются онлайн фандрайзингом [Электронный ресурс]. – URL: <https://thinktanks.by/publication/2020/03/08/kakie-obschestvennye-organizatsii-chaschezanimayutsya-onlayn-fandrayzingom.html>. – Дата обращения: 28.02.22.
4. Стандарт информационной открытости НКО. Методические рекомендации по применению /Алейниченко Э., Бахмин В., Бегтин И., Болдырева А., Евдокимова О., Ефремова-Гарт И., Поликанов Д. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.infoculture.ru/wp-content/uploads/2018/03/Standart-informacionnoi-otkrytosti-NKO.-Metodicheskie-rekomendacii-po-primeneniju.pdf>. – Дата обращения: 31.02.22.
5. Форум доноров приглашает НКО пройти опрос на тему прозрачности. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.asi.org.ru/news/2020/08/26/forum-donorov-nko-opros-prozrachnost/>. – Дата обращения: 21.02.22.