

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Киселевич А.И., Атаева О.С. Барьеры развития электронной торговли в Республике Беларусь.....	3
Ахмедов Б.С. оглы Нефтяные доходы и устойчивое развитие: роль государственных сбережений.....	5
Батыршина Э.И. Анализ уровня молодежной безработицы в Российской Федерации.....	9
Бондаренко О.А. Развитие малого и среднего предпринимательства и его роль в экономическом развитии страны.....	11
Борищук А.А., Паршутич О.А. Глобализация и её последствия.....	13
Бранцевич А.М., Зборина И.М. Оценка уровня глобализации, её преимущества и недостатки.....	15
Бунько С.А., Дементеюк В.В. Социальная реклама как инструмент формирования экологического сознания населения.....	18
Бухтик М.И., Трухнова Д.С. Лесное хозяйство Беларуси: эффективное использование.....	21
Верезубова Т.А., Казакова Л.Л. Налоговая нагрузка и сравнительный анализ отдельных налогов в Республике Беларусь, России и странах Европейского союза.....	25
Веремейчик А.И., Зборина И.М. Анализ актуальных причин безработицы в Республике Беларусь.....	28
Верич А.И. Тенденции изменения численности и качественного состава обучающихся в вузах Республики Беларусь.....	31
Виногоров Г.Г. Необходимость внедрения в практику работы субъектов хозяйствования стран-членов ЕАЭс составления публичной нефинансовой отчетности.....	34
Гизатуллина Р.Р. Направления совершенствования государственного управления особыми экономическими зонами в Российской Федерации.....	37
Горбачёва Е.В., Орешникова О.В. Анализ эффективности использования земель сельскохозяйственными организациями Беларуси.....	40
Гоцко Т.В. Современные тренды развития внутреннего финансового аудита в муниципальных образованиях.....	43
Демьянов С.А. Роль французской школы конкурентоспособности в формировании кластерной теории.....	46
Джанелидзе М.Г. Инклюзивная ориентация инновационной политики: требования кризиса... Дмитриева Н.Ю. Индикаторы и принципы информационной открытости некоммерческих организаций.....	49
Дощатов А.А. Реализация национального проекта «цифровая экономика» на территории Российской Федерации. Проблемы и перспективы.....	55
Дядюк Е.Ю., Бухтик М.И. Бюджетный дефицит и проблемы государственного долга в Республике Беларусь.....	58
Железная Е.Н., Деканчук А.А., Зборина И.М. Актуальные проблемы экспортно-импортных отношений Республики Беларусь.....	61
Зазерская В.В. Современные тенденции в процессах региональной интеграции.....	63
Золотарёва О.А., Хмель О.А., Минченко А.А. Доверие как нематериальный актив развития высшей школы.....	66
Иванов В.Ф., Суница С.А. Методологические аспекты коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности.....	69
Иванов М.В. Поиск точек роста Республики Башкортостан.....	72
Кропачев С.В., Карайчева А.А. Оценка финансовой безопасности ПАО «НОВАТЭК» с учетом современных угроз и санкций.....	76
Kievich D.A. Inflation in the Czech Republic and its impact on CNB activity.....	79
Киевич А.В. Анализ основных показателей финансового рынка Республики Беларусь.....	83
Ковалёв А.В. Возможности и пределы монетарной политики.....	89
Козловская Е.Е. Оценка структуры доходов консолидированных бюджетов районов Республики Беларусь.....	91
Кондратьев С.А. Малый бизнес и его роль в развитии экономики региона.....	96

Кононович Н.А., Киселевич А.И. Состояние и динамика внешней торговли Российской Федерации.....	99
Конончук И.А. НДС: роль в формировании налоговой нагрузки и перспективы в условиях санкций.....	102
Копытовских А.В., Петрушкевич А.А. О перспективах создания ресурсной бизнес-модели циркулярной экономики для упаковки минеральных удобрений в отрасли сельскохозяйственного производства.....	104
Корженевич С.В. Демографическое развитие Республики Беларусь как основа устойчивого развития страны.....	109
Крамаренко А.К., Железко В.Д. Информационные технологии в деятельности автошкол г. Бреста.....	111
Красковская Е.В., Киселевич А.И. Продовольственная проблема как глобальная проблема развития мировой экономики.....	115
Кривошеева А., Киселевич А.И. Экономическая модель Германии: особенности, характерные черты и государственное регулирование.....	118
Крючков А.Н. Проблемы реализации налоговой ответственности субъектами малого и среднего предпринимательства в России в условиях новых вызовов.....	122
Кузнецова А.В., Киселевич А.И. Анализ показателей развития Европейского союза на современном этапе.....	124
Кузьмина Л.К. Роль здравоохранения в контексте устойчивого развития.....	128
Кузьмич Р.К., Паршутич О.А. Проблемы плавного подъема экономики в Республике Беларусь.....	131
Лебедь А.А., Русак О.А. Себестоимость продукции, ее факторы и пути снижения.....	134
Лазаренко К.В. Роль инвестиционной политики в обеспечении устойчивого развития Республики Беларусь.....	136
Лебедевич М.В. Пенсионная политика как элемент социальной политики государства.....	140
Ливенский В.М. Общий финансовый рынок стран-членов ЕАЭС в условиях предкризисной турбулентности.....	143
Лобецкая А.Р., Турчин Г.А., Чмыр Н.Н. Мотивация персонала и её использование на предприятии.....	148
Лобецкая А.Р., Турчин Г.А., Копытовских А.В. Планирование рекламного бюджета.....	150
Лопата А.С., Дорошкевич И.Н. Устойчивость импорта лекарственных растений в Беларуси.....	152
Луцевич А.Д. Интеллектуальная модернизация управления процессами межрегионального развития в условиях устойчивого развития экономики.....	154
Макарук О.Е. Цифровая трансформация производственных цепочек создания ценности: опыт Беларуси.....	157
Марцуль И.Н. Проблемы природопользования Республики Беларусь, связанные с использованием природных ресурсов.....	160
Матвеева А.О. Повышение качества жизни населения как инструмент для устойчивого развития экономики.....	162
Недашковская Н.С., Родцевич Н.Г. Теоретические аспекты банкротства как предпосылки ликвидации предприятий.....	165
Неклюдова М.А., Киселевич А.И. К вопросу о современном состоянии специализации экономики Германии.....	169
Никотина Е.В., Двинский М.Б. Анализ дифференциации федеральных округов Российской Федерации по основным показателям, характеризующим жилищную сферу.....	172
Окомина Е.А. Проблемы цифровизации региональной экономики.....	176
Павлович Е.Л., Скрибо И.В. Государственное регулирование коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности в Республике Беларусь.....	179
Паршутич О.А. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа (на примере СП ОАО «Спартак»).....	182
Петрушкевич А.А. Сущность инновационных бизнес-моделей циркулярной экономики.....	186
Печенева Е.Н., Фомина С.А. Устойчивое развитие регионов.....	190
Панюсько А.С. Приоритеты оперативных управленческих решений по повышению.....	193

финансовой устойчивости предприятия.....	
Савлук Т.К. Анализ рынка ИКТ-услуг в Республике Беларусь.....	197
Сазонова В.М. Инновации как важнейший фактор развития экономики Республики Беларусь.....	199
Самохина А.С. Проблемы учета расчетов по оплате труда.....	202
Самоховец М.П. Тенденции современной финансовой науки в парадигме устойчивого развития.....	204
Сенько А.Н. Факторы научно-технологической безопасности в обеспечении устойчивости экономики Республики Беларусь.....	208
Сидоров В.П. Потенциал повышения устойчивости экономики региона в новых условиях (на примере Удмуртской Республики).....	211
Становская А.В. Факторы развития экономики замкнутого цикла на микроуровне.....	213
Тетеринец Т.А. Инновационные направления развития аграрного образования.....	215
Трушина И., Абрамов В.И. Взаимозависимость устойчивого развития и цифровой трансформации экономики.....	218
Фечина А.О. Роль телемедицинских услуг в устойчивом развитии экономики.....	222
Филонова С.В., Алехина А.А. Предупреждение экономических правонарушений в бухгалтерском учете организации.....	225
Четырбок Н.П. Институт управления как конкурентный фактор устойчивого развития экономики.....	228
Чжан Хуйвэнь Трансформация инструментов торговой политики.....	232
Шадрина Д.С., Леонова Е.И. Мероприятия по обслуживанию государственного долга Республики Беларусь.....	234
Шевцова Ю.А., Киселевич А.И. Влияние СЭЗ на экономический рост на примере США и КНР.....	238
Шестакова Н.Н. Инклюзивность как органичная составляющая устойчивого развития: региональный аспект.....	240
Ширина Д.К., Приймачук И.В. Анализ эффективности деятельности местных финансовых органов.....	243
Шпилевская Д.В., Ромодина И.С. Управление затратами на автотранспортном предприятии.....	246
Шумак Ж.Г. Взаимосвязь реализации инвестиционной стратегии предприятия и его ресурсного потенциала.....	250
Ююкина Т.И. Прогресс Китая в области целей устойчивого развития: достижения, тенденции, основные проблемы и перспективы.....	254
Яковлева Ю.К., Матушевская Е.А. Методы ценообразования в РФ и зарубежных странах... ..	257
Янченко А., Одинцова Т. Теоретические аспекты и роль дебиторской задолженности в современной экономической системе.....	262
Яшкова Н.В. Методология оценки продовольственной безопасности региона.....	264

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Анохина Е.В., Киселевич А.И. Анализ современного состояния белорусского рынка слияний и поглощений.....	267
Аснович Н.Г., Семашко Ю.В. Применение информационных технологий в маркетинговой деятельности организации.....	271
Володько О.В., Володько Л.П. Современные способы финансирования инновационной деятельности.....	273
Головчиц Д.А. Инновационные технологии в кадровом и HR-менеджменте.....	277
Гречишкина Е.А., Громадский А.И. Преимущества использования интернет-маркетинга в деятельности промышленных предприятий.....	280
Иванченко О.В. К вопросу о разработке и реализации маркетинговых коммуникаций в социальных медиа.....	284
Крамаренко В.Д. CRM-стратегия как способ построения взаимоотношений с клиентами.....	286
Лапченко Д.А. Совершенствование системы управления энергосбережением на промышленных предприятиях на основе матричной модели.....	289

Моисеева О.П. Инновационный аспект управленческого учета затрат по функциям.....	291
Нехода А.Г. Оценка эффективности использования объектов интеллектуальной собственности на примере ОАО «Беларуськалий».....	295
Плеханов Н.В., Дегтерева И.И. Маркетинг в сети Интернет.....	298
Прокопец Т.Н., Синюк Т.Ю., Рыбалко Ю.А. Методы интеллектуального анализа данных...	301
Рыбалко Ю.А., Апанасович А.В. Анализ конкурентоспособности предприятия по факторам внешней среды.....	304
Тумсоев Т.А. Маркетинговые коммуникации с использованием современных цифровых технологий.....	307
Федосюк П.А. Свободное программное обеспечение в системе информационного обеспечения хозяйственной деятельности предприятий.....	309
Хмельницкая Е.В. Разработка комплексной системы оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий на рынке B2B.....	313
Khrabraya A., Sorokina A. Rebranding as a tool of increasing recognizability of an educational establishment.....	316
Чжао Вэй, Янкина И.А. Переход к социогуманитарной модели управления банкротством предприятий Китая.....	320
Шаварова С.В. Проблемы инновационного развития в России в современных условиях.....	322
Шавлюга О.А. Стратегии маркетинга предприятия на внешних рынках.....	329
Шиманская А.А., Дегтярева И.И. Мобильный маркетинг как элемент инновационных технологий.....	332
Янкина Ю.С., Ферова И.С. Инновационные технологии управления приростом стоимости корпорации.....	334