

**ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ  
КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА  
(НА ПРИМЕРЕ СП ОАО «СПАРТАК»)**

**Паршутич Ольга Александровна**, к.э.н., доцент,  
**Полесский государственный университет**  
Olga Parshutich, PhD, Polesky State University, olgaketko@mail.ru

**Аннотация.** В текущих условиях рыночной экономики анализ финансовых результатов играет важную роль в процессе функционирования каждой организации. Финансовые результаты дают характеристику эффективности хозяйственной деятельности организации.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, прибыль, рентабельность, платежеспособность, эффективность производства

В настоящее время рыночная экономика требует от организации повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, активизации предпринимательства и т. д. Важная роль в реализации этой задачи отводится анализу финансовой деятельности организации. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития организации, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляются контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников. Ежегодно (при необходимости ежеквартально) каждая организация для нормального функционирования в рыночных

условиях должна проводить анализ финансовой деятельности. Поэтому анализ финансовых результатов позволяет выявить возможности организации, своевременно обнаружить негативные тенденции ее развития, выработать меры по улучшению финансового состояния, а также выбрать надежного партнера.

Совместное предприятие открытое акционерное общество «Спартак» является старейшим и крупнейшим в Беларуси производителем кондитерских изделий, лидером в своей отрасли. Анализ структуры прибыли СП ОАО «Спартак» представлена в таблице 1.

Таблица 1. – Состав и структура прибыли отчетного периода СП ОАО «Спартак» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Темпы роста (снижения) 2021 г. к 2019 г., %
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	14 919	48,3	17 536	51,6	19 310	62,5	129,4
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деят.	105 536	44,5	84 1826	41,8	92 126	33,0	94,9
Прибыль (убыток) до налогообложения	63 986	7,2	64 624	6,7	70 218	4,5	91,4
Чистая прибыль	63 548	100	64 6242	100	59 659	100	113,1

Примечание – Источник: годовой отчет СП ОАО «Спартак» за 2018-2020 гг.

Рассмотрев таблицу 1, можно сделать вывод о том, что в 2021 году по сравнению с 2019 г. прибыль имеет тенденцию увеличения. Прибыль от реализации товаров уменьшилась на 5,1 %, прибыль от операционных доходов и расходов уменьшилась на 8,6%. Также выявлено появление убытка от внереализационных доходов и расходов – 13,1%.

В таблице 2 представлены данные о значении основных видов уровня рентабельности за период с 2019 года по 2021 год.

Таблица 2. – Показатели рентабельности СП ОАО «Спартак».

Показатель	Годы		
	2019	2020	2021
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	13,0	15,9	12,3
Рентабельность продаж, %	10,2	12,0	9,6
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	6,9	7,2	6,6

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе данных предприятия (отчет о прибылях и убытках)

Данные таблицы показывают, что в 2021 году показатели рентабельности СП ОАО «Спартак» упали, что является следствием уменьшения прибыли от реализации. Так, рентабельность продаж 2021 г. по отношению к 2019 г. уменьшилась на 0,6. А также наблюдается снижение рентабельности по конечному финансовому результату.

Для анализа платежеспособности предприятия используются коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами. [1, с.139-140] В связи с тем, что источники финан-

сирования различаются уровнем себестоимости, степенью доступности, уровнем надежности, степенью риска и др., целесообразно оценивать их состав и анализировать динамику соотношения между ними. Наличие собственных средств, их соотношение с заемными средствами, определяют финансовую устойчивость организации.

Коэффициент текущей ликвидности ( $K_1$ ) характеризует общую обеспеченность субъекта хозяйствования собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. Коэффициент рассчитывается по формуле 1:

$$K_1 = KA / KO, \quad (1)$$

где КА – краткосрочные активы;

КО – краткосрочные обязательства.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ( $K_2$ ) характеризует наличие у субъекта хозяйствования собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. Коэффициент рассчитывается по формуле 2:

$$K_2 = (СК + ДО - ДА) / КА, \quad (2)$$

где СК – собственный капитал;

ДО – долгосрочные обязательства;

ДА – долгосрочные активы.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами ( $K_3$ ) характеризует способность предприятия рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов. Коэффициент рассчитывается по формуле 3:

$$K_3 = (КО + ДО) / ИБ, \quad (3)$$

где ИБ – итог бухгалтерского баланса.

Данные по расчету коэффициентов платежеспособности СП ОАО «Спартак» представлены в таблице 3.

Таблица 3. – Показатели платежеспособности СП ОАО «Спартак».

Наименование показателя	На начало года	На конец отчетного периода	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности ( $K_1$ )	3.64	3.33	не менее 1.3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ( $K_2$ )	0.73	0.70	не менее 0.2
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами ( $K_3$ )	0.24	0.26	не должен превышать 0.85

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе данных предприятия (бухгалтерский баланс)

Анализируя данные таблицы, можно отметить:

– Коэффициент текущей ликвидности на протяжении отчетного периода находится в пределах ниже нормативного, свидетельствует о том, что предприятие не обладает в достаточной мере способностью погашать текущие краткосрочные обязательства за счет активов [2, с. 493];

– Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на конец отчетного периода имеет значение ниже нормативного, что означает недостаточность у предприятия собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости. Кроме того, значение коэффициента сохраняет отрицательное значение, что свидетельствует об устойчивом характере дефицита собственных оборотных средств предприятия.

Анализ коэффициентов платежеспособности предприятия свидетельствует об устойчивом характере дефицита собственных оборотных средств предприятия вследствие реализации инвестиционных проектов. ОАО «Ивацевичдрев» испытывает высокую финансовую нагрузку по возврату имеющихся долгосрочных кредитов и не имеет финансовых средств не только для реализации нового проекта, но и для осуществления текущей деятельности без поддержки государства.

Далее рассмотрим ликвидность баланса. Ликвидность баланса – степень покрытия обязательств предприятия активами, срок погашения которых в денежных средствах соответствует сроку погашения обязательств. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность предприятия.

Анализ ликвидности баланса представляет собой группировку всех активов и обязательств предприятия. Данные об имеющихся активах СП ОАО «Спартак» представлены в таблице 4.

Таблица 4. – Анализ структуры активов бухгалтерского баланса

Наименование статей баланса субъекта хозяйствования	Показатель бухгалтерского баланса					
	на 31 декабря 2020 года		на 31 декабря 2021 года		прирост (+), снижение (-)	
	абсолютная величина, тыс. руб.	удельный вес, %	абсолютная величина, тыс. руб.	удельный вес, %	абсолютная величина, тыс. руб.	удельный вес, %
Общий капитал: всего, в т.ч.	109 242	100,0	116 174	100,0	6 932	0,0
1. Долгосрочные активы	51 921	47,5	52 135	44,9	214	-2,7
2. Краткосрочные активы, в т.ч.	57 321	52,5	64 039	55,1	6 718	2,7
2.1. Запасы	16 250	14,9	22 332	19,2	6 082	4,3
2.2 Налог на добавл стоимость	97	0,1	13	0,01	-84	-0,1
2.3.Расходы будущих периодов	155	0,1	279	0,2	124	0,1
2.4.Денежные средства и их финансовые эквиваленты	6 196	5,7	11 794	10,2	5 598	4,5
2.5.Краткосрочная деби-торская задолженность и прочие краткоср активы	31 935	29,2	27 036	23,3	-4 899	-6,0

Примечание – Источник: [3]

Так, данные таблицы 4 свидетельствуют об увеличении активов баланса предприятия на 6 932 тыс. руб. за счет спада роста как долгосрочных, так и краткосрочных активов. В структуре активов предприятия наибольшая доля приходится на краткосрочные активы – 55,1 %. Структура краткосрочных активов занимает 17 % соответственно. Основной объем в структуре занимают прочие краткосрочные активы – 52,5 однако в 2021 г. по отношению к 2020 г., произошел их рост на 2,7. Так же следует отметить, что уменьшилась краткосрочная дебиторская задолженность на 4 899 тыс.руб

На основании данного анализа можно сделать вывод о том, что продукция, производимая предприятием, является востребованной на рынке. Подтверждение высокого качества продукции с одной стороны обеспечивает репутацию предприятию, с другой – гарантирует потребителю безопасность в качестве данной продукции.

Говоря о деятельности СП ОАО «Спартак» необходимо отметить, что акционерное общество развивалось, имея приоритетную задачу по сохранению и наращиванию своего производственного потенциала, стабилизации финансово-хозяйственной деятельности.

#### Список использованных источников

1. Олейник А. Н., Сериков В. В., Тетюхина Е. П. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций / А. Н. Олейник, В. В. Сериков, Е. П. Тетюхина // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 5. № 11. С. 138-144.
2. Усатенко А. Н., Сымова А. В. Способы повышения финансовых результатов предприятия / А. Н. Усатенко, А. В. Сымова // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 3 (19). С. 492-495.

3. Информация по производству продукции на СП ОАО «Спартак» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hotdiplom.by/uslugi-4/747-otchet-o-praktike-marketologa-v-sp-oao-spartak.html?showall=1> – Дата доступа: 06.07.2021.

4. Организация производства СП ОАО «Спартак» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moodle.ggau.by/mod/page/view.php?id=141>. Дата доступа: 06.07.2021.