

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ
ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»**

Нехода Алина Геннадьевна, студент

Белорусский государственный экономический университет

Nekhoda Alina Gennadievna, student, Belarusian State Economic University,
alina.nekhoda.02@gmail.com

Аннотация. Изучены основные методологии оценки эффективности использования объектов интеллектуальной собственности на предприятиях, а также выявлены их основные недостатки. На основании этого приведен авторский метод оценки эффективности использования объектов интеллектуальной собственности на предприятии с учетом фактора «Прибыль от использования ОИС, блокирующих долю рынка конкурента». Произведен анализ эффективности использования ОИС на примере предприятия ОАО «Беларуськалий», оцениваемый как низкий, кроме того, даны рекомендации по разработке стратегического плана развития за счет ускорения оборачиваемости ОИС или увеличения рентабельности продаж.

Ключевые слова: объекты интеллектуальной собственности, эффективность использования объектов интеллектуальной собственности, оценка эффективности использования объектов интеллектуальной собственности

В настоящее время общество находится в процессе изменения эпох и характеризуется началом нового этапа в глобальной эволюции мировой цивилизации – перехода к постиндустриальному обществу. Главная особенность этого типа общества – снижение роли материальных факторов производства и растущее значение информации и знаний в качестве основных производственных ресурсов.

Объекты интеллектуальной собственности выступают основополагающим ресурсом постиндустриальной информационной экономики, позволяющий обеспечить рост эффективности деятельности, усиление возможности контроля доли рынка, получение дополнительных доходов от передачи этих активов на основе активного вовлечения в экономический оборот и наиболее полного использования объектов интеллектуальной собственности. В связи с этим становятся актуальными вопросы анализа эффективности использования объектов интеллектуальной собственности.

Законодательство Беларуси содержит следующее понятие «объект интеллектуальной собственности» (далее – ОИС). В настоящий момент наибольшее распространение получило представление об интеллектуальной собственности как о комплексе тесно взаимосвязанных личных неимущественных и имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации [1].

Неотъемлемой частью работы экономических служб предприятия является финансово-экономический анализ. Такой анализ охватывает использование активов, прежде всего, основных и оборотных средств, трудовых ресурсов и заработной платы, а также себестоимости выпускаемой продукции. До последнего времени контролем не охватывались нематериальные активы (НМА) и объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Актуальность решения задач, связанных с анализом НМА и ОИС, обусловлена современным этапом развития рыночных отношений.

В экономической литературе, а также в практике исследования отсутствует общепризнанная методология анализа НМА и ОИС, что обусловлено проявлением практического интереса к данной теме лишь в начале 90-х годов прошлого столетия. Проведенный анализ зарубежных и белорусских научных публикаций, позволил выделить следующий методический подход к оценке ОИС (таблица 1).

Таблица 1. – Методика оценки эффективности использования результатов интеллектуальной деятельности

Методика	Формула расчета
Прибыль при использовании в производстве и коммерциализации ОИС	$\Pi = \sum_{i=1}^n (s \cdot V_i \cdot C_i - Z_i) + \sum_{i=1}^n (R_i - Z_i)$ <p>где S_i – доля ОИС в совокупной прибыли; V_i – объем продукции, созданной с использованием ОИС; C_i – цена, по которой продается продукция; R_i – роялти по лицензионному договору; Z_i – затраты лицензирование.</p>

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [2].

Прибыль при использовании в производстве и коммерциализации ОИС позволяет оценить влияния изменения объема и уровня доходности объектов интеллектуальной собственности на изменение прибыли организации. Основным недостатком рассмотренной методики является отсутствие в ней учета блокирующей доли конкурентов на рынке, что может исказить итоговую оценку и усилит вероятность неверного принятия управленческих решений по данным ОИС.

Сообразно с этим, возможно сформулировать авторский метод анализа эффективности использования объектов интеллектуальной собственности на предприятии с учетом направления использования РИД (таблица 2).

Таблица 2. – Расчетные показатели эффективности использования результатов интеллектуальной деятельности

Показатели эффективности использования	Виды ОИС, по направлениям использования		
	ОИС, используемые в собственной деятельности	ОИС, права на которые коммерциализуются	ОИС, блокирующие долю рынка конкурента
Прибыль, полученная от использования ОИС	$P_{\text{ОИС}} = \sum_{i=1}^n (s \cdot V_i \cdot C_i - Z_i)$ <p>где $P_{\text{ОИС}}$ – прибыль от использования ОИС; S_i – доля ОИС в совокупной прибыли; V_i – объем продукции, созданной с использованием ОИС; C_i – цена, по которой продается продукция; Z_i – затраты на производство продукции, созданной с использованием ОИС.</p>	$P_{\text{лиц}} = \sum_{i=1}^n (R_i - Z_i)$ <p>где $P_{\text{лиц}}$ – прибыль от коммерциализации права на ОИС; R_i – роялти по лицензионному договору; Z_i – затраты лицензирование.</p>	–
Коэффициент дополнительной прибыли, полу-	$K_{\text{ОИС}} = \frac{P_{\text{ОИС}}}{A + P_{\text{ОИС}}}$ <p>где $K_{\text{ОИС}}$ – коэффициент до-</p>	$K_{\text{лиц}} = \frac{P_{\text{лиц}}}{A + P_{\text{ОИС}}}$ <p>где $K_{\text{лиц}}$ – коэффициент</p>	$K_{\text{блок}} = \frac{P_{\text{блок}}}{A + P_{\text{ОИС}}}$ <p>где $K_{\text{блок}}$ – коэффициент</p>

ченной от ОИС	полнительной прибыли от ОИС, используемых в собственной деятельности; $P_{ОИС}$ – прибыль от ОИС, используемых в собственной деятельности; A – амортизация ОИС; $R_{ПАТ}$ – расходы на поддержание патента.	дополнительной прибыли для ОИС, права на которые коммерциализируются; $P_{лиц}$ – прибыль от лицензирования ОИС; A – амортизация ОИС; $R_{ПАТ}$ – расходы на поддержание патента.	дополнительной прибыли для ОИС, блокирующих долю рынка конкурентов; $P_{блок}$ – условная прибыль которую получает компания за счет РИД, блокирующих долю рынка конкурентов; A – амортизация ОИС; $R_{ПАТ}$ – расходы на поддержание патента.
---------------	--	--	--

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [3].

Если коэффициент дополнительной прибыли, полученной от ОИС попадает в диапазон от 0 до 0,5, то ОИС используются *неэффективно*, 0,5 – 0,8 — ОИС используются *эффективно*, свыше 0,8 — *с высокой эффективностью*.

На завершающем этапе аналитической работы дается комплексная оценка эффективности использования объектов интеллектуальной собственности и рекомендации по ее повышению. Рассчитаем интегральный показатель эффективности использования объектов интеллектуальной собственности.

Таблица 3. – Расчетные показатели по определению эффективности использования объектов интеллектуальной собственности на ОАО «Беларуськалий»

Показатели	Темп прироста 2020/2019, %
Коэффициент дополнительной прибыли, полученной от ОИС, используемых в собственной деятельности, K_1	0,80
Коэффициент дополнительной прибыли, полученной от ОИС, права на которые коммерциализуются, K_2	0,05
Коэффициент дополнительной прибыли, полученной от ОИС, блокирующие долю рынка конкурента, K_3	0,57

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

Таким образом, получим:

$$K_{2021} = \sqrt[3]{K_1 \cdot K_2 \cdot K_3} = \sqrt[3]{0,80 \cdot 0,05 \cdot 0,57} = 0,28$$

В наилучшем случае интегральный показатель эффективности использования объектов интеллектуальной собственности находится в пределах $K \in [0,1; 1]$, при этом, чем ближе данный показатель к абсолютному его значению равному единице, тем эффективнее используются объекты интеллектуальной собственности на предприятии.

На основании произведенного расчета можно отметить, что на ОАО «Беларуськалий» эффективность использования объектов интеллектуальной собственности — низкая. Основной причиной тому является низкое значение коэффициента дополнительной прибыли, полученной от ОИС, права на которые коммерциализуются, находящиеся практически на границе неэффективного использования.

Исходя из расчетов, предприятие может выбрать способы повышения доходности ОИС и, соответственно, обосновать стратегический план развития: ускорение оборачиваемости ОИС или увеличения рентабельности продаж. Для решения проблемы неэффективной коммерциализации ОИС было выбрано повышение именно рентабельности продаж, за счет внедрения системы коммерциализации прав на ОИС, а не их самих. Обладание же исключительными правами на ОИС позволит использовать такие механизмы, как:

- предоставление права использования ОИС по лицензионным и сублицензионным договорам;
- внесение ОИС в качестве вклада в уставной капитал, например, в уставной капитал дочернего общества или малого инвестиционного предприятия при ВУЗе;
- передача ОИС по договору коммерческой концессии;
- инжиниринг ОИС: исследовательские, расчетные, аналитические, подготовку технико-экономического обоснования того или иного проекта, разработку рекомендаций по внедрению инновационного продукта.
- лизинг ОИС — преимущество — способность приносить дополнительную прибыль при использовании объекта ИС в собственном производстве. Лизинг предусматривает возможность выкупа оборудования по окончательной стоимости по истечению действия договора.

Точная и последовательная работа в этих направлениях в результате повысит эффективность использования ОИС в хозяйственном обороте предприятия и как следствие вызовет рост эффективности функционирования хозяйствующего субъекта в целом.

Предложенный авторский подход вносит определенный вклад в развитие методики комплексного анализа эффективности использования объектов интеллектуальной собственности, поскольку позволяет обеспечить понятную и объективную оценку и соответствии с этим принимать управленческие решения, что способно обеспечить рост эффективности деятельности на основе активного вовлечения в экономический оборот и наиболее полного использования объектов интеллектуальной собственности, которые должны рассматриваться не только в качестве рычага выработки или закрепления какого-либо конкурентного преимущества, но и способа трансформации конкуренции на рынке в патентное соперничество в области создания объектов интеллектуальной собственности.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-З. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dt.giac.by/jour/article/viewFile/141/85>. – Дата доступа: 02.03.2022.
2. Интеллектуальные ресурсы предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/197696/1/141-145.pdf> – Дата доступа: 21.02.2022.
3. Калачихин П. А. Оценка эффективности результатов интеллектуальной деятельности // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013. – № 4. – С. 70 – 74.
4. Официальный сайт «Беларуськалий» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kali.by/> — Дата доступа: 21.02.2022.