

УЧРЕДИТЕЛИ

Министерство финансов
Республики Беларусь

Белорусский
государственный
экономический
университет

Белорусский
государственный
университет

Белорусская
государственная
страховая организация

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Н.П. КОРБУТ	министр финансов РБ
Н.Е. ЗАЯЦ	проректор БГЭУ, доктор экономических наук, профессор, шеф-редактор, научный консультант журнала
М.М. КОВАЛЕВ	декан экономического факультета БГУ, профессор
Л.Н. КОХАНОВИЧ	начальник отдела кадровой политики, член коллегии Минфина РБ
А.М. КУРЛЫПО	заместитель министра финансов, кандидат экономических наук
П.Г. НИКИТЕНКО	директор Института экономики, академик НАН Беларуси
А.И. СВЕРЖ	заместитель министра финансов РБ
И.Н. СТАРОСЕЛЕЦ	директор Информационно-вычислительного центра Минфина РБ
В.И. ШУСТ	генеральный директор Белгосстраха
В.В. ПЛАТУН	редактор отдела информационных проектов и бизнеса

Информационная поддержка газеты «Рэспубліка»

РЕДАКЦИЯ

Светлана ТЕРЕХОВИЧ	заместитель главного редактора
Владимир БАЦКАЛЕВИЧ	ответственный секретарь
Олег АНАНИЧ	редактор отдела финансов
Константин ТЫЧИНА	редактор отдела экономики
Владислав ПЛАТУН	редактор отдела информационных проектов и бизнеса
Светлана ПОТАПОВИЧ Элина ЛОВЗОВА	корректоры
Дмитрий ТРЕЗКОВ	компьютерная верстка
Клара ГРИШАЕВА Людмила КОЗЮЛИНА	компьютерный набор
Владимир СИМАНОВИЧ	ответственный за выпуск
ООО «ПОЛИКРАФТ»	дизайн обложки

Главный редактор
Олег ВЕНГЕРЕНКО

Адрес:

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА
«ФИНАНСЫ, УЧЕТ, АУДИТ»,
ул. Кропоткина, 44 (оф. 901, 907, 910),
220002, г. Минск, Беларусь.
Тел: (017) 234-21-45, 234-20-45.

Адрес в Интернете:
<http://ncpi.gov.by/minfin/>

Свидетельство о регистрации 562.
Финансы, учет, аудит. 2001.

ОТКРЫВАЯ НОМЕР

- 3** Б.Гусаков
Неоэкономика. Впишется ли в нее Беларусь?

ФИНАНСЫ

- 7** В.Аносов
Формирование новых подходов в финансовой политике
- 10** А.Тихонов
Экономический анализ инфляции: необходимы структурные преобразования

АУДИТ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ

- 12** П.Лащенко
Фундамент развития аудита — международные стандарты
- 14** А.Кизилевич
Десять принципов для взаимопонимания проверяемых и проверяющих
- 16** В.Кузьменок
Интернет служит аудитору. Жаль, не белорусскому

ЭКОНОМИКА

- 18** Т.Медведев
Реформа отношений собственности: кто чего хочет и кто что может...
- 23** Н.Старовойтова
Возможна ли зарплата в 100 долларов?
- 28** К.Шебеко
Институциональная инфраструктура рынка продовольствия
- 31** Л.Чеглик
Конкурентоспособность и условия ее обеспечения
- 35** П.Достанко
Поддержка экспортеров — в развитии системы содействия экспорту
- 38** А.Левсевич
Дайте возможность лизингу привлекать инвестиции

БАНКИ

- 42** Д.Криворотов
Автономность и подотчетность центрального банка: теоретические аспекты

НАЛОГИ

- 47** Л.Тарарышкина
Организационно-экономический механизм таможенно-тарифного регулирования в современных условиях
- 52** В.Ильчик
Учитывая реальную ситуацию

ПРАКТИКУМ БУХГАЛТЕРА

- 55** Минфин.
Управление методологии бухгалтерского учета и отчетности отвечает
- 59** А.Крупнова, И.Свириденко
Перспективы кредитной кооперации
- 63** А.Быков
Как управлять финансами предприятия в условиях инфляции
- 69** Н.Климович
Система «Галактика» в вопросах и ответах

ИЗ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

- 72** В.Волобуев
Эволюция модели смешанной экономики и бюджетная макростратегия в США
- 75** Е.Мещерякова, В.Бирюкова
Когда за рациональное использование ресурсов берется государство

ВОПРОСЫ НАУКИ, ПРАКТИКА

- 79** В.Бусыко
Так укреплялся советский рубль

В КОНЦЕ НОМЕРА

- 80** В.Друк
Экспортный потенциал

Экспортный ПОТЕНЦИАЛ

Валентина ДРУК,

ассистент кафедры международных экономических отношений Гвельского кооперативного института

В структуре внешнеторгового оборота потребительской кооперации наибольший удельный вес приходится на страны СНГ. Их доля в экспорте в 1999 году составила 93,6% (при этом с 1996 наблюдалась тенденция роста этого показателя), в импорте — 68,3% (устойчивой тенденции не наблюдается, но в сравнении с 1996 годом этот показатель снизился на 17,6%). Определяющую роль среди стран СНГ играет Россия. В экспортном обороте ее доля возросла с 69,9% до 91,2%, в импортном — с 48,6% до 63,3%, что свидетельствует о значительной зависимости результатов внешнеторговой деятельности потребительской кооперации от конъюнктуры российского рынка и финансового положения российских партнеров. Анализ в разрезе структурных подразделений показал, что наиболее ориентированными на российский рынок и зависящими от него являются облпотребсоюзы. Россия занимает 97,5% в их совокупном экспорте и 95,6% — в импорте. Наименьшей зависимостью от рынков стран СНГ и, в частности, от России обладает Белкоопвнешторг. Доля стран ближнего зарубежья во внешнеторговом обороте этого предприятия снижается.

В торговле со странами дальнего зарубежья следует отметить значительное увеличение числа стран-партнеров в целом по системе Белкоопсоюза как в экспорте, так и в импорте. Облпотребсоюзы сотрудничают в основном с фирмами из прибалтийских стран и стран Восточной Европы, зверохозяйства — с партнерами из Дании, Финляндии и Нор-

вегии, Белкоопвнешторг — с немецкими фирмами, партнерами из Бразилии, Кубы, Польши.

В целом по системе Белкоопсоюза за внешнеторговая деятельность является достаточно сбалансированной с незначительным превышением экспорта над импортом (за исключением 1998 года). При этом торговые отношения со странами СНГ характеризуются сравнительной несбалансированностью экспорта, а со странами дальнего зарубежья — значительной несбалансированностью импорта. Та же тенденция характерна и для внешнеторговой деятельности предприятий хозяйства Белкоопсоюза.

Если рассматривать экономическую составляющую эффективности внешнеторговой деятельности, можно утверждать, что предприятия и организации потребительской кооперации, заключая экспортно-импортные контракты, руководствуются здравым смыслом и стремятся к получению выгоды (экономической, социальной). При совершении сделок составляются расчеты экономической эффективности, позволяющие заранее оценить предстоящие затраты и рентабельность внешнеторговой операции. Такие расчеты осуществляются как до, так и после реализации сделки, что помогает выявить факторы, вызвавшие отклонение фактической рентабельности от плановой. Тем не менее расчеты эффективности проводятся не по каждой сделке, и, как показал проведенный нами анализ, при их составлении часто допускаются неточности в определении отдельных показателей. Следовательно, требует совершенствования сама методика оценки эффективности сделки в системе потребительской кооперации, а также управленческая и организационная составляющие эффективности. ■

— Доктор, умоляю, помогите! Я проглотила золотую монету!

— Когда?

— В детстве.

— И столько молчали?

— Деньги не так нужны были.

— Дорогая, а где деньги, которые я отложил на отпуск?

— Извини, дорогой, но я купила на них шубу.

Муж снимает телефонную трубку:

— Алло, это туристическое агентство? Пожалуйста, вместо двух путевок в Сочи — одну... в тундру.

— Служащий обращается к своему начальнику:

— Я хотел бы попросить вас повысить мне зарплату, а то мной уже интересуются целых три организации.

— И что это за организации?

— ЖЭС, Белтелеком и Минскэнерго.

Жена едет в санаторий. Уложила в чемодан наряды.

«Не к добру», — думает муж и тихонько вешает их в шкаф. А в чемодан — телогрейку, старые туфли. Через день звонит ей, спрашивает:

— Как ты там отдыхаешь?

— Нормально. Люди в кино ходят, на пляж, на танцы... А я — по кустам, в основном.

— Слышал, ты выиграл в лотерею миллион. Ну и как твоя жена к этому отнеслась?

— От неожиданности она онемела.

— Вот везучий! Столько счастья сразу!

Супруги смотрят по телевизору фильм. Жена мужу укоряюще:

— Ты видишь, как он ее трепетно любит?..

Муж:

— А ты знаешь, сколько ему за это платят?!