

УДК 330.341.1

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ
НАУЧНОЙ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Иванов Вячеслав Федорович, к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник,
Сунца Светлана Анатольевна, заведующая сектором

**Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения
научно-технической сферы**

Ivanov Viacheslav, PhD, leading researcher, ivanovv@belisa.org.by

Sunitsa Svetlana, head of the sector, sunitsa@belisa.org.by

Belarusian institute for system analysis and information support of the scientific and technical sphere

Аннотация. Рассмотрена концепция открытых инноваций. Уточнено содержание понятия «коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности». Определены

участники коммерциализации результатов научной деятельности.

Ключевые слова: открытые инновации, научная деятельность, результаты, коммерциализация, трансфер технологий, субъекты коммерциализации.

В современном мире уровень социально-экономического развития страны в значительной степени определяется способностью создавать новые знания и использовать их в новых технологиях и продуктах. Инновационное развитие становится приоритетным и способствует повышению конкурентоспособности национальных экономик. В рамках Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года определено, что «в условиях нарастающей глобальной конкуренции и появления новых высоких технологий и интеллектуальных систем становится очевидной необходимостью структурно-технологического обновления экономики, основу которой будут составлять 5-6 технологические уклады... Реализация инновационной политики предполагает поиск оптимального сочетания трансфера новых зарубежных технологий с развитием собственного технологического потенциала и продвижением отечественных технологий на мировой рынок» [1, с.18-19].

Инновационная деятельность организаций, как правило, зависит от разнообразия их связей с источниками информации о результатах научной и научно-технической деятельности.

В двадцатом веке преобладала концепция развития инновационной деятельности на основе традиционной вертикальной интеграционной модели, когда конкурентные преимущества организаций достигались за счет собственных научных исследований, обеспечивающих разработку новых технологий и продуктов.

Такой подход к инновационной деятельности называется моделью закрытых инноваций. Но у него имелись определенные недостатки:

во-первых, для ряда задач, на которые организации тратили значительные ресурсы, уже были разработаны достаточно эффективные решения;

во-вторых, не все результаты научной и научно-технической деятельности, полученные внутри организации, использовались, так как на их решение у организаций не было необходимых ресурсов или они не вписывались в стратегию ее развития.

В конце двадцатого века происходит нарастание процессов экономической и научно-технической интеграции и появление новых информационно-коммуникационных возможностей, увеличивается мобильность научных работников. Начал формироваться рынок научно-технической продукции и как следствие наблюдается снижение эффективности инновационной деятельности, основанной на использовании закрытых инновационных процессов.

Концепция открытых инноваций становится мировым трендом в сфере инновационного развития. Основным фактором реализации модели открытых инноваций – сотрудничество между субъектами инновационной деятельности, как при проведении совместных научных исследований, так и при коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности.

В целом открытые инновации – это модель ведения инновационной деятельности, в которой организации при разработке новых технологий и продуктов рассчитывают не только на собственные исследования и разработки, но и активно привлекают новшества извне. В отличие от концепции закрытых инноваций, когда предприятие использует только имеющиеся у него ресурсы для разработки новых продуктов и услуг, концепция открытых инноваций предполагает получение организациями доступа к уже полученным результатам научной и научно-технической деятельности.

Концепция открытых инноваций имеет ряд достоинств, которые связаны с возможностью организации получать большее число решений поставленной задачи, с меньшими финансовыми затратами и сроками реализации.

В рамках модели открытых инноваций только наличие информации о полученных результатах научной и научно-технической деятельности недостаточно, так как важно обеспечить их использование на практике. Наиболее эффективным способом продвижения новшеств в экономику является взаимовыгодное сотрудничество всех участников преобразования научного результата в новые технологии и продукты, то есть необходимо осуществить коммерциализацию результатов научной и научно-технической деятельности.

Рассмотрим понятие «коммерциализация», которое сегодня весьма часто употребляется в

научной литературе. В экономической литературе существуют разные определения понятия «коммерциализация». Распространена трактовка коммерциализации в рамках реализации новшеств как деятельность направленная на практическое использование научных результатов с получением экономического (коммерческого) эффекта (прибыли, дохода). Однако в данном случае итоги коммерциализации связаны только с экономическим эффектом и не учитывают социальные результаты.

Термин «коммерциализация результатов научно-технической деятельности» определен Указом Президента Республики Беларусь от 04.02.2013 г. № 59 «О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств» как «введение в гражданский оборот и (или) использование для собственных нужд результатов научно-технической деятельности либо товаров (работ, услуг), созданных (выполняемых, оказываемых) с применением данных результатов, обеспечивающих достижение экономического и (или) социального эффектов» [2]. Это определение достаточно полно отражает понятие «коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности».

Вместе с тем, в экономической литературе понятие «гражданский оборот» трактуется как правовая форма экономического оборота. Как следствие, широко признанным является тезис, согласно которому гражданский оборот представляет собой переход прав на те или иные блага, в то время как переход самих благ образует оборот экономический [3, с.36]. В этой связи более точно коммерциализацию результатов научной и научно-технической деятельности будет раскрывать термин «экономический оборот».

Учитывая вышеизложенное, коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности – это вовлечение в экономический оборот результатов научной и научно-технической деятельности, обеспечивающих получение экономического и (или) социального эффектов.

Важно различать понятия «коммерциализация результатов научно-технической деятельности» и «трансфер технологий», которые зачастую определяются как тождественные. Терминологические неясности могут отрицательно повлиять на формирование адекватных механизмов управления инновационной деятельностью.

В Беларуси понятие «трансфер технологий» определено в Законе Республики Беларусь от 10.07.2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» как «комплекс мероприятий, направленных на передачу новшеств из сферы их получения (разработки) в сферу практического использования» [4]. В контексте определения термина «трансфер технологий» под технологией понимаются как результаты научной и научно-технической деятельности, так и инновации.

Как уже отмечалось коммерциализация результатов научно-технической деятельности предполагает получение социально-экономического эффекта, а понятие «трансфер технологий» исходя из приведенного выше определения является более широким, не обязательно связано с получением социально-экономического результата, и может относиться как к коммерческой, так и некоммерческой передаче результатов научной и научно-технической деятельности.

Коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности тесно связана с их жизненным циклом, который представляется как процесс создания и использования новшеств. Всех участников коммерциализации можно разделить на три группы субъектов – это разработчики новшеств, посредники и потребители новшеств [5, с.48].

В роли разработчиков новшеств выступают организации, выполняющие научные исследования и разработки (научно-исследовательские институты, проектные организации, опытные заводы и др.), учреждения высшего образования (университеты, академии и институты), крупные компании, малые и средние предприятия, коллективы изобретателей и изобретатели-одиночки.

Потребители инноваций – это крупные компании, малые и средние предприятия, государственные фонды и программы, негосударственные фонды и гранты, частные инвесторы, венчурные организации и фонды.

Посредниками между разработчиком и потребителем результатов научной и научно-технической деятельности выступают субъекты инновационной инфраструктуры: центры трансфера технологий, технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные центры, консалтинговые компании и др. Они обеспечивают как непосредственное использование новшеств, так и сопровожде-

ние коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, связанное с разработкой бизнес-планов, проведением маркетинговых исследований, оформлением патентов и др.

Коммерциализация результатов научных исследований – важнейший аспект всего инновационного процесса, который заключается в практическом применении результатов научной и научно-технической деятельности с достижением приоритетной цели – обеспечение субъектами коммерциализации вывода на рынок продуктов, работ и услуг с максимальным социально-экономическим эффектом.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.by/ru/dejst_prognoz_dok-ru/ – Дата доступа: 30.03.2022.

2. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 04.02.2013 г. № 59 //КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. Виниченко, Ю.В. Категория «гражданский оборот» в частном праве России и иных постсоветских государств / Ю.В. Виниченко // Вестник Пермского университета. – 2015. – № 4 (30). – С. 34 – 46.

4. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 10.07.2012 г. № 425-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

5. Павлович, Е.Л. Участники и способы коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности / Е.Л. Павлович, А.В. Цуба //Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XV междунар. науч.- практ. конф., УО «Полесский гос. ун-т», г. Пинск, 23 апреля 2021 г. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2021. – С. 48 – 49.