

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ГЕРМАНИИ: ОСОБЕННОСТИ, ХАРАКТЕРНЫЕ
ЧЕРТЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

Кривошеева Аида, студент

Киселевич Анастасия Игоревна, преподаватель

Белорусский государственный университет

Krivosheeva Aida, 3rd year student, aidafly11@gmail.com

Kiselevich Anastasia Igorevna, lecturer, ai.kiselevich@gmail.com

Belarusian State University

Аннотация. В статье рассмотрена экономическая модель Германии. Проведен анализ особенностей, характерных черт и государственного регулирования экономики Германии. Автором дана характеристика основных макроэкономических показателей, а также экспорта и импорта Германии.

Ключевые слова: экономическая модель, государственное регулирование, экспорт, импорт, Германия.

Федеративная Республика Германии – высокоразвитая индустриальная страна. Главной особенностью немецкой экономики является её стабильность. Она занимает третье место в мире по объему промышленного производства, входит в четверку лидеров мировой экономики после США, Японии и Китая. Также Германия занимает второе место по доле участия в мировой торговле. Насчитывая 82 млн. человек, Германия является также крупнейшим и важнейшим рынком в Европейском союзе (ЕС).

Послевоенная история развития германского хозяйства свидетельствует о его способности приспосабливаться к меняющимся внутренним и внешним условиям, в том числе в условиях нынешней глобализации. Во многом такая способность связана с немецкой социально-экономической моделью (социальным рыночным хозяйством).

К основным преимуществам немецкой модели относятся либерализованные рынки товаров и услуг, практически полностью открытые для отечественных и иностранных инвесторов; высоко-развитая транспортная и коммуникационная инфраструктура; высокий уровень технологического развития и квалификации персонала. Всемирно известная марка «Сделано в Германии» до сих пор является синонимом отличного качества продукции.

К отрицательным сторонам немецкой модели (особенно с точки зрения экономических субъектов) можно отнести высокую бюрократизацию и организованность рынка труда; жесткую регламентацию отдельных видов предпринимательской деятельности, прежде всего ремесленной; высокие социальные отчисления и налоги; относительную неразвитость финансовых рынков; негибкость принципов тарифного регулирования и автономии; участие наемных работников в корпоративном управлении [2].

Несмотря на все проблемы данной модели, ее положительные качества до последнего времени в целом являлись определяющими и обеспечивали относительно высокую международную конкурентоспособность народного хозяйства Германии, которая по этому показателю пока входит в группу ведущих мировых держав.

Если говорить о структуре немецкой экономики, то она развита во всех возможных областях. Немецкие компании лидируют во многих секторах и на многих рынках по всему миру, поскольку экономическая мощь Германии во многом основана на производительности промышленности и ее способности вводить новшества.

Германия имеет большой потенциал в таких отраслях, как автомобилестроение, машиностроение, высокоточное оборудование, тяжелое автомобилестроение, технологии и программное обеспечение, а также химической и пищевой промышленностью. В быстрорастущем секторе возобновляемых источников энергии, который включает фотоэлектрическую, ветроэнергетику и высокоэффективные технологии электростанций, экономика Германии занимает большую долю на мировом рынке. Таким образом, промышленность составляет основу экспортного потенциала Германии.

На протяжении многих лет ФРГ является одной из ведущих стран в мировом обмене товарами и услугами. Немецкая экономика в значительной степени ориентирована на экспорт. Каждое четвертое рабочее место в Германии зависит от экспорта.

Таблица – Основные макроэкономические показатели Германии

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|----------------------------------|----------|----------|-----------|
| ВВП, млрд. долл. США | 3 367,86 | 3 473,35 | 3 367,56 |
| ВВП на душу населения, долл. США | 4 7662 | 46564 | 4 5065,08 |
| Рост ВВП (%) | 1,3 | 0,6 | -4,57 |
| Инфляция (среднегодовая, %) | 1,73 | 1,45 | 0,51 |
| Дефицит бюджета (% ВВП) | 1,8 | 1,5 | -4,3 |
| Сальдо текущего счета (% ВВП) | 7,9 | 7,5 | 7,0 |
| Государственный долг (% ВВП) | 61,8 | 59,7 | 69,8 |

Источник: [3]

Анализ основных макроэкономических показателей показал, что в 2020 году произошел спад немецкой экономики.

По данным статистического ведомства ФРГ:

- ВВП составил 3806,06 млрд. долл. США и снизился на 5% – за 10 лет это самый низкий показатель с 2009 года, тогда падение составило 5,7%;
- Уровень инфляции составил 0,5%: все сектора немецкой экономики завершили прошлый год с отрицательными показателями;

- На фоне неблагоприятной макроэкономической ситуации впервые за последние 14 лет прервался последовательный рост занятости населения в ФРГ: уровень безработицы составил 5,9%;

- Государственный долг Германии достиг 2,173 млрд. евро – 69,8%.

В 2020 г. ВВП Германии достиг 3806,06 млрд долларов США, что составляет около одной пятой ВВП Евросоюза и около трети ВВП стран еврозоны. По этому показателю она уступает только США, Китаю и Японии. По своему экспортному потенциалу в последние годы она входит тройку лучших экспортеров с Китаем и Соединенными Штатами.

По величине доли ВВП на душу населения ФРГ составляет 46208,429 долларов США – это меньше чем у многих развитых стран, в том числе США, Швейцарии, Швеции, Австрии, Норвегии, Дании, Финляндии, Ирландии, Исландии, Нидерландов и Люксембурга, и находится примерно на одном уровне с Бельгией. По величине промышленного производства страна занимает четвертое место в мире. А также Германия занимает второе место по доле участия в мировой торговле.

Таким образом, Германия – классический пример открытой экономики. В то же время, как страна, бедная сырьем, ФРГ также зависит от импорта. Несмотря на эту зависимость от импорта, экспорт товаров в Германии на протяжении десятилетий превышал импорт товаров. А в период с 2014 по 2020 гг. был достигнут новый рекордный профицит торгового баланса: стоимость экспортированных товаров была более чем на 210 миллиардов евро выше стоимости импортных товаров за все шесть лет.

Доля Германии в мировой торговле (экспорт и импорт товаров в долларах США) несколько снизилась по сравнению с предыдущим годом, снизившись до 7,19% в 2020 году (2019 год: - 4,42%) (рисунок 1).

На международном уровне основными покупателями немецкой продукции в 2020 году были: США с долей 8,6% (119 млрд долл. США), Китай – 7,96% (110 млрд долл. США), Франция – 7,48% (103 млрд долл. США) и Нидерланды с долей 6,43% (89 млрд долл. США). В это же время именно эти страны были и остаются ведущими странами-импортерами Германии, Крупнейшими торговыми партнёрами по импорту товаров в Германия в 2020 году стали: Китай с долей 11,5% (134 млрд долл. США), Нидерланды с долей 7,54% (88 млрд долл. США), США с долей 6,68% (78 млрд долл. США) и Франция с долей 5,48% (64 млрд долл. США).

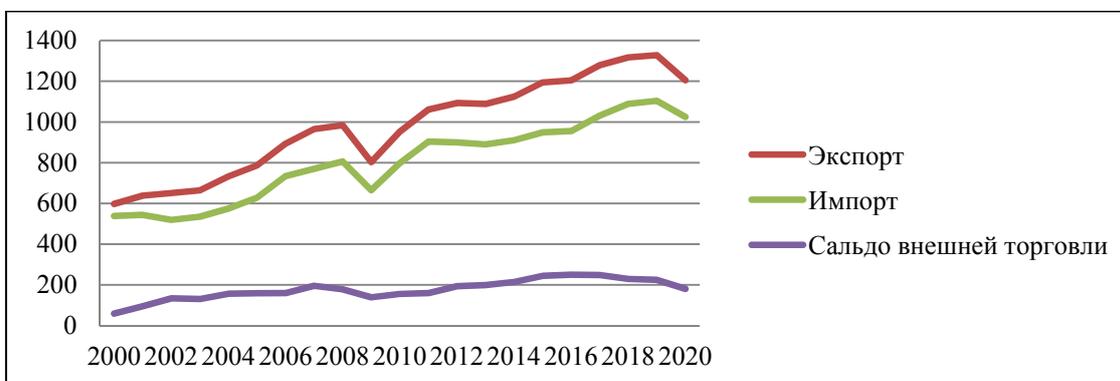


Рисунок 1. – Динамика экспорт и импорта ФРГ в млрд евро, 2000-2020 г. [4]

Торговая структура экспорта Германии в 2020 году была представлена следующими основными товарными группами, по данным UN Comtrade (База данных ООН по статистике торговли товарами):

- 17% (235 млрд долл. США) – Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства их части;

- 15,2% (211 млрд долл.США) – Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности;

- 10,8% (149 млрд долл.США) – Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности;
- 7,11% (98 млрд долл.США) – Фармацевтическая продукция;
- 5,44% (75 млрд долл.США) – Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности;
- 4,22% (58 млрд долл.США) – Пластмассы и изделия из них и др.

Данные группы экспортных товаров представляют собой самую высокую долларовую стоимость мировых поставок Германии в 2020 году. Также показана процентная доля каждой экспортной категории в общем объеме экспорта ФРГ. На 10 крупнейших немецких экспортных товаров приходилось более двух третей (68,4%) от общей стоимости ее мировых поставок.

Также важным аспектом участия Германии в международном разделении труда является сфера движения капиталов, в первую очередь в форме прямых инвестиций [8].

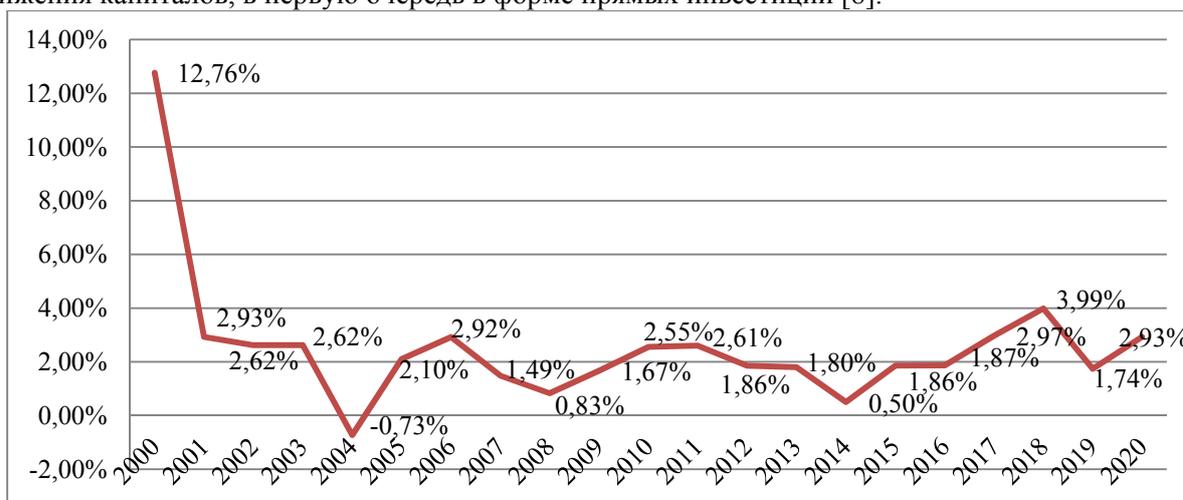


Рисунок 2. – Динамика прямых иностранных инвестиций, чистый приток(%ВВП), 2000-2020 гг. [1]

По сравнению с внешней торговлей в сфере прямых иностранных инвестиций позиции Германии в ЕС не является доминирующей. Это связано со спецификой регистрации капиталовложений, а также недооценкой стоимости осуществленных в 1990-е годы ПИИ (рисунок 3).

По данным Немецкого федерального банка ПИИ в Германии увеличились на 18881,08 миллиона евро в январе 2021 года.

Таким образом, Германия является основным субъектом мирового рынка прямых инвестиций. В результате такой активной инвестиционной деятельности Германия добивается двух экономических целей: во-первых, расширение сбыта, завоевание новых рынков; во-вторых, это повышение конкурентоспособности немецких фирм через укрепление капиталовложений за границей, что положительно влияет на статус Германии как страны привлечения инвестиций.

Таким образом, экономика Германии является высокоразвитой социальной рыночной экономикой с процветающей внешней торговлей. Свободная мировая торговля обеспечивает важный импульс для экономического роста и занятости в Германии, а также делая ее глобальным игроком с ведущими рынками и инновациями, ценным торговым партнером для всего мира.

Список использованных источников

1. Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/> – Дата доступа: 10.04.2022
2. Германия. Вызовы XXI века : монография / В.Б. Белов и др.; под ред. В.Б. Белов. – М. : Фонд им. Фридриха Эберта, 2009. – 785 с.
3. Germany. Statistical Country Profile: das Verzeichnis ist ein Nachschlagewerk. – Statistisches Bundesamt (Destatis). – 2020. – 13с

4. Statistisches Jahrbuch Deutschland und Internationales: das Verzeichnis ist ein Nachschlagewerk. – Statistisches Bundesamt (Destatis). – Berlin. – 2019. – 716c.