

## СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ЕЕ ФАКТОРЫ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Лебедь Анна Александровна, студент,  
Русак Ольга Аркадьевна, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Lebed Anna, annalebed287@gmail.com

Rusak Olga, PhD, red55@mail.ru

Belarusian State Economy University

**Аннотация.** В данной работе рассматривается понятие себестоимости, факторы, которые влияют на себестоимость, а также пути выявления резервов по снижению себестоимости.

**Ключевые слова:** себестоимость, цена, элемент, резервы, предприятие, продукция, факторы.

Себестоимость представляет собой плановые затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Себестоимость – это та сумма необходимых расходов предприятия на предоставление услуги, чтобы рассчитать данный показатель, нужно суммировать стоимость потраченных ресурсов, заработную плату сотрудников, стоимость рекламы и другие затраты.

В любой экономике предприятия и предприниматели заинтересованы в том, чтобы в цене были возмещены их затраты. Оценке затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), должно уделяться особое внимание, так как они определяют уровень отпускных цен, а соответственно, конкурентоспособность продукции и величину прибыли предприятия.

Сейчас на многих предприятиях затраты на производство и реализацию продукции превышают соответствующие доходы организации. С данной проблемой сталкиваются даже тот вид предприятий, которые имеют относительно стабильный спрос на изготавливаемую продукцию. Следовательно, все больше приобретают актуальность вопросы по снижению себестоимости.

В хозяйственной деятельности часто встречаются такие понятия, как факторы и резервы, а также направления и пути снижения себестоимости. Факторы – это причины, которые обуславливают определенный уровень затрат, т.е. определенный комплекс мероприятий, которые вызывают динамику себестоимости продукции.

Все факторы, оказывающие влияние на себестоимость можно проклассифицировать на три группы:

1. Внедрение инноваций в сфере управления, организации производства и труда: организация управленческого учета и контроллинга, создание автоматизированных рабочих мест руководящих работников и специалистов, расширение зон обслуживания и др.;

2. Экономические факторы: материальное стимулирование персонала, привлечение инвестиций, внедрение прогрессивных нормативов и норм и др.

3. Внедрение инноваций, направленных на повышение технического уровня производства: механизация, автоматизация, компьютеризация производства, применение современных технологий, новых видов материалов, совершенствование конструкции изделия.

Факторы, которые влияют на уровень снижения затрат, можно разделить по масштабам их действия: внутриотраслевые и внутрипроизводственные, общегосударственные.

Общегосударственные связаны с политикой государства в области экономических отношений.

Внутриотраслевые факторы могут быть представлены процессом совершенствования нормативов системы цен на продукцию, а также в области планирования производственной деятельности, принятия ценовых и тарифных соглашений и др.

Внутрипроизводственные факторы связаны с улучшением использования имеющихся у организации материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов. Они зависят от результатов деятельности предприятия, однако, могут быть также независимыми от них.

Основу формирования затрат на производство продукции, в частности, условно-переменных материальных затрат, лежит их научно обоснованное калькулирование по нормам, обусловленным техническими, технологическими, конструкторскими и другими. Например, калькуляция себестоимости продукции в Республике Беларусь – процесс регулируемый множеством законодательных и отраслевых норм. Так происходит из-за практики назначения цен исходя из величины заявленной себестоимости. Во многих случаях предприятиям приходится вместо рыночного изменения цен приходится прибегать к регулированию системы расчета себестоимости через перераспределение затрат с одних видов продукции на другие, чтобы иметь законную возможность повышать/понижать цену. Калькуляция себестоимости это универсальная процедура для любого экономического процесса. Наибольшую сложность такие вычисления имеют при анализе промышленного производства. Здесь же применяется наибольшее количество разного вида формул расчета себестоимости. Эти формулы могут быть адаптированы и для других экономических процессов [2, с.42].

Резервы снижения уровня условно-постоянных затрат определяются и обобщаются на основе изучения их динамики и проведения факторного анализа по каждой статье расходов. Изменение объема производимой продукции ведет к относительному изменению условно-постоянных расходов. Резервы снижения себестоимости продукции представляют собой неиспользованные возможности снижения себестоимости продукции. Они подразделяются на две подгруппы: резервы, которые зависят и не зависят от деятельности предприятия. Например, внутрипроизводственные резервы выявляются в процессе анализа и аудита хозяйственной деятельности предприятия, где причинами их существования являются как объективные, так и субъективные факторы.

Одним из серьезных резервов снижения себестоимости продукции является расширение кооперирования и специализации. Например, на специализированных предприятиях с массово-поточным производством себестоимость продукции ниже, чем на предприятиях, которые вырабатывают эту же продукцию в небольших количествах. Следовательно, развитие специализации требует установления наиболее рациональных кооперированных связей между предприятиями.

Также, снижение себестоимости продукции должно обеспечиваться за счет повышения производительности труда. Это значит, что с ростом производительности труда уменьшаются затраты труда в расчете на единицу продукции, и как итог, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости.

Стоит выделить, что важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции имеет соблюдение строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Последовательное осуществление на предприятиях режима экономии проявляется прежде всего в уменьшении затрат материальных ресурсов на единицу продукции, сокращении расходов по обслуживанию производства и управлению.

Материальные затраты в большинстве отраслей промышленности занимают большой удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительное сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию дает крупный эффект.

Основным условием снижения затрат сырья и материалов на производство единицы продукции является улучшение конструкций изделий и совершенствование технологии производства, использование прогрессивных видов материалов, внедрение технически обоснованных норм расходов материальных ценностей.

Сокращение затрат на обслуживание производства и управление также снижает себестоимость продукции. Размер этих затрат на единицу продукции зависит не только от объема выпуска продукции, но и от их абсолютной суммы. Чем меньше сумма цеховых и общезаводских расходов в целом по предприятию, тем при прочих равных условиях ниже себестоимость каждого изделия. Резервы сокращения цеховых и общезаводских расходов заключаются прежде всего в упрощении и удешевлении аппарата управления, в экономии на управленческих расходах. В состав цеховых и общезаводских расходов в значительной степени включается также заработная плата вспомогательных и подсобных рабочих. Проведение мероприятий по механизации вспомогательных и подсобных работ приводит к сокращению численности рабочих, занятых на этих работах, а следовательно, и к экономии цеховых и общезаводских расходов. Важнейшее значение при этом имеют автоматизация и механизация производственных процессов, сокращение удельного веса затрат ручного труда в производстве. Автоматизация и механизация производственных процессов дают возможность сократить и численность вспомогательных и подсобных рабочих в промышленном производстве.

Сокращению цеховых и общезаводских расходов способствует также экономное расходование вспомогательных материалов, используемых при эксплуатации оборудования и на другие хозяйственные нужды.

Резервы снижения себестоимости заключены в сокращении потерь от брака и других непроизводительных расходов. Изучение причин брака, выявление его виновника дают возможность осуществить мероприятия по ликвидации потерь от брака, сокращению и наиболее рациональному использованию отходов производства [3].

Подводя итог, можно сказать, что масштабы выявления и использования резервов снижения себестоимости продукции во многом зависят от того, как поставлена работа по изучению и внедрению опыта, имеющегося на других предприятиях. В себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность. Поэтому решение проблемы снижения себестоимости продукции непосредственно связано с повышением эффективности работы всего предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Что такое себестоимость: определение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sendpulse.by/support/glossary/cost-price/> – Дата доступа: 13.04.2022.
2. Светов, А.Ф. Уметь нужно платить меньше, а получать больше. Резервы снижения себестоимости продукции / А.Ф. Светов // Экономика. Финансы. Управление. – 2008. – №3, с.41-45.
3. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://peomag.by/> - Дата доступа: 13.04.2022.