

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

Неклюдова Марина Александровна, студент,
Киселевич Анастасия Игоревна, преподаватель
Белорусский государственный университет
Nekludova Marina, student, bluesubmarina@gmail.com
Kiselevich Anastasiya, lecturer, ai.kiselevich@gmail.com
Belarusian State University

Аннотация. В статье проведён анализ современного состояния специализации экономики Германии. Проведено исследование структуры промышленности и экспорта Германии, оценена степень специализации отдельных отраслей экономики.

Ключевые слова: специализация национальной экономики, Германия, экспорт, машиностроение, химическая промышленность.

В Европейском Союзе (далее – ЕС) Германия является лидером в области промышленного производства и высоких технологий. Сегодня на Германию приходится 21% ВВП ЕС, на ее территории живет и работает 16% населения ЕС [1]. Среди причин стабильного развития – специализация экономики и положение страны в международной торговле.

Специализацию Германии можно проанализировать по структуре ее экспорта: наибольшая доля приходится на автомобильную промышленность, общее машиностроение, химическую промышленность и электротехнические товары (таблица 1). Немецкие компании занимают первое место в экспорте готовой химической продукции (17%). Участие в международной торговле продукцией общего машиностроения отражает состояние конкурентоспособности продукции.

Таблица 1. – Структура экспорта Германии, 2020 г.

Наиболее важные отрасли немецкого экспорта	Объём экспорта, млн. евро	Доля отрасли в структуре экспорта, %
Автотранспортные средства и запчасти	229 688	17,4
Машины	193 192	14,7
Химические продукты	117 686	8,9
Оборудование для обработки данных, электротехническая и оптическая продукция	115 628	8,8
Электрооборудование	87 777	6,7
Фармацевтическая и аналогичная продукция	83 616	6,3
Другие транспортные средства	60 391	4,6
Металлы	56 611	4,3
Продукты питания и корма для животных	53 191	4,0
Резиновые и пластмассовые изделия	46 741	3,5

Примечание – собственная разработка на основе [1].

В данной работе уровень специализации был рассчитан с помощью показателя RCA (Revealed comparative advantage). Необходимо заметить, что в Германии довольно широкий ряд относительно специализированных отраслей (индекс >1). Наиболее интенсивно и широко развиты сферы «Машинное и транспортное оборудование» и «Химикаты и сопутствующие товары».

Германия по праву является лидером (наряду с США и Японией) в мировом автомобилестроении, однако наиболее высокий индекс у «печатных и переплётных машин» (3,6), «тракторов» (3,0), «трансмиссионных валов» (2,8) и «станков» (2,6). Кроме того, уровень специализации на этих отраслях промышленности непрерывно растёт.

Что касается автомобилей, то качественные немецкие легковые автомобили пользуются популярностью во всем мире. Автомобильные заводы сосредоточены в Баден-Вюртемберге (Audi,

Daimler-Benz), Нижней Саксонии (Volkswagen), Гессене (Opel), Северном Рейне-Вестфалии (Ford, Opel), Баварии (BMW) и Саарланде (Ford). Производство автомобилей в восточных штатах было прекращено из-за несоответствия выпускаемой продукции экологическим требованиям. Однако Volkswagen, Opel и Daimler-Benz быстро освоили и переориентировали восточногерманские заводы на выпуск автомобилей своих марок. В Германии также производятся пожарные, ирригационные и уборочные машины (компания IVEKO) и грузовые автомобили [2].

С конца XIX века развивается химическая промышленность. Наиболее специализированными отраслями являются производство «мононитей из пластмасс с поперечным сечением >1 мм». (3,7), «прочих неорганических химических веществ» (2,5), «пластмассовых труб, шлангов» (2,0) и «пигментов, красок, лаков и сопутствующих материалов» (2,0). Страна активно создавала мировой рынок искусственных красителей (1,4 по итогам 2020 года). Основным сырьем для химической промышленности является нефть. Большинство нефтехимических предприятий сосредоточено вдоль Рейна и его притоков – в Людвигсхафене, около Франкфурта и в Рурской промышленной зоне (Bayer и BASF). В настоящее время химическая промышленность очень развита и представлена во всем многообразии: от пищевой, фармацевтической до сложнейших разработок для всевозможных отраслей. 24,6 % населения страны обслуживают все эти промышленные отрасли.

Помимо основных отраслей специализации немецкой экономики, достаточно развито производство и экспорт канцелярских и офисных принадлежностей (2,1), шоколада и какао-продуктов (2,1), резиновых материалов, гвоздей, шурупов, гаек и болтов (2,0).

Отмечено, что генератором экономической мощи Германии является инновационный потенциал экономики [3]. Активизация усилий в области НИОКР с 2007 года обусловила положительную динамику расходов на НИОКР в % к ВВП. Свой вклад в это внесли как предприятия, так и государственный сектор; решающий импульс здесь дала стратегия федерального правительства в области высоких технологий. В целом, в 2018 году Германия потратила на НИОКР почти 105 млрд евро, что соответствует 3,19% ВВП и, таким образом, намного превышает средний показатель по ОЭСР (2,4%). По результатам 2019 года в G7 Германия занимает второе место, Япония лидирует с небольшим отрывом (3,199%) (рисунок 1).

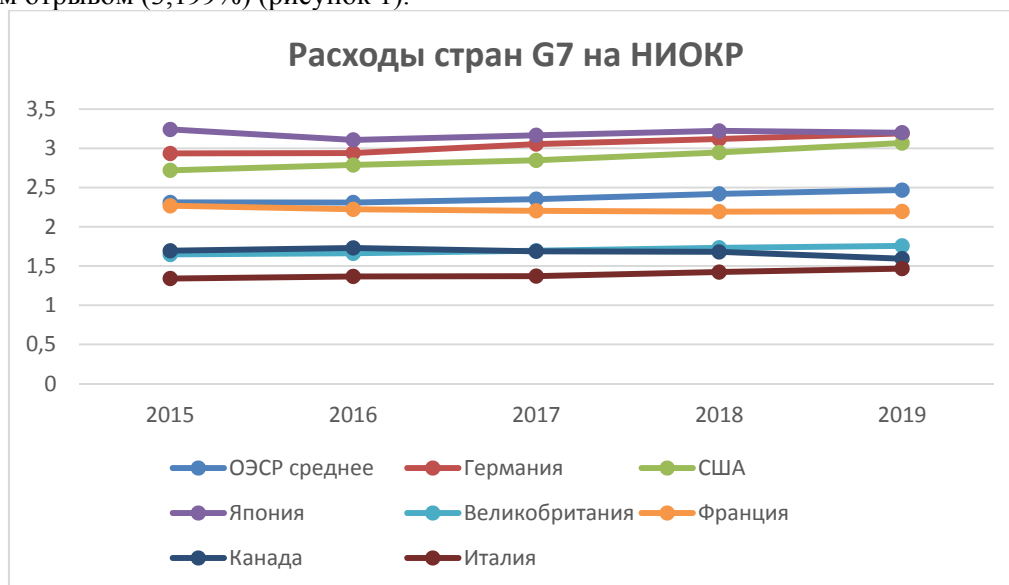


Рисунок – Расходы стран G7 на НИОКР, в % от ВВП, 2015-2019 гг. [3]

Земледелие и животноводство всегда были основными отраслями немецкой экономики. Германия является третьим по величине производителем сельскохозяйственной продукции в еврозоне после Франции и Италии. Германия является также лидером в производстве молока среди стран ЕС. Согласно последним данным, только 3 процента трудоспособного населения зарабатывает деньги в сельской местности. При таком низком проценте работников механизация производства, технологическое оборудование (чем объясняется специализация на производстве тракторов) и государственные субсидии помогают обеспечить высокие темпы деятельности. Основу экспорта

составляют молочные продукты (сыр и творог – 1,8%, молоко, сливки, другие молочные продукты – 1,4%) и мясные продукты (1,4%).

Немецкие товары на мировом рынке занимают лидирующие позиции в экспорте во все страны, они вызывают доверие потребителей благодаря высокому качеству и соответствию мировым стандартам, поскольку речь идет об инновационной конкурентоспособной продукции высочайшего качества. По данным 2020 года, Германия занимает 3 место в общемировом рейтинге стран по объёму экспорта (таблица 2). Как можно увидеть по таблице 2, экспорт Германии за последние 20 лет постепенно рос. Снижение экспорта произошло только в 2009 г., что можно объяснить мировым экономическим кризисом 2008 г., в 2015 г., когда в Германия была сложная миграционная ситуация, а также в 2020 г., что связано с кризисом COVID-19.

Таблица 2. – Динамика экспорта Германии за период 2001-2020 гг., трлн. долл.

Год	Экспорт, трлн. долл.	Год	Экспорт, трлн. долл.
2001	0,619095	2011	1,687
2002	0,674218	2012	1,633
2003	0,819023	2013	1,695
2004	1,003	2014	1,772
2005	1,083	2015	1,575
2006	1,24	2016	1,598
2007	1,482	2017	1,736
2008	1,634	2018	1,88
2009	1,295	2019	1,813
2010	1,446	2020	1,67

Примечание – разработка на основе [2].

По результатам 2020 года, торговый баланс Германии остаётся положительным (211,50 трлн. долл.), даже несмотря на кризисную ситуацию в мире. Более того, доля экспорта Германии в совокупном экспорте ЕС – 21% (таблица 3).

Таблица 3. – Импорт и экспорт Германии (всего и на душу населения), внешнеторговый баланс ЕС (всего и на душу населения).

	Германия, всего, трлн. долл.	Германия, на душу населения, трлн. долл.	ЕС, всего, трлн. долл.	ЕС, на душу населения, трлн. долл.
Импорт	1,460.32	17,423.23	7,340.01	14,251.98
Экспорт	1,671.82	20,084.24	7,939.04	15,415.11

Примечание – собственная разработка на основе [4].

Существует ряд препятствий на пути специализации Германии: Чрезмерная зависимость Германии от международного рынка, глобализация, цифровизация, демографическая проблема, неравномерное развитие восточных и западных регионов, преобладание автомобильной промышленности в структуре экспорта страны и, следовательно, подверженность экономическим потрясениям, рост торговых барьеров и неопределенные перспективы, вызванные кризисом COVID-19. Однако экономика страны уже доказала свою достаточную устойчивость к экономическим кризисам. Правительство Германии воспринимает большинство возникающих и предстоящих трудностей не как проблемы, а как вызовы, с которыми государство успешно справляется. Благодаря региональному развитию, особенно в восточной части страны, инвестициям в научные исследования и разработки, а также разумному развитию и расширению специализации, Германия будет продолжать демонстрировать стабильный рост и укреплять свои позиции в международной торговле.

Список использованных источников

1. Destatis: Statistisches Bundesamt [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.destatis.de/DE/Home/_inhalt.html. – Дата доступа: 08.03.2020.
2. OECD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/>. – Дата доступа: 08.03.2022.
3. OECD Economic Surveys [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/economy/germany-economic-snapshot/>. – Дата доступа: 08.03.2020.
4. Statistisches Jahrbuch: Deutschland und Internationales / J. Gude [et al.]. – Berlin : Statistisches Bundesamt (Destatis), 2019. – 715 с.