

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Окомина Екатерина Анатольевна, к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Okomina Ekaterina, PhD, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University,

Ekaterina.Okomina@novsu.ru

Аннотация. Цифровая экономика имеет множество преимуществ и необходима в настоящее время, но она также имеет минусы, которые появились еще на начальном этапе внедрения и использования. Многие проблемы уже имеют государственные решения, а некоторые только предстоит решить.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровизация; региональная экономика; инновации; цифровые проекты; IT-технологии.

Цифровая экономика является мировым трендом экономического развития во всех странах. В России также существенное внимание уделено цифровизации, однако фактические результаты в данном направлении неоднозначны.

Цифровая экономика представляет собой многоаспектную, полифункциональную взаимодействующую традиционно-инновационную систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий.

Развитие цифровой экономики в РФ осуществляется в рамках Правительственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», принятой в 2017 году. На сегодняшний день в правительственной программе упор сделан на крупные отраслевые предприятия, государственный сектор, на центральные регионы страны. Это объясняется тем, что именно центральные регионы обладают достаточными ресурсами, в них происходит концентрация управления и основных видов производств.

Очевидно, что цифровизация страны невозможна без полного внедрения цифровых технологий в регионах. На данный момент цифровизация регионов находится на разных уровнях, этапах внедрения и развития. В 23 регионах России (Центральные регионы, регионы Сибири и Дальнего Во-

стока), к примеру, Томская область и Саха, был почти закончен процесс цифровизации первичных сфер, в ряде регионах цифровизация находится только на этапе разработки плана внедрения.

Первичными сферами для перевода на цифровую платформу в регионах считаются здравоохранение, образование, государственный сектор и производство. В меньшей степени цифровое развитие в регионах требуется для ЖКХ, городской среды и транспорта [2].

Основная проблема цифровизации региональной экономики заключается в большой территории России, в разрыве развития регионов. Если внедрение и развитие цифровой экономики в городах центрального региона, таких как Москва и Санкт-Петербург, более легко и просто осуществить, так как данные города имеют высокую степень развития и наибольшую концентрацию ресурсов и финансирования, то в менее развитых регионах, таких как Алтайский край или Псковская область, осуществить этот процесс намного труднее. Разрыв в развитии и обеспеченности необходимыми ресурсами достигает 65%.

Для решения вышеназванной проблемы необходимо при разработке планов внедрения и развития цифровых технологий провести мониторинг каждого региона в индивидуальном порядке с целью выявления обеспеченности необходимыми ресурсами и условиями, изучения особенностей регионов. Также необходимо изучить инновационный потенциал регионов, чтобы определить, какие цифровые технологии предстоит использовать и разрабатывать или заимствовать.

Результаты проведенного экономистами анализа показали, что часть регионов страны имеют платформу для создания системы, основанной на собственных цифровых технологиях. Условия таких регионов не позволяют внедрить уже разработанные ранее или заимствованные технологии, и требуются собственные разработки для дальнейшей цифровизации экономики. Развитие других регионов может основываться на уже существующих разработанных цифровых технологиях. Это будет способствовать диверсификации процессов цифровизации локальных систем развития национальной экономической системы России, что позволит снизить риски реализации различных направлений её инновационной политики [1, с. 22].

Еще одним барьером на пути цифровизации региональной экономики является недостаток кадров. Во многих регионах недостаточно выпускников не только с необходимыми квалификациями для цифровизации, но и общих профессий. Данная проблема связана с тем, что большая часть молодого поколения уезжает в центральные регионы на обучение, так как считает, что учебные заведения в центральных регионах являются более престижными. После окончания учебных заведений выпускники не желают возвращаться в родные регионы, так как считают их бесперспективными.

Второй причиной нехватки кадров является то, что не весь работающий персонал обладает достаточными навыками для работы с цифровыми технологиями.

Общей проблемой для всех регионов является недостаточная подготовка правовой базы для новой цифровой экономики. Так, на сегодняшний день, законодательными актами охвачены не все аспекты интернет-продаж, развития мошенничества в сети Интернет и не прослеживается качество онлайн-товаров [3, с. 101].

Недостаточное финансирование бюджетов регионов не позволяет реализовать большинство цифровых проектов. Для решения данной проблемы необходимо на федеральном уровне запланировать целевое финансирование, которое будет выделяться на основе зарегистрированных проектов, и комиссию по контролю использования финансирования на реализацию этих проектов.

Существенной проблемой является и неподготовленность в регионах предприятий и предпринимателей к цифровым реформам.

Цифровизация предприятий и организаций – это внедрение новых современных цифровых технологий и методов работы в процессы их производства и бизнес-деятельность.

Процесс цифровизации подразумевает не только использование новых технологий, но и коренные изменения в процессах управления, развития и взаимодействия с клиентами.

Внедрение цифровых инструментов в операционный процесс деятельности предприятий дает возможность повысить скорость и правильность принимаемых решений, результаты которых можно наблюдать уже в первый год использования цифровых инструментов. Также появляется возможность управления на расстоянии физическими параметрами производства, основываясь на принятых решениях после глубокой аналитики производственного процесса [2].

Цифровизация повышает уровень взаимодействия с клиентами, что способствует росту прибыли и дает точное понимание спроса. К тому же современный клиент ценит быстроту, понятность и прозрачность операций.

Несомненно, цифровизация отечественных предприятий необходима, так как она позволяет повысить конкурентоспособность, эффективность деятельности предприятий, значительно улучшить качество готовой продукции и сократить брак.

Основой цифровизации на предприятии является электронное ведение хозяйственных процессов:

- высокий уровень автоматизации всех процессов;
- наличие отдельных автоматизированных систем;
- использование электронной базы данных;
- использование единой платформы для управления различными процессами.

Фактически на многих предприятиях используется устаревшая техника, которая неприменима в цифровых условиях. Однако замена и утилизация такой техники почти невозможна только за счет средств самого предприятия или бюджета региона. Таким образом, для цифровой экономики в регионах требуется полная модернизация предприятий с заменой всей устаревшей техники и машин. Такая модернизация должна осуществляться за счет общего финансирования предприятия и государства [4, с. 34].

Указанные выше проблемы развития цифровой экономики в регионах требуют принятия незамедлительных мер по их решению. Решить данные проблемы быстро и исключительно только за счет средств государства невозможно, поэтому требуется общая консолидация усилий частного и государственного секторов.

В качестве основных задач следует выделить следующие:

- мотивирование развития бизнеса, действующего на основе цифровой экономики. Уже на сегодняшний день в РФ существуют компании, которые могут быть признаны лидерами цифровой экономики в своих сегментах;

- поддержка малого и среднего бизнеса, работающего в рамках цифровых технологий и платформ. Такая задача необходима для создания здоровой конкуренции на рынке. Решение данной задачи может заключаться в организации взаимодействия малых предприятий с высшими учебными заведениями, с целью реализации разработок ВУЗов в бизнес-среде и внедрения тем самым передовых технологий;

- создание, развитие и масштабирование цифровых платформ для основных сфер. Примером решения такой задачи может являться портал государственных услуг, однако в регионах имеются существенные проблемы внедрения IT-технологий на местном уровне;

- улучшить и увеличить подготовку специалистов в сфере цифровых технологий. Для этого следует создать условия и льготы для молодежи в регионах, разработать курсы по переквалификации и повышению цифровых навыков;

- разработать ряд законов, как на федеральном, так и на региональном уровне по контролю деятельности в области цифровой экономики;

- провести анализ каждого из регионов России по обеспечению ресурсами и необходимыми условиями для проведения цифровых изменений.

Россия обладает стартовыми возможностями по внедрению и развитию цифровой экономики, к тому же правительство осуществляет множество мероприятий по данному направлению. Цифровизация России уже довольно активно развивается, однако, только в центральных и наиболее развитых регионах страны. В центральных регионах страны процесс внедрения цифровых технологий во все сферы жизни граждан уже закончен и принимаются меры по его дальнейшему развитию. Многие российские крупные компании используют в своей деятельности роботизированное оборудование и искусственный интеллект, что стало возможным только благодаря цифровым технологиям. В части регионов процесс цифровизации только начал. Такая ситуация связана с рядом проблем, которые необходимо решать на всех уровнях государственного управления. Первоочередными проблемами являются недостаточное обеспечение регионов ресурсами и отсутствие необходимых специалистов. Данные проблемы взаимосвязаны и должны решаться одновременно.

Список использованных источников

1. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // Цифровая экономика: проблемы и перспективы: труды научно-практической конференции с международным участием. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 19 – 25.
2. Национальные проекты России: проблемы и решения. – URL: <https://roscongress.org/materials/natsionalnye-proekty-rossii-problemy-i-resheniya/> (дата обращения: 01.04.2022).
3. Овсянникова Т.А. Экономический механизм обеспечения устойчивого развития региона // Новые технологии. – 2019. – №2. – С. 99 – 102.
4. Развитие цифровой экономики в регионах России: проблемы и возможности / Бублик Н.Д. [и др.] // Региональная экономика и управление. – 2020. – №1(53). – С. 33 – 35.