

**СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Кононович Никита Андреевич, студент

Киселевич Анастасия Игоревна, преподаватель

Белорусский государственный университет

Kononovich Nikita, student, [nik.kononovich@bk.ru](mailto:nik.kononovich@bk.ru)Kiselevich Anastasia Igorevna, lecturer, [ai.kiselevich@gmail.com](mailto:ai.kiselevich@gmail.com)

Belarusian State University

**Аннотация.** В статье рассмотрено современное состояние и динамика внешней торговли Российской Федерации. Проведен анализ географической и товарной структуры экспорта России.

**Ключевые слова:** товарная структура экспорта России, географическая структура экспорта России, внешняя торговля, конкурентные преимущества.

На современном этапе мирохозяйственной эволюции, а также развития международной торговли отмечаются не только нарастание неустойчивости, неопределенности и турбулентности, но и выраженные синусоидные тренды, характерные для динамики рассматриваемых глобальных процессов. Так, после провального периода 2015–2016 гг. наметился краткий отрезок роста показателей в 2017–2018 гг. Затем наметился новый спад в связи с кризисом конца 2019 – 2020 г. Но в 2021 г. эксперты вновь ожидали подъем как в динамике производства мирового валового продукта (с 84,972 трлн долл. до 94,935 трлн долл. США), так и в сфере международного товарного обмена (с 17,201 трлн долл. до 21,205 трлн долл. США). Таким образом, предполагался спад в стоимостных индикаторах выпуска общемирового ВВП на 11,7%, в международном товарном экспорте – на 23,3%.

Следует отметить, что динамика внешнеторговых связей Российской Федерации в рассматриваемый период во многом коррелировала с важными трендами в современной международной торговле. Так, целесообразно обратить внимание на чередование периодов роста и спадов в стоимостных параметрах российского товарного экспорта и импорта на протяжении 2012–2021 гг.

Сравнительный анализ динамики международного товарного обмена и российской внешней торговли показывает, что период роста последней прервался несколько раньше, чем мировой, – в 2014 г., после введения рядом стран Запада экономических санкций против РФ. Тем не менее, этот этап совпал со спадом в международной торговле.

Далее, в 2017-2018 гг. наметилось повышение стоимостных объемов отечественного экспорта, а в сфере импорта подъем продлился по 2019 г. Однако в кризисном 2020 г. практически повсеместно отмечалось значительное снижение экспортно-импортной активности. Но если международный товарный вывоз сократился на 7,3%, то российский – на 20,4%. Снизился и товарный ввоз в Россию, в 2020 г. его стоимость сократилась на 5,1%. Согласно экспертной оценке, такие показатели предопределялись во многом продолжением санкционного противостояния ряда западных стран, включая давних и традиционных для РФ партнеров (страны ЕС и США), и Российской Федерации.

Однако 2021 г. оказался для России знаменательным, поскольку на фоне сохранения санкционного давления на нее удалось переломить прежний тренд и значительно повысить стоимостные показатели отечественного экспорта и импорта. Так, согласно расчетам, российский внешний товарооборот в 2021 г. возрос на 35,2%, товарный вывоз – на 42,2%, а ввоз товаров – на 25,0%.

При рассмотрении абсолютных индикаторов можно констатировать, что совокупные внешне-торговые показатели РФ по стоимости в 2020–2021 гг. повысились с 567,8 млрд долл. до 767,6 млрд долл. США. При этом отечественный экспорт товаров увеличился с 336,4 млрд долл. до 478,3 млрд долл. США, а импорт товарной продукции – с 231,4 млрд долл. до 289,3 млрд долл. США.

Важно, что при этом наблюдалось сохранение традиционного для России положительного сальдо внешнеторгового баланса (в прошедшем году его стоимостные параметры также значительно возросли – со 105,0 млрд долл. до 189,0 млрд долл. США). Подобный прорыв заслуживает особого внимания, поскольку темпы роста внешней торговли России в 2021 г. существенно превысили мировые показатели. Это обстоятельство позволяет предположить вполне вероятное повышение доли РФ в международном товарном обмене, занятие ею более высокой позиции в общем рейтинге ведущих экспортеров мира.

Не менее значительные сдвиги наблюдались в 2021 г. в географической структуре внешнеторговых связей РФ. Традиционной классификацией партнеров является «дальнее» и «ближнее» зарубежье.

Среди партнеров в дальнем зарубежье наиболее заметные позиции практически постоянно занимают страны – члены Европейского союза. Тем не менее на современном этапе их долевой вклад во внешнюю торговлю России демонстрировал заметный тренд к снижению. Если в 2005–2006 гг. его значения оказывались близкими к 60%, то после введения ЕС антироссийских санкций в 2014 г. и ответных контрсанкций (со стороны РФ) они снижались до примерно 1/3 в 2020 г.

Несмотря на очередное продление Евросоюзом санкций и жесткую антироссийскую риторику руководства блока, в 2021 г. впервые за последнее время доля ЕС во внешнем товарообороте РФ возросла до 35,8%. Напротив, участие в российской внешней торговле трех остальных партнерских групп в 2021 г. показало снижение.

Так, традиционно занимающие второе место во внешнем товарном обороте России страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), входящие в АТЭС, в целом несколько утратили свои позиции – до 33,9% совокупной стоимости российского оборота. На общем фоне снижения долевого участия позитивно развивались торговые связи РФ с США (наметился рост взаимного обмена до 4,6% российского оборота) и Республикой Корея (до 3,9%), тогда как прочие крупные партнеры России в регионе демонстрировали снижение показателей.

Среди них оказался и Китай с сокращением доли с 18,34% в 2020 г. до 17,52% по итогам 2021 г. (см. таблицу 2.2). При этом абсолютные параметры взаимного товарооборота везде показывали рост, но недостаточный для сохранения прежних позиций.

Среди «прочих стран», как и в ареале дальнего зарубежья, в 2021 г. просматривались разнонаправленные тренды. На фоне снижения его общей доли в товарной торговле РФ с 18,8% до 18,2%, ряд стран (Турция, Индия, а также Бразилия и Иран) смогли нарастить свой долевой вклад, тогда как другие либо сохраняли прежние позиции (Израиль, Норвегия, Аргентина), либо их несколько снизили (Великобритания, Швейцария, Египет). При этом особого внимания заслуживают показатели роста товарооборота России с Ираном и Бразилией, составившие 87,0% и 77,8% соответственно.

Но настоящим рекордсменом в 2021 г. выступила Аргентина: российский экспорт в эту страну возрос более чем в 6 раз. При этом товарный вывоз РФ в Бразилию повысился на 154,5%, а в Иран – на 122,7%.

Наиболее скромными представляются предварительные итоги развития торговых связей России со странами ближнего зарубежья, т.е. зоны СНГ. Повышение стоимостных параметров товарооборота РФ с ними на 27,5%, российского экспорта – на 29,5%, а импорта – на 23,7% оказалось менее существенным, чем общих показателей внешней торговли России в 2021 г. Сокращение совокупного вклада этих стран в российский внешний оборот с 13,0% до 12,1% сопровождалось снижением показателей наиболее крупных партнеров РФ в регионе.

Так, доля Беларуси понизилась с 4,95% в 2020 г. до 4,68% в 2021 г., Казахстана – с 3,28% до 3,24%, Узбекистана – с 1,1% до 0,8%.

Схожие тренды наблюдались в торговых связях с другими странами Содружества. Тем не менее две страны показали повышение своего долевого участия в торговле с Россией (Республика Молдова – с 0,2% до 0,3%, Таджикистан – с 0,1% до 0,2%).

Ключевым механизмом повышения уровня конкурентоспособности Российской Федерации является конкурентная стратегия и конкурентная политика государства, которая позволит эффективно использовать российские конкурентные преимущества и ресурсы, и достичь уровня конкурентоспособности страны для хорошего существования в сложных условиях глобальной конкуренции. Задачами в этой области являются восстановление статуса державы в экономикотехнологическом плане, возвращение утраченных и завоевания новых, более высоких, позиций в сфере образования и науки, социальной сфере.

В структуре экспорта России в 2021 году (и в 2020 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- минеральные продукты – 51,19% от всего объема экспорта России (в 2020 году – 63,33%);
- металлы и изделия из них – 10,37% от всего объема экспорта России (в 2020 году – 8,87%);
- драгоценные металлы и камни – 9,03% от всего объема экспорта России (в 2020 году – 3,61%);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё – 8,80% от всего объема экспорта России (в 2020 году – 5,85%);
- продукция химической промышленности – 7,11% от всего объема экспорта России (в 2020 году – 6,39%) [24].

Следовательно, Российская Федерация занимает лучшую позицию в экспорте сырьевой базы, так как является одним из лидеров по запасам минералов, драгоценных металлов и древесины. Необходимо продолжать поддерживать тот самый уровень, чтобы достичь таких же успехов, как Китай, который специализируется на новых минеральных ресурсах для высокотехнологичного производства. Также стоит развивать конкурентные преимущества, такие как квалифицированная рабочая сила и достижение глобальных показателей эффективности бизнеса.

*Выгодные стороны России.* Российская Федерация обладает тремя важными конкурентными преимуществами: богатыми природными ресурсами, внушительным внутренним рынком и высоким уровнем образования населения. Пожалуй, это самое важное преимущество, так как другие крупные страны обладают огромными запасами природных ресурсов, особенно нефти, газа, угля, драгоценных металлов, электроэнергии, чугуна, стали, железной руды, а также запасами сельскохозяйственных земель, лесов, водных ресурсов. Российская Федерация контролирует почти 6% мировой нефти и 24% природного газа, что делает ее одним из крупнейших экспортеров минерального топлива, масел и дистиллятов. Она также контролирует более 8% мировых водных и пахотных земель и 23% лесных территорий.

Что касается конкурентных преимуществ России, то следует также отметить один из самых высоких показателей образования среди населения мира. Российская Федерация занимает 25-е место по уровню образования – он находится между 139 странами, намного опережая Бразилию (51), Китай (96) и Индию (108). Россия унаследовала это преимущество от Советского Союза, который предоставил доступ к образованию всем слоям населения, что повлияло на высокий уровень образования рабочей силы. Что касается доли работников с высшим образованием, то страна занимает второе место, опережая даже такие страны Европейского Союза, как Франция, Германия, Польша, Чехия.

*Таким образом,* можно констатировать, что 2021 год характеризовался позитивными трендами: весьма существенно повысились общие показатели динамики отечественного товарного экспорта и импорта по стоимости.

Что касается структурных сдвигов во внешней торговле РФ, следует обратить внимание на возможный поворот в сторону наращивания экспортно-импортных операций со странами – членами Европейского союза, торговые отношения с которыми переживали упадок после 2014 г. в связи с санкционным противостоянием.

Некоторые перемены (снижение относительных показателей при росте абсолютных) в торговле России с Азиатско-Тихоокеанским регионом и прочими странами можно считать временными отклонениями, особенно в отношении товарного обмена с Китаем. При этом наблюдается сохранение синусоидной траектории в торговых связях РФ со странами СНГ. Таким образом, наиболее важным результатом во внешнеторговой динамике РФ в 2021 г. можно считать значительное повышение ее стоимостных показателей, т.к. наращивание активности в этой сфере может обеспечить позитивные перспективы развития российской экономики.

Ключевым механизмом повышения уровня конкурентоспособности Российской Федерации является конкурентная стратегия и конкурентная политика государства. Российская Федерация обладает тремя важными конкурентными преимуществами: богатыми природными ресурсами, внушительным внутренним рынком и высоким уровнем образования населения.

### **Список использованных источников**

1. Гладков, И.С. Внешнеторговые связи Российской Федерации: новый поворот / И.С. Гладков // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnetorgovye-svyazi-rossiyskoy-federatsii-novyy-povorot?ysclid=10tlmqefm>. – Дата доступа: 07.03.2022.

2. Конкурентоспособность России на мировом рынке. Может ли Россия стать брендом? // Российская академия естествознания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018028966?>. – Дата доступа: 29.03.2022.

3. Импорт и экспорт России по странам мира // Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statimex.ru/strany/?>. – Дата доступа: 30.03.2022.